

2016-2022年中国航空运输 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国航空运输市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O2J5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

航空运输又称飞机运输，它是在具有航空线路和飞机场的条件下，利用飞机作为运输工具进行货物运输的一种运输方式。航空运输在我国运输业中，其货运量占全国运输量比重还比较小，主要是承担长途客运任务，伴随着物流的快速发展，航空运输在货运方面将会扮演重要角色。

美国的联邦快递、联合包裹空运公司就是全球物流领域的佼佼者，它们通过航空运输有能力在一天之内将货物从航空枢纽送至全球各个地区。这对于那些产品昂贵，同时对时间有严格要求的公司具有很强的吸引力。

航空运输的主要优点是速度非常快，缺点是运输费用相当高。投资额度和运输成本都比较高，固定成本方面包括开拓航线、修建机场和机场维护需要大量资金；可变成本也比较高，主要是由于燃料、飞行员薪水、飞机的维护保养等方面的支出很大。

改革开放以来，我国航空运输持续快速发展。机场作为民航主要基础设施得到不断建设，在为航空运输提供安全、正常、高效的运营保障的同时，为促进国家经济社会特别是带动地区经济和对外开放发挥了重要作用。通过不断新建和改造机场，经过几十年的建设和发展，我国机场体系已初具规模，机场密度逐渐加大，机场等级和规模逐步提高，现代化程度不断增强，初步形成了以北京、上海、广州等枢纽机场为中心，以成都、昆明、重庆、西安、乌鲁木齐、武汉、沈阳、深圳、杭州等省会或重点城市机场为骨干以及众多其他城市干、支线机场相配合的基本格局。从全国范围来看，三大机场继续保持原有的格局，各项业务指标仍居全国机场前列。但随着国家对中西部开发力度的加大，民航总局给中西部机场给予更多政策支持上的支持，中西部机场的发展加快，近年来成渝、昆明、西安等西部大三角机场旅客吞吐量增速都在15%以上，西部大三角机场群日益成型，逐步具备与京津、珠三角、长三角机场竞争的实力。近年来，我国航空货运总量增长迅猛，航空物流已进入高速发展期，但国内航空运输企业所占货运份额却在不断下降，货运能力增长力度不大，载运率依然很低，面临着严峻的挑战。但与发达国家相比，我国通用航空整体发展尚处于较低水平。尤其是与日益增长的社会经济发展需求相比，主要存在区域发展不平衡、作业服务能力严重不足等问题。

随着中国进出口贸易和国际经贸往来的日益频繁，航空运输需求正不断增长。中国航空货运正处于一个强势增长的阶段，运量也在不断增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国航空运输市场深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 航空运输行业发展现状

第一章 航空运输市场发展概况 1

第一节 航空运输市场及产品介绍 1

第二节 2015年航空运输市场发展概况 2

第三节 航空运输市场相关政策法规 10

第四节 2016-2022年航空运输市场发展前景预测 67

第五节 行业技术水平 68

第六节 市场推广在航空运输行业的重要性 90

第七节 营销渠道建设是航空运输市场竞争的关键 98

第二章 航空运输市场容量/市场规模分析 101

第一节 2011-2015年航空运输市场容量/市场规模统计 101

第二节 航空运输下游应用市场结构 121

第三节 影响航空运输市场容量/市场规模增长的因素 125

第四节 2016-2022年我国航空运输市场容量/市场规模预测 127

第二部分 航空运输行业经营策略

第三章 航空运输市场推广策略研究 133

第一节 航空运输行业新品推广模式研究 133

第二节 航空运输市场终端产品发布特点 137

第三节 航空运输市场中间商、代理商参与机制 138

第四节 航空运输市场网络推广策略研究 143

第五节 航空运输市场广告宣传策略 146

第六节 航空运输市场推广与配套供货渠道建立 147

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第七节 航空运输新产品推广常见问题 | 151 |
| 第九节 直销模式在航空运输推广过程中的应用 | 152 |
| 第十节 国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） | 155 |

第四章 航空运输盈利模式研究 164

| | |
|----------------------|-----|
| 第一节 航空运输市场盈利模式的分类 | 164 |
| 第二节 航空运输生产企业的盈利模式研究 | 165 |
| 第三节 航空运输经销代理商盈利模式研究 | 166 |
| 第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响 | 175 |
| 第五节 独立经销网络盈利模式改进研究 | 178 |
| 第六节 第三方经销网络优化管理研究 | 183 |

第五章 航空运输营销渠道建立策略 186

| | |
|---------------------------|-----|
| 第一节 航空运输市场营销渠道结构 | 186 |
| 一、主力型渠道 | 186 |
| 二、紧凑型渠道 | 186 |
| 三、伙伴型渠道 | 186 |
| 四、松散型渠道 | 187 |
| 第二节 航空运输市场伙伴型渠道研究 | 187 |
| 第三节 航空运输市场直接分销渠道与间接分销渠道管理 | 194 |
| 一、直接分销渠道 | 194 |
| 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） | 195 |
| 第四节 大客户直供销售渠道建立策略 | 197 |
| 第五节 网络营销渠道优化 | 204 |
| 第六节 渠道经销管理问题 | 206 |
| 一、现金流管理 | 206 |
| 二、货品进出物流管理 | 210 |
| 三、售后服务 | 212 |

第六章 航空运输市场客户群研究与渠道匹配分析 216

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 航空运输主要客户群消费特征分析 | 216 |
| 第二节 航空运输主要销售渠道客户群稳定性分析 | 228 |

- 第三节 大客户经销渠道构建问题研究 241
- 第四节 网络客户渠道化发展建议 243
- 第五节 渠道经销商维护策略研究 244
- 第六节 航空运输市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向 247

第三部分 航空运输行业竞争分析

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 249

第一节 中国国际航空公司 249

- 1、 企业介绍与航空运输相关业务 249
- 2、 2011-2015年产销统计数据 258
- 3、 企业航空运输市场推广策略与渠道管理 266
- 4、 航空运输营销体系布局与商务政策设计分析 267

第二节 中国东方航空公司 268

- 1、 企业介绍与航空运输相关业务 268
- 2、 2011-2015年产销统计数据 269
- 3、 企业航空运输市场推广策略与渠道管理 277
- 4、 航空运输营销体系布局与商务政策设计分析 278

第三节 中国南方航空公司 281

- 1、 企业介绍与航空运输相关业务 281
- 2、 2011-2015年产销统计数据 283
- 3、 企业航空运输市场推广策略与渠道管理 291
- 4、 航空运输营销体系布局与商务政策设计分析 292

第四节 海南航空公司 305

- 1、 企业介绍与航空运输相关业务 305
- 2、 2011-2015年产销统计数据 308
- 3、 企业航空运输市场推广策略与渠道管理 315
- 4、 航空运输营销体系布局与商务政策设计分析 316

第五节 深圳航空公司 319

- 1、 企业介绍与航空运输相关业务 319
- 2、 2011-2015年产销统计数据 320
- 3、 企业航空运输市场推广策略与渠道管理 321
- 4、 航空运输营销体系布局与商务政策设计分析 328

图表目录：

- 图表：RFID工作原理 69
- 图表：RFID在超市中的应用 70
- 图表：营销渠道示意图 98
- 图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 102
- 图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 102
- 图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 103
- 图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 103
- 图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 104
- 图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 105
- 图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 106
- 图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数 108
- 图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 109
- 图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额主要数据 109
- 图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速 110
- 图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速 111
- 图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 112
- 图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 112
- 图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 113
- 图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 114
- 图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速 114
- 图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 115
- 图表：2015年我国分区域房地产开发投资情况 115
- 图表：2015年我国分区域房地产销售情况 116
- 图表：2014年航空总客运量总计累计 116
- 图表：2014年航空总客运量总计累计同比 117
- 图表：2015年民用航空客运量总计累计 117
- 图表：2015年民用航空客运量总计累计同比 118
- 图表：2014年民用航空客运量单月总计 118
- 图表：2015年民用航空客运量单月总计 119
- 图表：2012-2015年航空货运情况及累计同比增速 120

图表：2012-2015年我国航空运输货物周转量 120

图表："十一五"期间我国航空货运发展状况 128

图表："十二五"航空运输发展目标 129

图表：汉莎LIFT产品系列 133

图表：天合联盟产品系列 134

图表：联邦快递产品系列 134

图表：全日空"推荐品"示例 135

图表：基于Supply hub的多供应商供货模型 150

图表：第三方运输网络图 184

图表：航空货物进港流程 212

图表：航空货物出港流程 212

图表：2015年我国航空运输投诉情况 213

图表：2015年我国航空公司投诉前十排行 213

图表：航空运输主要销售渠道 228

图表：航空运输销售渠道发展趋势 229

图表：全球航空公司对新兴机票销售渠道的投资计划 233

图表：航班上基于无线网络访问的服务和销售机会 234

图表：航空客舱多边商业平台 235

图表：航空公司由高度依赖GDS转向多种方式的混合模式 236

图表：主要渠道对航空公司的价值变化趋势 248

图表：中国国际航空股份有限公司合作公司 253

图表：2012-2015年国航业务状况 255

图表：2012年中国国际航空公司主营业务状况 259

图表：2012-2015年中国国际航空公司净利润 259

图表：2012-2015年中国国际航空公司主营业务收入 260

图表：2012-2015年中国国际航空公司每股收益 260

图表：2012-2015年中国国际航空公司主要财务指标分析 261

图表：2012-2015年中国国际航空公司营业利润率 261

图表：2012-2015年中国国际航空公司净资产收益率 262

图表：2012-2015年中国国际航空公司盈利能力分析 262

图表：2012-2015年中国国际航空公司流动比率 263

图表：2012-2015年中国国际航空公司资产负债率 263

图表：2012-2015年中国国际航空公司偿债能力分析 264

图表：2012-2015年中国国际航空公司成长能力分析 264

图表：2012-2015年中国国际航空公司存货周转率 265

图表：2012-2015年中国国际航空公司总资产周转率 265

图表：2012-2015年中国国际航空公司营运能力分析 266

图表：2012-2015年中国东方航空公司净利润 270

图表：2012-2015年中国东方航空公司主营业务收入 271

图表：2012-2015年中国东方航空公司每股收益 271

图表：2012-2015年中国东方航空公司主要财务指标分析 272

图表：2012-2015年中国东方航空公司营业利润率 272

图表：2012-2015年中国东方航空公司净资产收益率 273

图表：2012-2015年中国东方航空公司盈利能力分析 273

图表：2012-2015年中国东方航空公司流动比率 274

图表：2012-2015年中国东方航空公司资产负债率 274

图表：2012-2015年中国东方航空公司偿债能力分析 275

图表：2012-2015年中国东方航空公司成长能力分析 275

图表：2012-2015年中国东方航空公司存货周转率 276

图表：2012-2015年中国东方航空公司总资产周转率 276

图表：2012-2015年中国东方航空公司营运能力分析 276

图表：2015年中国南方航空公司主营业务分析 285

图表：2012-2015年中国南方航空公司净利润 285

图表：2012-2015年中国南方航空公司主营业务收入 285

图表：2012-2015年中国南方航空公司每股收益 286

图表：2012-2015年中国南方航空公司主要财务指标分析 286

图表：2012-2015年中国南方航空公司营业利润率 287

图表：2012-2015年中国南方航空公司净资产收益率 287

图表：2012-2015年中国南方航空公司盈利能力分析 288

图表：2012-2015年中国南方航空公司流动比率 288

图表：2012-2015年中国南方航空公司资产负债率 289

图表：2012-2015年中国南方航空公司偿债能力分析 289

图表：2012-2015年中国南方航空公司成长能力分析 290

图表：2012-2015年中国南方航空公司存货周转率 290

图表：2012-2015年中国南方航空公司总资产周转率 290
图表：2012-2015年中国南方航空公司营运能力分析 291
图表：2012-2015年海南航空主营业务分析 308
图表：2012-2015年海南航空经营数据分析 308
图表：2012-2015年海南航空公司净利润 309
图表：2012-2015年海南航空公司主营业务收入 309
图表：2012-2015年海南航空公司每股收益 309
图表：2012-2015年海南航空公司主要财务指标分析 310
图表：2012-2015年海南航空公司营业利润率 310
图表：2012-2015年海南航空公司净资产收益率 311
图表：2012-2015年海南航空公司盈利能力分析 311
图表：2012-2015年海南航空公司流动比率 312
图表：2012-2015年海南航空公司资产负债率 312
图表：2012-2015年海南航空公司偿债能力分析 313
图表：2012-2015年海南航空公司成长能力分析 313
图表：2012-2015年海南航空公司存货周转率 314
图表：2012-2015年海南航空公司总资产周转率 314
图表：2012-2015年海南航空公司营运能力分析 315
图表：深圳航空2015年邮件营销效果情况 325

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043O2J5.html>