

# 2016-2022年中国制冰机行业深度研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国制冰机行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OHC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制冰机（英文名：icemzyer或icemachine）是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水为载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同；人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

为了规范制冷设备行业良性发展，我国相继出台了一系列与之相关的标准，如雪花冰制冰机、大型氨制冰设备、和片冰制冰机等家用和类似用途电器的安全制冷器具冰淇淋机和制冰机的特殊要求等，并对家用制冰机从2007年起实施行业分析及未来前景预测认证，类别为“家用冰箱”，将商用制冰机列入监督抽查目录。

由于制冰机行业涉及食品安全，已出台和实施的标准、认证和监管还远远不够，特别缺少产品性能国家标准，这也意味着制冰机技术在能耗、卫生、安全上还有很大的发展空间。

我国制冰机产业带已逐渐形成。快速发展的国内制冰机行业，国内制冰机企业的技术人员多半非制冷专业出身，技术人才的短缺，导致国内制冰机产品质量提升和研发困难。其次是因客户拖欠款项等原因，致大型制冰机在国内市场难以打开。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国制冰机行业深度研究与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了制冰机相关概念及发展环境，接着分析了中国制冰机规模及消费需求，然后对中国制冰机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国制冰机面临的机遇及发展前景。您若想对中国制冰机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章制冰机的相关概述18

第一节制冰机的基础概述18

一、制冰机的工作原理18

二、制冰机工作流程18

三、制冰机分类19

四、制冰周期19

五、采冰周期19

第二节制冷机冷凝器阐述19

一、风冷19

二、水冷20

三、蒸发式冷凝器实现21

第三节制冷机的应用22

第四节小型制冰机的工作原理22

第二章2010-2015年世界制冰机行业市场运营情况分析25

第一节2010-2015年世界制冰机行业发展现状25

一、全球冰块需求与应用情况25

二、全球制冰机品牌市场动态分析25

三、世界制冰机市场竞争情况分析26

四、世界制冰机贸易分析27

第二节2010-2015年世界主要国家制冰机行业发展情况分析27

一、美国27

二、日本28

三、加拿大28

第三节2016-2022年世界制冰机行业发展趋势分析29

第四节2010-2015年世界制冰机品牌企业运行浅析35

一、美国万利多Manitowoc35

二、美国斯科茨曼 ( Scotsman ) 35

三、美国ICEOMatic36

四、日本星琦36

五、日本阿依斯曼株式会社37

六、德国FOCUSUN37

第三章2010-2015年中国制冰机产业运行环境解析39

第一节2010-2015年中国宏观经济环境分析39

一、中国GDP分析39

二、消费价格指数分析39

三、城乡居民收入分析43

四、社会消费品零售总额44

五、全社会固定资产投资分析45

六、进出口总额及增长率分析46

第二节2010-2015年中国制冰机行业发展政策环境分析48

一、制冰机相关标准48

二、制冰机行业标准49

三、家用制冰机认证标准50

四、商用制冰机执行标准50

第三节2010-2015年中国制冰机行业社会环境分析50

一、人们生活品质不断提高50

二、人们的消费观念50

第四章2010-2015年中国制冰机行业市场运行动态分析54

第一节2010-2015年中国制冰机产业动态分析54

一、全国制冰机工作组会议将在福州举行54

二、2015年商用制冰机能效评测活动意见征集及产业影响55

三、第二届全国制冰行业发展论坛聚焦55

第二节2010-2015年中国制冰机生产情况分析56

一、国外企业在国内布局分析57

二、国内制冰机生产能力分析57

三、制冰机市场供需平衡分析57

四、我国将开展制冰机能效评测,市场洗牌在即58

第三节2010-2015年中国制冰机市场存在的问题分析59

第五章2015年制冰机行业市场分析62

第一节市场规模分析62

一、2006-2015年制冰机行业市场规模及增速62

二、制冰机行业市场饱和度62

三、国内外经济形势对制冰机行业市场规模的影响62

四、2016-2022年制冰机行业市场规模及增速预测63

第二节市场结构分析64

### 第三节市场特点分析65

- 一、制冰机行业所处生命周期65
- 二、技术变革与行业革新对制冰机行业的影响67
- 三、差异化分析67

### 第四节2010-2015年中国制冰机细分市场分析68

- 一、片冰机68
- 二、管冰机68
- 三、流态冰机69
- 四、板冰机69
- 五、海水船用制冰机70

## 第六章2010-2015年中国制冰机行业需求市场调查分析73

### 第一节2010-2015年中国制冰机市场销售要素解析73

- 一、对冰块的需求73
- 二、对制冰机产冰量的认识73
- 三、制冰机的选型73

### 第二节2010-2015年中国制冰机主要消费领域分析74

- 一、家庭用市场74
- 二、酒店宾馆74
- 三、餐饮75
- 四、酒吧（K T V、咖啡屋）75
- 五、超市（连锁店、便利店）75
- 六、其他75

### 第三节2010-2015年中国制冰机市场特征分析76

- 一、用户区域分布76
- 二、购买的渠道77
- 三、产品价格77
- 四、季度因素79

## 第七章2015年制冰机行业生产分析80

### 第一节生产总量分析80

- 一、2006-2015年制冰机行业生产总量及增速80

- 二、2006-2015年制冰机行业产能及增速80
- 三、国内外经济形势对制冰机行业生产的影响81
- 四、2016-2022年制冰机行业生产总量及增速预测82
- 第二节子行业生产分析82
- 第三节细分区域生产分析83
- 第四节行业供需平衡分析83
  - 一、制冰机行业供需平衡现状83
  - 二、国内外经济形势对制冰机行业供需平衡的影响84
  - 三、制冰机行业供需平衡趋势预测84

## 第八章2015年国内制冰机技术分析86

### 第一节国内制冰机产品生产技术的市场调查86

- 一、制冰机产品构成86
- 二、国内制冰机产品生产技术应用现状86
- 三、我国制冰机产品技术应用成熟度分析87
- 四、制冰机产品生产技术与应用市场关系87

### 第二节制冰机当前生产工艺87

- 一、制冰机生产工艺流程介绍87
- 二、制冰机生产工艺发展历程88
- 三、国外制冰机生产工艺发展阶段比较89
- 四、我国制冰机生产工艺革新路径89
- 五、国内制冰机生产设备介绍89
- 六、国内制冰机生产设备应用现状90
- 七、我国制冰机技术研发现状90

## 第九章2009-2015年中国制冰机行业消费者调查研究分析92

### 第一节2009-2015年中国消费者对制冰机认知程度92

### 第二节2009-2015年中国消费者关注的因素93

- 一、消费者对制冰机不同功能各有需求93
- 二、消费者普遍关注制冰机产品质量93
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近94
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离95

### 第三节2009-2015年中国制冰机其它消费特性分析95

## 第十章2010-2015年中国制冰机行业市场竞争新格局透析97

### 第一节2010-2015年中国制冰机市场现状综述97

#### 一、制冰机品牌价值成竞争“杀手铜”97

#### 二、广告对制冰机品牌竞争的影响97

#### 三、价格竞争分析98

### 第二节2010-2015年中国制冰机产业集中度分析98

#### 一、市场集中度分析98

#### 二、区域集中度分析99

### 第三节2016-2022年中国制冰机竞争趋势分析106

## 第十一章2015年中国制冰机部分企业发展现状分析109

### 第一节马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司109

#### 一、企业概况109

#### 二、企业主要经济指标分析110

#### 三、企业盈利能力分析111

#### 四、企业偿债能力分析111

#### 五、企业运营能力分析112

#### 六、企业成长能力分析112

### 第二节深圳市兄弟制冰系统有限公司113

#### 一、企业概况113

#### 二、企业主要经济指标分析113

#### 三、企业盈利能力分析114

#### 四、企业偿债能力分析115

#### 五、企业运营能力分析115

#### 六、企业成长能力分析116

### 第三节青岛澳润商用设备有限公司116

#### 一、企业概况116

#### 二、企业主要经济指标分析117

#### 三、企业盈利能力分析118

#### 四、企业偿债能力分析119



五、企业运营能力分析119

六、企业成长能力分析120

第四节宁波格兰特制冷设备制造有限公司120

一、企业概况120

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析123

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析124

第五节宁波金通电器有限公司124

一、企业概况124

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析126

五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析127

第六节余姚市恒洋电器有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析129

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130

第七节深圳市爱恩诺制冷设备有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析131

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析134

第八节浙江爱雪制冷电器有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析135

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析136

五、企业运营能力分析137

六、企业成长能力分析137

第九节福建雪人股份有限公司138

一、企业概况138

二、企业主要经济指标分析139

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析140

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析141

第十二章2016-2022年中国制冰机行业前景展望与趋势预测142

第一节2016-2022年中国制冰机行业新趋势探析142

一、中国制冰机行业发展走势分析142

二、中国制冰机行业技术开发方向142

三、制冰机行业市场价格走势预测143

第二节2016-2022年中国制冰机市场前景预测144

一、制冰机市场需求预测144

二、制冰机产品供给预测145

三、制冰机进出口贸易预测分析146

第三节2016-2022年中国制冰机市场盈利能力预测分析148

第十三章2016-2022年中国制冰机行业投资商机与风险预警149(ZYWZY)

第一节2016-2022年中国制冰机行业投资机会分析149

一、制冰机商用领域需求增长的投资机会149

二、制冰机重点城市的投资机会149

三、制冰机出口市场的投资机会150

第二节2016-2022年中国制冰机行业投资风险展望分析151

一、国内用户消费观念不成熟的风险151

二、出口利润率较低的风险152

三、行业竞争结构混乱的风险152

四、品牌保护的风险153

五、经营管理风险153

六、其他风险154

图表目录：

图表1制冰机应用领域22

图表22015年世界制冰机消费结构分析25

图表31998年四季度&mdash;2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）39

图表42000年12月&mdash;2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）41

图表52000年12月&mdash;2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）43

图表62000年12月&mdash;2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）44

图表72001年1-12月&mdash;2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）46

图表82000年12月&mdash;2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）47

图表92009-2015年12月我国制冰机行业市场规模及增速62

图表102016-2022年我国制冰机行业市场规模及增速预测63

图表11我国制冰机行业市场结构分析65

图表12我国制冰机行业所处生命周期示意图65

图表13行业生命周期、战略及其特征67

图表14我国制冰机消费区域格局分析76

图表152008-2015年我国5kg/24h的制冰机单价分析78

图表162008-2015年我国1000kg/24h的制冰机单价分析78

图表172009-2015年12月我国制冰机行业产量及增速80

图表182009-2015年12月我国制冰机行业产能及增速80

图表192016-2022年我国制冰机行业产量及增速预测82

图表20我国制冰机行业不同区域产量集中度83

图表212009-2015年12月我国制冰机市场供需平衡分析83

图表222016-2022年我国制冰机产品供需平衡趋势预测84

图表23消费者对制冰机品牌认知度调查92

图表24制冰机产品功能影响程度分析93

图表25制冰机产品质量影响程度分析93

图表26制冰机产品价格影响程度分析94

图表27制冰机产品价格影响程度分析95

图表28制冰机行业客户对产品指标的偏好调查95

图表292006-2015年长江三角洲制冰机行业产业集中度分析99

图表302010-2015年长三角地区制冰机行业产业集中度趋势分析100

图表312006-2015年珠江三角洲制冰机行业产业集中度分析101

图表322010-2015年珠三角地区制冰机行业产业集中度分析101

图表332006-2015年环渤海地区制冰机行业产业集中度分析102

图表342010-2015年环渤海地区制冰机行业产业集中度分析102

图表352006-2015年东北地区制冰机行业产业集中度分析103

图表362010-2015年东北地区制冰机行业产业集中度分析104

图表372006-2015年西部地区制冰机行业产业集中度分析105

图表382010-2015年西部地区制冰机行业产业集中度分析105

图表392016-2022年我国制冰机供给量分析预测107

图表40近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司总资产周转次数变化情况110

图表41近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司产权比率变化情况110

图表42近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司已获利息倍数变化情况111

图表43近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司销售毛利率变化情况111

图表44近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司资产负债率变化情况111

图表45近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司固定资产周转次数情况112

图表46近4年马尼托瓦（中国）餐饮设备有限公司流动资产周转次数变化情况112

图表47近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司总资产周转次数变化情况113

图表48近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司产权比率变化情况114

图表49近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司已获利息倍数变化情况114

图表50近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司销售毛利率变化情况114

图表51近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司资产负债率变化情况115

图表52近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司固定资产周转次数情况115

图表53近4年深圳市兄弟制冰系统有限公司流动资产周转次数变化情况116

图表54近4年青岛澳润商用设备有限公司总资产周转次数变化情况117

图表55近4年青岛澳润商用设备有限公司产权比率变化情况118

图表56近4年青岛澳润商用设备有限公司已获利息倍数变化情况118

图表57近4年青岛澳润商用设备有限公司销售毛利率变化情况118

图表58近4年青岛澳润商用设备有限公司资产负债率变化情况119

图表59近4年青岛澳润商用设备有限公司固定资产周转次数情况119

图表60近4年青岛澳润商用设备有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表61近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司总资产周转次数变化情况121

图表62近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司产权比率变化情况122

图表63近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司已获利息倍数变化情况122

图表64近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司销售毛利率变化情况122

图表65近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司资产负债率变化情况123

图表66近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司固定资产周转次数情况123

图表67近4年宁波格兰特制冷设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况124

图表68近4年宁波金通电器有限公司总资产周转次数变化情况125

图表69近4年宁波金通电器有限公司产权比率变化情况125

图表70近4年宁波金通电器有限公司已获利息倍数变化情况125

图表71近4年宁波金通电器有限公司销售毛利率变化情况126

图表72近4年宁波金通电器有限公司资产负债率变化情况126

图表73近4年宁波金通电器有限公司固定资产周转次数情况127

图表74近4年宁波金通电器有限公司流动资产周转次数变化情况127

图表75近4年余姚市恒洋电器有限公司总资产周转次数变化情况128

图表76近4年余姚市恒洋电器有限公司产权比率变化情况128

图表77近4年余姚市恒洋电器有限公司已获利息倍数变化情况129

图表78近4年余姚市恒洋电器有限公司销售毛利率变化情况129

图表79近4年余姚市恒洋电器有限公司资产负债率变化情况130

图表80近4年余姚市恒洋电器有限公司固定资产周转次数情况130

图表81近4年余姚市恒洋电器有限公司流动资产周转次数变化情况130

图表82近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司总资产周转次数变化情况132

图表83近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司产权比率变化情况132

图表84近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司已获利息倍数变化情况132

图表85近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司销售毛利率变化情况133

图表86近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司资产负债率变化情况133

图表87近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司固定资产周转次数情况133

图表88近4年深圳市爱恩诺制冷设备有限公司流动资产周转次数变化情况134

图表89近4年浙江爱雪制冷电器有限公司总资产周转次数变化情况135  
图表90近4年浙江爱雪制冷电器有限公司产权比率变化情况135  
图表91近4年浙江爱雪制冷电器有限公司已获利息倍数变化情况135  
图表92近4年浙江爱雪制冷电器有限公司销售毛利率变化情况136  
图表93近4年浙江爱雪制冷电器有限公司资产负债率变化情况136  
图表94近4年浙江爱雪制冷电器有限公司固定资产周转次数情况137  
图表95近4年浙江爱雪制冷电器有限公司流动资产周转次数变化情况137  
图表96近4年福建雪人股份有限公司总资产周转次数变化情况139  
图表97近4年福建雪人股份有限公司产权比率变化情况139  
图表98近4年福建雪人股份有限公司已获利息倍数变化情况139  
图表99近4年福建雪人股份有限公司销售毛利率变化情况140  
图表100近4年福建雪人股份有限公司资产负债率变化情况140  
图表101近4年福建雪人股份有限公司固定资产周转次数情况141  
图表102近4年福建雪人股份有限公司流动资产周转次数变化情况141  
图表1032016-2022年我国15kg/24h的制冰机单价分析预测143  
图表1042016-2022年我国制冰机市场需求量分析预测144  
图表1052016-2022年我国制冰机行业产量分析预测145  
图表1062016-2022年我国制冰机出口数量分析预测146  
图表1072016-2022年我国制冰机进口数量分析预测147  
图表1082016-2022年制冰机行业投资收益率预测148  
图表1092016-2022年中国制冰机行业同业竞争风险及控制策略152  
图表1102016-2022年中国制冰机行业经营风险及控制策略153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043OHC5.html>