

# 2016-2022年中国汽车用品 市场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车用品市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043O5A5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车用品是指汽车在使用过程中延伸的产品系列，主要包括汽车电子、电器产品（如车载导航仪、车载影音、车载冰箱），汽车安全系统（防盗器、倒车雷达），汽车美容养护用品（润滑油、车蜡），及汽车饰品（座椅座垫、汽车香水、装饰类工艺品）等。

作为汽车后市场的三大板块之一，汽车用品市场也是目前发展最快、前景最好的行业之一。从汽车用品区域市场版图来看，目前我国汽车用品市场已形成六大区域市场及中心城市，区域市场格局已基本成型。六大区域市场分别是以广州为中心的珠三角区域市场；以上海为中心的长三角区域市场；以北京为中心的环渤海区域市场；以哈尔滨为中心的东北区域市场；以成都为中心的中西部区域市场；以乌鲁木齐为中心的西北区域市场。

近年来中国政府逐渐重视汽车用品行业，积极推进汽车用品的产业化，鼓励汽车用品行业特别是技术含量高的汽车电子产业的技术创新，政府也在逐步完善汽车用品行业的相关法规及标准，为汽车用品企业的发展提供有序的竞争环境。同时汽车用品企业也应不断自主创新，引进和培养专业人才，抓住汽车用品行业的发展机遇。

根据汽车发达国家的经验，汽车后市场的利润可占整个汽车产业利润总和的60%~70%，而汽车用品作为汽车后市场的三大板块之一，盈利空间也相当广阔。中国汽车用品行业的发展潜力很大，未来几年，汽车用品市场将进入高增长的阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车用品市场研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 汽车用品相关概述

第一节 汽车用品的概念

一、汽车用品的概念

二、汽车电子的定义及分类

三、汽车护理的概念及分类

第二节 汽车电子、电器类产品介绍

一、车载导航系统的分类

二、车载无线电通讯器的主要类型

三、汽车防盗器的种类

四、车载冰箱产品特点介绍

第三节 其他汽车用品

一、汽车隔热防爆膜的功能

二、车蜡的种类

三、汽油添加剂分类

四、汽车饰品的布置原则及选购方案

第二章 汽车用品市场

第一节 汽车用品市场状况分析

一、外国汽车用品品牌涌入中国市场

二、汽车用品的品牌与连锁分析

三、汽车用品市场价格竞争的原因及解决措施

四、汽车用品市场销售渠道分析

五、汽车用品市场广告的投放策略

第二节 2013-2015年中国汽车用品市场发展

一、2013年中国汽车用品市场特征分析

二、2014年中国汽车用品市场特征分析

三、2015年中国汽车用品市场特征分析

第三节 主要地区汽车用品交易市场发展

一、北京主要汽车用品市场简况

二、上海汽车用品市场火爆

三、广州汽车用品行业发展状况

四、山东主要汽车用品市场分析

五、沈阳汽车用品行业整体状况

第四节 汽车用品网络市场分析

一、电子商务在汽车用品市场的应用

- 二、汽车用品网络销售的优劣势
- 三、上海汽车用品网店的发展特点
- 四、打造汽车用品网店高端品牌的策略
- 第五节 汽车用品经销商发展分析
  - 一、汽车用品经销商的产品选择
  - 二、汽车用品经销商终端建设的挑战及策略
  - 三、汽车用品4S店运作优势及营销方案
  - 四、汽车用品经销商未来的发展方向
- 第六节 汽车用品行业的问题及策略分析
  - 一、中国汽车用品行业缺乏核心竞争力
  - 二、汽车用品交易市场的缺陷
  - 三、培养汽车用品行业的消费群体

### 第三章 汽车电子的发展

#### 第一节 中国汽车电子市场概况

- 一、中国汽车电子市场加速增长
- 二、中国汽车电子市场的销售模式
- 三、政府积极推进汽车电子产业化
- 四、家电企业切入汽车电子市场的方式

#### 第二节 2013-2015年中国汽车电子市场经营分析

- 一、2013年中国汽车电子市场回顾
- 二、2014年中国汽车电子市场分析
- 三、2015年中国汽车电子市场分析

#### 第三节 车载导航仪

- 一、汽车导航系统的发展历程
- 二、个人导航设备热销汽车导航系统市场
- 三、车载导航市场的难题
- 四、车载导航产业发展的策略

#### 第四节 车载通讯产品

- 一、车载电台的使用及管理
- 二、车载电话市场出现大众化趋势
- 三、车载蓝牙技术及市场发展概况

## 第五节 中国汽车电子技术的发展

- 一、汽车电子技术的发展阶段
- 二、中国汽车电子技术主要发展特点
- 三、网络技术在汽车电子发展中的应用
- 四、汽车电子技术的发展方向
- 五、中国汽车电子技术的发展策略

## 第六节 汽车电子市场的问题与对策

- 一、本土汽车电子企业面临严峻挑战
- 二、中国应掌握汽车电子产业的核心技术
- 三、中国汽车电子企业与整车企业缺少沟通合作
- 四、中国汽车电子企业发展策略

## 第四章 汽车电器行业综述

### 第一节 汽车音响

- 一、2015年中国汽车音响市场环境分析
- 二、2015年中国汽车音响企业经营状况
- 三、2015年中国汽车音响消费市场透析
- 四、汽车音响行业本土品牌的忧患
- 五、中国汽车音响企业发展战略解析

### 第二节 车载DVD

- 一、日韩品牌在中国车载DVD市场的发展状况
- 二、车载DVD国产品牌渐崛起
- 三、车载DVD普及的问题分析
- 四、推动车载DVD市场发展的因素

### 第三节 车载电视

- 一、移动电视行业兴起
- 二、2015年中国车载电视发展特点分析
- 三、车载电视的相关技术发展分析
- 四、车载电视大规模应用的制约因素
- 五、车载电视运营策略分析

### 第四节 汽车空调

- 一、国内外汽车空调技术进展

- 二、汽车空调成汽车市场竞争主要手段
- 三、中国汽车空调发展状况
- 四、中国汽车空调市场新特点分析
- 五、国内汽车空调发展问题及对策
- 六、未来新型动力车使用的空调系统预测

#### 第五节 车载冰箱

- 一、车载冰箱国内外市场需求差异大
- 二、中国推出首款冷冻型车载冰箱
- 三、车载冰箱存在的缺点待改进

### 第五章 汽车安全系统的发展

#### 第一节 汽车安全系统行业概况

- 一、世界最大汽车安全带生产企业在河北建厂
- 二、汽车安全对国内汽车企业的影响分析
- 三、中国汽车安全新技术的发展

#### 第二节 汽车防盗器产品

- 一、汽车盗窃现象严重
- 二、汽车防盗器市场发展回顾
- 三、汽车防盗器市场问题多

#### 第三节 汽车倒车雷达产品

- 一、汽车倒车雷达产品发展历程
- 二、倒车雷达市场发展特点简析
- 三、促进倒车雷达行业发展迅速的因素
- 四、无线倒车雷达市场待发展

#### 第四节 汽车安全气囊

- 一、国外汽车安全气囊的发展历史
- 二、汽车安全气囊传感器技术发展动态
- 三、本田研制出新安全气囊
- 四、安全气囊行业标准存在漏洞

#### 第五节 汽车隔热防爆膜

- 一、防爆膜市场发展回顾
- 二、汽车隔热膜市场亟需规范

### 三、防爆膜行业的问题及解决措施

## 第六章 汽车美容养护用品的发展

### 第一节 汽车美容养护产品的发展概况

- 一、瑞典汽车养护品牌进驻中国市场
- 二、中国汽车养护品市场发展总体状况
- 三、中国汽车养护品市场增长快速
- 四、汽车养护品消费市场的特点

### 第二节 润滑油市场竞争态势

- 一、中国汽车润滑油市场国外品牌竞争激烈
- 二、中国的三大润滑油品牌的竞争格局
- 三、中国润滑油市场及消费特点
- 四、本土润滑油高端市场份额低
- 五、本土润滑油企业品牌突围战略

### 第三节 汽油添加剂产品简述

- 一、汽油添加剂的作用
- 二、国内汽油添加剂主要产品介绍
- 三、消费者要理性选择汽油添加剂

### 第四节 汽车漆面保护用品介绍

- 一、汽车镀膜提升汽车美容养护技术
- 二、青岛车蜡市场发展状况

## 第七章 汽车装饰用品行业的发展

### 第一节 汽车饰品行业概况

- 一、汽车饰品市场的特点分析
- 二、消费者对汽车饰品的偏好分析
- 三、汽车饰品市场卡通装饰渐受欢迎

### 第二节 汽车饰品不同材质分析

- 一、汽车饰品合成革的研发现状
- 二、汽车内饰纺织品行业发展状况
- 三、植绒织物汽车内饰材料的特点和优势

### 第三节 汽车香水市场发展状况



- 一、汽车香水分类简介
- 二、车用香水市场监管尚属空白
- 三、汽车香水市场治理困难的原因分析
- 四、广州汽车香水市场特征分析
- 第四节 汽车饰品行业存在的问题
  - 一、劣质饰品污染车内危害健康
  - 二、汽车内饰面料市场亟需创新
  - 三、汽车饰品市场期待净化
  - 四、汽车饰品企业期盼行业标准

## 第八章 汽车用品重点企业

### 第一节 上海广电信息产业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年公司经营情况分析
- 三、2015年公司经营情况分析
- 四、2016年公司发展展望及策略
- 五、上广电开拓车载DVD时代
- 六、上广电成功研制福克斯专用车载导航产品

### 第二节 深圳赛格股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年公司经营情况分析
- 三、2015年公司经营情况分析
- 四、2016年公司发展展望及策略
- 五、赛格GPS做中国车载导航品牌企业

### 第三节 深圳元征科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年公司经营情况分析
- 三、2015年公司经营情况分析
- 四、2016年公司发展展望及策略
- 五、元征深圳汽车电子产业园建成
- 六、元征高调进入DIY汽车市场

### 第四节 北京四维图新导航信息技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、四维图新的成长背景
- 三、四维图新成为世界第五大导航地图企业
- 四、四维图新主导中国消费类电子导航市场
- 第五节 深圳航盛电子股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、深圳航盛资源整合历程回顾
- 三、航盛宝安汽车电子制造基地建成
- 四、自主创新成深圳航盛核心竞争力
- 五、航盛的可持续发展思路及远景目标

#### 第六节 其它汽车用品生产企业简介

- 一、3M中国有限公司
- 二、华阳集团有限公司
- 三、深圳华强信息产业有限公司
- 四、肇庆市神盾科技发展有限公司
- 五、辽宁和昌华宝汽车电子有限公司

### 第九章 2016-2022年汽车用品行业前景及发展趋势

#### 第一节 2016-2022年汽车用品行业发展展望

- 一、中国汽车用品业前景光明
- 二、汽车用品行业生产及销售发展方向
- 三、未来汽车用品企业的发展趋势

#### 第二节 2016-2022年汽车用品主要产品发展展望

- 一、中国汽车电子产业商机巨大
- 二、中国车载冰箱市场前景看好
- 三、车载电视市场发展前景良好
- 四、中国车载导航产品发展潜力大
- 五、安全系统将成为汽车用品市场主流
- 六、2016-2022年汽车电子产业发展趋势

图表目录：

图表：不同种类防盗器价格比较

图表：消费者汽车音响品牌第一提及率

图表：消费者汽车音响品牌第二提及率

图表：消费者汽车音响品牌第三提及率

图表：消费者购买汽车音响的信息渠道研究

图表：消费者购买汽车音响原因

图表：消费者购买汽车音响的考虑因素

图表：消费者对汽车音响性能的关注

图表：消费者对汽车音响满意度分析

图表：单向防盗器市场格局

图表：双向防盗器市场格局

图表：消费者购买价格分布

图表：防盗器用户产品满意度

图表：用户安装防盗器地点选择

图表：防盗器广告投放平面媒体选择

图表：传统的欠阻尼多晶硅MEMS设备与过阻尼HARMEMS设备的动态响应比较

图表：汽车防爆膜畅销品牌情况

图表：汽车防爆膜品牌的铺货覆盖面

图表：汽车防爆膜市场承载广告投放前十家媒体

图表：以品牌为中心的企业组织结构模型

图表：中国汽油添加剂主要竞争产品情况

图表：消费者对车内装饰材质的偏好

图表：消费者对车内装饰颜色的偏好

图表：消费者对10万左右的车内饰品牌的偏好

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年上海广电信息产业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年深圳赛格股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司主营构成

图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司流动资产表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司长期投资表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司固定资产表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司无形及其他资产表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司流动负债表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司长期负债表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司股东权益表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司主营业务收入表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司主营业务利润表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司营业利润表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司利润总额表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司净利润表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司每股指标表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司获利能力表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司经营能力表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司偿债能力表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司资本结构表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司发展能力表  
图表：2011-2015年深圳元征科技股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043O5A5.html>