

2017-2022年中国激光显示 器件市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国激光显示器件市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043O3S5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005年至2010年，是激光显示产业化前期阶段，此时中国与世界知名企业相继推出了激光投影、激光电视等原理样机，激光显示产业已经进入了产业化前期，在此阶段各国都在加紧建设完整的技术产业链、加速产业示范与专利及技术标准的制定。目前激光显示产业已进入快速增长期，2002年全世界显示市场销售额约500亿美元，预计到2026年的年销售额将达5000亿美元。

在激光全色显示技术领域，我国拥有完整自主知识产权链，具备在该领域实现产业化重大突破的良好基础。激光全色显示技术产业化项目的顺利实施，可以充分发挥我国在电子、电器制造业的优势，同时也将在创意产业、信息产业方面起到引领作用，带动全国相关行业的快速发展。激光显示产业上游行业包括：新材料、激光器、精密加工、影像标准;下游行业包括：多媒体公共显示屏、大屏幕指挥系统、数字电影、家庭影院、移动影像等。发展激光全色显示产业将最终成就一个新的高科技产业群。

通过多年研究积累,我国已经在激光全色显示技术领域拥有较完整的自主知识产权链,特别是在全固态三基色激光、匀场、消相干、激光显示等关键器件和整机技术方面均有自己的专利保护。有关激光显示方面的专利，目前世界上有900余项专利，中国持有100余项，在技术领域处于世界领先地位，并有望在“激光显示”这一领域实现弯道超车。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光显示器件市场调查与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了激光显示器件行业市场发展环境、激光显示器件整体运行态势等，接着分析了激光显示器件行业市场运行的现状，然后介绍了激光显示器件市场竞争格局。随后，报告对激光显示器件做了重点企业经营状况分析，最后分析了激光显示器件行业发展趋势与投资预测。您若想对激光显示器件产业有个系统的了解或者想投资激光显示器件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界激光显示器件行业市场运行形势分析 8

第一节 全球激光显示器件行业发展历程 8

第二节 全球激光显示器件行业市场发展情况 8

- 一、全球激光显示器件行业规模分析 8
- 二、全球激光显示器件行业需求 9
- 第三节 全球激光显示器件行业主要国家及区域发展情况分析 9
- 第四节 全球激光显示技术发展分析 10

第二章 激光显示器件行业发展状况综述 11

第一节 中国激光显示器件行业简介 11

- 一、激光显示器件行业的界定 11
- 二、激光显示器件行业的特征 11
- 三、激光显示器件的主要用途 11

第二节 激光显示器件行业相关政策 12

- 一、《新型显示科技发展“十三五”专项规划》 12
- 二、《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》 13
- 三、其他相关政策 14

第三节 我国激光显示器件产业发展SWOT分析 16

- 一、产业优势明显 16
- 二、产业化水平较低 16
- 三、产业机会需要挖掘 17
- 四、产业技术存在威胁 17

第四节 中国激光显示器件行业发展状况 17

- 一、中国激光显示器件行业发展历程 17
- 二、中国激光显示器件行业问题与策略 18

第三章 激光显示器件产业发展环境分析 20

第一节 国内宏观经济环境状况分析 20

- 一、中国GDP增长情况分析 20
- 二、工业经济发展形势分析 21
- 三、社会固定资产投资分析 22
- 四、全社会消费品零售总额 23
- 五、城乡居民收入增长分析 24
- 六、居民消费价格变化分析 25

第二节 行业社会发展环境分析 26

一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	28
三、文化环境分析	28
四、科技环境分析	29
五、中国城镇化率	30
第三节 激光显示器件行业发展最新动态（展会、新产品等）	31
一、DLP投影机品牌奥图码(Optoma)发布首款激光影院新品LC1(OEV953UT)	31
二、三基色LD百英寸激光电视研制成功	31
三、迪威视讯激光显示二代光源放量	32
第四章 中国激光显示器件行业上下游及相关行业分析	33
第一节 激光显示器件的产业链分析	33
一、产业链模型介绍	33
二、激光显示器件行业产业链模型分析	33
第二节 上游行业发展分析	34
一、集成电路	34
（一）概况	34
（二）产量	35
（三）市场规模	35
（四）市场价格	37
二、电子元器件	37
（一）电子元件分析	37
（二）光电子器件产量分析	38
三、激光器市场分析	38
第三节 下游行业发展分析	39
一、数字放映设备	39
二、投影设备市场分析	40
三、电视机市场分析	40
四、手机、计算机及游戏机市场	41
第五章 中国激光显示器件行业技术发展分析	43
第一节 中国激光显示器件行业技术发展现状	43

一、全球激光显示技术分析	43
二、中国激光显示技术分析	43
第二节 激光显示器件行业技术特点分析	44
一、色域空间大	44
二、刷新率高	45
三、画面的一致性好	45
四、真正的“无边”显示器	45
五、寿命长	45
六、环保节能显著。	46
第三节 显示器件行业技术发展趋势分析	46
第六章 中国激光显示器件行业市场运行情况分析	47
第一节 中国激光显示器件行业市场发展状况分析	47
第二节 激光显示器件行业市场需求总量分析	47
一、激光投影市场分析	47
二、激光电视市场分析	48
第三节 2011-2016年激光显示器件行业发展市场规模分析	49
一、激光产业市场结构分析	49
二、激光显示市场规模分析	50
第七章 国内激光显示器件竞争状况分析	51
第一节 国内激光显示器件竞争影响因素分析	51
一、市场供需对激光显示器件竞争力的影响分析	51
二、国家产业政策对激光显示器件竞争力的影响分析	51
三、技术水平对激光显示器件竞争力的影响分析	52
四、原材料对激光显示器件竞争力的影响分析	52
第二节 国内激光显示器件竞争格局分析	52
第三节 国内激光显示器件产品竞争状况展望	53
一、激光显示器件的发展趋势	53
二、激光显示器件行业的展望	54
第四节 中国激光显示器件行业集中度分析	54
第五节 行业最新动态分析	55

- 一、成都京东方6代线项目开建 55
- 二、激光显示器生产基地落户浙江温岭 56
- 三、山西大力发展激光显示 56

第八章 2011-2016年中国激光显示器件所属行业主要数据监测分析 57

第一节 2014-2016年中国激光显示器件所属行业发展分析 57

第二节 2011-2016年中国激光显示器件所属行业规模分析 58

一、企业数量增长分析 58

二、资产规模增长分析 58

三、销售规模增长分析 59

四、利润规模增长分析 60

第三节 2011-2016年中国激光显示器件所属行业成本费用分析 61

一、销售成本统计 61

二、主要费用统计 62

第四节 2011-2016年中国激光显示器件所属行业运营效益分析 62

一、偿债能力分析 62

二、盈利能力分析 63

三、运营能力分析 65

第九章 激光显示器件行业重点生产企业分析 67

第一节 中视迪威激光显示技术有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业经营状况分析 68

四、企业销售网络分析 69

五、企业工程案例分析 70

六、企业发展战略分析 71

第二节 京东方科技集团股份有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营状况分析 72

四、企业销售网络分析 73

五、企业竞争优势分析 74

六、企业发展战略分析 74

第三节 武汉全真光电科技有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 76

三、企业经营情况分析 77

四、企业竞争优势分析 78

五、企业发展战略分析 78

第四节 上海三鑫科技发展有限公司 78

一、企业发展基本情况 78

二、企业主要产品分析 79

三、企业经营业绩分析 80

四、企业竞争优势分析 80

第五节 北京中视中科光电技术有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业发展优势分析 81

四、企业发展规划分析 82

第六节 深圳威格光电科技有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业工程案例情况 84

四、企业竞争优势分析 84

第七节 深圳市光峰光电技术有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业经营情况分析 86

四、企业技术发展分析 86

第十章 激光显示器件行业产品营销分析及预测 88

第一节 激光显示器件行业国内营销模式分析 88

一、厂家直销模式 88

二、网络销售模式 88

三、批发市场模式 88

四、平台销售模式 89

第二节 激光显示器件行业主要销售渠道分析 89

一、战略营销 89

二、精确营销 89

三、体验营销 90

四、服务营销 90

五、网络营销 93

第三节 激光显示器件行业价格竞争方式分析 93

第四节 激光显示器件行业营销策略分析 94

第十一章 激光显示器件市场发展趋势与及策略建议 95

第一节 市场发展趋势分析 95

一、激光电视 95

二、放映机行业 95

第二节 市场前景分析 95

一、大屏幕激光投影与激光电视市场前景广阔 96

二、大屏幕激光投影与激光电视产业经济效益可观 96

第三节 2017-2022年激光显示器所属行业运行能力预测 97

一、行业总资产预测 97

二、产品销售收入预测 97

三、利润总额预测 98

第四节 2017-2022年激光显示市场规模预测 98

第十二章 中国激光显示器件行业投资机会与风险分析 100 (ZY GXH)

第一节 中国激光显示器件行业投资环境分析 100

第二节 中国激光显示器件行业投资机会分析 100

第三节 中国激光显示器件行业投资风险分析 101

一、政策风险 101

二、技术风险 101

三、竞争风险 101

四、原材料压力风险 101

第四节 投资建议 101 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2011-2016年全球娱乐和显示激光市场营业收入 11
- 图表 2 “十三五”新型显示科技发展主要指标 14
- 图表 3 2012-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 23
- 图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 24
- 图表 6 2012-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 25
- 图表 7 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26
- 图表 8 2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 27
- 图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 28
- 图表 10 2012-2016年中国人口总量增长趋势图 29
- 图表 11 2016年全国人口数及其构成 29
- 图表 12 2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 30
- 图表 13 2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 31
- 图表 14 2016年专利申请受理、授权及有效专利情况 32
- 图表 15 2011-2016年中国城镇化率变化趋势图 32
- 图表 16 中国激光显示器产业链示意图 35
- 图表 17 2014-2016年中国集成电路行业经济指标统计 36
- 图表 18 2012-2016年中国集成电路产量统计 37
- 图表 19 2011-2016年我国集成电路行业增长情况 38
- 图表 20 2011-2016年我国集成电路固定资产投资增长情况 38
- 图表 21 2016年中国集成电路及主要权重华强北指数走势图 39
- 图表 22 2011-2016年中国电子元件产量及增长率统计 40
- 图表 23 2011-2016年中国光电子器件产量及增长率统计 40
- 图表 24 2012-2016年中国影院及银幕数量变化趋势图 41
- 图表 25 2011-2016年中国3D银幕数统计 42
- 图表 26 中国规模以上幻灯机及投影设备制造行业经济指标统计 42
- 图表 27 2011-2016年中国彩色电视机产量及增长率统计 43
- 图表 28 2011-2016年中国手机产量与出货量统计 43

图表 29 2011-2016年中国微型计算机生产数量统计 44

图表 30 全球激光投影显示专利分布示意图 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043O3S5.html>