

2017-2023年中国木制品行业 业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国木制品行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KUS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木制品主要分为以下几大类：家具木制品、办公木制品、工艺木制品、园艺木制品、生活木制品、还有现在高科技木制品。木雕只是工艺木制品的一个支系。中国木雕艺术可追溯到原始社会时期，那时就有了不少初具雏型的工艺品。到战国时期，木雕工艺已由商代用于制陶工艺中的简单刻纹和雕花板的阴刻，发展到立体圆雕工艺。汉代动物木雕用整木雕制，将中国木雕艺术推向了一个高峰。唐宋时期，木雕工艺日趋完美。明清木雕则是中国古典木雕艺术成熟的时代，作品十分丰富，除了动物，还有人物。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国木制品行业市场监测与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了木制品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国木制品行业规模及消费需求，然后对中国木制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国木制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国木制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界木制品行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界木制品行业环境浅析

第二节 2016年世界木制品行业市场发展格局

一、世界林木资源分布

二、世界木制品市场特征分析

三、世界木制品工艺

第三节 2016年世界木制品区域市场运营分析

一、越南

二、缅甸

三、巴西

四、美国

第四节 2017-2023年世界木制品行业发展趋势分析

第二章 2016年中国木制品行业市场发展环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国木制品市场政策环境分析

- 一、出口竹木草制品有新规
- 二、抑制木制品出口政策
- 三、木材及木制品税收政策的调整

第三节 2016年中国木制品市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016年中国木制品行业市场运行态势剖析

第一节 2016年中国木制品行业发展动态分析

- 一、中国木制品行业贸易及发展状况
- 二、中国限制生产一次性木制品
- 三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战
- 四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

第二节 2016年中国木制品市场运行格局分析

- 一、国际木制品市场概况
- 二、中国木制品已取得强大市场份额
- 三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛
- 四、中国小木制品市场发展迅速

第三节 2016年中国部分地区木制品工业发展分析

- 一、湖南大力促进木制品行业整体提升
- 二、敦化市木制品产业集群发展分析

三、江苏吴江木制品出口逆势增长

第四节 2016年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

- 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整
- 二、加强企业的整合
- 三、采取多种营销手段
- 四、帮助解决企业的融资问题

第四章 2014-2016年中国木制品制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国木制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国木制品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国木制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国木制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国木制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2016年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2016年中国木地板行业竞争分析

- 一、木地板行业品牌竞争环境分析
- 二、产品创新成地板业竞争关键
- 三、品牌木地板上演“服务战”
- 四、实木与强化地板竞争形势严峻
- 五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2016年中国木地板行业发展存在的问题

- 一、木地板国际化三大难题
- 二、木地板使用寿命短成困扰
- 三、国内木地板行业面临三大突出问题
- 四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2016年中国木地板行业发展对策

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析
- 二、木地板企业的战略分析
- 三、中国木地板发展的建议

第六章 2014-2016年中国实木地板产量统计分析

第一节 2015-2016年全国实木地板产量分析

第二节 2016年主要省份实木地板产量分析

第三节 2016年实木地板产量集中度分析

第七章 2016年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2016年中国木质家具行业发展概况

- 一、木质家具能和生活相融合
- 二、中国木质家具的四种流派概述
- 三、中国木质家具竞争力低下

第二节 2016年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

- 一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三节 2017年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、我国木家具行业竞争力有待提高

二、国内木质家具面临的质量问题

三、我国木质家具可持续发展战略

第八章 2016年中国木制品市场竞争格局透析

第一节 2016年中国木制品市场竞争格局

一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

二、南京木制品市场竞争激烈

三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

第二节 2016年中国木制品市场竞争策略分析

一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

第三节 2017-2023年中国木制品行业竞争趋势分析

第九章 2016年中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州荣业家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2016年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2016年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2016年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2016年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2017-2023年中国木制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国木制品行业发展前景分析

一、木制品产业发展前景分析

二、木制品市场前景分析

三、木制品良好前景带动相关行业发展

第二节 2017-2023年中国木制品行业发展趋势分析

一、木制品销售呈现以下三个趋势

二、木制品技术发展趋势分析

第三节 2017-2023年中国木制品行业市场预测分析

一、中国木家具产量预测分析

二、中国木地板产量预测分析

三、中国木制品市场需求预测分析

第四节 2017-2023年中国木制品市场盈利预测分析

第十二章 2017-2023年中国木制品行业投资机会与风险规避指引 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国木制品行业投资周期分析

第二节 2017-2023年中国木制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、国内投资机会分析

三、国际投资机会分析

第三节 2017-2023年中国木制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2017-2023年中国木制品行业投资规划指引

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X05043KUS5.html>