

2017-2022年中国商用车车联网行业市场运营态势与竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商用车车联网行业市场运营态势与竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043KY85.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球的车联网市场均处于起步阶段，前期渗透率极低，因此潜在的市场空间与整个汽车市场保有量成正比，截至2016年一季度中国汽车市场保有量1.79亿辆，而国内车联网渗透率一路从2010年的4%，增长到2013年的6%，预计2016年渗透率可接近10%。

中国车联网终端安装渗透率

放眼全球市场，根据全球移动通信系统协会(GSMA)与市场研究公司SBD的预测，到2018年，全球车联网的市场总额将达到390亿欧元，较2012年130亿欧元增长3倍。其中交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到245亿欧元，硬件销售带来的收入为69亿欧元，市场预计到2025年每一辆新生产的汽车都将提供车联网服务。

全球车联网市场总额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商用车车联网行业市场运营态势与竞争策略研究报告》共十六章。首先介绍了商用车车联网相关概念及发展环境，接着分析了中国商用车车联网规模及消费需求，然后对中国商用车车联网市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车车联网面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车车联网有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国商用车车联网行业整体局势发展综述	14
第一节 中国商用车车联网行业发展形势情况	14
一、中国商用车车联网行业发展周期	14
二、中国商用车车联网行业产业链分析	16
三、中国商用车车联网行业发展SWOT分析	17
第二节 近几年中国商用车车联网行业运行状况研究	17
一、2014-2016年中国商用车车联网行业产量统计	17
二、2014-2016年中国商用车车联网行业需求量走势	20

三、2014-2016年中国商用车车联网行业进出口分析 21

四、2014-2016年中国商用车车联网行业整体供需状况 22

第二章2012-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 23

第一节2012-2016年中国商用车车联网行业经济环境展望 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 25

三、全国居民收入情况 29

四、工业发展形势 30

五、采购经理人指数（PMI）分析 34

六、固定资产投资情况 35

七、财政收支状况 48

八、货币供应量 52

九、中国外汇储备 54

十、社会消费品零售总额 55

第二节 中国商用车车联网行业社会环境分析 57

一、中国人口规模及结构分析 57

二、文化环境分析 58

三、生态环境分析 59

四、中国城镇化率 59

第三节 中国商用车车联网行业政策法规解读 60

一、产业振兴规划 60

二、产业发展规划 60

三、行业标准政策 60

四、市场应用政策 60

五、财政税收政策 61

第四节 中国商用车车联网行业国际贸易环境研究 61

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 62

第三章2014-2016年中国商用车车联网行业数据情报跟踪监测 63

第一节2014-2016年中国商用车车联网行业规模分析 63

一、企业数量增长分析 63

二、从业人数增长分析 63

三、资产规模增长分析 64

第二节2016年中国商用车车联网行业结构分析 65

第三节2014-2016年中国商用车车联网行业产值分析 65

第四节 2016年中国商用车车联网行业成本费用分析 65

第五节2016年中国商用车车联网行业盈利能力分析 66

第四章 2017-2022年中国商用车车联网行业区域市场需求状况预测 67

第一节2017-2022年华北地区商用车车联网市场需求状况 67

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 67

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 67

第二节2017-2022年东北地区商用车车联网市场规模研究 68

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 68

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 69

第三节2017-2022年华东地区商用车车联网行业前景展望 69

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 69

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 70

第四节2017-2022年华南地区商用车车联网市场需求预测 71

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 71

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 71

第五节2017-2022年华中地区商用车车联网行业发展潜力分析 72

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 72

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 73

第六节2017-2022年西部地区商用车车联网市场规模预测 73

一、2017-2022年商用车车联网服务市场前景预测 73

二、2017-2022年商用车车联网行业发展前景预测 74

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 75

第一节 上游产业 75

一、行业发展现状分析 75

二、市场供求形势预测 78

第二节 下游产业 78

一、行业发展现状分析	78
二、市场供求形势预测	79
三、下游供应链对商用车车联网行业发展的影响	80
第六章 2011-2016年中国商用车车联网行业成本费用统计分析	81
第一节 2011-2016年商用车车联网行业产品销售成本分析	81
第二节 2011-2016年商用车车联网行业销售费用分析	81
第三节 2011-2016年商用车车联网行业管理费用分析	81
第七章 中国商用车车联网产业市场营销策略竞争深度研究	83
第一节 企业市场营销策略竞争分析	83
一、企业市场产品策略	83
二、企业市场渠道策略	84
三、企业市场价格策略	84
四、企业广告媒体策略	86
五、企业客户服务策略	87
第二节 企业市场营销策略专家观点	89
第八章 2016年中国商用车车联网行业营销策略和销售渠道考察	92
第一节 中国商用车车联网行业目前主要营销渠道分析	92
第二节 中国商用车车联网行业重点企业营销策略	92
第三节 中国商用车车联网行业产品营销策略建议	96
第四节 中国商用车车联网行业营销渠道变革专家研究	96
第五节 中国商用车车联网行业营销渠道发展趋势点评	105
第九章 2016年中国商用车车联网行业需求用户分析	107
第一节 2016年商用车车联网行业用户认知程度分析	107
一、不同收入水平消费者偏好调查	107
二、不同年龄的消费者偏好调查	107
第二节 2016年中国商用车车联网行业用户需求特点	108
第三节 2016年中国商用车车联网行业用户关注因素分析	109
第四节 2016年商用车车联网行业其它用户特征分析	109

第十章 2016年中国商用车车联网行业整体竞争格局形势剖析 110

第一节 2016年中国商用车车联网行业集中度分析 110

一、行业集中度分析 110

二、产业链重点企业分析 110

第二节 2016年中国商用车车联网行业与替代品行业市场占有率分析 119

第三节 2017-2022年中国商用车车联网行业市场竞争趋势预测 120

第十一章 2016年中国商用车车联网企业竞争力指标分析 121

第一节 北京华胜天成科技股份有限公司 121

一、企业发展概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

第二节 北京北斗星通导航技术股份有限公司 125

一、企业发展概况 125

二、企业主要经济指标分析 127

第三节 杭州鸿泉数字设备有限公司 131

一、公司及产品概况 131

二、企业财务分析 131

第四节 北京千方科技集团有限公司 137

一、企业发展概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

第五节 东莞市华兰海电子有限公司 139

一、企业发展概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

第十二章 2017-2022年中国商用车车联网行业市场盈利预测与投资潜力 146

第一节 2017-2022年中国商用车车联网行业重点企业投资行为研究 146

第二节 2017-2022年中国商用车车联网行业市场规模预测 148

第三节 2017-2022年中国商用车车联网行业盈利水平分析 149

第四节 2017-2022年中国商用车车联网投资机会分析 150

第五节 2017-2022年中国商用车车联网总体机会专家评价 150

第十三章 2017-2022年中国商用车车联网行业前景展望及对策分析 152

第一节 2017-2022年中国商用车车联网行业发展前景展望 152

一、商用车车联网行业市场发展前景分析 152

二、商用车车联网行业市场蕴藏的商机探讨 152

第二节 2017-2022年中国行业发展对策研究 153

一、把握国家投资的契机 154

二、重点客户战略的实施 154

第十四章 2017-2022年中国商用车车联网产业未来发展预测及投资风险 167

第一节 当前行业存在的问题解决 167

第二节 中国商用车车联网行业发展预测与投资前景 168

第三节 中国商用车车联网产业投资风险 174

一、宏观调控风险 174

二、行业竞争风险 174

三、供需波动风险 175

四、技术创新风险 175

五、经营管理风险 175

六、其他风险 175

第四节 当前经济不景气环境下商用车车联网企业防范措施及策略 176

第十五章 2017-2022年中国商用车车联网行业投资风险策略探讨 177

第一节 产品定位与定价 177

第二节 成本控制建议 177

第三节 技术创新研究 179

第四节 投资策略解析 182

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 184

第一节 2017-2022年中国商用车车联网行业投资可行性分析 184

一、行业活力系数比较及分析 184

二、行业投资收益率比较及分析 184

第二节 中国商用车车联网行业投资环境考察 185

第三节 中国商用车车联网行业投资风险控制策略 187

第四节 商用车车联网产品投资注意事项 189

一、技术应用注意事项 189

二、项目投资注意事项 190

三、生产开发注意事项 192

四、销售注意事项 193 (ZYLT)

图表目录：

图表 1 商用车车联网产业行业所处生命周期示意图 14

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 15

图表 3 2014-2016年中国商用车车联网终端产量分析 20

图表 4 2014-2016年中国商用车车联网终端市场需求分析 20

图表 5 2014-2016年中国商用车车联网终端进口量分析 21

图表 6 2014-2016年中国商用车车联网终端供需平衡分析 22

图表 7 2008-2016年中国国内生产总值数据分析 24

图表 8 2013年7月-2016年7月中国CPI数据走势图 27

图表 9 2013年7月-2016年7月中国PPI数据走势图 29

图表 10 2013年7月-2016年7月中国工业增加值走势图 33

图表 11 2013年7月-2016年7月中国PMI数据走势图 34

图表12 2014年城镇固定资产投资增长速度 35

图表13 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 35

图表14 2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度 37

图表15 2016年1-7月我国固定资产投资情况 39

图表16 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 41

图表17 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 43

图表 18 2012-2016年固定资产投资到位资金同比增速 44

图表 19 2016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据 45

图表 20 2013年7月-2016年7月中国财政收入走势图 51

图表 21 2013年7月-2016年7月中国货币供应量走势图 53

图表 22 2014-2016年年末国家外汇储备及其增长速度 54

图表 23 2013年7月-2016年7月中国外汇储备及黄金储备图 54

图表 24 社会消费品零售总额增长趋势 56

图表 25 2013年7月-2016年7月中国对外贸易数据走势图 61

图表 26 2014-2016年中国商用车车联网产业企业数量分析 63

图表 27 2014-2016年中国商用车车联网产业从业人数分析 63

图表 28 2014-2016年中国商用车车联网产业资产规模分析 64

图表 29 2014-2016年中国商用车车联网产业产值分析 65

图表 30 2017-2022年华北地区商用车车联网服务收入市场规模分析预测 67

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/X05043KY85.html>