

# 2015-2020年中国冷链物流 行业全景调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国冷链物流行业全景调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OAV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近几年以来，有多家上市公司或零售业龙头紧抓政策机遇，积极布局冷链物流这一蓝海市场，抢占生鲜冷链物流市场空白。海博股份今年3月份收购菜管家后，借助其电商优势，向食品冷链物流进军；电商巨头京东与东航的战略合作，是优质资源与物流运输上的优势叠加，构建了一个全球农业跨境供应链服务平台，为京东在生鲜领域的发展提供一个有利的催化剂。越来越多的上市公司开始布局冷链物流，显示这一行业景气度正在快速提升。

城镇化程度提高和居民生活水平提高引起的食品消费结构变化：肉禽蛋、水产品、乳制品、冷饮等易腐食品，以及反季节蔬菜水果等消费量显著提示，对于冷链物流程度提出了更高的要求。

1、年轻一代居民生活方式的变化：大多数“70、80、90后”居民不会像长辈那样每天早晨去菜场采购，而更多依赖于超市（特别是生鲜超市）的渠道；此外，年轻一代居民对于速冻食品、食品宅配等消费方式接受程度也远高于前辈。以上趋势都对冷链物流提出了更高要求。

2、全社会对于食品安全的日益重视：食品腐烂变质往往是导致食品安全事故的重要原因；从政策和法规趋势看，近年来关于食品安全的行业标准正在不断加码；而食品加工、物流、商贸等企业出于防范事故、提升企业形象等因素考虑也有增加冷链设备的动力。

从行业发展空间来看，有数据显示，2013年，中国食品潜在冷链物流总额已经达到32505亿元。2014年冷链物流产业同比将保持20%左右的增长。当前我国综合冷链流通率仅为19%，而美、日等发达国家的冷链流通率达到85%以上。伴随消费模式升级、新型城镇化建设的推进，作为物流行业中进入壁垒较高，且市场空间巨大的一个领域，冷链物流成为电商、物流企业抢占的高地。

我国迎来冷链加速发展阶段。美国和日本冷链发展经验表明，当一国城市化率超过55%后，冷链开始加速，主要是城市人口消费升级需求和城市化规模效应可以支撑高成本的冷链物流。2014年我国城市化率达到54.77%，临近冷链加速发展临界点55%，冷链物流行业有望保持25%左右的年增长，制冷设备年均市场规模在85-126亿元。

冷链物流行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。冷链物流行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了冷链物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对冷链物流行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国冷链物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2013-2014年中国物流业运行形势透析	1
第一节 2013-2014年中国物流业运行综述	1
一、中国物流业的发展背景	1
二、中国物流业的发展进入资产整合阶段	1
三、中国物流业的发展特征	2
四、跨国公司与中国的物流产业	7
第二节 2013-2014年中国物流业行业运行动态分析	12
一、我国物流运行情况	12
二、我国物流业增长情况分析	12
三、国内保税物流中心获批情况	16
第三节 2013-2014年中国物流业运行环境解析	18
一、中国运输物流行业的影响因素	18
二、物流行业振兴计划促进物流行业发展	19
三、中国运输物流行业的发展机遇	20
第四节 2013-2014年中国物流业发展中存在的问题分析	21
一、物流业诚信问题的思考	21
二、中国物流业最大问题是运营低效	24
三、物流业税收问题探析	26
第二章 2013-2014年中国冷链物流产业运行环境分析	29
第一节 国内宏观经济环境分析	29
一、GDP历史变动轨迹分析	29

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	32
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	39
第二节 2013-2014年中国冷链物流产业政策分析	41
一、《物流业调整和振兴规划》	41
二、低温物流管理规范	54
三、易腐食品机动车辆冷链运输要求	57
第三节 2013-2014年中国冷链物流产业社会环境分析	61
一、国内人均可支配收入支撑冷链物流需求快速增长	61
二、消费者食品健康意识的提高推动居民加大冷链食品投入	62
三、消费升级驱动冷冻冷藏食品消费量快速上升	62
四、高档进口冷冻冷藏食品消费量增长更快	64
五、行业法规和安全意识驱动医药类货品冷链快速发展	64
第三章 2013-2014年世界冷链物流产业运行现状分析	66
第一节 2013-2014年世界冷链物流产业发展综述	66
一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场	66
二、国外农产品冷链物流的发展分析	66
三、国际冷链物流技术应用	68
第二节 2013-2014年国外冷链物流行业经验借鉴	69
一、国外农产品冷链物流发展经验	69
二、发达国家水产品冷链物流体系介绍	84
三、加拿大农产品冷链物流发展特征	85
四、阿联酋的鲜花冷链物流系统	88
第三节 2015-2020年世界冷链物流产业发展趋势分析	88
第四章 2013-2014年中国冷链物流行业发展总体分析	90
第一节 2013-2014年中国冷链物流行业发展分析	90
一、中国冷链物流行业发展特点	90
二、中国冷链物流行业逐步发展壮大	95
三、中国冷链物流业持续平稳较快发展	96
四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段	98
第二节 2013-2014年中国冷链物流市场简析	100

一、中国冷链物流市场迅速崛起	100
二、中国冷链物流市场需求持续增长	105
三、中国冷链物流市场竞争格局	113
四、国内外企业竞逐中国冷链物流市场	118
第三节 2013-2014年中国冷链物流行业存在的主要问题分析	124
一、我国冷链物流发展中面临的问题	124
二、中国冷链物流系统技术存在的不足	125
三、制约中国冷链物流业发展的因素	126
四、中国冷链物流标准亟待完善	126
第四节 2013-2014年中国冷链物流行业发展对策及建议分析	128
一、促进中国冷链物流行业发展的对策	128
二、发展我国冷链物流行业的策略措施	132
三、国内冷链物流市场企业运作策略	133
四、规范发展中国冷链物流业的建议	134
五、发展冷链物流应立足长远稳步推进	134
第五章 2013-2014年中国冷链物流主要细分市场动态分析	136
第一节 果蔬冷链物流	136
一、果蔬冷链物流市场蕴含商机	136
二、冷链物流可拓展果蔬增值空间	138
三、中国果蔬冷链物流的发展特征	139
四、促进果蔬冷链物流发展的策略	139
五、果蔬冷链物流的注意事项	141
第二节 乳制品冷链物流	142
一、冷链物流在乳业发展中的运用	142
二、冷链物流扩大低温奶品销售半径	143
三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展	144
四、冷链物流发展推动我国乳业振兴	144
第三节 肉制品冷链物流	145
一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势	145
二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况	146
三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展	148

第四节 水产品冷链物流	149
一、水产品冷链物流的重要性	149
二、中水产品冷链物流发展模式简析	150
三、我国水产品冷链物流行业存在的问题	152
四、发展中国水产品冷链物流的措施建议	153
第五节 医药冷链物流	154
一、需求推动中国医药冷链市场扩容	154
二、国内企业加强医药冷链物流协作发展	155
三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈	155
四、我国药品冷链物流须建立完整体系	156
第六章 2013-2014年中国冷链物流的运作管理分析	159
第一节 2013-2014年冷链物流中心的运作管理	159
一、冷链物流中心的作用	159
二、冷链物流中心的建设	160
三、冷链物流中心的运作流程	162
四、冷链物流中心的运作管理	162
第二节 2013-2014年中国第三方冷链物流分析	163
一、第三方冷链物流的优势	163
二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存	163
三、第三方冷链物流的资源配置分析	165
四、发展第三方冷链物流的策略措施	166
第三节 2013-2014年中国电子商务技术在冷链物流中的应用	170
一、供应链管理（SCM）系统	170
二、地理信息系统（GIS）技术的应用	171
三、无线射频辨识（RFLD）技术的应用	172
第四节 2013-2014年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略	173
一、我国冷链物流管理面临的主要挑战	173
二、规范冷链物流管理的策略措施	175
三、我国冷链物流行业管理建议	180
四、冷链物流管理须“软硬兼施”	181
第五节 冷链物流运营管理案例介绍	182

- 一、麦当劳 182
- 二、沃尔玛 183
- 三、和路雪 190
- 四、蒙牛 191

## 第七章 2013-2014年中国冷链物流行业区域发展格局分析 195

### 第一节 华东地区 195

- 一、山东省打造冷链物流强势品牌 195
- 二、江苏冷链物流市场空间广阔 200
- 三、上海市冷藏运输发展状况 201
- 四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥 202
- 五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准 202

### 第二节 中部地区 203

- 一、河南省冷链物流园运营分析 203
- 二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析 203
- 三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议 204
- 四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业 205

### 第三节 华南地区 207

- 一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业 207
- 二、江西省强化冷链物流设备管理 208
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心 208
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心 209

### 第四节 西部地区 210

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展 210
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展 212
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展 216
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观 217

## 第八章 2013-2014年世界冷链物流行业重点企业运营状况分析 219

### 第一节 冰岛怡之航物流有限公司 (EIMSKIP) 219

- 一、公司简介 219
- 二、EIMSKIP公司成为世界最大冷冻食品商 219



三、EIMSKIP在中国青岛港建立冷藏库	220
四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流	221
第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）	221
一、公司简介	221
二、DHL公司经营状况	222
三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展	223
四、DHL涉足中国医药冷链物流市场	224
第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）	224
一、公司简介	224
二、PFS公司在上海开建冷链基地	225
三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库	226
第九章 2013-2014年中国冷链物流行业重点企业运营状况分析	227
第一节 中铁快运股份有限公司	227
一、公司简介	227
二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务	227
三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理	228
四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展	230
五、中铁快运冷链物流体系仍需完善	230
第二节 武汉肉联食品有限公司	230
一、公司简介	230
二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工	232
三、武汉肉联公司重组后调整发展战略	233
四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张	233
第三节 松冷冷链物流有限公司	234
一、公司简介	234
二、松冷公司冷链物流业务介绍	235
三、松冷冷链物流公司发展模式解读	235
第四节 其他企业分析	239
一、北京华日飞天物流有限公司	239
二、北京傅瑞物流有限公司	241
三、中外运上海冷链物流有限公司	242

四、安徽华冷食品有限公司	243
第十章 2013-2014年中国冷藏运输产业运行走势分析	246
第一节 2013-2014年中国冷藏运输行业发展概况	246
一、冷链产品低温配送的主要模式比较	246
二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式	248
三、中国冷藏运输行业总体发展状况	249
四、我国食品冷藏运输体系尚未成形	250
五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议	252
第二节 冷藏运输不同运输方式分析	252
一、冷藏运输不同运输方式及运输设备	252
二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策	255
三、我国冷链物流公路运输发展势头良好	258
四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛	260
五、冷链物流航空运输亟待加强	260
第三节 冷藏车	261
一、冷藏车的选择原则	261
二、我国冷藏保温车市场潜力巨大	262
三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件	268
四、国内市场冷藏保温车须升级换代	269
五、我国冷藏车制造业发展任重道远	269
第四节 2015-2020年中国冷藏运输发展趋势分析	270
一、冷藏运输技术发展方向	270
二、冷藏运输趋向产业化发展	271
第十一章 2013-2014年中国冷库市场运行态势分析	272
第一节 2013-2014年中国冷库行业总体发展状况	272
一、全球冷库容量持续增加	272
二、中国冷库行业发展概况	274
三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设	276
四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加	276
第二节 国内重要冷库项目建设情况	277

一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库	277
二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库	277
三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利	278
四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产	278
五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库	279
六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成	279
七、福建三都澳物流五万吨冷库开业	280
八、国内首家社区冷库面市 佳兆业物业进军社区O2O	280
九、山东招远将建1万吨超低氧果蔬冷库	282
十、20万吨级冷库 西北最大冷链物流港试营	283
十一、重庆白市驿在2015年物流型冷库需求预计为28万吨	283
十二、广州第一家CO <sub>2</sub> 制冷冷库试运行	285
第三节 2013-2014年中国冷库运营成本控制策略	286
一、合理调整制冷系统运行参数	286
二、提升主要设备运行效率	288
三、保持压缩机处于完好状态	290
四、注重冷库库房管理中的节能	291
第十二章 2015-2020年中国冷链物流行业发展前景展望分析	294
第一节 2015-2020年中国冷链物流行业发展趋势	294
一、中国冷链物流市场潜力巨大	294
二、我国冷链物流行业的发展趋势	294
三、我国冷链物流行业未来发展方向	296
第二节 2015-2020年中国冷链物流行业前景预测	297
一、我国冷链物流行业前景看好	297
二、食品冷链物流产业发展前景广阔	298
三、冷链物流RFID技术应用前景看好	301
四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展	302
第三节 2015-2020年中国冷链物流产业市场盈利预测分析	303
第十三章 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会与风险分析	305
第一节 2015-2020年中国冷链物流产业投资环境分析	305

一、宏观经济预测分析	305
二、金融危机影响分析	311
第二节 2015-2020年中国冷链物流产业投资机会分析	313
一、冷链物流行业成长性较好	313
二、冷链物流行业投资潜力	314
三、外资加大在华冷链市场投资力度	315
第三节 2015-2020年中国冷链物流产业投资风险分析	316
一、市场竞争风险	316
二、政策风险	317
三、进入退出风险	317

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043OAV5.html>