

2018-2024年中国石墨化石 油焦增碳剂行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国石墨化石油焦增碳剂行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KVS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 石墨化石油焦增碳剂行业概况10

第一节 石墨化石油焦增碳剂相关概述10

一、石墨化石油焦增碳剂的定义10

二、石墨化石油焦增碳剂的分类10

三、产品特点10

第二节 石墨化石油焦增碳剂的用途及技术性能11

一、石墨化石油焦增碳剂的用途分析11

二、石墨化石油焦增碳剂的主要技术性能11

三、石墨化石油焦增碳剂建设标准11

第三节 国内外石墨化石油焦增碳剂行业现状12

第二章 世界石墨化石油焦增碳剂工业运行概况分析13

第一节 2016年世界石墨化石油焦增碳剂工业发展分析13

一、全球石墨化石油焦增碳剂市场需求分析13

二、世界石墨化石油焦增碳剂应用情况分析13

三、国外石墨化石油焦增碳剂产品结构分析13

第二节 2016年世界石墨化石油焦增碳剂行业发展分析14

第三节 2018-2024年世界石墨化石油焦增碳剂市场前景预测分析14

第三章 石墨化石油焦增碳剂行业基本情况分析15

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业发展环境分析15

一、2016年我国宏观经济运行情况15

二、我国宏观经济发展运行趋势18

三、石墨化石油焦增碳剂行业相关政策及影响分析20

四、石墨化石油焦增碳剂行业运行特点分析21

五、石墨化石油焦增碳剂行业发展面临的问题分析22

六、石墨化石油焦增碳剂在建拟建项目分析22

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业基本特征23

一、行业界定及主要产品23

| | |
|---|----|
| 二、行业在国民经济中的地位 | 23 |
| 三、石墨化石油焦增碳剂行业特性分析 | 23 |
| 四、石墨化石油焦增碳剂行业发展历程 | 24 |
| 第三节国内石墨化石油焦增碳剂制造存在的问题 | 24 |
| 第四节2016年中国石墨化石油焦增碳剂产品价格分析 | 25 |
| 第五节2016年中国石墨化石油焦增碳剂产品技术分析 | 25 |
| 一、当前我国石墨化石油焦增碳剂技术发展现状 | 25 |
| 二、我国石墨化石油焦增碳剂产品技术成熟度分析 | 26 |
| 三、中外石墨化石油焦增碳剂技术差距分析 | 26 |
| 四、提高我国石墨化石油焦增碳剂技术的对策 | 26 |
| 第六节国际石墨化石油焦增碳剂行业发展可参考性分析 | 27 |
| 第七节汨罗市鑫祥碳素制品有限公司“连续石墨化石油焦增碳剂生产工艺和设备”新成果 | 27 |

第四章 2016年我国石墨化石油焦增碳剂行业营销及投资分析28

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业营销策略分析及建议28

一、行业营销策略分析28

二、企业营销策略发展及建议29

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业投资环境分析及建议29

一、行业投资环境分析29

二、行业投资风险分析29

三、行业投资发展建议30

第三节 石墨化石油焦增碳剂行业企业经营发展分析及建议30

一、行业企业发展现状及存在问题30

二、行业企业应对策略30

第五章 石墨化石油焦增碳剂行业市场分析32

第一节 石墨化石油焦增碳剂行业市场规模分析32

一、2011-2016年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速32

二、石墨化石油焦增碳剂行业市场饱和度32

三、金融危机对石墨化石油焦增碳剂行业市场规模的影响32

四、2018-2024年石墨化石油焦增碳剂行业市场规模及增速预测33

第二节 石墨化石油焦增碳剂行业市场结构分析33

第三节 石墨化石油焦增碳剂行业市场特点分析34

一、石墨化石油焦增碳剂行业所处生命周期34

二、技术变革与行业革新对石墨化石油焦增碳剂行业的影响34

三、差异化分析35

第六章 中国石墨化石油焦增碳剂所属行业数据监测分析36

第一节 2011-2016年中国石墨及碳素制品制造行业规模分析36

一、企业数量增长分析36

二、从业人数增长分析37

三、资产规模增长分析38

第二节 2016年1-12月份中国石墨及碳素制品制造行业结构分析39

一、企业数量结构分析39

二、销售收入结构分析40

第三节 2011-2016年中国石墨及碳素制品制造行业产值分析41

一、产成品增长分析41

二、工业销售产值分析42

三、出口交货值分析43

第四节 2011-2016年中国石墨及碳素制品制造行业成本费用分析43

一、销售成本分析43

二、费用分析44

第五节 2011-2016年中国石墨及碳素制品制造行业盈利能力分析45

一、主要盈利指标分析45

二、主要盈利能力指标分析45

第七章 中国石墨化石油焦增碳剂产销数据分析47

第一节 2011-2016年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析47

一、2014年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析47

二、2015年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析47

三、2016年全国及主要地区石墨化石油焦增碳剂产量分析48

第二节 2016年中国石墨化石油焦增碳剂月度产量分析49

第三节 2011-2016年中国石墨化石油焦增碳剂产销平衡分析50

- 一、2014年石墨化石油焦增碳剂销售统计50
- 一、2015年石墨化石油焦增碳剂销售统计51
- 二、2016年石墨化石油焦增碳剂销售统计52
- 第四节行业供需平衡影响因素分析52

第八章 中国石墨化石油焦增碳剂行业重点企业分析54

第一节 山东鑫海石墨公司54

- 一、企业基本情况54
- 二、企业主要经济指标54
- 三、企业盈利能力分析55
- 四、企业偿债能力分析56
- 五、企业运营能力分析58
- 六、企业成长能力分析58

第二节 江西申田碳素59

- 一、企业基本情况59
- 二、企业主要经济指标59
- 三、企业盈利能力分析60
- 四、企业偿债能力分析62
- 五、企业运营能力分析63
- 六、企业成长能力分析64

第三节 汨罗市鑫祥碳素制品有限公司65

- 一、企业基本情况65
- 二、企业主要经济指标65
- 三、企业盈利能力分析66
- 四、企业偿债能力分析68
- 五、企业运营能力分析69
- 六、企业成长能力分析70

第四节 江苏亚飞炭素有限公司71

- 一、企业基本情况71
- 二、企业主要经济指标71
- 三、企业盈利能力分析72
- 四、企业偿债能力分析73

第五节 上海太知碳素有限公司75

一、企业基本情况75

二、企业主要经济指标75

三、企业盈利能力分析76

四、企业偿债能力分析78

五、企业运营能力分析79

六、企业成长能力分析80

第六节 宽甸满族自治县宏凯石墨开发有限公司81

一、企业基本情况81

二、企业主要经济指标81

三、企业盈利能力分析82

四、企业偿债能力分析83

第七节 镇江汇通碳素有限公司85

一、企业基本情况85

二、企业主要经济指标85

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析87

第九章 中国石墨化石油焦增碳剂相关行业发展分析90

第一节 炼钢90

一、炼钢行业发展状况90

二、影响炼钢行业发展的主要因素90

三、2018-2024年炼钢行业发展态势展望91

四、2018-2024年炼钢行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望92

第二节 铸件92

一、铸件行业发展状况92

二、影响铸件行业发展的主要因素92

三、2018-2024年铸件行业供需态势展望94

四、2018-2024年铸件行业发展对石墨化石油焦增碳剂行业影响的展望94

第十章 2018-2024年石墨行业发展的影响展望96

第一节 我国石墨行业发展状况96

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、石墨行业整体发展状况 | 96 |
| 二、产品价格走势分析 | 96 |
| 第二节影响石墨行业发展的主要因素 | 97 |
| 第三节2018-2024年石墨行业发展态势展望 | 98 |
| 一、2018-2024年石墨行业整体发展趋势展望 | 98 |
| 二、2018-2024年石墨价格走势预测 | 98 |
| 第四节2018-2024年石墨行业发展的影响展望 | 98 |
| | |
| 第十一章石墨化石油焦增碳剂行业投资风险分析 | 101 |
| 第一节国际经济变化风险 | 101 |
| 第二节宏观经济风险 | 102 |
| 第三节宏观经济政策分析 | 102 |
| 第四节石墨化石油焦增碳剂行业产业链风险分析 | 102 |
| 一、上游行业风险 | 102 |
| 二、下游行业风险 | 103 |
| 三、其他关联行业风险 | 103 |
| 第五节石墨化石油焦增碳剂行业政策风险 | 103 |
| 第六节石墨化石油焦增碳剂行业市场风险 | 104 |
| 第七节石墨化石油焦增碳剂行业其他风险 | 104 |
| | |
| 第十二章有关专家建议 | 106 |
| 第一节石墨化石油焦增碳剂企业营销策略 | 106 |
| 一、价格策略 | 106 |
| 二、渠道建设与管理策略 | 106 |
| 三、促销策略 | 106 |
| 四、服务策略 | 106 |
| 五、品牌策略 | 107 |
| 第二节石墨化石油焦增碳剂企业投资策略 | 108 |
| 一、子行业投资策略 | 108 |
| 二、区域投资策略 | 108 |
| 三、产业链投资策略 | 109 |
| 第三节石墨化石油焦增碳剂企业应对金融危机策略建议 | 109 |

一、战略建议109

二、财务策略建议111

第十三章 2018-2024年石墨化石油焦增碳剂行业发展预测分析115(ZYWZY)

第一节 2018-2024年未来石墨化石油焦增碳剂需求与消费预测115

一、石墨化石油焦增碳剂产品消费预测115

二、石墨化石油焦增碳剂行业总产值预测115

三、石墨化石油焦增碳剂行业销售收入预测116

四、石墨化石油焦增碳剂行业总资产预测117

第二节 2018-2024年中国石墨化石油焦增碳剂行业供需预测117

一、中国石墨化石油焦增碳剂产量预测118

二、中国石墨化石油焦增碳剂需求预测118

三、中国石墨化石油焦增碳剂产品价格预测118

四、主要石墨化石油焦增碳剂产品进出口预测118

图表目录：

图表1 2012-2016年中国GDP总量及增长趋势图18

图表2 2016年中国三大产业增加值结构图19

图表3 2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图19

图表4 2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图20

图表5 2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图21

图表6 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业企业数量增长趋势图39

图表7 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业亏损企业数量增长趋势图39

图表8 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业从业人数增长趋势图40

图表9 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业资产规模增长趋势图41

图表10 2016年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业数量分布图42

图表11 2016年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业数量分布图42

图表12 2016年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同类型企业销售收入分布图43

图表13 2016年1-12月我国石墨及碳素制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图44

图表14 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业产成品增长趋势图44

图表15 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业工业销售产值增长趋势图45

图表16 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业出口交货值增长趋势图46

图表17 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业销售成本增长趋势图46
图表18 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业费用使用统计图47
图表19 2012-2016年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标统计图48
图表20 2011-2016年我国石墨及碳素制品制造行业主要盈利指标增长趋势图48
图表212011-2016年我国石墨及碳素制品制造行业资产负债率统计图49
图表222016年全国及主要地区石油焦产量统计单位：吨50
图表232015年全国及主要地区石油焦产量统计单位：吨50
图表242016年全国及主要地区石油焦产量统计单位：吨51
图表252016年中国石油焦分月度产量统计单位：万吨52
图表262015年1-12月我国石油焦产销总量平衡表单位：万吨54
图表272016年1-12月我国石油焦产销总量平衡表单位：万吨55
图表28 2011-2016年山东鑫海石墨有限公司主要经济指标走势图57
图表29 2011-2016年山东鑫海石墨有限公司经营收入走势图58
图表30 2011-2016年山东鑫海石墨有限公司盈利指标走势图58
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KVS5.html>