

# 2016-2022年中国肝病用药 市场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国肝病用药市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/X05043OBP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 肝病用药相关概述

#### 第一节 肝病基础阐述

一、肝病的分类及危害

二、传播途径

三、肝病症状

四、肝病治疗

#### 第二节 病毒性肝炎

一、乙型肝炎病毒HBV

二、丙型肝炎病毒HCV

#### 第四节 肝癌的发病特点

#### 第五节 药物性肝损害

一、药物性肝损害发生率

二、临床上常见的易致肝损害的药物

三、治疗肝病药物引起的肝损害

### 第二章 2010-2012年全球肝病用药市场运行态势分析

#### 第一节 2010-2012年全球肝病用药市场环境浅析

一、全球肝病发病率情况

二、全球肝病学术研讨

#### 第二节 2010-2012年全球肝病用药市场动态分析

一、全球肝病用药市场规模分析

二、全球肝病用药临床应用情况

三、全球肝病用药重点市场分析

#### 第三节 2013-2018年全球肝病用药市场前景预测

### 第三章 中国肝炎发病率及流行情况统计分析

#### 第一节 急性肝炎病患者人数统计及占比

一、乙型肝炎

二、丙型肝炎

### 第三节 中国乙型肝炎病毒的总流行率、感染率、携带率

#### 一、中国乙型肝炎病毒的总流行率区域差异性分析

#### 二、我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率

### 第四节 中国也是丙型肝炎高发区

## 第四章 肝病药种类

### 第一节 抗病毒药

#### 一、干扰素类抗病毒药

#### 二、核苷酸类抗病毒药

### 第二节 免疫调节药

### 第三节 中成药

#### 一、抗病毒类

#### 二、抗肝纤维化类

#### 三、提高免疫力类

### 第四节 保肝护肝药

#### 一、维生素类药物

#### 二、具有解毒功能类药物

#### 三、促进能量代谢类药物

#### 四、促进蛋白质合成类药物

## 第五章 2010-2012年中国肝病用药市场深度剖析

### 第一节 2010-2012年中国肝病用药市场总况

#### 一、国内肝药市场容量

#### 二、庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场

### 第二节 肝病用药类别及其差异化分析

### 第三节 乙肝用药市场分析

#### 一、乙肝用药市场竞争态势

#### 二、拉米夫定、凯西莱市场分析

#### 三、乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析

### 第四节 丙肝用药与市场需求分析

#### 一、丙肝用药市场分析

#### 二、丙肝用药市场未来需求分析

## 第六章2010-2012年中国肝病用药细分市场透析

### 第一节抗病毒药物市场分析

- 一、抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向
- 二、干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析
- 三、核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展

### 第二节中成药

- 一、用于肝炎治疗的中药介绍
- 二、用于抗乙型肝炎病毒中药推荐-苦参素
- 三、病毒性肝炎中药外治现状及述评

### 第三节护肝药种类介绍与市场分析

## 第七章2010-2012年中国乙肝疫苗市场分析

## 第八章近三年中国肝病主流药物分析比较

### 第一节拉米夫定

- 一、疗效
- 二、安全性
- 三、治疗中存在的问题
- 四、停药后反跳
- 五、耐药性
- 六、对策
- 七、展望

### 第二节干扰素

- 一、治疗乙型肝炎的远期疗效
- 二、剂量、疗程
- 三、治疗乙型肝炎的适应症及影响疗效的因素
- 四、拉米夫定与干扰素对比分析
- 五、干扰素+利巴韦林

### 第三节其它热点肝病药市场分析

- 一、易善复胶囊
- 二、西维尔硒酵母片

- 三、草仙乙肝胶囊
- 四、护肝片
- 五、肌苷注射液、肌苷口服液、肌苷片
- 六、扶正化瘀胶囊
- 七、利肝隆

## 第九章近四年中国肝病医院用药市场调研分析

### 第一节 近几年全国肝病医院用药市场情况

- 一、我国肝脏疾病用药总体状况分析
- 二、我国肝病用药总体医院市场分析
- 三、我国肝病用药医院销售类别分析
- 四、我国肝病医院用药主要产品分析
- 五、北京、上海、广州等地肝病用药市场分析

## 第十章2010-2012年中国肝药市场营销解析

### 第一节2010-2012年中国肝药市场营销总况

- 一、肝药营销渠道
- 二、肝药医院终端在营销环节的特殊性
- 三、肝病用药广告投放分析

### 第二节2010-2012年中国肝病用药营销模式分析

- 一、炒作式
- 二、临床式
- 三、专科式
- 四、大流通式
- 五、保健式

### 第三节 中国肝药市场营销面临五大关口

- 一、产品关
- 二、名字关
- 三、广告关
- 四、批文关
- 五、模式关
- 六、耐性关

## 第四节 肝病新药创新营销策略解析

- 一、细分市场 and 人群
- 二、更新肝病治疗机理和概念
- 三、用好价格这把双刃剑
- 四、掌握社会大众心理，做好公关战
- 五、注重运用服务牌

## 第十一章 肝病研究成果的临床应用和动态追踪研究

### 第一节 肝细胞治疗成功实施

### 第二节 肝病治疗新药物研发与临床应用

- 一、治疗乙肝新药研究成果
- 二、新型抗丙肝药研究动态

### 第三节 中医治肝研究新成果

- 一、肝病新疗法的推广及学术成果的交流
- 二、中医药防治肝病及科技成果的转化与推广方面取得了突出成就
- 三、中医治肝最新研制成功“抗病毒免疫重建系列疗法”

## 第十二章 2010-2012年中国肝病用药市场竞争格局透析

### 第一节 2010-2012年中国肝病用药竞争总况

#### 一、肝药市场竞争形成两大阵营

- 1、进口药与国产药
- 2、中成药与西药

#### 二、肝药市场竞争激烈

#### 三、肝药市场品牌凸现

### 第二节 2010-2012年中国肝药细分领域竞争力探析

- 一、护肝药市场——功能锁定清晰，争夺肝病边缘市场
- 二、免疫调节剂竞争优劣分析
- 三、干扰素市场——好疗效反走低端路线，本土出路难
- 四、肝药市场竞争环境

### 第三节 2013-2018年中国肝病用药市场竞争趋势分析

## 第十三章 2010-2012年中国肝病用药市场SWOT分析

## 第一节 优势

- 一、具有广泛的应用基础
- 二、有效防治现代疑难疾病
- 三、背景资源丰富
- 四、可针对性改造药物制剂和剂型
- 五、中药诱导干扰素的研究

## 第二节 劣势

- 一、不适当地强调“转阴”治疗
- 二、对慢性肝病的基本病理--肝纤维化认识不足
- 三、忽视中医（药）学自身的学术特点
- 四、忽视毒副反应研究，夸大新制剂适应范围

## 第三节 机遇

- 一、消费群体基数大，市场前景广阔
- 二、现代科技的发展给中药治疗肝病带来机遇

## 第四节 挑战

## 第十四章 国内外肝药生产代表企业运营透析

### 第一节 葛兰素史克公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、市场营销区域分析
- 六、技术革新能力分析
- 七、成长性分析
- 八、公司发展战略规划

### 第二节 上海罗氏制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品区域市场占有率分析
- 三、产品特征及趋势分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、成长性分析



第三节 默沙东制药公司

第四节 江苏正大天晴药业股份有限公司

第五节 北京双鹭药业股份有限公司

第六节 沈阳三生制药有限责任公司

第七节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品区域市场占有率分析

三、产品特征及趋势分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、成长性分析

第八节 黑龙江葵花药业股份有限公司

第九节 湖南九芝堂股份有限公司

第十节 上海百时美-施贵宝制药公司

第十一节 拜耳医药保健有限公司

第十二节 天津药物研究院药业公司

第十三节 上海复星医药（集团）股份有限公司

略.....

第十五章 2013-2018年中国肝病药重点药物市场态势分析

第一节 护肝片

第二节 乙肝胶囊

第三节 丙肝药物

第十六章 2013-2018年中国肝病用药市场前景预测分析

第一节 2013-2018年中国肝病用药市场前景预测

一、中国肝病发病率预测分析

二、中国肝病用药市场规模及盈利空间

三、中国治疗肝病中成药市场前景预测

第二节 肝病用药新药审批以及市场建议

一、抗病毒及免疫调节剂新药审批以及市场建议

二、保肝护肝药新药审批以及市场建议

图表目录：

图表：丙肝的中医临床辨证分型与治疗

图表：肝硬化的中医临床辨证分型与治疗

图表：各类药物引起肝损害的百分比

图表：近年来各类药物引起肝损害的百分比

图表：2006-2012年全球肝病用药市场规模现状及增长趋势分析

图表：2011年全球肝病用药市场区域分布现状分析

图表：2013-2018年全球肝病用药市场规模发展前景预测

图表：2011年中国乙型肝炎携带者总人数及病毒感染率分析

图表：2011年中国肝硬化发病率和治疗率的分析及调查

图表：2011年中国各类肝病死亡率对比与分析

图表：2011年中国乙肝发病率和治疗率的分析及调查

图表：2011年中国城市人群和农村人群肝病发病率分析

图表：2011年中国丙型肝炎发病人数及病毒感染率分析

图表：国内免疫调节药主要产品分析

图表：2006-2012年中国肝病用药市场容量现状及预测

图表：2011年中国肝病用药市场不同药品市场份额分析

图表：国内肝病用药部分品种的价格情况

图表：2006-2012年中国丙肝用药市场需求现状及预测

图表：2009-2011年苦参素生产企业样本医院用药份额

图表：2011年苦参素样本城市份额

图表：2006-2011年中国肝脏疾病用药总体销售额分析

图表：2006-2012年中国医院肝病用药市场规模分析

图表：2011年我国肝病用药医院销售类别分析

图表：2006-2012年北京地区肝病用药市场规模分析

图表：2006-2012年上海地区肝病用药市场规模分析

图表：2006-2012年广州地区肝病用药市场规模分析

图表：2008-2012年中国肝病用药市场投放金额现状及预测

图表：2011-2012年中国肝病用药平面广告类型构成

图表：公司有关肝病用药产品价格：

图表：2013-2018年中国肝病用药市场规模前景预测

图表：2013-2018年中国肝病用药盈利前景预测

图表：2010-2015年中国治疗肝病中成药市场前景预测  
图表：2009-2011年干扰素 $\alpha$ 生产企业样本医院用药份额  
图表：2009-2011年中国阿德福韦酯用药金额分析  
图表：2006-2011年保肝护肝药用药金额分析  
图表：2011-2012年中国保肝护肝药市场区域份额分布分析  
图表：2011年保肝护肝药物样本城市用药金额分析  
图表：2011年中国乙肝用药市场各种抗病毒用药金额分析  
图表：2010-2012年中国肝病类药物主要品种市场份额变化  
图表：2006-2011年中国保肝护肝药前10名销售额现状  
图表：2011年各大类肝病用药样本医药用药份额比  
图表：2006-2012年抗病毒及免疫调节剂用药金额现状分析  
图表：2011年抗病毒及免疫调节剂市场区域份额  
图表：2009-2012年我国肝病用药市场销售额现状及预测  
图表：2012年干扰素产品市场竞争格局  
略...

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/X05043OBP5.html>