

2016-2022年中国ETC行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国ETC行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043O4W5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为世界上最先进的路桥收费方式，ETC电子不停车收费系统通过微波无线通信、计算机网络及信息处理、图像识别、传感技术、自动控制等多项高新技术手段，利用安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与收费站ETC车道上的微波天线进行信息交换的微波专用短程通讯，从而实现车辆通过收费站无需停车即可自动收取道路通行费的目的。相比收费流程复杂、通行效率较低的传统MTC方式，安全、准确且便捷的非现金收费方式——ETC依靠其难以比拟的灵活性和扩展性，在高速公路收费管理中的优势越发突出，逐渐受到人们的青睐。

随着内蒙古、黑龙江、广西、新疆并入高速公路电子不停车（ETC）联网区域，全国ETC联网目标成功实现，纵贯南北、互通东西的全国ETC联网格局形成，截止2015年10月，全国已经有ETC用户2515万户，共有23187个服务网点、2万多个各类服务终端遍布联网省市。

我国的ETC行业在2012年的市场规模仅为5.39亿元，2015年已达到13.22亿元，年增长速度超过百分之三十。预计未来几年，我国ETC行业仍将保持30%以上的速度增长。

《2016-2022年中国ETC行业深度调研与投资战略报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了ETC行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国ETC做了重点企业经营状况分析，并分析了中国ETC行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国ETC 行业发展综述分析

第一节 ETC 系统的相关概述

一、ETC 系统特点

二、ETC 系统的分类

三、ETC 系统的组成部分

四、ETC 系统的工作原理

五、ETC 系统的主要功能

六、ETC 系统应用的必要性

第二节 ETC 行业产业链分析

第三节 ETC 行业发展环境分析

一、ETC 行业政策环境分析

二、ETC 行业经济环境分析

第二章 中国ETC 系统运营管理分析

第一节 ETC 系统运营模式分析

一、ETC 系统运营模式分析

(1) 政府出售经营权给民间

(2) 政府与民间合作的模式

二、ETC 系统收费模式分析

(1) 传统MTC 收费方式

(2) MTC/ETC 组合式收费

(3) ETC 收费模式分析

第二节 ETC 系统成本收益分析

一、ETC 系统运营成本分析

(1) ETC 建设阶段投入

(2) ETC 运营阶段成本

二、ETC 系统运营收入分析

第三节 ETC 应用的效益分析

一、ETC 系统应用效益分析

二、ETC 应用的经济效益分析

(1) 对驾驶员的经济效益

(2) 对道路业主的经济效益

三、ETC 应用的社会效益分析

四、ETC 经济价值的案例分析

第四节 ETC 的应用推广分析

一、ETC 推广的前提因素分析

二、ETC 推广存在的问题分析

三、ETC 应用推广方案及措施

(1) 政府层面的推广措施分析

(2) 高速公路运营企业的推广

(3) ETC 设备厂商的营销策略

第三章 国际ETC 行业发展经验借鉴分析

第一节 全球ETC 行业发展分析

第二节 主要发达国家ETC 发展状况

一、美国ETC 行业发展分析

二、日本ETC 行业发展分析

三、欧洲ETC 行业发展分析

四、新加坡ETC 行业发展分析

第四章 中国ETC 行业市场发展分析

第一节 中国高速公路行业发展情况

一、中国高速公路发展概况分析

(1) 高速公路里程及增长情况

(2) 各省市高速公路通车里程

(3) 公路营运汽车及增长情况

(4) 高速公路年平均日交通量

(5) 高速公路运营管理的现状

(6) 中国高速公路运营管理模式

二、中国高速公路智能化发展分析

(1) 高速公路联网收费发展概况

(2) 高速公路联网收费技术选择

(3) ETC 联网收费模式分析

1) 完全联网收费方式

2) 电子联网收费方式

3) 组合式电子收费模式

(4) ETC 联网收费实施的关键

三、高速公路未来发展规划及预测

(1) 高速公路路网规划分析

(2) 高速公路未来发展规划

(3) 高速公路行业需求预测

(4) 高速公路行业供给预测

第二节 ETC 行业发展状况分析

一、ETC 市场发展概况分析

(1) ETC 行业发展特点分析

(2) ETC 行业发展历程分析

(3) ETC 市场发展规模分析

(4) ETC 客服网点发展现状

二、中国ETC 应用情况分析

(1) 高速公路ETC 应用情况

(2) 小区ETC 应用情况分析

(3) 停车场ETC 应用情况

三、中国ETC 示范工程分析

(1) 长三角ETC 示范工程

(2) 京津冀ETC 示范工程

(3) 示范工程实施效果分析

第三节 ETC 行业发展对策及前景展望

一、中国ETC 发展存在问题

二、中国ETC 发展战略分析

三、中国ETC 发展策略分析

四、ETC 行业发展前景展望

第五章 中国ETC 行业产品市场分析

第一节 ETC 行业产品市场结构

一、ETC 产品市场结构现状

二、ETC 产品市场结构预测

三、ETC 产品发展方向分析

第二节 ETC 设备市场分析

一、OBU 市场发展分析

二、配套IC 卡市场发展

三、RSU 市场发展分析

四、车道辅助设备市场分析

第三节 ETC 芯片国产化分析

- 一、ETC 专用芯片发展现状
- 二、使用国外芯片存在问题
- 三、芯片国产化的技术实现
- 四、ETC 芯片国产化效益
 - (1) 芯片国产化经济效益
 - (2) 芯片国产化社会效益

第六章 中国高速公路ETC 技术及车道布设分析

第一节 ETC 行业技术分析

- 一、ETC 技术发展阶段分析
- 二、ETC 关键技术分析
 - (1) ETC 系统关键技术分析
 - (2) ETC 系统中的安全技术
 - (3) 电子收费技术方案分析
- 三、ETC 关键设备测试技术
- 四、ETC 系统新技术的发展
 - (1) 独立双天线ETC 系统
 - (2) 邻双车道ETC 系统
 - (3) 军警车道ETC 系统
 - (4) 手持机应用ETC 系统
- 五、ETC 技术市场化分析
- 六、ETC 技术发展方向分析
- 七、ETC 技术相关发展动态

第二节 电子不停车收费车道布设

- 一、ETC 系统车道布局分析
 - (1) ETC 车道类型分析
 - (2) ETC 车道布局原则
 - (3) ETC 车道设备布设
 - (4) ETC 车道广场布设
- 二、ETC 车道布设模式分析
 - (1) ETC/MTC 混合车道模式
 - (2) ETC 车道前置电动栏杆

(3) ETC 车道后置电动栏杆

(4) ETC 车道布设方案比较

三、车道通行效率影响因素

四、ETC 车道通行能力分析

(1) ETC 车道交通特性分析

(2) ETC 车道通行方式分析

(3) ETC 车道通行能力计算

(4) ETC 系统服务水平分级

第七章 中国ETC 行业区域市场分析

第八章 中国ETC 行业重点企业调研分析

第一节 国外主要ETC 企业经营分析

一、Q-Free ASA 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

二、Trans Core 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

三、Kapsch 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品与技术

(3) 企业服务领域分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业营销策略分析

四、TI 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析

五、奥地利卡普施公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品与技术
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业营销策略分析 (zy lys)

第二节 中国领先ETC 企业经营分析

- 一、北京握奇数据系统有限公司经营情况分析
- 二、深圳市金溢科技有限公司经营情况分析
- 三、广州市埃特斯通讯设备有限公司经营情况分析
- 四、深圳市武大数字交通技术有限公司经营情况分析
- 五、广东路路通有限公司经营情况分析

第九章 2016-2022年中国ETC 行业投资前景预测分析

第一节 2015年中国ETC 行业投资特性分析

- 一、ETC 行业进入壁垒分析
 - (1) 企业资质壁垒分析
 - (2) 行业技术壁垒分析
 - (3) 从业经验壁垒分析
 - (4) 行业用户壁垒分析
 - (5) 必要资本量壁垒分析

二、ETC 行业盈利模式分析

三、ETC 行业盈利因素分析

第二节 2016-2022 年中国ETC 行业投资建议分析

一、ETC 行业投资风险分析

- (1) 政策风险分析
- (2) 经营风险分析

- (3) 技术风险分析
- (4) 供求风险分析
- (5) 替代品威胁风险
- (6) 其他风险分析

二、ETC 行业投资机会分析

三、ETC 行业投资建议分析

第三节 2016-2022 年中国ETC 行业发展趋势及前景分析

一、ETC 行业发展趋势分析

- (1) ETC 发展驱动力分析
- (2) ETC 发展趋势分析

二、ETC 行业发展前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015 年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015 年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016 年中国GDP 增长预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/X05043O4W5.html>