

2015-2020年中国含乳饮料 市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国含乳饮料市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043OAC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

含乳饮料行业在我国仍属于新兴产业，发展历史短，鉴于其过去几年快速的发展势头形成的巨大市场需求，含乳饮料行业未来发展空间广阔。我国含乳饮料行业起步较晚，2005年之前发展缓慢，“十一五”期间发展势头很猛，含乳饮料与植物蛋白饮料2009年的市场份额超过了饮料行业的10%。根据《2010中国饮料行业可持续发展报告》和《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》，“十二五”期间饮料行业预计将保持12%-15%的年均增幅，蛋白饮料（包括含乳饮料和植物蛋白饮料）的发展势头迅猛，比重还将进一步提高。可以预见，“十二五”期间，我国含乳饮料行业仍将表现出持续快速的增长态势。

含乳饮料具备液态奶和软饮料的双重特征，同时满足了人们对口感的追求和营养的需要，因此含乳饮料的消费群体比液态奶和软饮料更加广泛。随着含乳饮料行业进一步发展壮大，消费者对含乳饮料营养互补、风味及口感相互协调等优势特点的认知将不断提高，对含乳饮料的消费需求将不断增加；同时，为满足不同消费人群的消费需求，业内企业将不断开发和丰富产品结构，产品种类将不断推陈出新，含乳饮料的市场需求空间会得到进一步释放。

由于含乳饮料属于液态奶和饮料的结合产品，因此液态奶消费需求的持续增长和软饮料行业的不断发展壮大都将为含乳饮料的发展提供增长空间。目前，我国人均饮奶消费量远低于世界平均水平，并且农村市场也具有巨大的增长空间。根据农业部《全国奶业“十一五”发展规划和2020年远景目标规划》，预计2020年奶类产量将达到6,000万吨，人均占有奶量将达到42千克/年以上。因此，受益于乳制品需求的增加，含乳饮料未来发展空间广阔。根据《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》，由于我国目前的人均饮料消费量尚低于世界平均水平，随着国民生活水平的不断提高，饮料市场潜力巨大。目前补营养、补餐、增强体能和智能、休闲等饮料的开发会更加凸显饮料市场的未来潜力。而含乳饮料恰好结合了上述诸多特点，含乳饮料特别符合我国目前饮料消费需求的特征，因此，我国含乳饮料市场潜力巨大。

2005-2014年，我国乳制品制造行业销售利润率总体保持稳定，除2008年外销售利润率均在5%以上。我国乳制品行业发展时间较短，但发展非常迅速，乳制品消费量持续增长。未来在乳制品行业发展的有利因素和不利因素的共同作用下，行业利润空间预计将继续维持稳定。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国含乳饮料市场竞争形势分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国含乳饮料行业市场发展环境、中国含乳饮料整体运行态势等

，接着分析了中国含乳饮料行业市场运行的现状，然后介绍了中国含乳饮料市场竞争格局。随后，报告对中国含乳饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国含乳饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对含乳饮料产业有个系统的了解或者想投资含乳饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 含乳饮料行业国内外发展概述

第一节 国际含乳饮料行业发展总体概况

一、2012-2014年全球含乳饮料行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球含乳饮料行业发展趋势

第二节 中国含乳饮料行业发展概况

一、2012-2014年中国含乳饮料行业发展概况

二、中国含乳饮料行业发展中存在的问题

第二章 2013-2014年中国含乳饮料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 宏观政策环境

第四节 含乳饮料行业政策环境

第五节 含乳饮料行业技术环境

第六节 国内外经济形势对含乳饮料行业发展环境的影响

第三章 含乳饮料行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2012-2014年含乳饮料行业市场规模及增速

二、含乳饮料行业市场饱和度

三、国内外经济形势对含乳饮料行业市场规模的影响

四、2015-2020年含乳饮料行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

- 一、含乳饮料行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对含乳饮料行业的影响
- 三、差异化分析

第四章 含乳饮料行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2012-2014年含乳饮料行业生产总量及增速
- 二、2012-2014年含乳饮料行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对含乳饮料行业生产的影响
- 四、2015-2020年含乳饮料行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

- 一、含乳饮料行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对含乳饮料行业供需平衡的影响
- 三、含乳饮料行业供需平衡趋势预测

第五章 含乳饮料行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 含乳饮料行业竞争关键因素

- 一、价格
- 二、渠道
- 三、产品/服务质量
- 四、品牌

第六章 含乳饮料下游行业分析

第一节 含乳饮料下游行业增长情况

第二节 含乳饮料下游行业区域分布情况

第三节 含乳饮料下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对含乳饮料下游行业的影响

第七章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2014年含乳饮料行业销售毛利率

第二节 2012-2014年含乳饮料行业销售利润率

第三节 2012-2014年含乳饮料行业总资产利润率

第四节 2012-2014年含乳饮料行业净资产利润率

第五节 2012-2014年含乳饮料行业产值利税率

第六节 2015-2020年含乳饮料行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析

第一节 2012-2014年含乳饮料行业销售收入增长分析

第二节 2012-2014年含乳饮料行业总资产增长分析

第三节 2012-2014年含乳饮料行业固定资产增长分析

第四节 2012-2014年含乳饮料行业净资产增长分析

第五节 2012-2014年含乳饮料行业利润增长分析

第六节 2015-2020年含乳饮料行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2014年含乳饮料行业资产负债率分析

第二节 2012-2014年含乳饮料行业速动比率分析

第三节 2012-2014年含乳饮料行业流动比率分析

第四节 2012-2014年含乳饮料行业利息保障倍数分析

第五节 2015-2020年含乳饮料行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析

第一节 2012-2014年含乳饮料行业总资产周转率分析

第二节 2012-2014年含乳饮料行业净资产周转率分析

第三节 2012-2014年含乳饮料行业应收账款周转率分析

第四节 2012-2014年含乳饮料行业存货周转率分析

第五节 2015-2020年含乳饮料行业营运能力预测

第十一章 含乳饮料行业重点企业分析

第一节 A企业

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第五节 E企业

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第十二章 重点子行业分析

第一节 子行业发展现状

第二节 子行业发展特征

第三节 子行业发展趋势

第四节 国内外经济形势对含乳饮料行业子行业的影响

第十三章 含乳饮料行业进出口现状与趋势

第一节 出口分析

- 一、出口量及增长情况
- 二、含乳饮料行业海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、国内外经济形势对含乳饮料行业出口的影响

第二节 进口分析

- 一、进口量及增长情况
- 二、含乳饮料行业进口产品主要品牌
- 三、国内外经济形势对含乳饮料行业进口的影响

第十四章 有关建议

第一节 含乳饮料行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 含乳饮料企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 含乳饮料企业应对当前经济形势策略建议ZY LZG

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：含乳饮料行业产业链

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国含乳饮料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年含乳饮料行业市场供给

图表：2011-2014年含乳饮料行业市场需求

图表：2011-2014年含乳饮料行业市场规模

图表：含乳饮料所属行业生命周期判断

图表：含乳饮料所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国含乳饮料行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国含乳饮料行业供给预测

图表：2015-2020年中国含乳饮料行业需求预测

图表：2015-2020年中国含乳饮料行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/X05043OAC5.html>