

2017-2022年中国咖喱粉市 场全景调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国咖喱粉市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043O325.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咖喱是我们日常生活中十分常见的一种酱料。咖喱是多种香料的结晶。这是源于印度最初肉食以膻味极浓的羊肉为主，单一种香料并未能祛除其膻味，故便以多种干香料粉末组合而成的浓汁来烹调，没想到效果出奇地好。这便是坦米尔“卡利”(Kulry)咖喱的来源。“卡利”的意思是“以不同香辛料制成的酱汁”——就是现在我们中国人翻译过来的“咖喱”了。

咖喱起源于印度。“咖喱”一词来源于泰米尔语，是“许多的香料加在一起煮”的意思。印度民间传说咖喱是佛祖释迦牟尼所创，由于咖喱的辛辣与香味可以帮助遮掩羊肉的腥骚，此举即为用以帮助不吃猪肉与牛肉的印度人。在泰米尔语中，“Kali”是“酱”的意思。早期印度被蒙古人所建立的蒙兀儿帝国所统治过，其间从波斯(现今的伊朗)带来的饮食习惯，从而影响印度人的烹调风格直到现今。

随着时代进步，煮咖喱变得越来越方便，以往要晒干磨粉再混配、调味，20世纪以来，固体的咖喱块甚至加热即可进食的包装咖喱已随处可见，咖喱已是一种方便不已的经济快捷又健康的食品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国咖喱粉市场全景调查与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了咖喱粉行业市场发展环境、咖喱粉整体运行态势等，接着分析了咖喱粉行业市场运行的现状，然后介绍了咖喱粉市场竞争格局。随后，报告对咖喱粉做了重点企业经营状况分析，最后分析了咖喱粉行业发展趋势与投资预测。您若想对咖喱粉产业有个系统的了解或者想投资咖喱粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 咖喱粉概述 19

第一节 咖喱粉定义 19

第二节 咖喱粉行业发展历程 19

第三节 咖喱粉分类情况 20

第四节 咖喱粉产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、咖喱粉产业链模型分析 23

第二章 中国咖喱粉生产现状分析 24

第一节 咖喱粉行业总体规模 24

第二节 咖喱粉产能概况 25

一、2011-2016年产能分析 25

二、2017-2022年产能预测 26

第三节 咖喱粉产量概况 27

一、2011-2016年产量分析 27

二、产能配置与产能利用率调查 28

三、2017-2022年产量预测 30

第四节 咖喱粉产业的生命周期分析 30

第五节 咖喱粉产业供需情况 33

第三章 咖喱粉国内产品价格走势及影响因素分析 34

第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 34

第二节 国内产品当前市场价格及评述 35

第三节 国内产品价格影响因素分析 35

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 37

第四章 2016年我国咖喱粉行业发展现状分析 38

第一节 我国咖喱粉行业发展现状 38

一、咖喱粉行业品牌发展现状 38

二、咖喱粉行业需求市场现状 38

三、咖喱粉市场需求层次分析 39

四、我国咖喱粉市场走向分析 39

第二节 中国咖喱粉产品技术分析 40

一、2016年咖喱粉产品技术变化特点 40

二、2016年咖喱粉产品市场的新技术 41

三、2016年咖喱粉产品市场现状分析 41

第三节 中国咖喱粉行业存在的问题 42

一、咖喱粉产品市场存在的主要问题 42

- 二、国内咖喱粉产品市场的三大瓶颈 42
- 三、咖喱粉产品市场遭遇的规模难题 43
- 第四节 对中国咖喱粉市场的分析及思考 43
 - 一、咖喱粉市场特点 43
 - 二、咖喱粉市场分析 44
 - 三、咖喱粉市场变化的方向 44
 - 四、中国咖喱粉行业发展的新思路 44
 - 五、对中国咖喱粉行业发展的思考 45

第五章 2016年中国咖喱粉行业发展概况 46

- 第一节 2016年中国咖喱粉行业发展态势分析 46
- 第二节 2016年中国咖喱粉行业发展特点分析 46
- 第三节 2016年中国咖喱粉行业市场供需分析 47

第六章 咖喱粉行业市场竞争策略分析 48

- 第一节 行业竞争结构分析 48
 - 一、现有企业间竞争 48
 - 二、潜在进入者分析 49
 - 三、替代品威胁分析 49
 - 四、供应商议价能力 49
 - 五、客户议价能力 49
- 第二节 咖喱粉市场竞争策略分析 50
 - 一、咖喱粉市场增长潜力分析 50
 - 二、咖喱粉产品竞争策略分析 50
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 51
- 第三节 咖喱粉企业竞争策略分析 53
 - 一、2017-2022年我国咖喱粉市场竞争趋势 53
 - 二、2013-2016年咖喱粉行业竞争格局展望 53
 - 三、2017-2022年咖喱粉行业竞争策略分析 54

第七章 咖喱粉行业投资与发展前景分析 59

- 第一节 2016年咖喱粉行业投资情况分析 59

一、2016年总体投资结构 59

二、2016年投资规模情况 59

三、2016年投资增速情况 60

四、2016年分地区投资分析 60

第二节咖喱粉行业投资机会分析 61

一、咖喱粉投资项目分析 61

二、可以投资的咖喱粉模式 63

三、2016年咖喱粉投资机会 64

四、2016年咖喱粉投资新方向 65

第三节咖喱粉行业发展前景分析 65

一、咖喱粉市场的发展前景 65

二、2016年咖喱粉市场面临的发展商机 66

第八章 2017-2022年中国咖喱粉行业发展前景预测分析 67

第一节2017-2022年中国咖喱粉行业发展预测分析 67

一、未来咖喱粉发展分析 67

二、咖喱粉行业技术 68

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 69

第二节2017-2022年中国咖喱粉行业市场前景分析 70

一、产品差异化是企业发展的方向 70

二、渠道重心下沉 72

第九章 咖喱粉上游原材料供应状况分析 73

第一节 主要原材料 73

第二节 主要原材料2011-2016年价格及供应情况 75

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第十章 咖喱粉行业上下游行业分析 78

第一节 上游行业分析 78

一、发展现状 78

二、发展趋势预测 78

三、行业最新动态及其对咖喱粉行业的影响 79

四、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义 80

第二节 下游行业分析 82

一、发展现状 82

二、发展趋势预测 83

三、市场现状分析 85

四、行业最新动态及其对咖喱粉行业的影响 86

五、行业竞争状况及其对咖喱粉行业的意义 88

第十一章 2017-2022年咖喱粉行业发展趋势及投资风险分析 91

第一节 当前咖喱粉存在的问题 91

第二节 咖喱粉未来发展预测分析 93

一、中国咖喱粉发展方向分析 93

二、2017-2022年中国咖喱粉行业发展规模 93

三、2017-2022年中国咖喱粉行业发展趋势预测 94

第三节 2017-2022年中国咖喱粉行业投资风险分析 94

一、市场竞争风险 94

二、原材料压力风险分析 95

三、技术风险分析 95

四、政策和体制风险 95

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 96

第十二章 咖喱粉国内重点生产厂家分析 96

第一节 北京宜之味食品有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 97

三、2011-2016年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第二节 兴化长盛食品有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 105

三、2011-2016年企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 112

第三节 上海优味调味食品有限公司 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 112
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 118
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第四节 潮安县思味佳副食品厂 120

- 一、企业基本情况 120
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 120
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 126
- 四、企业未来发展战略与规划 127

第五节 兴化市康华食品有限公司 127

- 一、企业基本情况 127
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 128
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 135

第六节 上海洪宁食品有限公司 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 137
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 143
- 四、企业未来发展战略与规划 144

第七节 漳州市裕华食品有限公司 144

- 一、企业基本情况 144
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 145
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 151
- 四、企业未来发展战略与规划 152

第十三章 咖喱粉地区销售分析 153

第一节 中国咖喱粉区域销售市场结构变化 153

第二节 咖喱粉“东北地区”销售分析 153

- 一、2016年东北地区销售规模 153
- 二、东北地区“规格”销售分析 154
- 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 154

第三节 咖喱粉“华北地区”销售分析 155

一、2016年华北地区销售规模 155

二、华北地区“规格”销售分析 155

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 156

第四节 咖喱粉“华南地区”销售分析 157

一、2016年华南地区销售规模 157

二、华南地区“规格”销售分析 157

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 158

第五节 咖喱粉“华东地区”销售分析 158

一、2016年华东地区销售规模 158

二、华东地区“规格”销售分析 159

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 159

第六节 咖喱粉“西部地区”销售分析 160

一、2016年西部地区销售规模 160

二、西部地区“规格”销售分析 160

三、2016年西部地区“规格”销售规模分析 161

第十四章 2017-2022年中国咖喱粉行业投资战略研究 162

第一节 2017-2022年中国咖喱粉行业投资策略分析 162

一、咖喱粉投资策略 162

二、咖喱粉投资筹划策略 162

三、2016年咖喱粉品牌竞争战略 163

第二节 2017-2022年中国咖喱粉行业品牌建设策略 165

一、咖喱粉的规划 165

二、咖喱粉的建设 167

三、咖喱粉业成功之道 169

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议 169

第一节 中国咖喱粉行业市场发展趋势预测 169

第二节 咖喱粉产品投资机会 170

第三节 咖喱粉产品投资趋势分析 170

第四节 项目投资建议 171

- 一、行业投资环境考察 171
- 二、投资风险及控制策略 175
- 三、产品投资方向建议 176
- 四、项目投资建议 176
 - 1、技术应用注意事项 176
 - 2、项目投资注意事项 177
 - 3、生产开发注意事项 179
 - 4、销售注意事项 181

第十六章 咖喱粉企业制定“十三五”发展战略研究分析 183 (ZY GXH)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 183

第一节 企业转型升级的需要 183

第二节 企业强做大做的需要 183

第三节 企业可持续发展需要 184

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 185

第一节 科学性 185

第二节 实践性 186

第三节 预测性 186

第四节 创新性 186

第五节 全面性 186

第六节 动态性 186

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 188

第一节 国家产业政策 188

第二节 行业发展规律 188

第三节 企业资源与能力 188

第四节 可预期的战略定位 188

第十七章 下游餐饮行业相关企业分析 190

第一节 中国全聚德(集团)股份有限公司 190

一、企业基本概况 190

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 191

三、2011-2016年企业竞争优势分析 212

四、企业未来发展战略与规划	218
第二节 北京湘鄂情集团股份有限公司	218
一、企业基本情况	218
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	219
三、2011-2016年企业竞争优势分析	241
四、企业未来发展战略与规划	246
第三节 西安饮食股份有限公司	247
一、企业基本情况	247
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	247
三、2011-2016年企业竞争优势分析	269
四、企业未来发展战略与规划	274
第四节 华天酒店集团股份有限公司	275
一、企业基本情况	275
二、2011-2016年企业经营与财务状况分析	276
三、2011-2016年企业竞争优势分析	299
四、企业未来发展战略与规划	304 (ZY GXH)

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图	21
图表、咖喱粉产业链结构图	23
图表、2011-2016年我国咖喱粉市场规模统计表	24
图表、2011-2016年我国咖喱粉市场规模及增长率变化图	24
图表、2011-2016年我国咖喱粉产能统计表	25
图表、2011-2016年我国咖喱粉产能及增长率变化图	26
图表、2017-2022年中国咖喱粉产能及增长率预测	26
图表、2011-2016年我国咖喱粉产量统计表	27
图表、2011-2016年我国咖喱粉产量及增长率变化图	28
图表、2011-2016年中国咖喱粉产能利用率变化	28
图表、2011-2016年中国咖喱粉产能利用率变化	29
图表、2017-2022年中国咖喱粉产量及增长率预测	30
图表、我国咖喱粉行业所处生命周期示意图	30
图表、行业生命周期、战略及其特征	32

图表、2011-2016年中国咖喱粉行业市场供需分析 33

图表、2011-2016年国内咖喱粉平均价格走势 34

图表、2016年我国咖喱粉市场不同因素的价格影响力对比 37

图表、2017-2022年中国咖喱粉平均价格走势预测 37

图表、2011-2016年中国咖喱粉行业需求市场分析 38

图表、我国咖喱粉市场需求结构图 39

图表、2009-2016年中国咖喱粉行业市场分析 39

图表、2011-2016年我国咖喱粉市场现状分析 41

图表、2011-2016年我国咖喱粉市场规模变化图 43

图表、2009-2016年我国咖喱粉潜在市场分析图 44

图表、2011-2016年我国咖喱粉发展变化图 46

图表、2011-2016年我国咖喱粉销售规模变化图 46

图表、2011-2016年中国咖喱粉行业市场供需分析 47

图表、咖喱粉行业环境“波特五力”分析模型 48

图表、2017-2022年我国咖喱粉市场规模及增长率变化图 50

图表、咖喱粉产业链投资示意图 51

图表、2013—2016年咖喱粉十强企业市场占有率分析预测 53

图表、咖喱粉生产企业定价目标选择 57

图表、咖喱粉企业对付竞争者降价的程序 58

图表、2016年咖喱粉总体投资结构分析 59

图表、2011-2016年投资规模情况分析 59

图表、2011-2016年投资额增速分析 60

图表、2016年投资地区情况分析 60

图表、咖喱粉项目投资注意事项图 63

图表、2017-2022年中国咖喱粉投资机会分析 64

图表、2017-2022年咖喱粉行业投资方向预测 65

图表、影响市场供需的因素分析 66

图表、2017-2022年中国咖喱粉市场发展商机分析 67

图表、2017-2022年中国咖喱粉行业发展规模预测 93

图表、2017-2022年中国咖喱粉行业发展趋势预测 94

图表、2017-2022年咖喱粉组行业同业竞争风险及控制策略 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043O325.html>