

# 2017-2023年中国医疗器械 产业深度调研与发展策略研究预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国医疗器械产业深度调研与发展策略研究预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/X05043KU45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国医疗器械产业深度调研与发展策略研究预测报告》共十三章。首先介绍了医疗器械行业市场发展环境、医疗器械整体运行态势等，接着分析了医疗器械行业市场运行的现状，然后介绍了医疗器械市场竞争格局。随后，报告对医疗器械做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗器械行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2011-2016医疗器械行业发展环境分析 1

#### 第一节 2011-2016经济发展成就分析 1

##### 一、2011-2016经济发展规模 1

##### 二、2011-2016结构调整情况 2

##### 三、2011-2016人民生活水平 4

##### 四、2011-2016社会改革加快 5

#### 第二节 2011-2016医疗器械行业政策环境 6

##### 一、医疗器械行业监管体制分析 6

##### 二、医疗器械行业主要法律法规 7

##### 三、医疗器械行业政策走势解读 8

##### 四、上下游产业相关政策 10

#### 第三节 医疗器械行业在国民经济中地位分析 11

### 第二章 2011-2016医疗器械行业规模与经济效益 13

#### 第一节 2011-2016医疗器械行业总体规模分析 13

##### 一、医疗器械行业企业数量分布 13

##### 二、医疗器械行业资产规模分析 14

##### 三、医疗器械行业销售收入分析 14

##### 四、医疗器械行业利润总额分析 14

第二节 2011-2016医疗器械行业经营效益分析	16
一、医疗器械行业偿债能力分析	16
二、医疗器械行业盈利能力分析	17
三、医疗器械行业的毛利率分析	17
四、医疗器械行业运营能力分析	18
第三节 2011-2016医疗器械行业成本费用分析	19
一、医疗器械行业销售成本分析	19
二、医疗器械行业销售费用分析	20
三、医疗器械行业管理费用分析	20
四、医疗器械行业财务费用分析	21
第三章 2011-2016医疗器械行业重点区域发展分析	22
第一节 长三角地区	22
一、长三角区位与发展优势	22
二、长三角医疗器械行业企业规模	23
三、长三角医疗器械行业收入利润	24
四、长三角医疗器械行业经营效益	24
五、长三角医疗器械行业市场前景	24
第二节 珠三角地区	24
一、珠三角区位与发展优势	24
二、珠三角医疗器械行业企业规模	25
三、珠三角医疗器械行业收入利润	25
四、珠三角医疗器械行业经营效益	26
五、珠三角医疗器械行业市场前景	26
第三节 环渤海湾地区	27
一、环渤海湾区位与发展优势	27
二、环渤海湾医疗器械行业企业规模	28
三、环渤海湾医疗器械行业收入利润	28
四、环渤海湾医疗器械行业经营效益	29
五、环渤海湾医疗器械行业市场前景	29
第四节 华中地区	29
一、华中地区经济与发展优势	29

二、华中地区医疗器械行业企业规模	30
三、华中地区医疗器械行业收入利润	30
四、华中地区医疗器械行业经营效益	30
五、华中地区医疗器械行业市场前景	30
第四章 2011-2016医疗器械行业企业综合排名分析	31
第一节 2011-2016医疗器械行业企业十强排名	31
一、医疗器械行业企业资产规模十强企业	31
二、医疗器械行业企业销售收入十强企业	31
三、医疗器械行业企业利润总额十强企业	32
第二节 2011-2016医疗器械行业不同类型企业排名	32
一、医疗器械行业民营企业十强	32
二、医疗器械行业外资企业十强	33
三、医疗器械行业中小型企业十强	33
第五章 2017-2023规划前期重大课题研究分析	34
第一节 2017-2023宏观经济形势研究	34
一、2017-2023国际环境变化及对我国经济影响	34
二、2017-2023中国经济转型升级动力机制研究	35
三、2017-2023经济结构调整的方向和战略举措	41
四、2017-2023创新驱动战略与创新型国家建设	57
五、2017-2023完善金融市场体系和风险防范研究	62
第二节 2017-2023产业发展形势研究	67
一、2017-2023工业结构升级与布局优化研究	67
二、2017-2023现代农业发展与粮食安全战略	68
三、2017-2023住房保障体系与房地产发展研究	72
四、2017-2023促进服务业发展重点机制研究	73
五、2017-2023战略性新兴产业发展战略研究	78
第三节 2017-2023生态文明与环境研究	79
一、2017-2023生态文明建设及制度研究	79
二、2017-2023环境治理及模式创新研究	81
三、2017-2023低碳经济绿色低碳发展研究	85

四、2017-2023大气污染防治战略研究	88
第四节 2017-2023社会环境发展研究	89
一、2017-2023人口发展战略政策研究	89
二、2017-2023扩大消费需求增长研究	91
三、2017-2023健康保障发展问题研究	93
四、2017-2023公共服务和民生保障研究	95
第六章 2017-2023医疗器械行业规划投资环境分析	97
第一节 2017-2023经济环境预判	97
一、2017-2023国民经济增长形势预测	97
二、2017-2023工业经济发展形势分析	98
三、2017-2023社会固定资产投资形势	103
四、2017-2023社会消费品零售额预测	107
第二节 2017-2023重点领域环境分析	109
一、2017-2023金融环境预判	109
二、2017-2023资源环境预判	110
三、2017-2023生态环境预判	112
第三节 2017-2023医疗器械行业社会环境分析	113
一、2017-2023人口规模与结构	113
二、2017-2023城镇化趋势与进程	114
三、2017-2023居民收入增长预测	115
第七章 2017-2023医疗器械行业发展规划思路	116
第一节 2017-2023医疗器械行业规划SWOT分析	116
一、医疗器械行业发展优势分析	116
二、医疗器械行业发展劣势分析	116
三、医疗器械行业发展机遇分析	119
四、医疗器械行业面临威胁分析	120
第二节 2017-2023医疗器械行业规划思想与目标	121
一、2017-2023医疗器械行业规划原则	121
二、2017-2023医疗器械行业指导思想	122
三、2017-2023医疗器械行业规划目标	122

第三节 2017-2023医疗器械行业规划保障措施策略	122
一、完善产业政策	122
二、加大科技投入	123
三、健全标准体系	123
四、加强资源保障	123
五、改善行业管理	123
第八章 2017-2023医疗器械行业区域规划发展布局	124
第一节 2017-2023医疗器械产业区域规划---长三角	124
一、区域经济运行分析	124
二、区域产业布局分析	133
三、区域龙头企业分析	134
四、区域重点项目建设	136
五、区域发展规划建议	137
第二节 2017-2023医疗器械产业区域规划---珠三角	139
一、区域经济运行分析	139
二、区域产业布局分析	144
三、区域龙头企业分析	146
四、区域重点项目建设	148
五、区域发展规划建议	149
第三节 2017-2023医疗器械产业区域规划---环渤海	149
一、区域经济运行分析	149
二、区域产业布局分析	152
三、区域龙头企业分析	155
四、区域重点项目建设	157
五、区域发展规划建议	157
第四节 2017-2023医疗器械产业区域规划---华中地区	160
一、区域经济运行分析	160
二、区域产业布局分析	166
三、区域龙头企业分析	167
四、区域重点项目建设	169
五、区域发展规划建议	170

第九章 2017-2023医疗器械产业园区规划与运营策略	171
第一节 2017-2023医疗器械产业园区建设和运营	171
一、园区开发规划设计	171
二、产业空间布局设计	171
三、运营管理模式设计	172
四、招商引资系统设计	174
第二节 2017-2023医疗器械产业园区招商引资研究	175
一、园区的投融资策划	175
二、招商引资政策设计	176
三、招商方案设计管理	177
四、招商策略程序设计	177
第三节 2017-2023医疗器械产业园区服务体系建设	179
一、园区土地运营体系设计	179
二、园区增值服务体系构建	180
三、园区金融投资体系设计	181
四、园区模式输出盈利模式	181
第四节 2017-2023医疗器械产业园区开发运营策略研究	182
一、公开招标建设运营	182
二、进行系统科学规划	183
三、加强园区自主建设	185
四、合理出台税收政策	185
五、提高企业入驻标准	186
第五节 “十三五”医疗器械产业园区提升竞争力策略	186
一、促进产业集群方面	186
二、加强财政税收扶持	186
三、建立科技服务机制	187
四、完善人才培养机制	187
五、品牌营销推广方面	188
第十章 2017-2023规划医疗器械行业重点企业分析	190
第一节 新华医疗	190

一、企业基本情况分析	190
二、企业主要产品分析	191
三、企业经营情况分析	192
四、企业经营效益分析	194
五、企业发展战略规划	197
第二节 乐普医疗	198
一、企业基本情况分析	198
二、企业主要产品分析	198
三、企业经营情况分析	199
四、企业经营效益分析	200
五、企业发展战略规划	201
第三节 鱼跃医疗	204
一、企业基本情况分析	204
二、企业主要产品分析	205
三、企业经营情况分析	205
四、企业经营效益分析	206
五、企业发展战略规划	209
第四节 山东药玻	211
一、企业基本情况分析	211
二、企业主要产品分析	211
三、企业经营情况分析	212
四、企业经营效益分析	213
五、企业发展战略规划	215
第五节 尚荣医疗	216
一、企业基本情况分析	216
二、企业主要产品分析	216
三、企业经营情况分析	217
四、企业经营效益分析	218
五、企业发展战略规划	219
第六节 东富龙	220
一、企业基本情况分析	220
二、企业主要产品分析	221

三、企业经营情况分析	221
四、企业经营效益分析	222
五、企业发展战略规划	225
第七节 楚天科技	226
一、企业基本情况分析	226
二、企业主要产品分析	227
三、企业经营情况分析	228
四、企业经营效益分析	229
五、企业发展战略规划	230
第八节 华润万东	231
一、企业基本情况分析	231
二、企业主要产品分析	232
三、企业经营情况分析	233
四、企业经营效益分析	234
五、企业发展战略规划	236
第九节 和佳股份	237
一、企业基本情况分析	237
二、企业主要产品分析	238
三、企业经营情况分析	240
四、企业经营效益分析	241
五、企业发展战略规划	242
第十节 三诺生物	244
一、企业基本情况分析	244
二、企业主要产品分析	245
三、企业经营情况分析	245
四、企业经营效益分析	246
五、企业发展战略规划	248
第十一章 2017-2023医疗器械行业投资前景策略分析	251
第一节 2017-2023医疗器械行业规划发展前景预测	251
一、医疗器械行业投资前景预测分析	251
二、医疗器械行业需求规模预测分析	251

三、医疗器械行业市场前景预测分析	253
第二节 2017-2023医疗器械行业投资风险分析	254
一、产业政策风险	254
二、原料市场风险	255
三、市场竞争风险	255
四、技术研发风险	256
五、其他方面风险	256
第三节 2017-2023医疗器械行业投资策略	257
一、区域投资策略分析	257
二、投资方向及建议	262
第十二章 2017-2023医疗器械企业战略规划策略分析	263
第一节 2017-2023企业发展战略规划背景意义	263
一、企业转型升级的需要	263
二、企业做大做强的需要	264
三、企业可持续发展需要	264
第二节 2017-2023企业战略规划策略分析	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	274
三、区域战略规划	280
四、产业战略规划	280
五、营销品牌战略	281
六、竞争战略规划	282
第三节 2017-2023规划企业重点客户战略实施	283
一、重点客户战略的必要性	283
二、重点客户的鉴别与确定	287
三、重点客户的开发与培育	288
四、重点客户市场营销策略	288
第十三章 2017-2023医疗器械行业规划制定战略研究	291 (ZY GXH)
第一节 2017-2023医疗器械行业战略规划的制定原则	291
一、科学性	291

二、实践性	293
三、预测性	294
四、创新性	294
五、全面性	295
六、动态性	296
第二节 2017-2023医疗器械行业战略规划制定依据	297
一、国家产业政策	297
二、行业发展规律	302
三、企业资源与能力	304
四、可预期的战略定位	304
第三节 2017-2023医疗器械行业规划分析工具	305
一、PEST分析	305
二、SCP模型	307
三、SWOT分析	310
四、波特五力模型	313
五、价值链分析	315
六、战略群体分析法	318
七、核心竞争力分析	320
八、行业生命周期分析	322 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP增速	1
图表：医疗器械行业主要法律法规	7
图表：医疗器械行业主要法律法规	8
图表：2007~2015中国医疗器械生产经营企业数量	13
图表：2011-2015年医疗器械行业资产规模	14
图表：2015年医疗器械23家上市公司营业收入及净利润	15
图表：2011-2015年医疗器械行业偿债能力分析	16
图表：2011-2015年医疗器械行业盈利能力分析	17
图表：2011-2015年医疗器械行业运营能力分析	18
图表：2015年医疗器械代表企业销售成本对比	19
图表：2015年医疗器械代表企业销售费用对比	20

图表：2015年医疗器械代表企业管理费用对比	20
图表：2015年医疗器械代表企业财务费用对比	21
图表：2015年长三角医疗器械上市公司净利润	24
图表：2016年长三角医疗器械上市公司净利率	24
图表：2015年珠三角医疗器械上市公司净利润	25
图表：2016年珠三角医疗器械上市公司净利率	26
图表：2015年环渤海湾医疗器械上市公司净利润	28
图表：2016年环渤海湾医疗器械上市公司净利率	29
图表：2015年华中地区医疗器械上市公司净利润	30
图表：2016年华中地区医疗器械上市公司净利率	30
图表：2015年医疗器械行业资产规模十强企业	31
图表：2015年医疗器械行业收入规模十强企业	31
图表：2015年医疗器械行业净利润十强企业	32
图表：医疗器械行业民营十强企业	32
图表：医疗器械行业外资十强企业	33
图表：医疗器械行业中小企业十强	33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/X05043KU45.html>