

# 2017-2022年中国洒水车行业全景调研及投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国洒水车行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O385.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洒水车又称为喷洒车、多功能洒水车、园林绿化洒水车、水罐车、运水车。洒水车适合于各种路面冲洗，树木、绿化带、草坪绿化，道路、厂矿企业施工建设，高空建筑冲洗。具有洒水、压尘、高、低位喷洒，农药喷洒、护栏冲洗等功能，还具有运水、排水，应急消防等功能。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洒水车行业全景调研及投资策略报告》共十四章。首先介绍了洒水车相关概念及发展环境，接着分析了中国洒水车规模及消费需求，然后对中国洒水车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洒水车面临的机遇及发展前景。您若想对中国洒水车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章洒水车行业国内外发展概述

#### 1.1国际洒水车行业发展总体概况

##### 1.1.12014-2016年全球洒水车行业发展概况

##### 1.1.2主要国家和地区发展概况

##### 1.1.3全球洒水车行业发展趋势

#### 1.2中国洒水车行业发展概况

##### 1.2.12014-2016年中国洒水车行业发展概况

##### 1.2.2中国洒水车行业发展中存在的问题

#### 1.32014-2016年中国洒水车行业发展环境分析

##### 1.3.1宏观经济环境

##### 1.3.2国际贸易环境

##### 1.3.3宏观政策环境

##### 1.3.4洒水车行业政策环境

##### 1.3.5洒水车行业技术环境

##### 1.3.6国内外经济形势对洒水车行业发展环境的影响

## 第二章中国汽车行业分析

### 2.1中国汽车工业发展分析

#### 2.1.1中国汽车工业的发展概况

#### 2.1.22016年中国汽车行业回顾及其展望

#### 2.1.32016年我国汽车产销及进出口分析

2016年9月中国汽车产量2530688辆，同比增长32.82%。其中乘用车产量为2231620辆，占比88.18%；商用车产量为299068辆，占比11.82%。2016年9月中国汽车销量2564098辆，同比增长26.14%。其中乘用车销量为2268338辆，占比88.47%；商用车销量为295760辆，占比11.53%。

2016年9月中国汽车产销表

类别	2016年9月	2016年1-9月	产量(辆)	销量(辆)	产量同比增长(%)	销量同比增长(%)	产量(辆)	销量(辆)	产量同比增长(%)	销量同比增长(%)
汽车总计	2530688	2564098	32.82	26.14	19422009	19360400	13.25	13.17		
乘用车	2231620	2268338	36.76	28.94	16817682	16752024	14.69	14.75		
轿车	1106556	1119321	27.52	17.07	8462780	8441197	3.08	2.7		
MPV	211776	221482	29.85	37.32	1735372	1749106	18.49	22.93		
SUV	866926	878974	62.71	54.21	6077714	5999168	46.01	45.91		
交叉型乘用车	46362	48561	-31.97	-32.36	541816	562553	-34.49	-33.46		
商用车	299068	295760	9.33	8.11	2604327	2608376	4.79	3.97		
客车	43368	44003	-11.07	-7.75	383997	379519	-7.73	-8.77		
货车	255700	251757	13.75	11.46	2220330	2228857	7.31	6.51		

#### 2.1.42016年我国汽车行业产量数据分析

#### 2.1.52016年汽车工业重点企业经济效益

### 2.2汽车零部件行业分析

#### 2.2.1我国汽车零部件行业现状分析

#### 2.2.22016年汽车零部件市场发展状况

#### 2.2.32016年汽车零部件产量及进出口分析

#### 2.2.42016年世界经济对汽车零部件产业的影响

#### 2.2.52016年汽车零部件行业发展空间分析

## 第三章洒水车市场发展现状及特点

### 3.12014-2016年我国洒水车市场分析

#### 3.1.12014年洒水车市场分析

- 3.1.22015年洒水车市场分析
- 3.1.32016年洒水车市场分析
- 3.1.42016年主流洒水车市场的发展
- 3.1.52016年洒水车市场的走向分析
- 3.22016年洒水车市场销量分析
- 3.2.12016年前十大洒水车销量排行榜
- 3.2.22016年我国洒水车销量情况分析
- 3.2.32016年自主品牌洒水车销量分析
- 3.2.42016年我国洒水车销量数据分析
- 3.2.52016年我国洒水车销量情况预测
- 3.32016年我国洒水车进出口分析
- 3.3.12016年我国洒水车进出口分析
- 3.3.22016年自主品牌洒水车出口分析
- 3.3.32016年洒水车进口金额增长情况
- 3.3.42016年我国洒水车出口南美情况
- 3.3.52016年中国洒水车对俄出口形势

#### 第四章2014-2016年中国洒水车产业运行状况分析

- 4.12014-2016年中国洒水车产业概述
- 4.1.12014-2016年中国洒水车产业发展现状分析
- 4.1.22014-2016年中国洒水车产业产量分析
- 4.1.32014-2016年中国洒水车产业技术发展动向
- 4.1.42014-2016年中国洒水车产业品牌发展分析
- 4.22014-2016年中国洒水车产业市场供需状况分析
- 4.2.12014-2016年中国洒水车产业产品供给能力分析
- 4.2.22014-2016年中国洒水车产业市场需求状况分析
- 4.2.32014-2016年中国洒水车产业市场供需总体态势
- 4.2.4中国洒水车产业发展存在的问题分析

#### 第五章我国汽车市场竞争分析

- 5.1中国汽车市场竞争格局
- 5.1.12016年中国汽车市场竞争分析

- 5.1.22016年中外汽车品牌竞争分析
- 5.1.32016年我国汽车市场竞争分析
- 5.2我国洒水车市场竞争分析
  - 5.2.12016年我国洒水车市场竞争格局
  - 5.2.22016年竞争影响价格走势分析
  - 5.2.32016年洒水车行业竞争策略分析

## 第六章洒水车行业竞争格局分析

- 6.1行业竞争结构分析
  - 6.1.1现有企业间竞争
  - 6.1.2潜在进入者分析
  - 6.1.3替代品威胁分析
  - 6.1.4供应商议价能力
  - 6.1.5客户议价能力
- 6.2行业集中度分析
  - 6.2.1市场集中度分析
  - 6.2.2企业集中度分析
  - 6.2.3区域集中度分析
- 6.3中国洒水车行业竞争格局综述
  - 6.3.12016年洒水车行业集中度
  - 6.3.22016年洒水车行业竞争程度
  - 6.3.32016年洒水车企业与品牌数量
  - 6.3.42016年洒水车行业竞争格局分析
- 6.42014-2016年洒水车行业竞争格局分析
  - 6.4.12014-2016年国内外洒水车竞争分析
  - 6.4.22014-2016年我国洒水车市场竞争分析
  - 6.4.32014-2016年我国洒水车市场集中度分析
  - 6.4.42017-2022年国内主要洒水车企业动向

## 第七章洒水车企业竞争策略分析

- 7.1洒水车市场竞争策略分析
  - 7.1.12016年洒水车市场增长潜力分析

- 7.1.22016年洒水车主要潜力品种分析
- 7.1.3现有洒水车产品竞争策略分析
- 7.1.4潜力洒水车品种竞争策略选择
- 7.1.5典型企业产品竞争策略分析
- 7.2洒水车企业竞争策略分析
  - 7.2.1全球经济对洒水车行业竞争格局的影响
  - 7.2.2全球经济后洒水车行业竞争格局的变化
  - 7.2.32017-2022年我国洒水车市场竞争趋势
  - 7.2.42017-2022年洒水车行业竞争格局展望
  - 7.2.52017-2022年洒水车行业竞争策略分析
  - 7.2.62017-2022年洒水车企业竞争策略分析

## 第八章洒水车市场营销研究

- 8.1消费群体
  - 8.1.1政府卫生部门
  - 8.1.2大型企业
  - 8.1.3街道社区
- 8.2消费取向
  - 8.2.1洒水车攻占消费心理的几大优势
  - 8.2.2消费者选车关注点分析
  - 8.2.3消费者注重性价比
- 8.3消费动机
  - 8.3.1消费动机分析
  - 8.3.2新政策带动新的消费
- 8.4营销策略分析
  - 8.4.1国内洒水车营销策略面临变局
  - 8.4.2中国洒水车的营销策略性的思考

## 第九章主要洒水车企业竞争分析

- 9.1长沙中联重工科技发展股份有限公司
  - (1)企业发展简况分析
  - (2)企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.2湖北程力专用汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.3福建龙马环卫装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.4湖北新中绿专用汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.5湖北合力专用汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.6湖北楚胜专用汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.7东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.8石家庄环卫车辆生产公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 9.9合肥四方环卫车辆有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析



### (3) 企业经营优劣势分析

## 9.10 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 洒水车行业发展趋势分析

### 10.1 我国洒水车行业前景与机遇分析

#### 10.1.1 我国洒水车行业发展前景分析

#### 10.1.2 先进洒水车发展前景分析

#### 10.1.3 2016年洒水车的发展机遇分析

#### 10.1.4 全球经济为洒水车带来的机遇

### 10.2 2016年汽车行业发展分析

#### 10.2.1 2016年汽车行业发展形势分析

#### 10.2.2 2016年汽车行业总体增速预测

#### 10.2.3 2016年汽车市场格局变化预测

### 10.3 2017-2022年中国洒水车市场趋势分析

#### 10.3.1 2014-2016年洒水车市场趋势总结

#### 10.3.2 2017-2022年洒水车发展趋势分析

#### 10.3.3 2017-2022年洒水车市场发展空间

#### 10.3.4 2017-2022年洒水车产业政策趋向

#### 10.3.5 2017-2022年洒水车技术革新趋势

#### 10.3.6 2017-2022年洒水车价格走势分析

#### 10.3.7 2017-2022年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来洒水车行业发展预测

### 11.1 2017-2022年国际洒水车市场预测

#### 11.1.1 2017-2022年全球洒水车行业产值预测

#### 11.1.2 2017-2022年全球洒水车市场需求前景

#### 11.1.3 2017-2022年全球洒水车市场价格预测

### 11.2 2017-2022年国内洒水车市场预测

#### 11.2.1 2017-2022年国内洒水车行业产值预测

- 11.2.22017-2022年国内洒水车市场需求前景
- 11.2.32017-2022年国内洒水车市场价格预测
- 11.2.42017-2022年国内洒水车行业集中度预测

## 第十二章洒水车行业投资现状分析

- 12.12015年洒水车行业投资情况分析
  - 12.1.12015年总体投资及结构
  - 12.1.22015年投资规模情况
  - 12.1.32015年投资增速情况
  - 12.1.42015年分行业投资分析
  - 12.1.52015年分地区投资分析
  - 12.1.62015年外商投资情况
- 12.22016年洒水车行业投资情况分析
  - 12.2.12016年总体投资及结构
  - 12.2.22016年投资规模情况
  - 12.2.32016年投资增速情况
  - 12.2.42016年分行业投资分析
  - 12.2.52016年分地区投资分析
  - 12.2.62016年外商投资情况

## 第十三章洒水车行业投资机会与风险

- 13.1洒水车行业投资效益分析
  - 13.1.12014-2016年洒水车行业投资状况分析
  - 13.1.22017-2022年洒水车行业投资效益分析
  - 13.1.32017-2022年洒水车行业投资趋势预测
  - 13.1.42017-2022年洒水车行业的投资方向
  - 13.1.5 2017-2022年洒水车行业投资的建议
  - 13.1.6新进入者应注意的障碍因素分析
- 13.2影响洒水车行业发展的主要因素
  - 13.2.12017-2022年影响洒水车行业运行的有利因素分析
  - 13.2.22017-2022年影响洒水车行业运行的稳定因素分析
  - 13.2.32017-2022年影响洒水车行业运行的不利因素分析

- 13.2.42017-2022年我国洒水车行业发展面临的挑战分析
- 13.2.52017-2022年我国洒水车行业发展面临的机遇分析
- 13.3洒水车行业投资风险及控制策略分析
  - 13.3.12017-2022年洒水车行业市场风险及控制策略
  - 13.3.22017-2022年洒水车行业政策风险及控制策略
  - 13.3.32017-2022年洒水车行业经营风险及控制策略
  - 13.3.42017-2022年洒水车行业技术风险及控制策略
  - 13.3.52017-2022年洒水车同业竞争风险及控制策略
  - 13.3.62017-2022年洒水车行业其他风险及控制策略

## 第十四章洒水车行业投资战略研究(ZYWZY)

- 14.1洒水车行业发展战略研究
  - 14.1.1战略综合规划
  - 14.1.2技术开发战略
  - 14.1.3业务组合战略
  - 14.1.4区域战略规划
  - 14.1.5产业战略规划
  - 14.1.6营销品牌战略
  - 14.1.7竞争战略规划
- 14.2对我国洒水车品牌的战略思考
  - 14.2.1企业品牌的重要性
  - 14.2.2洒水车实施品牌战略的意义
  - 14.2.3洒水车企业品牌的现状分析
  - 14.2.4我国洒水车企业的品牌战略
  - 14.2.5洒水车品牌战略管理的策略
- 14.3洒水车行业投资战略研究
  - 14.3.12016年汽车行业投资战略
  - 14.3.22016年洒水车行业投资战略
  - 14.3.32017-2022年洒水车行业投资战略
  - 14.3.42017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：洒水车行业特点  
图表：洒水车行业生命周期  
图表：洒水车行业产业链分析  
图表：2014-2016年洒水车行业市场规模分析  
图表：2017-2022年洒水车行业市场规模预测  
图表：中国洒水车行业盈利能力分析  
图表：中国洒水车行业运营能力分析  
图表：中国洒水车行业偿债能力分析  
图表：中国洒水车行业发展能力分析  
图表：中国洒水车行业经营效益分析  
图表：2014-2016年洒水车重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国洒水车行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国洒水车行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国洒水车行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国洒水车竞争力分析  
图表：2017-2022年中国洒水车产能预测  
图表：2017-2022年中国洒水车消费量预测  
图表：2017-2022年中国洒水车市场前景预测  
图表：2017-2022年中国洒水车市场价格走势预测  
图表：2017-2022年中国洒水车发展前景预测  
图表：投资建议  
图表：区域发展战略规划  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O385.html>