

2016-2022年中国LED市 场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国LED市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OE75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了较为完整的产业链。LED产业在经历了买器件、买芯片、买外延片之路后，目前已初步实现了自主生产外延片和芯片。现阶段，从事该产业的人数达30多人，研究机构20多家，企业4000多家，其中上游企业约50余家，封装企业约1000余家，下游应用企业约3000余家。到2015年，LED产量为4118.11亿只，市场规模达到3632亿元。中国LED产业已经形成了基本完整的产业链，并初步形成了珠江三角洲、长江三角洲、北方地区、江西及福建地区四大区域，每一区域都初步形成了比较完整的产业链，85%以上的LED企业分布在这些地区。国家半导体照明工程首批批准的半导体照明工程产业化基地为上海、厦门、大连和南昌，基本反映了这种产业格局。

目前LED显示屏市场需求相对比较平稳，预计进入“十三五”，LED显示应用行业总体上来说将进入市场和发展相对稳定的时期，传统市场应用领域和城市景观、广告宣传新媒体等新的应用领域将继续占有较大的市场，新产品带动的新市场潜力巨大。未来几年，产业的区域集中度和向规模较大的企业聚集趋势将更加明显，行业资源整合、企业并购重组、做大做强在今后几年将带来LED显示应用行业格局的重大调整，未来几年行业内被动或主动的并购整合将是大势所趋，竞争优势将进一步向具备技术优势、渠道优势、规模优势的企业倾斜。

随着市场的发展，也应该注意到，LED显示屏行业的竞争将更为激烈。部分国外知名企业为提高其产品在北京奥运会、世博会和未来中国市场的竞争力，正在实施本地化的策略，独资或合资在国内建立研发、生产基地。在未来三五年中，会形成几家主导国内市场、与国际接轨的颇具实力的企业。2016年的中国LED行业将会呈现五大趋势：电商管道将是终端销售管道之一；LED行业在室内照明的支撑下将保持快速增长；LED企业陷激烈竞争格局；国际巨头以更集中更专注的方式生存；兼并重组是LED行业的一大亮点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国LED市场深度调查与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了LED相关概念及发展环境，接着分析了中国LED规模及消费需求，然后对中国LED市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED行业定义及外部影响因素分析

1.1 LED行业界定和属性

1.1.1 行业界定

- (1) LED发光原理
- (2) LED发展历史
- (3) LED应用价值
- (4) LED行业界定

1.1.2 行业属性

1.2 LED行业外部影响因素分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业发展规划
- (5) 2015年两会行业相关政策分析

1.2.2 国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3 社会节能及照明环境分析

1.2.4 LED技术发展分析

第二章 LED产业链分析

2.1 LED产业链概述

2.1.1 LED产业链结构简介

2.1.2 LED产业链价值环节

2.1.3 LED产业链投资情况

- (1) 产业链上游投资情况
- (2) 产业链中游投资情况
- (3) 产业链下游投资情况

2.1.4 LED产业链竞争格局

(1) 产业链上游竞争格局

(2) 产业链中游竞争格局

(3) 产业链下游竞争格局

2.2 LED外延片生产分析

2.2.1 外延片市场规模分析

(1) 我国MOCVD保有量分析

(2) 我国外延片市场规模分析

2.2.2 外延片制造成本分析

2.2.3 外延片需求结构分析

2.3 LED衬底的选择

2.3.1 LED衬底的选择要求

2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择

(1) GaAs晶体的不可替代性

(2) GaAs衬底制造的竞争情况

2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择

2.4 LED芯片生产分析

2.4.1 LED芯片供求现状

2.4.2 LED芯片价格现状

2.4.3 LED芯片需求规模分析

2.4.4 LED芯片竞争格局分析

(1) 区域竞争格局分析

(2) 市场占有率分析

(3) 竞争力分析

(4) LED芯片品牌总汇

(5) 国外LED芯片厂商介绍

(6) 全球LED芯片三大阵营市场研究

2.4.5 LED芯片需求结构及前景预测

(1) 芯片需求结构分析

(2) LED芯片需求前景预测

2.5 LED封装供需分析

2.5.1 LED封装市场规模分析

2.5.2 LED封装毛利率

2.5.3 主要生产企业分析

(1) 主要LED封装企业

(2) LED封装企业竞争现状

第三章 LED行业发展现状及前景预测

3.1 LED行业发展现状分析

3.1.1 LED行业发展总体概况

(1) 行业发展历程

(2) 行业进入调整期

(3) 行业开始洗牌重组过程

3.1.2 LED行业发展主要特点

(1) 政府部门在市场培育期扮演重要角色

(2) 行业内企业数量众多

(3) 企业产品出口占据重要位置

(4) 行业投资热潮略有回落

3.1.3 LED行业经营情况分析

(1) LED行业经营效益分析

(2) LED行业盈利能力分析

(3) LED行业运营能力分析

(4) LED行业偿债能力分析

(5) LED行业发展能力分析

3.2 LED行业经济指标分析

3.2.1 LED行业主要经济效益影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

3.2.2 LED行业经济指标分析

- 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.2.5 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析
 - (2) 不同地区资产总额情况分析
 - (3) 不同地区负债情况分析
 - (4) 不同地区销售利润情况分析
 - (5) 不同地区利润总额情况分析
 - (6) 不同地区产成品情况分析
 - (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
 - (8) 不同地区亏损总额情况分析
- 3.3 LED行业供需分析
 - 3.3.1 全国LED行业供给情况分析
 - (1) 全国LED行业总产值分析
 - (2) 全国LED行业产成品分析
 - 3.3.2 全国LED行业需求情况分析
 - 3.3.3 全国LED行业产销率分析
- 3.4 LED行业进出口市场分析
 - 3.4.1 LED行业进出口状况综述
 - 3.4.2 LED行业出口产品结构分析
 - 3.4.3 LED行业进口产品结构分析
 - 3.4.4 LED行业进出口前景及建议
 - (1) LED行业出口前景及建议
 - (2) LED行业进口前景及建议
- 3.5 2016-2022年中国LED行业发展前景预测
 - 3.5.1 LED行业发展的驱动因素分析
 - 3.5.2 LED行业发展的障碍因素分析
 - 3.5.3 LED行业发展趋势
 - 3.5.4 2016-2022年LED行业发展前景预测
 - (1) 行业规模预测
 - (2) 行业经营情况预测
 - (3) 行业进出口情况预测

第四章 LED行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 LED行业国际竞争格局分析

4.1.1 国际LED市场总体发展状况

- (1) 全球LED照明市场规模
- (2) 全球LED照明应用结构
- (3) 全球LED照明发展战略
- (4) 全球LED区域特征分析

4.1.2 国际LED市场竞争状况分析

- (1) 整体竞争格局
- (2) 主要厂商情况

4.1.3 台湾和韩国LED产业发展分析

- (1) 台湾LED产业发展情况分析
- (2) 韩国LED产业发展情况分析

4.1.4 国际LED市场发展趋势分析

- (1) 全球LED供需状况分析
- (2) 产业链重心下移

4.1.5 跨国公司在中国市场的投资布局

4.1.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.2 LED行业国内竞争格局分析

4.2.1 国内LED行业竞争格局与市场份额

4.2.2 国内LED行业竞争格局预测

- (1) “横向”整合
- (2) “纵向”整合

4.3 LED行业集中度分析

4.3.1 行业销售集中度分析

4.3.2 行业利润集中度分析

4.4 LED行业五力竞争模型分析

4.4.1 行业内部竞争强度分析

4.4.2 行业上游议价能力分析

4.4.3 行业下游议价能力分析

4.4.4 行业潜在进入者威胁分析

4.4.5 行业替代品威胁分析

4.4.6 行业竞争状况总结

第五章 LED应用市场分析

5.1 LED应用市场结构分析

5.1.1 LED产品应用分布

5.1.2 LED显示屏市场分析

(1) LED显示屏市场发展分析

(2) LED显示屏细分市场发展分析

(3) LED显示屏主要企业产能分析

(4) LED显示屏产品价格分析

(5) LED显示屏市场发展潜力分析

(6) LED显示屏发展趋势分析

5.1.3 LED背光源市场分析

(1) LED背光源应用领域分析

(2) LED背光源市场发展分析

(3) LED背光源主要经营分析

(4) LED背光源市场发展潜力分析

5.1.4 LED室内照明市场分析

(1) LED室内照明发展概况

(2) LED室内照明市场规模

(3) LED室内照明产品价格

(4) LED室内照明出口竞争力十强企业

(5) LED室内照明发展潜力

5.2 景观照明市场分析

5.2.1 LED景观照明发展概况

5.2.2 LED景观照明市场规模

5.2.3 LED景观照明存在问题

5.2.4 LED景观照明市场潜力分析

5.3 安全照明市场分析

5.3.1 LED矿灯的市场增长情况

5.3.2 LED矿灯市场发展概况

5.3.3 LED矿灯市场竞争分析

5.3.4 LED矿灯市场发展趋势分析

5.4 LED路灯市场分析

5.4.1 LED路灯的优势分析

5.4.2 LED路灯市场规模分析

(1) 全球LED路灯市场规模

(2) 我国LED路灯市场规模

5.4.3 LED路灯市场发展分析

5.4.4 LED路灯发展趋势分析

5.5 汽车照明市场潜力分析

5.5.1 汽车照明市场发展现状

5.5.2 汽车照明市场容量预测

5.5.3 汽车照明市场潜力分析

5.6 通用照明市场潜力分析

5.6.1 通用照明市场发展现状

5.6.2 通用照明市场容量预测

5.6.3 通用照明市场潜力分析

5.7 其他LED应用市场分析

5.7.1 特种照明市场分析

5.7.2 便携灯具市场分析

(1) LED便携式照明产品市场规模

(2) LED便携式照明产品发展前景

第六章 互联网对LED行业的机遇挑战与转型突围策略

6.1 互联网发展势不可挡

6.1.1 互联网普及应用增长迅猛

6.1.2 网络购物市场蓬勃发展

6.2 互联网下LED行业的机遇与挑战

6.2.1 互联网时代LED行业大环境变化

6.2.2 互联网给LED行业带来突破机遇

(1) 互联网直击传统LED消费痛点

(2) 互联网助力企业开拓三四线市场

(3) 电商成传统LED企业的突破口

6.2.3 LED企业互联网化面临的难题和挑战

6.3 互联网对LED行业的改造与重构

6.3.1 重构LED行业供应链格局

6.3.2 改变LED生产厂商的营销模式

6.3.3 导致LED领域利益重新分配

6.3.4 改变LED行业未来竞争格局

6.4 LED行业与互联网融合创新机会孕育

6.4.1 LED行业电商政策正逐步完善

6.4.2 电子商务消费环境已趋成熟

6.4.3 互联网技术为行业提供支撑

6.4.4 2016-2022年LED电商发展前景预测

6.5 互联网思维下LED企业转型突围策略

6.5.1 LED企业电商切入模式及运营建议

6.5.2 LED企业O2O战略布局及实施运营

6.5.3 LED企业互联网营销推广方式及思路

(1) 引领用户消费习惯

(2) 粉丝营销

(3) 开放分享营销思维

6.5.4 传统LED企业互联网转型优秀案例研究

(1) 联建光电

(2) e灯快线

第七章 LED企业移动互联网切入点及突围策略

7.1 移动互联网商业价值及企业切入点

7.1.1 移动互联网商业价值及切入点分析

7.1.2 2016-2022年移动互联网发展预测

(1) 2016-2022年移动互联网前景预测

(2) 2016-2022年移动电子商务市场预测

(3) 2016-2022年移动营销市场前景预测

7.1.3 2016-2022年移动互联网发展趋势前瞻

7.2 LED企业移动电商切入与运营策略

7.2.1 移动互联时代电子商务新趋势

7.2.2 主流电商移动端业务现状分析

(1) 网购交易额PC端和移动端占比

(2) 主流电商移动端竞争格局

(3) 主流电商移动端业务简况

7.2.3 移动电子商务用户行为分析

(1) 用户性别结构

(2) 用户地域分布

(3) 用户使用操作系统分布

(4) 购物高峰期

(5) 用户产品购买倾向

(6) 用户支付方式

(7) 用户月均消费额度

(8) 用户对物流方式的选择

(9) 影响用户选择移动电商服务的因素

7.2.4 LED企业移动电商的机会与威胁

7.2.5 LED企业移动电商切入模式建议

7.2.6 LED企业移动电商切入之——微商城开发运营策略

(1) 微商城商户接入流程/要求

(2) 微商城商户接入资费标准

(3) LED企业如何运营微商城

(4) LED企业微商城运营风险及优化

(5) LED企业微商城营销推广策略

(6) LED行业微商城运营优秀案例

7.2.7 LED企业移动电商切入之——电商类APP开发运营策略

(1) LED企业电商类APP开发成本

(2) LED企业电商类APP功能模块

(3) LED企业电商类APP设计要点

(4) LED企业电商类APP运营策略

(5) LED行业电商类APP典型案例

7.3 LED企业如何制胜移动互联网营销新平台

7.3.1 移动互联时代市场营销新趋势

- (1) 移动互联网营销的特点
- (2) 移动互联网营销的应用形式
- (3) 移动互联网营销产业链结构
- (4) 移动互联网营销发展趋势前瞻

7.3.2 LED企业移动互联网营销之——微信营销战略

- (1) 微信功能概述及营销价值
- (2) 微信用户行为及营销现状
- (3) 微信的主要营销模式分析
- (4) 微信营销的步骤、方法与技巧
- (5) 微信运营与营销优秀案例详解
- (6) 微信营销效果的评估标准分析
- (7) 微信下企业的CRM策略分析

7.3.3 LED企业移动互联网营销之——APP营销战略

- (1) APP营销的特点与价值
- (2) 企业APP营销背景分析
- (3) APP体系与功能策略方向
- (4) APP营销的创意路径
- (5) APP用户体验设计技巧
- (6) 如何找准APP目标客户
- (7) APP推广的技巧与方法
- (8) APP如何提升运营效果
- (9) APP营销优秀实战案例

7.3.4 LED企业移动互联网营销之——微博营销战略

- (1) 微博营销的特点与价值
- (2) 微博用户行为及营销现状
- (3) 微博营销的策略与技巧
- (4) 微博营销优秀案例详解
- (5) 中小企业微博营销实战对策
- (6) 微博营销风险及应对策略

第八章 国家级LED产业化基地发展现状分析

8.1 深圳LED产业化基地发展现状分析

8.1.1 深圳LED产业发展历程

(1) 深圳LED产业发展现状

(2) 深圳LED产业发展前景

8.1.2 深圳LED产业空间分布情况

8.1.3 深圳LED产业链情况

8.1.4 深圳LED产业技术水平及人才情况

8.1.5 深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

8.1.6 深圳LED产业配套政策情况

8.1.7 深圳LED产业发展规划分析

8.2 上海LED产业化基地发展现状分析

8.2.1 上海LED产业发展历程

8.2.2 上海LED产业空间分布情况

8.2.3 上海LED产业链情况

8.2.4 上海LED产业技术水平及人才情况

8.2.5 上海LED产业重点科研院所及其研究方向

8.2.6 上海LED产业配套政策情况

8.2.7 上海LED产业发展规划分析

8.3 大连LED产业化基地发展现状分析

8.3.1 大连LED产业发展历程

8.3.2 大连LED产业空间分布情况

8.3.3 大连LED产业链情况

8.3.4 大连LED产业技术水平及人才情况

8.3.5 大连LED产业重点科研院所及其研究方向

8.3.6 大连LED产业配套政策情况

8.4 南昌LED产业化基地发展现状分析

8.4.1 南昌LED产业发展历程

8.4.2 南昌LED产业空间分布情况

8.4.3 南昌LED产业链情况

8.4.4 南昌LED产业技术水平及人才情况

8.4.5 南昌LED产业重点科研院所及其研究方向

8.4.6 南昌LED产业配套政策情况

8.4.7 南昌LED产业发展规划分析

8.5 厦门LED产业化基地发展现状分析

8.5.1 厦门LED产业发展历程

8.5.2 厦门LED产业空间分布情况

8.5.3 厦门LED产业链情况

8.5.4 厦门LED产业技术水平及人才情况

8.5.5 厦门LED产业重点科研院所及其研究方向

8.5.6 厦门LED产业配套政策情况

8.5.7 厦门LED产业发展规划分析

8.6 扬州LED产业化基地发展现状分析

8.6.1 扬州LED产业发展历程

8.6.2 扬州LED产业空间分布情况

8.6.3 扬州LED产业链情况

8.6.4 扬州LED产业重点科研院所与人才情况

8.6.5 扬州LED产业配套政策情况

8.6.6 扬州LED产业发展规划分析

8.6.7 扬州LED产业持续发展的重点

8.7 石家庄LED产业化基地发展现状分析

8.7.1 石家庄LED产业基本情况

8.7.2 石家庄LED产业研发情况

8.7.3 石家庄LED产业主导产品及产能

8.7.4 石家庄LED产业照明应用情况

8.7.5 石家庄LED产业面临的主要问题

8.7.6 石家庄LED产业发展战略分析

8.8 新兴LED产业化基地发展现状分析

8.8.1 新兴LED产业化基地基本状况

8.8.2 新兴LED产业化基地特征分析

8.8.3 新兴LED产业化基地发展现状

(1) 天津LED产业化基地发展现状

(2) 杭州LED产业化基地发展现状

(3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

8.8.4 新兴LED产业化基地扶持政策

8.9 贵州省LED行业发展情况

8.9.1 贵州省LED行业发展政策环境分析

8.9.2 贵州省LED行业发展现状分析

8.9.3 贵州LED产业化基地发展现状

8.9.4 贵州省LED行业重点项目分析

8.9.5 贵州省重点城市LED照明使用情况

8.9.6 贵州省LED行业发展前景分析

第九章 LED行业领先企业经营分析

9.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析

9.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业股权结构和组织架构分析

(10) 企业主要业务模式分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.1.3 三安光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.1.4 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.1.5 杭州士兰微电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.6 厦门乾照光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.7 大连路美芯片科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.1.8 上海蓝光科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.1.9 迪源光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.1.10 上海三思电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业LED相关产品产销情况分析
- (5) 企业投资情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.1.11 临汾华策新光宇电源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.1.12 厦门华联电子有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业LED相关产品产销情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.1.13 江苏稳润光电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业LED相关产品产销情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.1.14 宁波升谱光电半导体有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业LED相关产品产销情况分析
- (5) 企业投资情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.1.15 福建省苍乐电子企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业LED相关产品产销情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.1.16 中微光电子（潍坊）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.1.17 深圳市艾比森光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.1.18 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.1.19 山东浪潮华光光电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LED相关业务分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业投资情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.1.20 湘能华磊光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业LED相关业务分析
- (3) 企业LED相关产品研发实力分析
- (4) 企业投资情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2 LED封装、应用企业经营分析

9.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业LED相关产品研发实力分析
- (8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.3 大族激光科技产业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 厦门信达股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 佛山电器照明股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.6 佛山市国星光电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 深圳雷曼光电科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.8 深圳市瑞丰光电子股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业股权结构和组织架构分析

(8) 企业主要业务模式及盈利模式分析

(9) 企业LED相关产品研发实力分析

(10) 企业LED相关产品产销情况分析

(11) 企业经营状况优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

9.2.9 浙江阳光照明电器集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.10 深圳市桑达实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业LED相关产品研发实力分析

(8) 企业LED相关产品产销情况分析

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.11 木林森股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

- (7) 企业LED相关产品产销情况分析
- (8) 企业LED相关产品研发实力分析
- (9) 企业股权结构和组织架构分析
- (10) 企业业务模式分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12 利亚德光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业LED相关产品研发实力分析
- (10) 企业LED相关产品产销情况分析
- (11) 企业经营状况优劣势分析

第十章 LED行业投资分析及建议 (ZY ZM)

10.1 LED行业及应用市场前景预测

10.1.1 LED行业发展前景预测

10.1.2 LED应用市场前景预测

10.2 LED行业投资特性分析

10.2.1 LED行业进入壁垒分析

10.2.2 LED行业盈利情况分析

10.2.3 LED行业盈利因素分析

10.3 LED行业资本市场融资分析

10.3.1 LED行业VC/PE融资分析

10.3.2 LED行业IPO融资分析

- (1) 2014年LED企业上市情况
- (2) 2015年LED企业上市情况
- (3) 2016年LED企业上市情况

10.4 LED行业投资分析及建议

10.4.1 LED行业投资机会分析

10.4.2 LED行业投资风险分析

图表目录：

图表1：LED发光原理

图表2：LED发光材料与波长的关系（单位：nm，eV）

图表3：主要照明技术发展历程

图表4：LED发展阶段

图表5：LED具备的优点

图表6：LED的不同照明方式技术优点（单位：lm/w，小时，%）

图表7：LED克服CCFL的几大缺陷

图表8：LED按波长划分及其应用

图表9：行业生命周期的判断（单位：%）

图表10：中国LED行业销售收入及增长率（单位，亿元，%）

图表11：中国LED行业相关政策及法规（一）

图表12：中国LED行业相关政策及法规（二）

图表13：1997-2016年我国LED行业标准一览表

图表14：LED产品出口欧盟市场的认证引用标准

图表15：《新材料产业“十二五”发展规划》中LED相关项目

图表16：我国半导体照明“十三五”发展目标

图表17：我国半导体照明“十三五”重点研究方向

图表18：2014-2016年美国非农就业人口变化情况（单位：千人，%）

图表19：2014-2016年美国失业率情况（单位：%）

图表20：美国各月实际GDP年化季率（单位：%）

图表21：2014-2016年ISM采购经理人指数情况

图表22：欧元区就业和失业情况（单位：千人，%）

图表23：欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表24：欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表25：2014-2016年美元/日元汇率

图表26：2014-2016年日本失业率（单位：%）

图表27：2014-2016年日经225指数走势

图表28：日本实际GDP年化季率（单位：%）

图表29：新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表30：2014-2016年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表31：2005-2016年中国国内生产总值情况及预测（单位：万亿元，%）

图表32：国内固定资产投资增速（不含农户）（单位：%）

图表33：中国LED行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表34：2014-2016年中国淘汰白炽灯路线一览表

图表35：截至2016年LED行业相关专利申请类型（单位：%）

图表36：LED产业链结构图（一）

图表37：LED产业链结构图（二）

图表38：LED产业链价值曲线图（单位：%）

图表39：LED产业链各环节代表性企业

图表40：中国MOCVD保有量及增长情况（单位：台，%）

图表41：中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）

图表42：外延片需求结构（单位：%）

图表43：GaAs与InP、GaP、AlP的晶格匹配（单位：nm）

图表44：低阻GaAs衬底制造厂商的全球市场占有率分布（单位：%）

图表45：低阻GaAs衬底制造厂商的国内市场占有率分布（单位：%）

图表46：GaN蓝绿光LED衬底选择之比较（单位： $w/(m \cdot k)$ ，ppm/，元，）

图表47：使用蓝宝石和SiC衬底的LED芯片结构对比

图表48：全球蓝宝石晶棒生产企业市场占有率（单位：%）

图表49：蓝宝石衬底全球市场占有率（单位：%）

图表50：国内蓝宝石厂商分布

图表51：国内蓝宝石衬底厂商项目投产计划（单位：万片，亿元）

图表52：国内2英寸蓝宝石衬底价格走势（单位：%、美元）

图表53：使用蓝宝石和SiC衬底的外延GaN原子力显微镜形貌

图表54：异质衬底导致的外延层翘曲

图表55：异质衬底导致的外延层开裂

图表56：使用异质衬底的LED结构

图表57：使用同质衬底的LED结构

图表58：国内MOCVD产量、平均开机率、产能利用率（单位：台，%）

图表59：中国LED芯片需求规模走势图（单位：亿元）

图表60：中国市场各地LED芯片厂商市场占有率情况（单位：%）

图表61：中国LED芯片市场占有率情况（单位：%）

图表62：中国LED芯片竞争力前十强企业得分表（单位：分）

图表63：全球LED芯片品牌名单汇总

图表64：国外LED芯片厂商

图表65：全球LED芯片市场三大阵营商

图表66：2016-2022年中国LED芯片需求规模预测图（单位：亿元）

图表67：中国LED封装市场规模情况（单位：亿元）

图表68：中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）

图表69：中国LED产业主要发展历程

图表70：LED行业投资额粗略统计（单位：亿元）

图表71：LED行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）

图表72：中国LED行业盈利能力分析（单位：%）

图表73：中国LED行业运营能力分析（单位：次）

图表74：中国LED行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：中国LED行业发展能力分析（单位：%）

图表76：我国LED行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表77：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表78：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表79：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表80：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表81：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表82：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表83：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表84：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表85：居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元）

图表86：居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表87：居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元）

图表88：居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表89：居前的10个地区负债统计表（单位：万元）

图表90：居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表91：居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元）

图表92：居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表93：居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元）

图表94：居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表95：居前的10个地区产成品统计表（单位：万元）

图表96：居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表97：居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表98：居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表99：居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元）

图表100：居前的亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表101：我国LED行业工业总产值走势（单位：亿元，%）

图表102：我国LED行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表103：我国LED行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表104：我国LED行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表105：中国LED行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表106：中国LED行业出口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表107：我国LED行业出口产品结构（单位：%）

图表108：中国LED行业进口产品结构表（单位：个，千克，万美元）

图表109：我国LED行业进口产品结构（单位：%）

图表110：LED行业的出口前景分析

图表111：LED行业发展的驱动因素分析

图表112：LED行业发展的障碍因素分析

图表113：LED行业发展趋势分析

图表114：2016-2022年中国LED行业市场规模预测（按销售收入）（单位：亿元，%）

图表115：2016-2022年中国LED行业利润总额预测（单位：亿元，%）

图表116：全球LED照明市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表117：全球LED照明应用领域分布（单位：%）

图表118：各国对LED照明产业扶持政策

图表119：全球LED外延芯片企业三大阵营

图表120：国际LED产品市场份额（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043OE75.html>