

2016-2022年中国生物试剂 市场深度调查与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生物试剂市场深度调查与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043OC75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物试剂（Biochemical reagent）是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。由于生命科学面广、发展快，因此该类试剂品种繁多、性质复杂。主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等。

2016-2022年中国生物试剂行业的供给预测（单位:万吨）

| 年份 | 需求量 | 2015 | 278 | 2016 |
|------|------|------|------|------|
| 315 | 2017 | 352 | 2018 | 406 |
| 2019 | 468 | 2020 | 522 | |

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国生物试剂市场深度调查与市场运营趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章中国生物试剂行业发展概述13

第一节生物试剂行业概述13

一、产品定义13

二、产品分类13

三、行业发展的重要性14

第二节生物试剂行业发展环境14

一、行业宏观经济环境分析14

（一）中国GDP增长情况分析14

（二）工业经济发展形势分析15

（三）社会固定资产投资分析16

- (四) 全社会消费品零售总额17
 - (五) 城乡居民收入增长分析19
 - (六) 居民消费价格变化分析20
 - (七) 对外贸易发展形势分析21
- 二、行业政策环境分析21

第二章全球生物试剂行业发展分析23

第一节国外生物试剂行业发展情况23

第二节生物实验试剂市场调研23

第三节全球诊断试剂市场调研23

一、全球诊断试剂市场情况分析23

二、全球诊断试剂市场分地区情况24

三、全球诊断试剂市场前景趋势分析24

第四节全球生物试剂市场主要供应商分析24

第三章2013-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业数据监测分析27

第一节2014-2016年中国生物试剂行业发展分析27

一、2014年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况27

二、2015年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况28

三、2016年中国生物试剂及其他生物药品行业发展概况29

第二节2013-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业规模分析32

一、企业数量增长分析32

二、资产规模增长分析32

三、销售规模增长分析34

四、利润规模增长分析36

第三节2014-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业结构分析38

一、企业数量结构分析38

二、资产规模结构分析38

三、销售规模结构分析39

四、利润规模结构分析40

第四节2013-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业成本费用分析41

一、销售成本统计41

二、主要费用统计42

第五节2013-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业运营效益分析42

一、偿债能力分析42

二、盈利能力分析43

三、运营能力分析45

第四章应用领域行业供需分析47

第一节行业供给分析47

第二节行业需求分析48

一、生物试剂行业需求市场48

二、生物试剂行业进展分析48

第五章中国生物试剂行业细分市场调研49

第一节中国生物实验试剂市场调研49

一、生物实验试剂市场主要客户49

二、研究与试验发展经费支出情况49

三、生物实验试剂市场规模分析49

第二节中国诊断试剂行业发展分析50

一、中国诊断试剂产业发展概况50

二、中国诊断试剂市场规模分析52

三、中国诊断试剂的行业特点分析53

（一）中国诊断试剂行业的市场特点53

（二）中国诊断试剂行业的政策特点54

（三）中国诊断试剂行业的技术特点54

（四）中国诊断试剂行业的投资特点54

（五）中国诊断试剂行业的趋势预测55

第六章生物试剂产业链的分析56

第一节行业产业链概述56

第二节行业上游分析56

第三节行业下游分析56

一、全国高校数量统计56

二、全国医疗卫生机构数量统计56

三、全国医药制造行业调研57

第七章医药区域市场情况深度研究59

第一节医药区域企业数量分析59

第二节医药区域市场收入分析60

第三节医药区域市场利润分析61

第四节生物试剂行业发展机遇研究62

第八章2016-2022年中国生物试剂行业需求预测分析63

第一节2016-2022年中国生物试剂行业领域需求预测63

一、2016-2022年中国生物实验试剂规模预测63

二、2016-2022年中国诊断试剂规模预测63

第二节生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测64

第三节生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测64

第九章生物试剂市场竞争格局分析65

第一节行业竞争结构分析65

一、现有企业间竞争65

二、潜在进入者分析65

三、替代品威胁分析65

四、供应商议价能力65

五、客户议价能力65

第二节行业国际竞争力比较66

一、研发投入少66

二、品种数量少、配套性差66

三、质量水平低、标准不一66

四、生产技术落后、进步较慢66

五、宏观管理力度不够，市场较为混乱67

六、生产规模小、缺乏规模经济67

第十章生物试剂行业领先企业分析68

第一节中山大学达安基因股份有限公司68

一、企业发展基本情况68

二、企业主要产品分析68

三、企业经营情况分析69

四、企业竞争优势分析71

第二节丽珠医药集团股份有限公司75

一、企业发展基本情况75

二、企业主要产品分析75

三、企业经营情况分析76

四、企业竞争优势分析78

第三节上海科华生物工程股份有限公司79

一、企业发展基本情况79

二、企业主要产品分析79

三、企业经营情况分析80

四、企业竞争优势分析81

第四节北京天坛生物制品股份有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析82

三、企业经营情况分析83

四、企业竞争优势分析85

第五节宁波美康生物科技股份有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业竞争优势分析88

第六节武汉华美生物工程有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业主要产品分析90

三、企业经营情况分析91

四、企业竞争优势分析91

第七节天根生化科技（北京）有限公司92

一、企业发展基本情况92

二、企业主营产品分析93

三、企业经营情况分析93

四、企业竞争优势分析94

第八节生工生物工程（上海）股份有限公司96

一、企业发展基本情况96

二、企业主营产品分析96

三、企业经营情况分析97

四、企业竞争优势分析98

第九节北京义翘神州生物技术有限公司99

一、企业发展基本情况99

二、企业主营产品分析99

三、企业经营情况分析100

四、企业竞争优势分析101

第十节北京博奥森生物技术有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主营产品分析102

三、企业经营情况分析102

四、企业竞争优势分析103

第十一节上海其胜生物制剂有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主营产品分析104

三、企业经营情况分析104

四、企业竞争优势分析105

第十二节北京毕特博生物技术有限责任公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主营产品分析106

三、企业竞争优势分析107

第十三节上海吉泰生物科技有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主营产品分析108

三、企业竞争优势分析109

第十四节上海普飞生物技术有限公司110

- 一、企业发展基本情况110
- 二、企业主营产品分析110
- 三、企业竞争优势分析111
- 第十五节深圳康美生物科技股份有限公司112
 - 一、企业发展基本情况112
 - 二、企业主营产品分析112
 - 三、企业竞争优势分析113
- 第十六节上海普洛麦格生物产品有限公司114
 - 一、企业发展基本情况114
 - 二、企业主营产品分析115
 - 三、企业竞争优势分析115
- 第十七节华润三九医药股份有限公司116
 - 一、企业发展基本情况116
 - 二、企业主要产品分析116
 - 三、企业经营情况分析117
 - 四、企业竞争优势分析118
- 第十八节江苏联环药业股份有限公司119
 - 一、企业发展基本情况119
 - 二、企业主要产品分析120
 - 三、企业经营情况分析120
 - 四、企业竞争优势分析122
- 第十九节山东鲁抗医药股份有限公司123
 - 一、企业发展基本情况123
 - 二、企业主要产品分析123
 - 三、企业经营情况分析123
 - 四、企业竞争优势分析125
 - 五、企业投资策略分析125
- 第二十节广州白云山制药股份有限公司126
 - 一、企业发展基本情况126
 - 二、企业主要产品分析126
 - 三、企业经营情况分析126

第十一章主要生产企业的发展与产业结构分析128

第一节行业主要生产企业分析128

一、行业主要生产企业128

二、领先企业所有制结构分析128

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析129

一、产业价值链的构成129

二、产业链条的竞争优势与劣势分析129

第三节产业结构发展预测129

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析129

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素131

三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位132

第十二章2016-2022年中国生物试剂行业行业前景调研分析133

第一节生物试剂行业投资壁垒分析133

一、技术壁垒133

二、人才壁垒133

三、政策壁垒133

四、资金壁垒134

五、品牌壁垒134

第二节生物试剂行业发展有利因素分析134

第三节生物试剂行业利润水平及变动趋势分析134

第四节生物试剂行业投资建议135

图表目录：

图表12010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表22015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表32015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度16

图表42010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图17

图表52010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表62010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图19

图表72015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表82010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图21

图表9生物试剂行业主要法律法规及相关产业政策22

图表102011-2016年全球体外诊断试剂销售额统计23

图表11全球体外诊断试剂销售额分地区结构图24

图表122013年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计27

图表132014年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计28

图表142015年中国生物试剂及其他生物药品制造行业经济指标统计30

图表152015年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区企业数量排名31

图表162015年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区资产总计排名31

图表172015年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区销售收入排名31

图表182015年生物试剂及其他生物药品制造行业前五省区利润总额排名32

图表192013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造企业数量变化趋势图32

图表202013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造行业资产总额统计33

图表212013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造行业资产变化趋势图33

图表222015年中国各省区生物试剂及其他生物药品制造行业资产比较33

图表232013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造行业销售收入统计34

图表242013-2016年中国生物试剂及其他生物药品行业销售收入变化趋势图35

图表252015年中国各省区生物试剂及其他生物药品制造行业销售收入比较35

图表262013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造行业利润总额统计36

图表272013-2016年中国生物试剂及其他生物药品制造行业利润变化趋势图36

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043OC75.html>