

# 2017-2022年中国招商引资 模式与区域振兴行业市场调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国招商引资模式与区域振兴行业市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KY35.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：国外招商引资典型模式与执行路径分析 21

1.1国外招商引资模式路径分析 21

1.1.1美国地方政府招商引资路径分析 21

1.1.2日本地方政府招商引资路径分析 21

1.1.3新加坡地方政府招商引资路径分析 22

1.1.4英国地方政府招商引资路径分析 22

1.1.5俄罗斯地方政府招商引资路径分析 22

1.1.6德国地方政府招商引资路径分析 23

1.1.7韩国地方政府招商引资路径分析 26

1.1.8巴西地方政府招商引资路径分析 26

1.2国外招商引资模式经验借鉴 28

1.2.1招商引资“新加坡模式”：政府主导型安排 28

1.2.2招商引资“日本经验”：精细化服务 29

1.2.3招商引资“英国模式” 29

1.2.4招商引资“昆山经验” 30

1.2.5招商引资的“大连经验” 31

1.2.6招商引资“成都经验” 31

1.2.7国内外招商引资经验得出的4点建议 32

第2章：“互联网+”时代中国招商引资发展现状与转型升级路径分析 34

2.1中国招商引资发展现状与主要模式分析 34

2.1.1招商引资竞争形势分析 34

（1）国际招商引资竞争形势分析 34

（2）国内招商引资竞争形势分析 35

2.1.2招商引资平台如何搭建 35

2.1.3政府招商引资成本分析 36

2.1.4国内招商引资的典型模式 36

（1）政府主导型模式 36

（2）市场主导型模式 36

- (3) 总部经济模式 36
- (4) 并购模式 37
- (5) 主要招商引资模式对比分析 37
- 2.1.5 地方政府招商存在问题及解决方案 37
  - (1) 地方政府在招商引资中存在的问题 37
  - (2) 地方政府招商引资发展对策分析 39
- 2.2 “互联网+”时代对招商引资影响分析 41
  - 2.2.1 “互联网+”时代如何冲击传统思维模式 41
  - 2.2.2 “互联网+”时代招商引资模式如何创新 41
  - 2.2.3 “互联网+”时代如何推动招商引资工作制度改革 42
  - 2.2.4 “互联网+”时代如何完善招商引资法律环境 42
  - 2.2.5 如何推动制定“互联网+”重点领域投融资政策 44
- 2.3 “互联网+”时代招商引资如何转型升级 44
  - 2.3.1 如何建立专业的招商网站 45
  - 2.3.2 如何精准投放招商广告 45
  - 2.3.3 如何运营好“三微”招商平台 46
  - 2.3.5 如何进行电子邮寄推广 46
  - 2.3.6 如何制作电子招商资料 47
  - 2.3.7 如何开展网络招商会 47
  - 2.3.8 如何建立共享平台实现异地招商 47
  - 2.3.9 如何建设招商引资信息化体系 47
  - 2.3.10 如何进行网络新闻报道及专题页面传播 48
  - 2.3.11 如何借助专业网络招商机构加强招商力度 48
- 2.4 “互联网+”时代互联网企业招商引资模式分析 48
  - 2.4.1 互联网企业招商引资意义分析 48
  - 2.4.2 互联网企业招商引资特点分析 50
  - 2.4.3 互联网企业招商引资模式选择 51
  - 2.4.4 互联网企业招商引资案例剖析 55
- 第3章：“一带一路”招商引资发展机遇分析 57
  - 3.1 “一带一路”主要内容及与建设基本情况分析 57
    - 3.1.1 “一带一路”主要内容 57

- (1) “一带一路”特性 59
- (2) “一带一路”辐射范围 60
- (3) “一带一路”区域环境特征 60
- 3.1.2 “一带一路”建设基本情况分析 62
  - (1) “一带一路”建设基本原则 62
  - (2) “一带一路”建设合作机制 62
  - (3) “一带一路”建设合作重点 63
  - (4) “一带一路”建设主要路径 64
- 3.2 全球直接外资趋势分析 66
  - 3.2.1 全球直接外资资金流向趋势分析 66
    - (1) 全球直接外资流量规模分析 66
    - (2) 直接外资流量区域分布分析 66
    - (3) 不同经济体直接外资流量分布 68
    - (4) 其他直接外资投资状况分析 70
  - 3.2.2 全球各区域直接外资投资状况分析 70
    - (1) 非洲直接外资投资状况分析 70
    - (2) 东亚和东南亚直接外资投资状况分析 71
    - (3) 拉丁美洲与加勒比直接外资投资状况 71
    - (4) 发达国家直接外资投资状况 81
    - (5) 转型国家直接外资投资状况 81
  - 3.2.3 全球直接外资投资政策趋势分析 82
    - (1) 国际投资政策调整趋势 82
    - (2) 国际投资协定变化趋势 83
    - (3) 国际投资政策及协定创新分析 83
    - (4) 企业社会责任准则建立的影响 87
- 3.3 “一带一路”给招商引资带来的发展机遇分析 88
  - 3.3.1 “一带一路”促进企业“引回来” 88
  - 3.3.2 “一带一路”实现国家互利合作 88
  - 3.3.3 “一带一路”带来的金融支持 90
- 3.4 “一带一路”背景下主要省份招商引资机遇分析 92
  - 3.4.1 “一带一路”背景下新疆招商引资机遇分析 92
    - (1) 新疆如何利用“一带一路”下背景招商引资 92

(2) 新疆“一带一路”背景下招商引资成果分析	96
3.4.2“一带一路”背景下陕西招商引资机遇分析	97
(1) 陕西如何利用“一带一路”背景招商引资	97
(2) 陕西“一带一路”背景下招商引资成果分析	98
3.4.3“一带一路”背景下甘肃招商引资机遇分析	99
(1) 甘肃如何利用“一带一路”背景招商引资	99
(2) 甘肃“一带一路”背景下招商引资成果分析	102
3.4.4“一带一路”背景下宁夏招商引资机遇分析	102
(1) 宁夏“一带一路”背景下招商引资成果分析	102
(2) 宁夏“一带一路”背景下招商引资前瞻建议	103
3.4.5“一带一路”背景下青海招商引资机遇分析	112
3.4.6“一带一路”背景下内蒙古招商引资机遇分析	115

#### 第4章：中国招商引资市场产业投资格局分析 119

4.1 全球产业转移对中国的影响	119
4.1.1 全球价值链各环节配置情况	119
4.1.2 全球产业转移路线分析	120
4.1.3 全球产业转移与中国产业结构调整	121
4.2 中国招商引资市场环境分析	122
4.2.1 中国招商引资政策趋势与发展方向	122
4.2.2 产业结构调整对区域招商引资的影响	124
4.2.3 中国承接产业转移的制约因素	125
4.2.4 中国未来产业布局战略分析	126
(1) 主要产业布局模式分析	126
(2) 产业布局与产业结构的关系	127
(3) 未来中国产业布局的战略选择	130
4.3 中国外商直接投资状况分析	134
4.3.1 实际使用外资情况分析	134
4.3.2 外商其他投资情况分析	135
4.4 国内各地区承接产业转移情况	135
4.4.1 长三角经济圈产业转移分析	135
4.4.2 珠三角经济圈产业转移分析	139

4.4.3环渤海经济圈产业转移分析	140
4.4.4中原经济区圈产业转移分析	144
4.4.5西部经济圈产业转移分析	151
4.5国内招商引资企业转移分析	152
4.5.1重点行业企业龙头分布情况	152
4.5.2不同行业的企业转移分析	159
4.5.3不同区域的企业转移分析	160
4.6招商引资对象进驻地方的相关因素调研	162
4.6.1跨国企业进驻地方的相关因素调研	162
(1) 跨国企业进驻地方的市场环境因素	162
(2) 跨国企业进驻地方的政策因素	162
(3) 跨国企业进驻地方的投资结构变动因素	163
(4) 跨国企业进驻地方的跨国公司知识与经验积累因素	163
(5) 跨国企业进驻地方的中外合资企业的制约因素	164
4.6.2大型国有企业进驻地方的因素调研	165
(1) 大型国有企业进驻地方的资源驱动因素	165
(2) 大型国有企业进驻地方的市场驱动因素	167
(3) 大型国有企业进驻地方的技术驱动因素	167
(4) 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析	168
4.6.3大型民营企业进驻地方的因素调研	169
4.6.4中小型民营企业进驻地方的因素调研	170
(1) 立足特色产业，推进招商引资	170
(2) 坚持招大引强，突出引领带动	171
(3) 搭建服务平台，优化发展环境	171
(4) 创新融资模式，破解融资难题	172
4.6.5风投、天投资本进入地方的因素调研	172
第5章：中国园区招商引资领域发展分析	174
5.1产业链型园区招商引资分析	174
5.1.1产业链型园区项目建设规模	174
(1) 文化产业园项目建设规模	174
(2) 化工产业园项目建设规模	175

(3) 新能源产业园项目建设规模	175
(4) 生物医药产业园项目建设规模	179
(5) 现代农业园项目建设规模	184
(6) 新材料产业园项目建设规模	187
5.1.2 产业链型园区招商引资现状	188
5.1.3 产业链型园区招商引资模式	191
5.1.4 产业链型园区招商引资建议	195
5.2 技术型园区招商引资分析	196
5.2.1 技术型园区项目建设规模	196
(1) 国有投资为主的技术园区	196
(2) 商业用地性质科技园区	197
(3) 以大学为主的科技园区	197
5.2.2 技术型园区招商引资现状	197
5.2.3 技术型园区招商引资模式	198
5.2.4 技术型园区招商引资建议	200
5.3 物流园区招商引资分析	203
5.3.1 物流园区项目建设规模	203
5.3.2 物流园区招商引资现状	223
5.3.3 物流园区招商引资模式	225
5.3.4 物流园区招商引资建议	227
5.4 总部经济园招商引资分析	228
5.4.1 总部经济园项目建设情况	228
5.4.2 总部经济园招商引资现状	230
5.4.3 总部经济园招商引资模式	235
5.4.4 总部经济园招商引资建议	235
5.5 保税区建设与招商引资分析	236
5.5.1 保税区经济指标分析	236
5.5.2 保税区主要贸易方式	241
5.5.3 保税区进口地分析	243
5.5.4 保税区进口产品分析	243
5.5.5 保税区出口地分析	243
5.5.6 保税区出口产品分析	244

5.5.7	保税区招商引资现状	245
5.5.8	保税区招商引资模式	246
5.5.9	保税区招商引资建议	247
5.5.10	国务院整合保税区	249
5.6	出口加工区建设与招商引资分析	255
5.6.1	出口加工区经济指标分析	255
5.6.2	出口加工区贸易方式分析	255
5.6.3	出口加工区进口地分析	255
5.6.4	出口加工区进口产品分析	256
5.6.5	出口加工区出口地分析	256
5.6.6	出口加工区出口产品分析	256
5.6.7	出口加工区招商引资现状	256
5.6.8	出口加工区招商引资模式	257
5.6.9	出口加工区招商引资建议	258
5.7	汽车产业园建设与招商引资分析	258
5.7.1	汽车产业园投资风险分析	258
5.7.2	汽车产业园投资进展与趋势	259
5.7.3	汽车产业园招商引资现状	260
5.7.4	汽车产业园招商引资建议	260
5.8	智慧园区招商引资分析	261
5.8.1	企业入驻智慧园区的需求分析	261
5.8.2	智慧园区物业服务创新分析	262
5.8.3	智慧园区招商政策创新分析	262
5.8.4	智慧园区商业配套服务创新	263
5.8.5	智慧园区招商模式创新分析	263
第6章：“互联网+”时代各省市招商引资与区域振兴规划分析		265
6.1	“互联网+”时代山东省招商引资情况分析	265
6.1.1	山东省招商引资优惠政策分析	265
6.1.2	山东扎实推进绿色高产高效创建	267
6.1.3	山东完善26个农业产业技术创新团队	268
6.1.4	山东发行2016年首批政府债券600亿元	269

- 6.1.5国家发展改革委、全国工商联PPP项目推荐培训会推介项目表(山东省) 269
- 6.2“互联网+”时代江苏省招商引资情况分析 270
  - 6.2.1江苏省招商引资优惠政策分析 270
  - 6.2.2江苏省招商引资主要优势分析 273
  - 6.2.3江苏省承接产业转移情况分析 274
  - 6.2.4国家发展改革委、全国工商联PPP项目推荐培训会推介项目表(江苏省) 274
- 6.3“互联网+”时代广东省招商引资情况分析 276
  - 6.3.1广东省招商引资优惠政策分析 276
  - 6.3.2广东省2016年拟投800亿建设南沙新区 283
  - 6.3.3广东3年内建3个国家级制造业创新中心 284
  - 6.3.4广东将借助“一带一路”培育一批农业跨国公司 285
- 6.4“互联网+”时代河北省招商引资情况分析 286
  - 6.4.1河北省招商引资优惠政策分析 286
  - 6.4.2河北省开发区投资说明会发布180个招商项目(附名单) 290
  - 6.4.3河北省开发区着力增强招商引资实效 298
  - 6.4.4河北省招商引资发展规模分析 300
  - 6.4.5河北专员办：四措并举强化地方政府债务监管 302
  - 6.4.6河北三年内现代农业投资将超4000亿元 303
- 6.5“互联网+”时代四川省招商引资情况分析 303
  - 6.5.1四川省招商引资优惠政策分析 303
  - 6.5.2四川将设科技银行轻资产加大对科技创新的金融支持 314
  - 6.5.3四川省“全域旅游”挂牌招商 315
  - 6.5.4四川19条意见助推精准扶贫精准脱贫 315
  - 6.5.5四川将打造物联网千亿产业集群 317
- 6.6“互联网+”时代浙江省招商引资情况分析 318
  - 6.6.1浙江省招商引资优惠政策分析 318
  - 6.6.2德国北威州赴浙江招商引资 319
  - 6.6.3浙商回归已成浙江重要投资来源 320
  - 6.6.4浙江城乡加快“无缝对接” 321
- 6.7“互联网+”时代湖南省招商引资情况分析 322
  - 6.7.1湖南省招商引资优惠政策分析 322
  - 6.7.2湖南省招商引资主要优势分析 325

- 6.7.3湖南省第三批PPP项目名单 327
- 6.7.4PPP模式撬动下的“湖南样板” 331
- 6.7.5湖南省启动精准扶贫科技助力工程 333
- 6.7.6湖南持续实施农产品产地初加工补助项目 334
- 6.8“互联网+”时代江西省招商引资情况分析 334
- 6.8.1江西省招商引资优惠政策分析 334
- 6.8.2国家发改委与全国工商联PPP推介项目(江西省) 336
- 6.8.3江西农发行大力拓展农村中长期贷款业务 339
- 6.8.4江西：“生态菜园”引领乡村旅游新时尚 339
- 6.8.5江西：转变招商引资观念引技引智并重 340
- 6.9“互联网+”时代吉林省招商引资情况分析 341
- 6.9.1吉林省招商引资优惠政策分析 341
- 6.9.2吉林：“卫星+”打造现代农业和智能林业 345
- 6.9.3吉林省调结构转方式推进人参产业多元发展 346
- 6.9.4吉林“大众创业、万众创新”热潮蓬勃兴起 347
- 6.10“互联网+”时代福建省招商引资情况分析 349
- 6.10.1福建省招商引资优惠政策分析 349
- 6.10.2国家发改委与全国工商联PPP推介项目(福建省) 354
- 6.10.3福建省将建66个农民创业园和示范基地 358
- 6.10.4福建省出台“十三五”文化改革发展专项规划 358
- 6.10.5“互联网+TV”提升福建扶贫精准度 359
- 6.11“互联网+”时代重庆市招商引资情况分析 360
- 6.11.1重庆市招商引资优惠政策分析 360
- 6.11.2重庆市集中签约第三批PPP项目 361
- 6.11.3重庆倾力打造三百亿柑橘产业链 362
- 6.12“互联网+”时代上海市招商引资情况分析 364
- 6.12.1上海市招商引资优惠政策分析 364
- 6.12.2海建都市农业科创中心推动农业创业项目落地 365
- 6.12.3上海2016年开工116个亿元以上项目 365
- 6.12.4上海30条举措推进工业供给侧改革 366
- 6.13“互联网+”时代山西省招商引资情况分析 367
- 6.13.1山西省招商引资优惠政策分析 367

- 6.13.2山西省2016年重点工程项目名单公布(全名单) 370
- 6.13.3山西省出台多项政策措施加快推进政府和社会资本合作 393
- 6.13.4山西招商引资2016现“十百千万”目标 394
- 6.14“互联网+”时代天津市招商引资情况分析 394
- 6.14.1天津市招商引资优惠政策分析 394
- 6.14.2天津半年新注册科技类企业310家 432
- 6.14.3夏季达沃斯论坛助推天津招商引资发展 432
- 6.14.4天津出台降低实体经济企业成本第二批政策 433
- 6.15“互联网+”时代北京市招商引资情况分析 434
- 6.15.1北京市招商引资优惠政策分析 434
- 6.15.2北京市招商引资主要优势分析 436
- 6.15.3北京市承接产业转移情况分析 436
- 6.15.4北京市招商引资发展规模分析 439

## 第7章：中国招商引资资金渠道发展与风险规避 440(ZY WZY)

- 7.1招商引资资金来源渠道分析 440
- 7.1.1招商引资产业资本渠道分析 440
- 7.1.2招商引资商业资本渠道分析 440
- 7.2招商引资风险与规避措施 442
- 7.2.1招商引资风险来源分析 442
- (1) 招商引资政治风险分析 442
- (2) 招商引资经济风险分析 443
- (3) 招商引资产业风险分析 444
- (4) 招商引资金融风险分析 446
- 7.2.2国外招商引资风险规避措施 447
- (1) 美国招商引资风险规避措施 447
- (2) 日本招商引资风险规避措施 453
- (3) 韩国招商引资风险规避措施 456
- (4) 印度招商引资风险规避措施 458
- 7.2.3招商引资风险规避经验对比 459
- 7.2.4国外招商引资风险规避经验借鉴 462
- 7.3中国招商引资发展趋势分析 477

- 7.3.1地方政府的重要职责 477
- 7.3.2各地招商能力差异扩大 477
- 7.3.3引资活动出现层级分工 478
- 7.3.4招商引资开始内外兼修 479
- 7.3.5招商引资趋向科学化 479
- 7.3.6招商载体功能细化 480
- 7.3.7招商引资领域扩展 480

部分图表目录：

- 图表1 主要招商引资模式对比 37
- 图表2 新能源示范城市(产业园区) 176
- 图表3 十二大产业基地 183
- 图表4 国际产业转移的区域分布 200
- 图表5 国内产业转移的区域分布 200
- 图表6 园区招商流程 202
- 图表7 高新区招商形式 202
- 图表8 物流园区规划投资规模分布 204
- 图表9 物流园区实际投资占规划投资额的比率分布情况 204
- 图表10 分区域物流园区实际投资情况 204
- 图表11 物流园区规划投资强度与实际投资强度分布 205
- 图表12 物流园区实际占地规模分布情况 206
- 图表13 区域物流园区实际占地面积情况 206
- 图表14 物流园区规划面积完成情况 207
- 图表15 物流运营面积占比分布情况 208
- 图表16 物流园区容积率分布情况 209
- 图表17 物流园区周边主要公路数量分布情况 209
- 图表18 园区距高速公路出入口以及与国道距离分布情况 210
- 图表19 具备多式联运条件物流园区的比例 211
- 图表20 物流园区公共信息平台投入规模分布情况 212
- 图表21 物流园区的网页级别（PR值）分布 213
- 图表22 物流园区货运车辆运营类型情况 213
- 图表23 物流园区货运车辆规模情况 214

图表24 物流园区的物流强度分布情况[单位：万吨/(平方千米?年)] 215

图表25 物流园区分区域物流强度情况[单位：万吨/(平方千米?年)] 216

图表26 2015年物流园区自身营业收入情况 216

图表27 2015年物流园区入驻企业营业收入分布情况 217

图表28 物流园区劳动生产率分布情况[单位：万元/(人?年)] 218

图表29 物流园区就业规模分布 218

图表30 物流园区分区域就业人数情况 219

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KY35.html>