

# 2016-2022年我国甲醇市场 竞争状况分析与前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年我国甲醇市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OEG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醇（Methanol，Methyl alcohol，Acetone）又名木醇，木酒精，甲基氢氧化物，是一种最简单的饱和醇。甲醇用途广泛，是基础的有机化工原料和优质燃料。主要应用于精细化工，塑料等领域，用来制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品，也是农药、医药的重要原料之一。甲醇在深加工后可作为一种新型清洁燃料。

中国甲醇生产起始于20世纪50年代末期。改革开放以来，中国甲醇工业进入快速发展期。“十一五”期间，我国甲醇产能、产量有很大增长。到2014年底，我国甲醇产能达到3676万吨，比“十一五”初期增长三倍。

2014年以来，中国甲醇产业总体运行向好，行业集中度提高，企业竞争力增强，下游应用拓展，产能过剩情况有所缓解，行业整体处于稳中向好的盈利状态。

“十二五”时期是我国经济社会发展重要战略机遇期，将对甲醇产业的发展提出更高更新的要求。随着我国工业化和城镇化进程的发展，人民生活水平的提高，甲醇作为重要的基础化工原料，在传统下游应用，包括塑料、合成纤维、合成橡胶、胶粘剂、染料、涂料、香料、医药和农药等的社会需求增加中，对甲醇的整体需求将保持较为稳定的增长趋势，我国甲醇工业面临更广阔的发展前景。

《2016-2022年我国甲醇市场竞争状况分析与前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了甲醇行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国甲醇做了重点企业经营状况分析，并分析了中国甲醇行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 甲醇行业相关概述

第一节 甲醇行业定义及分类

第二节 甲醇行业管理体制

第三节 甲醇行业生命周期

第四节 甲醇行业在国民经济中地位

## 第五节 甲醇行业投资特性分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期性
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析
- 九、盈利因素分析
- 十、盈利模式分析

## 第二章 2015年中国甲醇产业发展环境分析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、消费价格指数CPI、PPI
- 四、全国居民收入情况
- 五、恩格尔系数
- 六、工业发展形势
- 七、财政收支状况
- 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国甲醇行业主要法律法规及政策

### 第三节 2015年中国甲醇产业社会环境发展分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
  - 1、人口环境状况
  - 2、教育、科学技术和文化
  - 3、卫生和社会服务
  - 4、资源、环境和安全生产
  - 5、中国城镇化率
  - 6、居民的各种消费观念和习惯

### 三、2015年甲醇行业市场环境分析

#### 第四节 2015年中国甲醇产业技术环境发展分析

### 第三章 2014-2015年世界甲醇行业发展状况分析

#### 第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

#### 第二节 2014-2015年世界甲醇行业运行概况

#### 第三节 2014-2015年世界甲醇行业市场规模分析

#### 第四节 2014-2015年世界主要地区甲醇行业运行情况分析

##### 一、北美

##### 二、欧洲

##### 三、亚太

#### 第五节 2016-2022年世界甲醇行业发展趋势分析

### 第四章 2010-2015年中国甲醇市场供需分析

#### 第一节 中国甲醇市场供给状况

##### 一、2010-2015年中国甲醇供给分析

##### 二、2016-2022年中国甲醇供给预测

#### 第二节 中国甲醇市场需求状况

##### 一、2010-2015年中国甲醇市场需求分析

##### 二、2016-2022年中国甲醇市场需求预测

#### 第三节 2015年中国甲醇市场价格回顾

### 第五章 2015年中国甲醇行业发展概况及竞争策略分析

#### 第一节 2015年中国甲醇行业发展态势分析

#### 第二节 2015年中国甲醇行业发展特点分析

#### 第三节 2015年中国甲醇行业市场供需分析

#### 第四节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第五节 甲醇市场竞争策略分析

- 一、甲醇市场增长潜力分析
- 二、甲醇产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国甲醇行业产业链分析

### 第一节 甲醇行业产业链概述

### 第二节 甲醇上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 甲醇下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

## 第七章 2015年中国甲醇行业竞争格局分析

### 第一节 中国甲醇行业竞争格局综述

- 一、甲醇行业竞争概况
- 二、中国甲醇行业竞争力分析
- 三、中国甲醇产品（服务）竞争力优势分析
- 四、甲醇行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2015年甲醇行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外甲醇竞争分析
- 二、2015年我国甲醇市场竞争分析
- 三、2015年我国甲醇市场集中度分析
- 四、2015年国内主要甲醇企业动向
- 五、2015年国内甲醇企业拟在建项目分析

### 第三节 甲醇市场竞争策略分析

### 第四节 2015年我国甲醇行业SWOT分析

## 第八章 2010-2015年中国甲醇所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国甲醇所属行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2015年中国甲醇所属行业产值分析

### 第三节 2010-2015年中国甲醇所属行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2015年中国甲醇所属行业运营效益分析

#### 一、资产收益率分析

#### 二、销售利润率分析

#### 三、总资产周转率分析

#### 四、流动资产周转率分析

#### 五、销售增长率分析

#### 六、利润增长率分析

#### 七、资产负债率分析

## 第九章 中国甲醇行业进出口区域市场分析

### 第一节 华北地区甲醇行业发展现状及趋势分析

#### 一、华北地区区域特征及经济现状

#### 二、华北地区甲醇行业发展现状及规模统计

#### 三、华北地区甲醇行业发展前景预测

### 第二节 东北地区甲醇行业发展现状及趋势分析

#### 一、东北地区区域特征及经济现状

#### 二、东北地区甲醇行业发展现状及规模统计

#### 三、东北地区甲醇行业发展前景预测

### 第三节 华东地区甲醇行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区甲醇行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区甲醇行业发展前景预测
- 第四节 华南地区甲醇行业发展现状及趋势分析
  - 一、华南地区区域特征及经济现状
  - 二、华南地区甲醇行业发展现状及规模统计
  - 三、华南地区甲醇行业发展前景预测
- 第五节 华中地区甲醇行业发展现状及趋势分析
  - 一、华中地区区域特征及经济现状
  - 二、华中地区甲醇行业发展现状及规模统计
  - 三、华中地区甲醇行业发展前景预测
- 第六节 西南地区甲醇行业发展现状及趋势分析
  - 一、西南地区区域特征及经济现状
  - 二、西南地区甲醇行业发展现状及规模统计
  - 三、西南地区甲醇行业发展前景预测
- 第七节 西北地区甲醇行业发展现状及趋势分析
  - 一、西北地区区域特征及经济现状
  - 二、西北地区甲醇行业发展现状及规模统计
  - 三、西北地区甲醇行业发展前景预测

## 第十章 2015年我国甲醇行业典型企业经营态势分析

### 第一节 企业1

- 一、甲醇概况
- 二、甲醇竞争优势分析
- 三、甲醇经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

### 第二节 企业2

- 一、甲醇概况
- 二、甲醇竞争优势分析
- 三、甲醇经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

### 第三节 企业3

- 一、甲醇概况
- 二、甲醇竞争优势分析
- 三、甲醇经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第四节 企业4

- 一、甲醇概况
- 二、甲醇竞争优势分析
- 三、甲醇经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

#### 第五节 企业5

- 一、甲醇概况
- 二、甲醇竞争优势分析
- 三、甲醇经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

### 第十一章 2016-2022年中国甲醇行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国甲醇行业投资前景分析

- 一、甲醇行业发展前景
- 二、甲醇发展趋势分析

#### 第二节 2016-2022年中国甲醇行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

#### 第三节 2016-2022年甲醇行业投资策略及建议

### 第十二章 甲醇企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 甲醇企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 甲醇企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 甲醇企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 甲醇企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略(ZY XH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OEG5.html>