

# 2016-2022年中国塑身内衣 市场深度调查与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国塑身内衣市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043O4P5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑身内衣可以重修、重塑身体曲线。塑身内衣，能够马上雕塑您的身材，美好身段表露无遗，塑身内衣在呵护您的身体之下，恰到好处的集中胸部，雕塑腰部，以及提臀作用，缔造自然的性感窈窕美态。

现代社会，女人除了注重自己的相貌外，身材窈窕也是毕生之追求。内衣大师萨维耶曾说：“21世纪美体修形内衣的出现，将带给女人一场观念的革命。”根据流动性脂肪移动原理和人体工程学设计的塑身内衣，以其具有矫正体形，调整脂肪的分布，使身材曲线优美、比例均匀的功能特别受到30至45岁的中年妇女和产后女性的青睐，一时成为了内衣市场新的经济增长点。采用高弹原料及特殊的组织结构制成的面料,并配以多片式的裁剪和特殊的缝制工艺加工制成,使穿着者达到调整体形、修整体态的目的。文胸采用人工智能材料形状记忆合金丝作为乳杯的支撑托，再插入衬垫，它可随人体温度自然定形，紧贴乳房，能把乳房有力托起，使乳房外观更丰满、挺立。腹带、束裤采用高弹氨纶或莱卡为原料，同时配以多片式的结构设计及特殊的缝制技术，使之具有绷腹、收腰、提臀的作用，使穿着者身材窈窕秀丽。据调查显示国外女性在美体内衣方面的消费占到她们衣着消费的20%左右，而中国女性在美体内衣消费方面的支出却仅占2%，可见中国美体内衣市场的未来发展空间巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国塑身内衣市场深度调查与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国塑身内衣行业市场发展环境、中国塑身内衣整体运行态势等，接着分析了中国塑身内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国塑身内衣市场竞争格局。随后，报告对中国塑身内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑身内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对塑身内衣产业有个系统的了解或者想投资塑身内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国塑身内衣行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

## 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2015年中国经济发展预测分析

### 第二节 塑身内衣行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

### 第三节 2015年中国塑身内衣行业发展社会环境分析

## 第二章 塑身内衣行业发展概述

### 第一节 行业界定

一、塑身内衣行业定义及分类

二、塑身内衣行业经济特性

三、塑身内衣行业产业链简介

### 第二节 塑身内衣行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 塑身内衣行业相关产业动态

## 第三章 2015年全球塑身内衣行业市场运行形势分析

### 第一节 全球塑身内衣行业市场运行环境分析

### 第二节 全球塑身内衣行业市场发展情况分析

一、全球塑身内衣行业市场供需分析

二、全球塑身内衣行业市场规模分析

三、全球塑身内衣行业主要国家发展情况分析

### 第三节 2016-2022年全球塑身内衣行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2015年中国塑身内衣行业技术发展分析

### 第一节 中国塑身内衣行业技术发展现状

### 第二节 塑身内衣行业技术特点分析

### 第三节 塑身内衣行业技术专利情况

- 一、塑身内衣行业专利申请数分析
- 二、塑身内衣行业专利申请人分析
- 三、塑身内衣行业热门专利技术分析

### 第四节 塑身内衣行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国塑身内衣行业发展分析

### 第一节 2015年中国塑身内衣行业发展状况

- 一、2015年塑身内衣行业发展状况分析
- 二、2015年中国塑身内衣行业发展动态
- 三、2015年我国塑身内衣行业发展热点
- 四、2015年我国塑身内衣行业存在的问题

### 第二节 2015年中国塑身内衣行业市场供需状况

- 一、2010-2015年中国塑身内衣行业供给分析
- 二、2010-2015年中国塑身内衣行业市场需求分析
- 三、中国塑身内衣行业产品价格分析
  - 1、中国塑身内衣行业产品价格分析
  - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2010-2015年中国塑身内衣行业市场规模分析

## 第六章 2013-2016年中国塑身内衣所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

### 第三节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析

### 三、管理费用分析

### 四、财务费用分析

## 第四节 2013-2016年中国塑身内衣所属行业运营效益分析

### 一、盈利能力分析

### 二、偿债能力分析

### 三、运营能力分析

### 四、成长能力分析

## 第七章 2015年中国塑身内衣行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、国内企业竞争格局

#### 二、国外企业产品市场份额

#### 三、行业企业区域分布

### 第二节 塑身内衣行业集中度分析

#### 一、行业市场销售集中度分析

#### 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2015年中国塑身内衣行业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

## 第八章 2015年塑身内衣行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

### 第二节 企业二

#### 一、公司基本情况分析

#### 二、公司经营情况分析

#### 三、公司竞争力分析

### 第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

#### 第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

#### 第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

### 第九章 2015-2016年中国塑身内衣行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2015年中国塑身内衣行业上游发展及影响分析

一、2015年中国塑身内衣行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国塑身内衣行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2015年中国塑身内衣行业下游发展及影响分析

一、2015年中国塑身内衣行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国塑身内衣行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

### 第十章 2016-2022年塑身内衣行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2016-2022年塑身内衣行业市场规模预测分析

#### 第二节 2016-2022年塑身内衣行业供需预测分析

#### 第三节 中国塑身内衣行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第四节 2016-2022年我国塑身内衣行业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国塑身内衣行业产品价格走势预测

第六节 2016-2022年我国塑身内衣行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国塑身内衣行业投资风险分析

第一节 2011-2015年中国塑身内衣行业投资金额分析

一、2011-2015年中国塑身内衣行业内资企业投资金额分析

二、2011-2015年中国塑身内衣行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国塑身内衣行业主要投资项目分析

第三节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资周期分析

第四节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国塑身内衣行业发展策略及投资建议分析（ZY GXH）

第一节 塑身内衣行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 塑身内衣行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国塑身内衣产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式



## 二、国内营销企业投资运作模式

## 三、外销与内销优势分析

### 1、产品外销优势

### 2、产品内销优势

## 第四节 2016-2022年中国塑身内衣行业发展建议

## 第五节 2016-2022年中国塑身内衣行业投资建议（ZY GXH）

### 图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2015年塑身内衣相关专利申请数量变化走势图：个

图表：塑身内衣产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国塑身内衣行业专利申请情况(单位：个)

图表：2015年塑身内衣行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2015年我国塑身内衣行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2015年中国塑身内衣产量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣消费量及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣市场规模及其增速走势图

图表：2010-2015年中国塑身内衣市场价格走势图

图表：2016-2022年中国塑身内衣产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国塑身内衣市场价格走势预测

图表：2010-2015年我国塑身内衣市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业总产值分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国塑身内衣所属行业流动比率分析

o-ascii-“Times New Roman”&quot;Times New Roman&quot;'&gt;年中国女裤所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国女裤所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/X05043O4P5.html>