

# 2021-2027年中国生猪疫苗 市场分析与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国生猪疫苗市场分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043MQD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国生猪疫苗市场分析与投资战略报告》共八章。首先介绍了生猪疫苗行业市场发展环境、生猪疫苗整体运行态势等，接着分析了生猪疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了生猪疫苗市场竞争格局。随后，报告对生猪疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了生猪疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对生猪疫苗产业有个系统的了解或者想投资生猪疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国生猪生产分析

#### 1.1中国生猪养殖区域分布

#### 1.2中国生猪出栏量及未来5年预测

#### 1.3中国生猪规模养殖分析

##### 1.3.1中国生猪规模养殖比例快速提高

##### 1.3.2近10年中国不同地区不同规模生猪出栏量及未来5年预测

### 第二章中国生猪疫苗的发展现状

#### 2.1动保产品市场规模与市场结构

#### 2.2不同畜禽产品疫苗的市场规模

#### 2.3生猪疫苗强制免疫政策

##### 2.3.1国家强制免疫疫苗的政府招标采购制度

##### 2.3.2纳入政府采购类疫苗的定点企业市场情况

##### 2.3.3养殖户（场）对国家强制免疫疫苗的满意度

### 第三章中国猪场免疫疫苗的种类和疫苗采购更换的影响因素

#### 3.1养殖场免疫疫苗的种类

##### 3.1.1不同地区免疫疫苗种类及差异

- 3.1.2不同规模猪场免疫疫苗种类
- 3.2养殖场采购疫苗的影响因素
  - 3.2.1与养殖场本身相关的因素
    - 3.2.1.1养殖规模
    - 3.2.1.2养殖场类型
    - 3.2.1.3养殖效益
  - 3.2.2与疫苗本身相关的因素
    - 3.2.2.1免疫效果
    - 3.2.2.2安全性
    - 3.2.2.3价格
    - 3.2.2.4品牌（生产厂家）
    - 3.2.2.5疫苗的保存温度和冷链运输
    - 3.2.2.6厂家服务
  - 3.2.3其他因素
    - 3.2.3.1养殖场之间的交流
    - 3.2.3.2推荐
- 3.3养殖场更换疫苗的原因和影响因素分析
- 3.4生猪疫苗的采购渠道
- 3.5商业化生猪疫苗采购价格的影响因素
- 3.6养殖户对不同种类疫苗的满意度

#### 第四章中国猪瘟疫病疫苗市场分析

- 4.1中国猪瘟疫病疫苗企业(品牌)
  - 4.1.1中国主要猪瘟疫病疫苗生产企业及疫苗产品
  - 4.1.2中国主要猪瘟疫病疫苗企业的品牌知名度
    - 4.1.2.1国产猪瘟疫病疫苗生产企业
    - 4.1.2.2进口猪瘟疫病疫苗企业
- 4.2养殖场免疫和更换猪瘟疫病疫苗分析
  - 4.2.1近几年猪瘟疫病的流行特点
  - 4.2.2养殖场对猪瘟疫病疫苗的免疫态度
  - 4.2.3猪瘟疫病疫苗免疫比例
  - 4.2.4政府和商业化猪瘟疫病疫苗免疫比例

- 4.2.5商业化猪瘟疫苗中进口疫苗的使用
- 4.2.6商业化猪瘟疫苗中不同毒株猪瘟疫苗的免疫比例
- 4.2.7商业化猪瘟疫苗的更换行为
- 4.3商业化猪瘟疫苗的采购价格
  - 4.3.1国产疫苗
    - 4.3.1.1传代细胞苗
    - 4.3.1.2细胞苗
    - 4.3.1.3脾淋苗
  - 4.3.2进口疫苗
- 4.4猪瘟疫苗免疫对象和剂量
  - 4.4.1猪瘟疫苗免疫对象
  - 4.4.2母猪免疫方式、频率和剂量
    - 4.4.2.1母猪免疫方式
    - 4.4.2.2母猪免疫频率及次数
    - 4.4.2.3母猪免疫剂量
  - 4.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
    - 4.4.3.1仔猪免疫次数
    - 4.4.3.2仔猪免疫时间
    - 4.4.3.3仔猪免疫剂量
- 4.5母猪和仔猪猪瘟疫苗的免疫成本
- 4.6猪瘟疫苗市场规模及未来5年预测
  - 4.6.1猪瘟政府疫苗市场规模
  - 4.6.2猪瘟商业疫苗的市场规模
    - 4.6.2.1不同地区商业化猪瘟疫苗的市场规模
    - 4.6.2.2不同规模养殖场商业化猪瘟疫苗的市场规模
- 4.7重点的猪瘟疫苗生产企业分析
  - 4.7.1广东永顺生物制药股份有限公司
    - 4.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 4.7.1.2公司猪瘟疫苗产品及优势
    - 4.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 4.7.2普莱柯生物工程股份有限公司
    - 4.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

- 4.7.2.2公司猪瘟疫苗产品及优势
- 4.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
- 4.7.3不同品牌猪瘟疫苗比较

## 第五章中国生猪蓝耳病疫苗市场分析

- 5.1蓝耳病疫苗生产企业(品牌)
  - 5.1.1中国主要蓝耳疫苗生产企业及疫苗产品
  - 5.1.2中国主要蓝耳疫苗企业的品牌知名度
    - 5.1.2.1国产蓝耳病疫苗生产企业
    - 5.1.2.2进口蓝耳病疫苗企业
- 5.2养殖场免疫和更换蓝耳疫苗分析
  - 5.2.1近几年蓝耳病的流行特点
  - 5.2.2养殖场对是否接种蓝耳疫苗持有的态度
  - 5.2.3蓝耳病疫苗的免疫比例
    - 5.2.3.1蓝耳病疫苗的免疫比例
    - 5.2.3.2不同地区蓝耳病疫苗的免疫比例
    - 5.2.3.3不同规模猪场蓝耳病疫苗的免疫比例
  - 5.2.4政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例
    - 5.2.4.1不同地区政府和商业化蓝耳病免疫比例
    - 5.2.4.2不同规模猪场政府和商业化蓝耳疫苗免疫比例
  - 5.2.5商业化疫苗中不同毒株蓝耳病疫苗的免疫比例
  - 5.2.6商业化疫苗中进口蓝耳疫苗的使用
  - 5.2.7商业化蓝耳病疫苗更换行为
- 5.3商业化蓝耳病疫苗的采购价格
  - 5.3.1国产疫苗
    - 5.3.1.1国产经典
      - 5.3.1.2江西/湖南株
      - 5.3.1.3天津株
    - 5.3.2进口疫苗（勃林格VR2332）
- 5.4蓝耳病疫苗免疫对象、剂量
  - 5.4.1蓝耳病疫苗免疫对象
  - 5.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

- 5.4.2.1母猪免疫方式
- 5.4.2.2母猪免疫频率及次数
- 5.4.2.3母猪免疫剂量
- 5.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量
  - 5.4.3.1仔猪免疫次数
  - 5.4.3.2仔猪免疫时间
  - 5.4.3.3仔猪免疫剂量
- 5.5中国不同毒株母猪和仔猪蓝耳病疫苗免疫成本
- 5.6蓝耳病疫苗市场规模及未来5年预测
  - 5.6.1蓝耳病政府疫苗的市场规模
  - 5.6.2商业化蓝耳病疫苗的市场规模
    - 5.6.2.1进口蓝耳病疫苗的市场规模
    - 5.6.2.2不同地区商业化蓝耳疫苗的市场规模
    - 5.6.2.3不同规模养殖场商业化蓝耳疫苗的市场规模
- 5.7重点的蓝耳病疫苗生产企业分析
  - 5.7.1上海海利生物技术股份有限公司
    - 5.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 5.7.1.2公司蓝耳病疫苗产品及优势
    - 5.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 5.7.2广东大华农动物保健品股份有限公司
    - 5.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 5.7.2.2公司蓝耳病疫苗产品及优势
    - 5.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 5.7.3勃林格殷格翰
    - 5.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 5.7.3.2公司蓝耳病疫苗产品及其优势
    - 5.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 5.7.4不同品牌蓝耳疫苗比较

## 第六章中国生猪口蹄疫疫苗市场分析

- 6.1中国口蹄疫疫苗生产企业（品牌）
  - 6.1.1中国口蹄疫疫苗生产企业及主要口蹄疫疫苗产品

## 6.1.2中国主要口蹄疫疫苗企业的品牌知名度

### 6.1.2.1国产口蹄疫疫苗生产企业

### 6.1.2.2进口口蹄疫疫苗企业

## 6.2养殖场免疫和更换口蹄疫疫苗分析

### 6.2.1近几年猪口蹄疫疫病在我国的流行特点

### 6.2.2猪口蹄疫疫苗的免疫比例

### 6.2.3政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例

#### 6.2.3.1政府和商业化口蹄疫疫苗的免疫比例

#### 6.2.3.2不同规模养殖场政府和商业化口蹄疫疫苗免疫比例

### 6.2.4商业化疫苗中不同毒株的口蹄疫疫苗免疫比例

### 6.2.5商业化疫苗中进口口蹄疫疫苗的使用

### 6.2.6商业化疫苗中口蹄疫疫苗的更换行为

## 6.3商业化口蹄疫疫苗的采购价格

### 6.3.1国产口蹄疫疫苗

#### 6.3.1.1缅甸98株

#### 6.3.1.2合成肽疫苗

#### 6.3.1.3单价苗

#### 6.3.1.4二价苗

### 6.3.2进口口蹄疫疫苗

## 6.4口蹄疫疫苗免疫对象、剂量

### 6.4.1口蹄疫疫苗免疫对象

### 6.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

#### 6.4.2.1母猪免疫方式

#### 6.4.2.2母猪免疫频率及次数

#### 6.4.2.3母猪免疫剂量

### 6.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

#### 6.4.3.1仔猪免疫次数

#### 6.4.3.2仔猪免疫时间

#### 6.4.3.3仔猪免疫剂量

## 6.5不同毒株口蹄疫疫苗母猪和仔猪免疫成本

## 6.6口蹄疫疫苗市场规模及未来5年预测

### 6.6.1政府口蹄疫疫苗的市场规模



- 6.6.2商业化口蹄疫疫苗的市场规模
  - 6.6.2.1不同地区商业化口蹄疫疫苗的市场规模
  - 6.6.2.2不同规模养殖场商业化口蹄疫疫苗的市场规模
- 6.7重点的口蹄疫疫苗生产企业分析
  - 6.7.1中农威特生物科技股份有限公司
    - 6.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 6.7.1.2公司猪口蹄疫疫苗产品及优势
    - 6.7.1.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 6.7.2中牧实业股份有限公司
    - 6.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 6.7.2.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势
    - 6.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 6.7.3新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
    - 6.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品
    - 6.7.3.2公司猪口蹄疫疫苗产品及其优势
    - 6.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
  - 6.7.4不同品牌口蹄疫疫苗比较

## 第七章中国伪狂犬疫苗市场分析

- 7.1中国伪狂犬疫苗生产企业（品牌）
  - 7.1.1中国主要伪狂犬疫苗生产企业及其产品
  - 7.1.2中国主要伪狂犬疫苗企业的品牌知名度
    - 7.1.2.1国产伪狂犬疫苗生产企业
    - 7.1.2.2进口伪狂犬疫苗企业
- 7.2养殖场免疫和更换伪狂犬疫苗分析
  - 7.2.1养殖场是否接种伪狂犬疫苗持有的态度
  - 7.2.2伪狂犬疫苗的免疫比例
  - 7.2.3不同毒株伪狂犬疫苗免疫比例
  - 7.2.4进口伪狂犬疫苗的使用
- 7.3伪狂犬疫苗的采购价格
  - 7.3.1国产疫苗
    - 7.3.1.1Bartha-K61株

#### 7.3.1.2HB-98株

#### 7.3.2进口疫苗

#### 7.4伪狂犬疫苗免疫对象、剂量

##### 7.4.1伪狂犬疫苗免疫对象

##### 7.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

###### 7.4.2.1母猪免疫方式

###### 7.4.2.2母猪免疫频率和时间

###### 7.4.2.3母猪免疫剂量

##### 7.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

###### 7.4.3.1仔猪免疫时间

###### 7.4.3.2仔猪免疫次数

###### 7.4.3.3仔猪免疫剂量

#### 7.5不同毒株伪狂犬母猪和仔猪免疫成本

#### 7.6伪狂犬疫苗市场规模及未来5年预测

##### 7.6.1伪狂犬疫苗的市场规模

##### 7.6.2进口伪狂犬疫苗市场规模

##### 7.6.3不同地区伪狂犬疫苗的市场规模

##### 7.6.4不同规模养殖场伪狂犬疫苗的市场规模

#### 7.7重点伪狂犬疫苗生产企业分析

##### 7.7.1武汉科前动物生物制品有限责任公司

###### 7.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

###### 7.7.1.2公司伪狂犬疫苗产品及优势

###### 7.7.1.3公司疫苗产品的销售渠道

##### 7.7.2勃林格殷格翰

###### 7.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品

###### 7.7.2.2公司伪狂犬疫苗产品及其优势

###### 7.7.2.3公司生猪疫苗产品的销售渠道

##### 7.7.3不同品牌伪狂犬疫苗比较

### 第八章中国生猪圆环疫苗市场分析

#### 8.1中国圆环疫苗生产企业（品牌）

##### 8.1.1中国主要圆环疫苗生产企业及其产品

## 8.1.2中国主要圆环疫苗企业的品牌知名度

### 8.1.2.1国产圆环疫苗生产企业

### 8.1.2.2进口圆环疫苗企业

## 8.2养殖场免疫和更换伪圆环疫苗分析

### 8.2.1近几年中国猪圆环病流行特点

### 8.2.2养殖场对圆环疫苗的免疫态度

### 8.2.3圆环疫苗的免疫比例

#### 8.2.3.1不同地区圆环疫苗的免疫比例

#### 8.2.3.2不同规模养殖场圆环疫苗的免疫比例

### 8.2.4不同毒株圆环疫苗的免疫比例

### 8.2.5进口圆环疫苗的使用

## 8.3圆环疫苗的采购价格

### 8.3.1国产疫苗

### 8.3.2进口疫苗

## 8.4圆环疫苗免疫对象、剂量

### 8.4.1圆环疫苗免疫对象

### 8.4.2母猪免疫方式、频率和剂量

#### 8.4.2.1母猪免疫方式

#### 8.4.2.2母猪免疫频率和次数

#### 8.4.2.3母猪免疫剂量

### 8.4.3仔猪免疫时间、次数和剂量

#### 8.4.3.1仔猪免疫次数

#### 8.4.3.2仔猪免疫时间

#### 8.4.3.3仔猪免疫剂量

## 8.5圆环疫苗仔猪和母猪免疫成本

## 8.6圆环疫苗市场规模及未来5年预测

### 8.6.1进口圆环疫苗的市场规模

### 8.6.2不同地区圆环疫苗的市场规模

### 8.6.3不同规模养殖场圆环疫苗的市场规模

## 8.7重点的圆环疫苗生产企业分析

### 8.7.1洛阳普莱柯生物工程有限公司

#### 8.7.1.1公司概况及生猪疫苗产品

- 8.7.1.2公司圆环疫苗及其优势
- 8.7.1.3公司疫苗产品销售渠道
- 8.7.2上海海利生物技术股份有限公司
  - 8.7.2.1公司概况及生猪疫苗产品
  - 8.7.2.2公司圆环疫苗及其优势
  - 8.7.2.3公司生猪疫苗产品销售渠道
- 8.7.3勃林格
  - 8.7.3.1公司概况及生猪疫苗产品
  - 8.7.3.2公司圆环疫苗及其优
  - 8.7.3.3公司生猪疫苗产品的销售渠道
- 8.7.4不同品牌圆环疫苗比较

图表目录：

- 图12015-2019年中国生猪养殖规模结构
- 图22015-2019年中国不同地区生猪出栏量
- 图32015-2019年中国动保产品销售额
- 图42019年中国动保产品市场结构
- 图52015-2019年中国生物制品市场结构
- 图62015-2019年中国政府和商业化疫苗市场规模
- 图7国家强制免疫疫苗政府招标采购流程
- 图8养殖场对国家强制免疫疫苗的抱怨点
- 图9养殖场更换和选择疫苗的过程
- 图10中国商业化疫苗的采购渠道
- 图11疫苗采购价格的影响因素
- 图12养殖场对5种主要疫苗的满意度指数
- 图13中国主要猪瘟疫苗产品及对应的品牌
- 图14中国中大规模猪场主要猪瘟疫苗品牌的使用比例
- 图15中国猪瘟疫苗母猪的免疫频率和次数
- 图16中国猪瘟疫苗母猪免疫剂量
- 图17中国猪瘟疫苗仔猪免疫次数
- 图18中国猪瘟疫苗仔猪首免的时间
- 图19中国猪瘟疫苗仔猪免疫剂量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043MQD5.html>