

2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043O425.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土外加剂是指为改善和调节混凝土的性能而掺加的物质。混凝土外加剂在工程中的应用越来越受到重视，外加剂的添加对改善混凝土的性能起到一定的作用，但外加剂的选用、添加方法及适应性将严重影响其发展。

随着社会的不断发展，我国的基础施工建设力度也在逐渐加大，混凝土外加剂的生产将进入一个高速发展阶段，今后混凝土外加剂的发展方向将向复合型外加剂，高性能外加剂发展，朝着节能、高效、环保、可持续性方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 混凝土外加剂 产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 1

第三节 行业发展生命周期分析 2

第二章 中国混凝土外加剂产品发展环境分析 3

第一节 2015年混凝土外加剂行业经济环境分析 3

一、 经济发展状况 3

二、 收入增长情况 3

三、 固定资产投资情况 5

四、 工业生产与效益情况 8

五、 对外贸易发展情况 9

第二节 2015年混凝土外加剂行业政策环境分析 10

一、宏观政策 10

二、产业政策 11

三、行业政策 11

四、上下游政策 12

第三节 2015年混凝土外加剂行业技术环境分析 13

一、技术发展现状 13

二、技术发展趋势 15

三、相关产业技术发展 15

第三章 2015年混凝土外加剂行业上、下游产业链分析 16

第一节 混凝土外加剂行业产业链概述 16

一、产业链定义 16

二、混凝土外加剂行业产业链 17

第二节 2015年混凝土外加剂行业主要上游产业发展分析 17

一、2015年上游（原料）产业发展现状 17

二、2015年上游（原料）产业供给分析 18

三、2015年上游（原料）供给价格分析 18

四、主要供给企业分析 19

第三节 2015年混凝土外加剂行业主要下游产业发展分析 19

一、2015年下游（应用行业）产业发展现状 19

二、2015年下游（应用行业）产业需求分析 20

三、2015年下游（应用行业）主要需求企业分析 21

四、2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 21

第四章 2015年混凝土外加剂国内市场供需发展综述 22

第一节 2015年混凝土外加剂市场现状分析及预测 22

一、2015年混凝土外加剂市场现状分析 22

二、2016-2022年混凝土外加剂市场规模回归模型预测 22

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测 23

一、2015年混凝土外加剂产品产量现状分析 23

二、2016-2022年混凝土外加剂产品产量回归模型预测 23

第三节 2015年混凝土外加剂市场需求分析及预测	23
一、 2015年混凝土外加剂行业需求市场现状分析	23
二、 2016-2022年混凝土外加剂行业需求市场回归模型预测	24
第四节 2015年混凝土外加剂行业市场价格走势分析	24
一、 混凝土外加剂行业市场价格走势影响因素	24
二、 2015年混凝土外加剂行业价格走势	25
第五节 2015年混凝土外加剂行业发展存在的问题及对策分析	25
一、 混凝土外加剂行业存在的问题分析	25
二、 混凝土外加剂行业发展策略分析	25
第五章 2011-2015年我国混凝土外加剂行业进出口市场分析	27
第一节 混凝土外加剂行业进口分析	27
一、 进口总额	27
二、 进口总量	28
三、 细分产品进口分析	29
第二节 混凝土外加剂行业出口分析	29
一、 出口总额	29
二、 出口总量	29
三、 细分产品出口分析	30
第三节 混凝土外加剂行业进出口格局分析	30
一、 出口格局	30
二、 进口格局	32
第四节 混凝土外加剂行业进出口价格走势分析	32
一、 进口价格走势	32
二、 出口价格走势	33
三、 未来进出口价格走势预测	34
第六章 2015年混凝土外加剂行业竞争格局分析	34
第一节 混凝土外加剂行业竞争结构分析	34
一、 行业内现有企业的竞争	34
二、 新进入者的威胁	35
三、 替代品的威胁	35

四、	供应商的讨价还价能力	36
五、	购买者的讨价还价能力	36
第二节	行业集中度分析	37
一、	市场集中度	37
二、	区域集中度	38
三、	企业集中度	38
第三节	混凝土外加剂行业产品区域结构分析	39
一、	混凝土外加剂行业不同区域产品供给分析	39
1、	2011-2015年华东地区混凝土添加剂产量	39
2、	2011-2015年华南地区混凝土添加剂产量	40
3、	2011-2015年华北地区混凝土添加剂产量	40
4、	2011-2015年东北地区混凝土添加剂产量	41
5、	2011-2015年华中地区混凝土添加剂产量	41
6、	2011-2015年西南地区混凝土添加剂产量	42
7、	2011-2015年西北地区混凝土添加剂产量	42
二、	混凝土外加剂行业不同区域产品需求分析	43
1、	2011-2015年华东地区混凝土添加剂需求量	43
2、	2011-2015年华南地区混凝土添加剂需求量	43
3、	2011-2015年华北地区混凝土添加剂需求量	44
4、	2011-2015年东北地区混凝土添加剂需求量	44
5、	2011-2015年华中地区混凝土添加剂需求量	45
6、	2011-2015年西南地区混凝土添加剂需求量	45
7、	2011-2015年西北地区混凝土添加剂需求量	46
第七章	混凝土外加剂主要生产厂商、经销商介绍	46
第一节	国内主要生产厂商介绍	46
一、	巴斯夫化学建材(中国)有限公司	46
二、	浙江大东吴集团建设新材料有限公司	47
三、	四川柯帅外加剂有限公司	48
四、	湖南白银新材料有限公司	49
五、	江苏特密斯混凝土外加剂有限公司	50
第二节	国内主要经销商/代理商/进出口商概况	52

- 一、上海热莱环保科技有限公司（代理德国品牌） 52
- 二、深圳和能达建材有限公司（经销代理） 53
- 三、山东鼎泰吉国际贸易有限公司（贸易商） 53
- 四、东莞市天鹏建材贸易有限公司（贸易商） 54
- 五、北京凯斯美联合化工产品有限公司 54

第八章 2011-2015年混凝土外加剂国内拟在建项目分析及竞争对手动向 55

第一节 2011-2015年国内主要竞争对手动向 55

- 一、行业单位规模情况分析 55
- 二、行业人员规模状况分析 55
- 三、行业总资产规模状况分析 55

第二节 中国混凝土外加剂行业财务能力分析 56

- 一、行业盈利能力分析 56
- 二、行业偿债能力分析 56
- 三、行业营运能力分析 56
- 四、行业发展能力分析 57

第三节 2012-2015年国内混凝土外加剂拟在建项目分析 57

- 一、投资规模 57
- 二、投资区域 57
- 三、投资方式 57
- 四、融资途径 58
- 五、投资领域 58

第四节 混凝土外加剂行业主要投资项目分析 58

- 一、项目——年产120万吨混凝土外加剂新建项目 58
- 二、项目——混凝土外加剂10万吨项目 59
- 三、项目——混凝土外加剂萘系高效减水剂建设项目 59

第九章 2016-2022年混凝土外加剂行业未来发展预测及投资前景分析 60

第一节 当前混凝土外加剂行业存在的问题 60

第二节 2016-2022年混凝土外加剂行业前景分析 64

- 一、混凝土外加剂行业环境发展趋势 64
- 二、混凝土外加剂行业上下游发展趋势 65

三、混凝土外加剂行业发展趋势 66

第三节 2016-2022年混凝土外加剂行业投资前景分析 66

一、混凝土外加剂行业供给预测 66

二、混凝土外加剂行业需求预测 67

三、混凝土外加剂行业进出口预测 67

第十章 混凝土外加剂行业投资风险及防范措施 68

第一节 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资机会分析 68

一、细分市场投资机会分析 68

二、区域市场投资潜力分析 69

第二节 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资风险分析 70

一、政策风险预警 70

二、技术风险预警 71

三、市场竞争风险预警 71

四、经营管理风险预警 72

五、进入退出风险预警 73

第三节 专家建议及防范措施 74

图表目录：

图表 1：2011-2015年中国国内生产总值 单位：万亿元 3

图表 2：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 4

图表 3：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 4

图表 4：2011-2015年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 5

图表 5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 5

图表 6：2015年固定资产投资新增主要生产能力 7

图表 7：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 8

图表 8：2014-2015年分季度工业增加值情况 9

图表 9：2011-2015年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 10

图表 10：产业链模型 16

图表 11：2011-2015年工业萘产量情况 单位：万吨 17

图表 12：2011-2015年工业萘价格走势情况 单位：元/吨 18

图表 13：2011-2015年混凝土外加剂行业市场规模情况 单位：亿元 22

图表 14：2016-2022年混凝土外加剂行业市场规模预测 单位：亿元 22

图表 15：2011-2015年混凝土外加剂行业产量情况 单位：万吨 23

图表 16：2016-2022年混凝土外加剂行业产量预测 单位：万吨 23

图表 17：2011-2015年混凝土外加剂行业需求量情况 单位：万吨 23

图表 18：2016-2022年混凝土外加剂行业需求量预测 单位：万吨 24

图表 19：2011-2015年混凝土外加剂市场均价情况 单位：万元/吨 25

图表 20：2011-2015年我国混凝土外加剂进口总额及增长情况 28

图表 21：2011-2015年我国混凝土外加剂进口总量及增长情况 29

图表 22：2011-2015年我国混凝土外加剂细分产品进口数量及金额统计 29

图表 23：2011-2015年我国混凝土外加剂出口总额及增长情况 30

图表 24：2011-2015年我国混凝土外加剂出口总量及增长情况 30

图表 25：2011-2015年我国混凝土外加剂细分产品出口数量及金额统计 31

图表 26；2015年我国混凝土外加剂主要出口目的地 31

图表 27：2015年我国混凝土外加剂主要进口来源地 32

图表 28：2011-2015年混凝土外加剂进口均价走势 单位：美元/吨 33

图表 29：2011-2015年混凝土外加剂出口均价走势 单位：美元/吨 34

图表 30：2015年我国混凝土外加剂行业市场集中度 38

图表 31：2015年我国混凝土外加剂行业区域集中度 39

图表 32：2015年我国混凝土外加剂行业企业集中度 39

图表 33：2011-2015年华东地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 34：2011-2015年华南地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 35：2011-2015年华北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 36：2011-2015年东北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 37：2011-2015年华中地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 38：2011-2015年西南地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 39：2011-2015年西北地区混凝土外加剂产量统计 43

图表 40：2011-2015年华东地区混凝土外加剂需求量统计 43

图表 41：2011-2015年华南地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 42：2011-2015年华北地区混凝土外加剂需求量统计 44

图表 43：2011-2015年东北地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 44：2011-2015年华中地区混凝土外加剂需求量统计 45

图表 45：2011-2015年西南地区混凝土外加剂需求量统计 46

- 图表 46 : 2011-2015年西北地区混凝土外加剂需求量统计 46
- 图表 47 : 2011-2015年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 47
- 图表 48 : 2011-2015年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务比率情况 47
- 图表 49 : 2011-2015年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 48
- 图表 50 : 2011-2015年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务比率情况 48
- 图表 51 : 2011-2015年四川柯帅外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 49
- 图表 52 : 2011-2015年四川柯帅外加剂有限公司财务比率情况 49
- 图表 53 : 2011-2015年湖南省白银新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 50
- 图表 54 : 2011-2015年湖南省白银新材料有限公司财务比率情况 50
- 图表 55 : 2011-2015年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 52
- 图表 56 : 2011-2015年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务比率情况 52
- 图表 57 : 2011-2015年混凝土外加剂行业单位规模情况 单位 : 个 56
- 图表 58 : 2011-2015年混凝土外加剂行业从业人员情况 单位 : 人 56
- 图表 59 : 2011-2015年混凝土外加剂行业资产规模情况 单位 : 亿元 56
- 图表 60 : 2011-2015年混凝土外加剂行业盈利能力情况 57
- 图表 61 : 2011-2015年混凝土外加剂行业偿债能力情况 57
- 图表 62 : 2011-2015年混凝土外加剂行业营运能力情况 57
- 图表 63 : 2011-2015年混凝土外加剂行业发展能力情况 57
- 图表 64 : 2011-2015年混凝土外加剂行业投资规模情况 单位 : 亿元 58
- 图表 65 : 2011-2015年混凝土外加剂行业 (区域) 投资规模情况 单位 : 亿元 58
- 图表 66 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业产量预测 67
- 图表 67 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业需求量预测 68

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043O425.html>