

2019-2025年中国起重船市 场深度评估与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国起重船市场深度评估与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043KWQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起重船，又称为浮吊船。用于水上起重、吊装作业、一般为非自航，也有自航的。起重船上装有吊机。作业频繁的起重船通常为自航式，其起重机可旋转，当吊重特大件时，可用两个起重船合并作业。2009-2017年中国起重船等不以航行为主的船舶（89059090）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	124 836797	4 68476	2010年	103 1301304	6 32804	2011年	94 1,910,367	8 488
2012年	146 1748793	3 120	2013年	226 2081540	1 250000	2014年	163 2,624,706	6 38,359
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *	2017年	** ** *	** ** *

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国起重船市场深度评估与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 起重船行业发展概述第一节 行业界定一、行业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析第二节 起重船行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 起重船市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期第二章 全球起重船行业发展分析第一节 世界起重船行业发展分析一、2015-2017年全球起重船市场供给分析二、2015-2017年全球起重船市场需求分析三、2015-2017年全球主要起重船企业四、2015-2017年全球起重船主要品种第二节 全球主要国家起重船市场分析一、2017年美国起重船市场分析二、2017年德国起重船市场分析三、2017年英国起重船市场分析四、2017年法国起重船市场分析五、2017年日本起重船市场分析第三章 2017年我国起重船行业发展分析第一节 2017年中国起重船行业发展状况一、2017年起重船行业发展状况分析二、2017年中国起重船行业发展动态三、2017年起重船行业经营业绩分析四、2017年我国起重船行业发展热点第二节 2017年起重船行业发展机遇和挑战分析一、2017年起重船行业发展机遇分析二、2017年国际经济环境对起重船行业影响第三节 2017年中国起重船市场供需状况一、2017年中国起重船行业供给能力二、2017年中国起重船市场供给分析三

、2017年中国起重船市场需求分析四、2017年中国起重船产品价格分析 第四章 起重船产业经济运行分析 第一节 营运能力分析一、2016年营运能力分析二、2017年营运能力分析 第二节 偿债能力分析一、2016年偿债能力分析二、2017年偿债能力分析 第三节 2015-2017年盈利能力分析一、2015-2017年资产利润率二、2015-2017年销售利润率 第四节 2015-2017年发展能力分析一、2015-2017年资产年均增长率二、2015-2017年利润增长率 第五章 我国起重船(89059090)产业进出口分析 第一节 我国起重船进口分析一、2010-2017年进口总量分析二、2010-2017年进口价格分析 2009-2017年中国起重船等不以航行为主的船舶(89059090)进口平均单价分析 年份 进口平均价格(美元/个) 2009年 17119000.00 2010年 5467333.33 2011年 61000.00 2012年 40000.00 2013年 250000000.00 2014年 6393166.67 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理 第二节 我国起重船出口分析一、2010-2017年出口总量分析二、2010-2017年出口价格分析 2009-2017年中国起重船等不以航行为主的船舶(89059090)出口平均单价分析 年份 出口平均价格(美元/个) 2009年 6748362.90 2010年 12634019.42 2011年 20323053.19 2012年 11978034.25 2013年 9210353.98 2014年 16102490.80 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源:中国海关、智研数据研究中心整理 第三节 我国起重船进出口预测一、2018年进口预测二、2018年出口预测 第六章 起重船行业供求状况分析 第一节 2015-2017年整体生产能力 第二节 2015-2017年产值分布特征及变化一、产值前10名省市及经济效益情况二、产值前20名企业 第三节 2015-2017年产品供给分析一、2015-2017年中国机械工业总体供给二、2015-2017年起重船市场供给分析 第四节 2015-2017年影响起重船市场需求的主要因素 第五节 2015-2017年市场容量及增长速度 第六节 2015-2017年起重船业整体销售能力一、工业销售产值二、销售收入三、利润率 四、产销率 第七节 2015-2017年产品需求分析一、2015-2017年中国机械工业需求分析二、2015-2017年起重船市场需求分析 第二部分 行业竞争格局 第七章 起重船产业发展地区比较 第一节 长三角地区一、竞争优势二、2015-2017年发展状况三、2019-2025年发展前景 第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2015-2017年发展状况三、2019-2025年发展前景 第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2015-2017年发展状况三、2019-2025年发展前景 第四节 东北地区一、竞争优势二、2015-2017年发展状况三、2019-2025年发展前景 第五节 西部地区一、竞争优势二、2015-2017年发展状况三、2019-2025年发展前景 第八章 起重船行业竞争格局分析 第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力 第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析 第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用 第四节 起重船制造业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入

对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2017年起重船行业竞争格局分析一、2017年起重船制造业竞争分析二、2017年中外起重船产品竞争分析三、2015-2017年国内外起重船竞争分析四、2015-2017年我国起重船市场竞争分析五、2015-2017年我国起重船市场集中度分析六、2019-2025年国内主要起重船企业动向

第九章 起重船企业竞争策略分析 第一节 起重船市场竞争策略分析一、2017年起重船市场增长潜力分析二、2017年起重船主要潜力品种分析三、现有起重船产品竞争策略分析四、潜力起重船品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 起重船企业竞争策略分析一、国际经济形势对起重船行业竞争格局的影响二、全球经济下起重船行业竞争格局的变化三、2019-2025年我国起重船市场竞争趋势四、2019-2025年起重船行业竞争格局展望五、2019-2025年起重船行业竞争策略分析六、2019-2025年起重船企业竞争策略分析

第十章 起重船企业竞争分析 第一节 中国船舶重工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第二节 中国船舶工业股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第三节 广州广船国际股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第四节 中国远洋控股股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第六节 中远航运股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第七节 中船江南重工股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第八节 江苏舜天船舶股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第九节 太阳鸟游艇股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第十节 振华重工(集团)股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测 第十一章 起重船行业发展趋势分析 第一节 发展环境展望一、宏观经济形势展望二、政策走势及其影响三、国际行业走势展望

第二节 起重船制造行业技术发展趋势分析一、起重船制造行业技术现状二、起重船企业技术改造方针三、起重船技术改进途径分析四、起重船技术发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国起重船市场趋势分析一、2015-2017年起重船市场趋势总结二、2019-2025年起重船发展趋势分析三、2019-2025年起重船市场发展空间四、2019-2025年起重船产业政策趋向五、2019-2025年起重船技术革新趋势六、2019-2025年起重船价格走势分析

第十二章 起重船行业发展预测 第一节 2019-2025年国际起重船市场预测一、2019-2025年全球起重船行业产值预测二、2019-2025年全球起重船市场需求前景三、2019-2025年全球起重船市场价格预测

第二节 2019-2025年国内起

重船市场预测一、2019-2025年国内起重船行业产值预测二、2019-2025年国内起重船市场需求前景三、2019-2025年国内起重船市场价格预测

第三节 2019-2025年市场消费能力预测一、2019-2025年行业总需求规模预测二、2019-2025年主要产品市场规模预测

第四节 2019-2025年市场供应能力预测一、2019-2025年行业产能扩张分析二、2019-2025年主要产品产量预测

第五节 2019-2025年进出口预测一、2019-2025年主要产品进口预测二、2019-2025年主要产品出口预测

第六节 2019-2025年主要产品价格走势预测一、2019-2025年主要产品市场价格现状二、2019-2025年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 起重船行业投资现状分析

第一节 2016年起重船行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况

第二节 2017年起重船行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况

第十四章 起重船行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析一、2015-2017年我国宏观经济运行情况二、2019-2025年我国宏观经济形势分析三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析一、2017年起重船行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 起重船制造行业“十三五”规划一、“十三五”发展目标二、“十三五”重点发展领域三、“十三五”发展预测

第十五章 起重船行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2015-2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2015-2017年行业投资收益率分析

第三节 起重船行业投资效益分析一、2015-2017年起重船行业投资状况分析二、2019-2025年起重船行业投资效益分析三、2019-2025年起重船行业投资趋势预测四、2019-2025年起重船行业的投资方向五、2019-2025年起重船行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响起重船行业发展的主要因素一、2019-2025年影响起重船行业运行的有利因素分析二、2019-2025年影响起重船行业运行的稳定因素分析三、2019-2025年影响起重船行业运行的不利因素分析四、2019-2025年我国起重船行业发展面临的挑战分析五、2019-2025年我国起重船行业发展面临的机遇分析

第五节 起重船行业投资风险及控制策略分析一、2019-2025年起重船行业市场风险及控制策略二、2019-2025年起重船行业政策风险及控制策略三、2019-2025年起重船行业经营风险及控制策略四、2019-2025年起重船行业技术风险及控制策略五、2019-2025年起重船同业竞争风险及控制策略六、2019-2025年起重船行业其他风险及控制策略

第十六章 起重船行业投资战略研究

第一节 起重船行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区

域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国起重船品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、起重船实施品牌战略的意义三、起重船企业品牌的现状分析四、我国起重船企业的品牌战略五、起重船品牌战略管理的策略第三节 起重船行业投资战略研究一、2017年装备制造业投资战略二、2017年起重船行业投资战略三、2019-2025年起重船行业投资战略四、2019-2025年细分行业投资战略 图表目录

图表：2015-2017年中国起重船市场规模

图表：2015-2017年全球起重船产业市场规模

图表：2015-2017年起重船行业重要数据指标比较分析

图表：2015-2017年中国起重船行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国起重船行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国起重船行业资产情况分析

图表：2015-2017年起重船制造行业总体状况

图表：2015-2017年国内生产总值走势

图表：2015-2017年固定资产投资走势

图表：2015-2017年起重船行业主要财务指标

图表：2015-2017年起重船行业主要产品产量

图表：2015-2017年起重船主要产品进出口

图表：2015-2017年国内生产总值增长趋势图

图表：2015-2017年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2015-2017年我国出口累计同比增速对比

图表：2015-2017年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2015-2017年我国GDP增长情况

图表：2015-2017年我国粮食产量情况

图表：2015-2017年我国进出口情况

图表：2015-2017年我国起重船制造行业企业数量结构分析

图表：2015-2017年我国起重船制造行业生产规模分析

图表：2015-2017年我国起重船制造行业产销分析

图表：2015-2017年我国起重船制造行业盈利能力分析

图表：2015-2017年我国起重船制造行业偿债能力分析

图表：2015-2017年我国起重船制造行业营运能力分析

图表：2015-2017年起重船制造行业规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043KWQ5.html>