

2018-2024年中国婴幼儿果 泥产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国婴幼儿果泥产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KV05.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国经济的迅速发展，居民可支配收入也成倍增长。我国城镇居民的可支配收入年均增长率超过10%；农村居民的可支配收入年均增长率超过9%，而且这一增长态势还将长期持续。居民收入水平的提高，使得家长对儿童的投入也大大增加，尤其是在儿童生长发育的关键时期，家长的营养投入更是日益走高。截止2016年上半年，全国婴幼儿果泥行业市场规模11.2亿元，其中婴儿果泥市场占45%的市场份额。

全国婴幼儿辅助食品的获证生产企业，有160家左右，主要分布在江西、广东、山东和黑龙江等省。婴儿果泥通常供6个月至两岁的婴幼儿食用，品种有桃子、苹果、梨等传统口味和新开发的酸味水果和酸奶口味。2015年全年，中国婴幼儿果泥行业供应总量17232.2吨，同比增长21.6%。截止2016年H1中国婴幼儿果泥行业供应量总计10972.4吨。

随着人们对婴幼儿营养认识的不断增强，婴幼儿食品的消费习惯逐渐由仅仅为孩子购买奶粉等婴幼儿主要食品逐步向购买辅食以丰富婴幼儿饮食结构转换。其中，婴幼儿果泥添加也非常重要，具有两方面的作用：一是添加的营养素弥补单纯奶制品的不足，促进孩子健康成长；二是训练孩子胃肠道功能、咀嚼等生理功能。2015年，我国婴幼儿果泥产品需求量15255.1吨，同比增长18.4%。截止2016年H1中国婴幼儿果泥行业需求量总计8503.5万吨。

目前在市场上主流的果泥口味主要有：蔓越莓、蓝莓、草莓、芒果、西瓜、黑加仑、青苹果、水蜜桃、哈密瓜、凤梨、芋香、木瓜、甜橙、柠檬、葡萄、香蕉、奇异果等口味。

随着大批国外高端婴幼儿果泥品牌的进入，高端婴幼儿果泥市场被国外品牌占据主导；婴幼儿果泥市场品牌及品类丰富，使过去高度集中的现状逐步消失；互动体验式消费成市场主流。

目前，绝大多数婴儿食品使用玻璃瓶或是桶作为包装。但是袋装的婴儿食品越来越流行，比如带有塑料喷口的袋装婴儿食品，可以通过喷口吸食。袋装的流行主要是其易于携带，很方便，非常适合年轻一代更加活跃的生活方式，同时也方便父母独立喂食。

婴幼儿辅食市场近年来发展愈发迅猛，原因主要是随着消费者健康育儿观念逐渐加深，对婴儿辅食的品质要求越来越高。林林总总的婴儿辅食食品在市场上销售的如火如荼。未来我国0-3岁婴幼儿数量为6000万左右，届时婴幼儿果泥市场竞争将更加激烈，品类也会更加多样。预计到2020年婴幼儿果泥行业销售收入63.7亿元，年均增速达34.0%。

预计2018-2024年，中国婴幼儿果泥行业进出口都会有所增长，这是受中国继续对外开放，自贸区发展，人们对国外食品消费力增强，此外，我国的婴幼儿果泥质量也有所增长，促进出口。从进口果泥产品角度来看，“十三五”期间，苹果泥、香蕉泥、有机果泥、蓝莓泥、混合泥等更受欢迎。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国婴幼儿果泥产业深度调研与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 婴幼儿果泥产业环境透视

第一章 婴幼儿果泥行业发展概述

第一节 婴幼儿果泥行业的概念

一、婴幼儿果泥行业的定义

二、婴幼儿果泥行业的特点

第二节 婴幼儿果泥行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 婴幼儿果泥行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 婴幼儿果泥行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 婴幼儿果泥行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

第五节 婴幼儿果泥行业链分析

一、行业上游分析

二、行业下游分析

第三章 婴幼儿果泥行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”婴幼儿果泥行业发展回顾

一、“十二五”婴幼儿果泥行业运行情况

二、“十二五”婴幼儿果泥行业发展特点

三、“十二五”婴幼儿果泥行业发展成就

第二节 婴幼儿果泥行业“十三五”总体规划

一、婴幼儿果泥行业“十三五”规划纲要

二、婴幼儿果泥行业“十三五”规划指导思想

三、婴幼儿果泥行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 婴幼儿果泥行业深度分析

第四章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第三部分 婴幼儿果泥行业市场全景调研

第五章 全球婴幼儿果泥行业发展分析

第一节 世界婴幼儿果泥行业发展分析

- 一、2015年世界婴幼儿果泥行业发展分析
- 二、2016年世界婴幼儿果泥行业发展分析

第二节 全球婴幼儿果泥行业市场分析

- 一、2016年全球婴幼儿果泥行业需求分析

二、2016年欧美婴幼儿果泥行业需求分析

三、2016年中外婴幼儿果泥行业市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区婴幼儿果泥行业发展分析

一、2014-2016年美国婴幼儿果泥行业分析

二、2014-2016年日本婴幼儿果泥行业分析

三、2014-2016年欧洲婴幼儿果泥行业分析

第四节 2014-2016年中国婴幼儿果泥行业进出口分析

一、行业出口分析

二、行业进口分析

第六章 我国婴幼儿果泥行业发展分析

第一节 我国婴幼儿果泥行业发展状况

一、2016年婴幼儿果泥行业发展状况分析

二、2016年我国婴幼儿果泥行业发展动态

三、2016年婴幼儿果泥行业经营业绩分析

四、2016年我国婴幼儿果泥行业发展热点

第二节 我国婴幼儿果泥行业市场供需状况

一、2016年我国婴幼儿果泥行业市场供给分析

二、2016年我国婴幼儿果泥行业市场需求分析

三、2016年我国婴幼儿果泥行业产品价格分析

第三节 我国婴幼儿果泥行业市场分析

一、2014年婴幼儿果泥行业市场分析

二、2015年婴幼儿果泥行业市场分析

三、2016年婴幼儿果泥行业市场走向分析

第七章 婴幼儿果泥区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析

- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第八章 婴幼儿果泥行业经济运行分析

第一节 2014-2016年我国婴幼儿果泥行业工业总产值分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿果泥行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年我国婴幼儿果泥行业市场销售收入分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿果泥行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2016年我国婴幼儿果泥行业产品成本费用分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿果泥行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2016年我国婴幼儿果泥行业利润总额分析

- 一、2014-2016年我国婴幼儿果泥行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2011-2016年我国婴幼儿果泥行业运营能力分析

- 一、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业成长性分析
- 二、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业经营能力分析
- 三、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业盈利能力分析
- 四、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业偿债能力分析

第四部分 婴幼儿果泥行业竞争格局分析

第九章 婴幼儿果泥行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 婴幼儿果泥行业主要企业竞争力分析

一、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业重点企业资产总计对比分析

二、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业重点企业从业人员对比分析

三、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业重点企业全年营业收入对比分析

四、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业重点企业利润总额对比分析

五、2011-2016年我国婴幼儿果泥行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2013-2016年婴幼儿果泥行业竞争格局分析

一、2013-2016年国内外婴幼儿果泥行业竞争分析

二、2013-2016年我国婴幼儿果泥行业市场竞争分析

三、2013-2016年国内主要婴幼儿果泥行业企业动向

第十章 主要婴幼儿果泥行业企业竞争分析

第一节 北京凡巢童业贸易有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京汇联食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 美智宝营养乳业（安徽）有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 威海七佳贸易有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 亨氏（青岛）食品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第六节 广州市妥善生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第十一章 婴幼儿果泥行业企业竞争策略分析

第一节 婴幼儿果泥行业市场竞争策略分析

一、2016年婴幼儿果泥行业市场增长潜力分析

二、2016年婴幼儿果泥行业主要潜力品种分析

三、现有婴幼儿果泥行业产品竞争策略分析

四、潜力婴幼儿果泥行业品种竞争策略选择

第二节 婴幼儿果泥行业企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业市场竞争趋势

二、2018-2024年婴幼儿果泥行业竞争格局展望

三、2018-2024年婴幼儿果泥行业竞争策略分析

四、2018-2024年婴幼儿果泥行业企业竞争策略分析

第五部分 婴幼儿果泥行业发展前景展望

第十二章 婴幼儿果泥行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年婴幼儿果泥行业发展趋势分析

- 一、2016年技术发展趋势分析
- 二、2016年产品发展趋势分析

第三节 2018-2024年我国婴幼儿果泥行业市场趋势分析

- 一、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业发展趋势分析
- 二、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业市场发展空间
- 三、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业政策趋向
- 四、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业技术革新趋势
- 五、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业价格走势分析

第十三章 婴幼儿果泥行业发展趋势

第一节 2018-2024年我国婴幼儿果泥行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年婴幼儿果泥行业产品消费预测
- 二、2018-2024年婴幼儿果泥行业市场规模预测
- 三、2018-2024年婴幼儿果泥行业总产值预测
- 四、2018-2024年婴幼儿果泥行业销售收入预测
- 五、2018-2024年婴幼儿果泥行业总资产预测

第二节 2018-2024年我国婴幼儿果泥行业供需预测

- 一、2018-2024年婴幼儿果泥行业供给预测
- 二、2018-2024年婴幼儿果泥行业产量预测
- 三、2018-2024年婴幼儿果泥行业需求预测
- 四、2018-2024年婴幼儿果泥行业供需平衡预测
- 五、2018-2024年婴幼儿果泥行业产品价格预测
- 六、2018-2024年主要婴幼儿果泥行业产品进出口预测

第十四章 婴幼儿果泥行业投资现状分析

第一节 2014-2016年婴幼儿果泥行业总体投资结构

第二节 2014-2016年婴幼儿果泥行业投资规模情况

第三节 2014-2016年婴幼儿果泥行业分地区投资分析

第四节 2014-2016年婴幼儿果泥行业外商投资情况

第十五章 婴幼儿果泥行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第二节 婴幼儿果泥行业投资效益分析

一、2014-2016年我国婴幼儿果泥行业投资状况分析

二、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业的投资方向

三、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业投资的建议

第三节 影响婴幼儿果泥行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响婴幼儿果泥行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响婴幼儿果泥行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国婴幼儿果泥行业发展面临的机遇分析

第四节 婴幼儿果泥行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年婴幼儿果泥行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年婴幼儿果泥行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年婴幼儿果泥行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年婴幼儿果泥行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年婴幼儿果泥行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年婴幼儿果泥行业其他风险及控制策略

第六部分 婴幼儿果泥行业发展战略研究

第十六章 婴幼儿果泥行业投资战略研究

第一节 婴幼儿果泥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 婴幼儿果泥行业投资战略研究

一、2018-2024年婴幼儿果泥行业投资形势

二、对婴幼儿果泥行业的投资建议

第十七章 投资战略研究

第一节 2016年婴幼儿果泥行业投资战略

第二节 2018-2024年婴幼儿果泥行业投资战略

图表目录：

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：3个月以上儿童用果泥配方（%）

图表：5个月以上儿童食用果泥配方（%）

图表：果泥加工预处理方法

图表：2010-2016年我国水果行业主要品种产量（单位：万吨）

图表：水果市场各品种市场占比

图表：全面二胎政策带来的新增辅食市场规模测算（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/X05043KV05.html>