

2016-2022年中国乙二醇市 场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乙二醇市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OBE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙二醇是重要的基础石化原料，主要用于聚酯工业，少量用于防冷液和不饱和树脂等领域，由于国内产能严重不足，市场需求缺口巨大，成为多年来国内进口数量最多的基础石化原料之一。2014年我国乙二醇生产能力达到565万吨/年(包括多套新建成装置)，产量380.46万吨，进口量高达845.12万吨，对外依存度达到68.98%。近年来随着煤制乙二醇，包括煤基合成气路线和煤制甲醇路线（MTO）的兴起，我国掀起了煤基制备乙二醇的热潮，2014年国内乙烯法占总产能的71.7%；煤基合成气路线占总产能19.5%；MTO法占8.8%。乙二醇市场良好前景毋庸置疑，但是随着2014年四季度国际原油大幅度下滑，煤制乙二醇“钱”景堪忧，乙二醇的市场供给和合成路线的选择将成为业内关注的热点话题。

据统计，2014年全球乙二醇总产能为2972.3万吨/年，较去年相比增长2.6%。其中新增产能主要是集中在中国，其他地区产能未见明显变动，其中生产主要集中在亚洲、中东及北美。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乙二醇行业相关概述

第一节 乙二醇行业定义及分类

第二节 乙二醇行业管理体制

第三节 乙二醇行业生命周期

第四节 乙二醇行业在国民经济中地位

第五节 乙二醇行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

十、盈利模式分析

第二章 2015年中国乙二醇产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、消费价格指数CPI、PPI

四、全国居民收入情况

五、恩格尔系数

六、工业发展形势

七、财政收支状况

八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国乙二醇行业主要法律法规及政策

第三节 2015年中国乙二醇产业社会环境发展分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

三、2015年乙二醇行业市场环境分析

第四节 2015年中国乙二醇产业技术环境发展分析

第三章 2014-2015年世界乙二醇行业发展状况分析

第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

第二节 2014-2015年世界乙二醇行业运行概况

2014年亚洲乙二醇总产能在1299.7万吨/年，占全球总产能的43%。而亚洲范围内产能前三位的分布是中国大陆、中国台湾及韩国。其中，2014年中国大陆产能达到565万吨/年，占亚洲总产能的43.5%；中国台湾产能249万吨/年，占亚洲总产能的19.1%，韩国产能134万吨/年，占亚

洲总产能的10.3%。其他如日本、新加坡、印度、印度尼西亚、泰国和马来西亚生产能力分别占亚洲总产能的7.3%、6.7%、5.5%、1.7%、3%、2.9%。

就全球产能统计而言，亚洲地区厂家较多，但从产能来看，沙特基础工业产能214万吨/年，位居全球乙二醇产能之首，占全球产能7.2%；其次为台湾南亚，该厂产能180万吨/年，占全球产能的6.05%，是全球第二大乙二醇生产商；第三大生产厂家为沙特United公司，产能为129万吨/年，占全球产能的4.3%。

第三节 2014-2015年世界乙二醇行业市场规模分析

第四节 2014-2015年世界主要地区乙二醇行业运行情况分析

一、北美

二、欧洲

三、亚太

第五节 2016-2022年世界乙二醇行业发展趋势分析

第四章 2010-2015年中国乙二醇市场供需分析

第一节 中国乙二醇市场供给状况

一、2010-2015年中国乙二醇供给分析

截止2014年底我国乙二醇生产能力达到565万吨/年，其中，国内乙二醇生产多以中石化、中石油等石化企业为主，而煤制乙二醇受行业前景广、市场需求量大且国内煤炭企业寻求转型的带动，近年来新增投产也呈增加的态势。由于煤制乙二醇项目建设前期投入较大，从目前来看，投资建设单位亦是以大型国企及合资企业等实力雄厚企业为主。2014年国内乙二醇生产企业分布仍以华东地区为主，该地区产能为238.7万吨，占国内总产能的42%；其次为华北地区，该地区产能为108万吨，占全国总产能的19%；东北地区生产能力为54.9万吨/年，占全国总产能的10%左右。华南、华北、西南和西北四个地区产能总和占国内产能的29%。

有多套装置是2014年投产，如中石化湖北化肥、中石化四川石化、新疆天业集团等。华鲁恒升、河南煤化、宁波富德能源等为2012-2013年新投产装置。

鉴于国内乙二醇市场需求的巨大缺口，对外依存度接近70%左右，近几年来一方面国内煤炭企业纷纷寻求转型，另一方面煤制乙二醇技术日趋成熟，因此市场缺口巨大的乙二醇吸引了众多煤炭企业的目光，近年来国内掀起煤制乙二醇建设热潮，目前正在建设的计划2015年投产的乙二醇项目产能约432万吨/年，其中煤制乙二醇路线规模占总产能的80%以上。

另外国内报道筹划或已经建设乙二醇项目还有不少，其中多数选择煤基合成气路线，但是鉴于2014年下半年油价的暴跌、技术上仍存在一定瓶颈等诸多问题，煤制乙二醇新增产能受

大环境影响，亦有延期、推迟等情况发生，甚至部分前期有计划上马的装置出现搁浅的情况。虽此情况或与公司发展战略调整有关，但行业前景未及预期亦或是厂家战略调整之中重点考虑的因素。

近年来我国乙二醇产能、产量均呈现较快增长态势，但是产量增速明显落后与需求量增幅，因此国内乙二醇的供应仍然是以进口货源为主，国产货源为辅，近几年国内乙二醇货源进口依存度依旧维持在70%附近。

近年来乙二醇价格波动趋势明显，呈现较强的季节性，主要与聚酯生产淡旺季相配合，通常一季度为乙二醇跌价通道，主要是由于春节期间库存累积、而聚酯生产处于淡季所致。4-5月份价格通常处于震荡调整阶段，突破不大，此间乙二醇经历去库存化，下游生产日趋正常，价格层面表现稳定。而下半年乙二醇走势较为分化，趋势明显，但时间点交错，通常为先跌后涨。2014年价格走势受到原油价格暴跌和PTA联盟成败影响盛大，整体价格走势呈现四个阶段，一是1-4月需求疲弱，价格持续阴跌，由年初的7700元/吨持续阴跌至3月底6500元/吨，随后小幅反弹至6700元/吨；二是进入5月份之后，市场面并无利好，库存高位，但是随着PTA企业联盟结成，开始压低开工率保价格，现货市场突然紧张，乙二醇乘此利好，价格突飞向上，7-8月持续稳定在7500元/吨左右；三是随着9月部分PTA生产企业突然提高开工率，联盟瓦解并且国际原油接连下跌，乙二醇价格迅速下滑至10月中旬5800元/吨；四是10月中旬开始库存持续减少，引发市场多数人看多情绪。而此时国际原油仍处于下跌通道，但乙二醇借力库存低位以及聚酯需求良好的基本面因素，价格逆原油而向上，几乎形成W反转。但随着后期原油价格不断深探，以及库存的反复表现，乙二醇价格也止涨回落，至年底乙二醇价格收官在5750元/吨。

2014年国内乙二醇表观消费量为1225万吨。其中聚酯领域用量为1136万吨，约占国内乙二醇总消耗量的93%，其次为聚氨酯、UPR树脂及防冻液领域约占总消耗量的6%左右，零星炸药、清洗剂等约占乙二醇消耗量的1%左右。2005-2014年十年间国内乙二醇下游应用领域以聚酯为主，且随着国内聚酯产能的不断增长其所占比例也在逐渐提升。聚酯产业适中占据了国内乙二醇下游应用领域绝对主角。因此乙二醇市场需求与聚酯产业发展休戚相关。

2014年中国聚酯年产能4562.5万吨，较2013年的4300.5万吨增加了262万吨，其中长丝新增产能180万吨，占新增产能的69%；涤纶短纤32万吨；聚酯瓶片30万吨；聚酯切片20万吨。随着中国宏观经济进入换挡期也就是新常态，我国经济增长速度将逐步下降，因此聚酯产能增幅也将比前几年预测数据有所下滑，据不完全统计未来几年国内聚酯年均产能增速将在200-250万吨左右，预计2018年国内聚酯产能有望增加到5450万吨左右，预计实现年产量4100万吨左右，乙二醇消耗当量为1440万吨，防冻液、聚氨酯等消耗量预计达到100万吨左右，预计2018年乙二醇总的消耗量1540万吨左右，年均增长率约在5.8%左右，略低于国民经

济预期的增长速度。

二、2016-2022年中国乙二醇供给预测

第二节 中国乙二醇市场需求状况

一、2010-2015年中国乙二醇市场需求分析

二、2016-2022年中国乙二醇市场需求预测

第三节 2015年中国乙二醇市场价格回顾

第五章 2015年中国乙二醇行业发展概况及竞争策略分析

第一节 2015年中国乙二醇行业发展态势分析

第二节 2015年中国乙二醇行业发展特点分析

第三节 2015年中国乙二醇行业市场供需分析

第四节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第五节 乙二醇市场竞争策略分析

一、乙二醇市场增长潜力分析

二、乙二醇产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第六章 中国乙二醇行业产业链分析

第一节 乙二醇行业产业链概述

第二节 乙二醇上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 乙二醇下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2015年中国乙二醇行业竞争格局分析

第一节 中国乙二醇行业竞争格局综述

一、乙二醇行业竞争概况

二、中国乙二醇行业竞争力分析

三、中国乙二醇产品（服务）竞争力优势分析

四、乙二醇行业主要企业竞争力分析

第二节 2015年乙二醇行业竞争格局分析

一、2015年国内外乙二醇竞争分析

二、2015年我国乙二醇市场竞争分析

三、2015年我国乙二醇市场集中度分析

四、2015年国内主要乙二醇企业动向

五、2015年国内乙二醇企业拟在建项目分析

第三节 乙二醇市场竞争策略分析

第四节 2015年我国乙二醇行业SWOT分析

第八章 2010-2015年中国乙二醇所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国乙二醇所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国乙二醇所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国乙二醇所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国乙二醇所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

第九章 中国乙二醇行业进出口区域市场分析

第一节 华北地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区乙二醇行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区乙二醇行业发展前景预测

第二节 东北地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区乙二醇行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区乙二醇行业发展前景预测

第三节 华东地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区乙二醇行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区乙二醇行业发展前景预测

第四节 华南地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区乙二醇行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区乙二醇行业发展前景预测

第五节 华中地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区乙二醇行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区乙二醇行业发展前景预测

第六节 西南地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区乙二醇行业发展现状及规模统计

三、西南地区乙二醇行业发展前景预测

第七节 西北地区乙二醇行业发展现状及趋势分析

一、西北地区区域特征及经济现状

二、西北地区乙二醇行业发展现状及规模统计

三、西北地区乙二醇行业发展前景预测

第十章 2015年我国乙二醇行业典型企业经营态势分析

第一节 企业1

一、乙二醇概况

二、乙二醇竞争优势分析

三、乙二醇经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第二节 企业2

一、乙二醇概况

二、乙二醇竞争优势分析

三、乙二醇经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第三节 企业3

一、乙二醇概况

二、乙二醇竞争优势分析

三、乙二醇经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第四节 企业4

一、乙二醇概况

二、乙二醇竞争优势分析

三、乙二醇经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第五节 企业5

一、乙二醇概况

二、乙二醇竞争优势分析

三、乙二醇经营状况分析

四、2016-2022年企业发展战略分析

第十一章 2016-2022年中国乙二醇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国乙二醇行业投资前景分析

一、乙二醇行业发展前景

二、乙二醇发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国乙二醇行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年乙二醇行业投资策略及建议

第十二章 乙二醇企业投资战略与客户策略分析 ZYZL

第一节 乙二醇企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 乙二醇企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 乙二醇企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 乙二醇企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2013-2015年卫生技术人员人数

图表：2010-2015年我国乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华北地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华北地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国东北地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国东北地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华东地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华东地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华中地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华中地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国华南地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国华南地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西南地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西南地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年我国西北地区乙二醇行业市场规模走势图

图表：2016-2022年我国西北地区乙二醇行业市场规模预测

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国乙二醇所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043OBE5.html>