

2017-2022年中国外铜金属 市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国外铜金属市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043OD45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铜金属行业发展概述 1

第一节 铜金属的概念 1

一、铜金属的定义 1

二、铜金属的特点 3

三、铜的生产 5

第二节 铜金属行业发展成熟度 6

第三节 铜金属市场特征分析 11

一、产业关联度 11

二、影响需求的关键因素 12

三、国内和国际市场 15

四、主要竞争因素 17

五、生命周期 18

第四节 铜产品 18

一、无氧铜杆 18

二、阳极板 20

第二章 全球铜金属行业发展分析 21

第一节 世界铜金属行业发展分析 21

一、2015年世界铜金属行业发展分析 21

二、2016年2季度世界铜金属行业发展分析 23

第二节 全球铜金属市场分析 25

一、2016年全球铜金属需求分析 25

二、2016年欧美铜金属需求分析 26

第三节 2016年主要国家或地区铜金属行业发展分析 27

一、2016年美国铜金属行业分析 27

二、2016年日本铜金属行业分析 28

三、2016年欧洲铜金属行业分析 29

第三章 我国铜金属行业发展分析 31

第一节 中国铜金属行业发展状况 31

一、铜金属行业发展状况分析 31

二、2017-2022年中国铜金属行业发展动态 39

三、2017-2022年中国铜金属产量情况 47

第二节 中国铜金属市场供需状况 53

一、2016年中国铜金属市场供给分析 53

二、2016年中国铜金属市场需求分析 54

第三节 我国铜金属价格分析 55

一、2016年铜金属价格分析 55

二、2016年铜金属市场的价格趋势分析 55

第四章 铜金属产业经济运行分析 56

第一节 2017-2022年中国铜金属产业工业产值分析 56

一、2017-2022年中国铜金属产业工业产值分析 56

二、不同规模企业工业产值分析 58

三、不同所有制企业工业产值比较 59

第二节 2017-2022年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

一、2017-2022年中国铜金属产业市场销售收入分析 61

二、不同规模企业销售收入分析 62

三、不同所有制企业销售收入比较 62

第三节 2017-2022年中国铜金属产业产品成本费用分析 64

一、2017-2022年中国铜金属产业成本费用分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 66

三、不同所有制企业销售成本比较分析 67

第四节 2017-2022年中国铜金属产业利润总额分析 74

一、2017-2022年中国铜金属产业利润总额分析 74

二、不同规模企业利润总额比较分析 75

三、不同所有制企业利润总额比较分析 76

第五章 我国铜金属产业进出口分析 79

第一节 我国铜金属产品进口分析 79

第二节 我国铜金属产品出口分析	79
第三节 我国铜金属产品进出口预测	83
一、2016年1-9月进口分析	83
二、2016年1-9月出口分析	95
第六章 铜金属产业发展地区比较	96
第一节 长三角地区	96
一、竞争优势	96
二、2017-2022年发展状况	97
三、2017-2022年发展前景	98
第二节 珠三角地区	98
一、竞争优势	98
二、2017-2022年发展状况	99
三、2017-2022年发展前景	99
第三节 环渤海地区	100
一、竞争优势	100
二、2017-2022年发展状况	101
三、2017-2022年发展前景	101
第四节 东北地区	102
一、竞争优势	102
二、2017-2022年发展状况	102
三、2017-2022年发展前景	103
第五节 西部地区	103
一、竞争优势	103
二、2017-2022年发展状况	104
三、2017-2022年发展前景	105
第七章 阳极板行业分析	106
第一节 阳极板市场现状	106
第二节 阳极板发展趋势	109
第三节 阳极板发展前景	111

第八章 无氧铜杆市场分析 112

第一节 简介 112

第二节 市场现状 113

一、产业发展回顾 113

二、市场发展情况 113

第三节 行业发展趋势 115

第四节 前景预测 116

第二部分 行业竞争格局

第九章 铜金属行业竞争格局分析 119

第一节 领先者市场竞争策略 119

一、维护高质量形象 119

二、扩大市场需求总量 119

三、保护市场份额 120

四、扩大市场份额 120

第二节 挑战者市场竞争策略 121

一、正面进攻 121

二、侧翼攻击 121

三、包围进攻 121

四、迂回攻击 122

五、游击战 122

第三节 我国铜业竞争分析 122

一、有色金属业竞争优势分析 122

二、中国铜金属产业竞争特点分析 123

三、中国铜企业国际竞争力分析 124

第四节 铜金属行业主要企业竞争力分析 127

一、重点企业资产总计对比分析 127

二、重点企业全年营业收入对比分析 128

三、重点企业出货值对比分析 128

四、重点企业利润总额对比分析 128

第十章 铜金属企业竞争策略分析 129

第一节 铜金属市场竞争策略分析	129
一、2016年铜金属市场增长分析	129
二、2016年铜金属主要潜力品种分析	130
三、现有铜金属产品竞争策略分析	131
四、潜力铜金属品种竞争策略选择	132
五、典型企业产品竞争策略分析	133
第二节 铜金属企业竞争策略分析	134
一、金融危机对铜金属行业竞争格局的影响	134
二、金融危机后铜金属行业竞争格局的变化	138
三、2017-2022年我国铜金属市场竞争趋势	140
四、2017-2022年铜金属行业竞争格局展望	142
五、2017-2022年铜金属行业竞争策略分析	142
六、2017-2022年铜金属企业竞争策略分析	143

第十一章 主要铜金属企业竞争分析 144

第一节 江西铜业股份有限公司 144

- 一、企业发展简况分析 145
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业经营优劣势分析 147

第二节 云南铜业股份有限公司 148

- 一、企业发展简况分析 149
- 二、企业经营情况分析 150
- 三、企业经营优劣势分析 151

第三节 铜陵有色金属集团股份有限公司 152

- 一、企业发展简况分析 153
- 二、企业经营情况分析 154
- 三、企业经营优劣势分析 155

第四节 大冶有色金属公司 156

- 一、企业发展简况分析 157
- 二、企业经营情况分析 158
- 三、企业经营优劣势分析 159

第五节 金川集团有限公司 160

- 一、企业发展简况分析161
- 二、企业经营情况分析162
- 三、企业经营优劣势分析 163
- 第六节 安徽精诚铜业股份有限公司 164
 - 一、企业发展简况分析165
 - 二、企业经营情况分析166
 - 三、企业经营优劣势分析 167
- 第七节 中科英华高技术股份有限公司 168
 - 一、企业发展简况分析169
 - 二、企业经营情况分析170
 - 三、企业经营优劣势分析 171
- 第八节 贵州紫金矿业股份有限公司 172
 - 一、企业发展简况分析173
 - 二、企业经营情况分析174
 - 三、企业经营优劣势分析 175
- 第九节 安徽鑫科新材料股份有限公司 176
 - 一、企业发展简况分析77
 - 二、企业经营情况分析178
 - 三、企业经营优劣势分析 179
- 第十节 高新张铜股份有限公司 180
 - 一、企业发展简况分析181
 - 二、企业经营情况分析182
 - 三、企业经营优劣势分析 183

第三部分 行业前景预测

第十二章 铜金属行业发展趋势分析 184

第一节 2016年发展环境展望 185

- 一、2016年宏观经济形势展望 186
- 二、2016年政策走势及其影响 187
- 三、2016年国际行业走势展望 188

第二节 2016年铜金属行业发展趋势分析 189

- 一、2016年技术发展趋势分析 190

- 二、2016年产品发展趋势分析 191
- 三、2016年行业竞争格局展望 192
- 第三节 2017-2022年中国铜金属市场趋势分析 193
 - 一、2017-2022年铜金属市场趋势总结 194
 - 二、2017-2022年铜金属发展趋势分析 195
 - 三、2017-2022年铜金属市场发展空间 196
 - 四、2017-2022年铜金属产业政策趋向 197
 - 五、2017-2022年铜金属技术革新趋势 198
 - 六、2017-2022年铜金属价格走势分析 199

第十三章 未来铜金属行业发展预测 200

- 第一节 未来铜金属需求与消费预测 201
 - 一、2017-2022年铜金属产品消费预测 202
 - 二、2017-2022年铜金属市场规模预测 203
 - 三、2017-2022年铜金属行业总产值预测 204
 - 四、2017-2022年铜金属行业销售收入预测 205
- 第二节 2017-2022年中国铜金属行业供需预测 206
 - 一、2017-2022年中国铜金属供给预测 207
 - 二、2017-2022年中国铜金属产量预测 208
 - 三、2017-2022年中国铜金属需求预测 209
 - 四、2017-2022年中国铜金属供需平衡预测 210
 - 五、2017-2022年中国铜金属产品价格预测 211
 - 六、2017-2022年主要铜金属产品进出口预测 212

第四部分 投资战略研究

第十四章 铜金属行业投资现状分析 213

- 第一节 2015年铜金属行业投资情况分析 214
 - 一、2015年总体投资及结构 215
 - 二、2015年投资规模情况 216
 - 三、2015年投资增速情况 217
 - 四、2015年分行业投资分析 218
 - 五、2015年分地区投资分析 219

六、2015年外商投资情况	220
第二节 2016年铜金属行业投资情况分析	221
一、2016年总体投资及结构	222
二、2016年投资规模情况	223
三、2016年投资增速情况	224
四、2016年分地区投资分析	225
第十五章 铜金属行业投资环境分析	226
第一节 经济发展环境分析	227
一、2011-2016年我国宏观经济运行情况	228
二、2017-2022年我国宏观经济形势分析	229
三、2017-2022年投资趋势及其影响预测	230
第二节 政策法规环境分析	231
一、2016年铜金属行业政策环境	232
二、2016年国内宏观政策对其影响	233
三、2016年行业产业政策对其影响	234
第三节 社会发展环境分析	235
一、国内社会环境发展现状	236
二、2016年社会环境发展分析	237
三、2017-2022年社会环境对行业的影响	238
第四节 有色金属行业振兴规划	239
一、有色金属行业振兴规划概述	240
二、有色金属行业振兴规划细则	241
三、有色金属行业振兴规划三大任务	242
四、有色金属行业振兴规划六大工程	243
五、有色金属行业振兴规划十项措施	244
六、有色金属行业振兴规划的意义与作用	245
七、有色金属行业振兴规划对铜金属行业的影响	246 (ZY LT)

图表目录：

图表：铜的简要特性 4

图表：铜的主要应用 5

图表：2016年9月无氧铜杆价格变化 20
图表：铜现货进口比值盈亏 21
图表：2017-2022年全国铜产量 47
图表：2017-2022年河北铜金属产量 47
图表：2017-2022年山西铜金属产量 48
图表：2017-2022年内蒙古铜金属产量 48
图表：2017-2022年辽宁铜金属产量 48
图表：2017-2022年吉林铜金属产量 48
图表：2017-2022年黑龙江铜金属产量 49
图表：2017-2022年江苏铜金属产量 49
图表：2017-2022年浙江铜金属产量 49
图表：2017-2022年安徽铜金属产量 49
图表：2017-2022年福建铜金属产量 50
图表：2017-2022年江西铜金属产量 50
图表：2017-2022年山东铜金属产量 50
图表：2017-2022年河南铜金属产量 50
图表：2017-2022年湖北铜金属产量 51
图表：2017-2022年湖南铜金属产量 51
图表：2017-2022年广东铜金属产量 51
图表：2017-2022年广西铜金属产量 51
图表：2017-2022年四川铜金属产量 52
图表：2017-2022年云南铜金属产量 52
图表：2017-2022年西藏铜金属产量 52
图表：2017-2022年陕西铜金属产量 52
图表：2017-2022年甘肃铜金属产量 53
图表：2017-2022年青海铜金属产量 53
图表：2017-2022年新疆铜金属产量 53
图表：2012年12月-2016年9月中国铜价格变化图 55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/X05043OD45.html>