

# 2017-2023年中国油井水泥 行业深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国油井水泥行业深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KT65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油井水泥专用于油井、气井的固井工程，又称堵塞水泥。它的主要主用是将套管与周围的岩层胶结封固，封隔地层内油、气、水层，防止互相串扰，以便在井内形成一条从油层流向地面且隔绝良好的油流通道。油井水泥的基本要求为：水泥浆在注井过程中要有一定的流动性和适合的密度；水泥浆注入井内后，应较快凝结，并在短期内达到相当的强度；硬化后的水泥浆应有良好的稳定性和抗渗性、抗蚀性。

具有合适的密度和凝结时间，较低的稠度，用其配制的预拌油井混凝土具有良好的抗沉降性和可泵性。将其注入预定（温度、压力）的井段，能迅速凝结硬化并产生一定的机械强度。混凝土固化后具有良好的抗渗性、稳定性和耐腐蚀性。油井水泥属特种水泥，由水硬性硅酸钙为主要成分的硅酸盐水泥熟料，加入适量石膏和助磨剂磨细制成。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国油井水泥行业深度研究与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了油井水泥行业市场发展环境、油井水泥整体运行态势等，接着分析了油井水泥行业市场运行的现状，然后介绍了油井水泥市场竞争格局。随后，报告对油井水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了油井水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对油井水泥产业有个系统的了解或者想投资油井水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章油井水泥行业发展概述1

第一节油井水泥行业的概念1

一、油井水泥行业的定义1

二、油井水泥行业的特点1

三、油井水泥行业的分类2

第二节油井水泥行业发展成熟度3

一、行业发展周期分析3

二、行业中外市场成熟度对比3

三、行业及其主要子行业成熟度分析4

### 第三节油井水泥行业市场特征分析4

#### 一、市场规模4

#### 二、产业关联度4

#### 三、影响需求的关键因素5

#### 四、国内和国际市场6

#### 五、主要竞争因素6

#### 六、生命周期6

### 第四节油井水泥行业经营模式分析10

#### 一、生产模式10

#### 二、采购模式15

#### 三、销售模式16

#### 四、物流模式18

### 第五节油井水泥的行业标准20

#### 一、油井水泥的国家标准20

#### 二、油井水泥的国际标准22

## 第二章全球油井水泥行业发展分析26

### 第一节世界油井水泥行业发展分析26

#### 一、2015年世界油井水泥行业发展分析26

#### 二、2016年世界油井水泥行业发展分析27

#### 三、2017年世界油井水泥行业发展分析28

### 第二节全球油井水泥行业市场分析29

#### 一、2017年全球油井水泥行业需求分析29

#### 二、2017年欧美油井水泥行业需求分析29

#### 三、2017年中外油井水泥行业市场对比30

### 第三节 2015-2017年主要国家或地区油井水泥行业发展分析32

#### 一、2015-2017年美国油井水泥行业分析32

#### 二、2015-2017年日本油井水泥行业分析33

#### 三、2015-2017年欧洲油井水泥行业分析34

## 第三章我国油井水泥行业发展分析38

### 第一节中国油井水泥行业发展状况38

一、2017年油井水泥行业发展状况分析38

二、2017年中国油井水泥行业发展动态38

三、2017年油井水泥行业经营业绩分析40

第二节中国油井水泥行业市场供需状况40

一、2017年中国油井水泥行业供给能力40

二、2017年中国油井水泥行业市场供给分析41

三、2017年中国油井水泥行业市场需求分析41

四、2017年中国油井水泥行业产品价格分析43

第三节我国油井水泥行业市场分析44

一、2016年油井水泥行业市场分析44

二、2017年油井水泥行业市场分析45

第四章油井水泥行业产业经济运行分析 46

第一节 2015-2017年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46

一、2015-2017年中国油井水泥行业产业工业总产值分析46

二、不同规模企业工业总产值分析47

三、不同所有制企业工业总产值比较47

第二节 2015-2017年中国油井水泥行业产业市场销售收入分析48

一、2015-2017年中国油井水泥行业产业市场总销售收入分析48

二、不同规模企业总销售收入分析48

三、不同所有制企业总销售收入比较49

第三节 2015-2017年中国油井水泥行业产业产品成本费用分析49

一、2015-2017年中国油井水泥行业析49

二、不同规模企业利润总额比较分析50

三、不同所有制企业利润总额比较分析50

第五章我国油井水泥行业产业进出口分析 51

第一节我国油井水泥行业产品进口分析51

一、2015年进口总量分析51

二、2015年进口结构分析51

三、2015年进口区域分析52

第二节我国油井水泥行业产品出口分析52

- 一、2016年出口总量分析52
- 二、2016年出口结构分析54
- 三、2016年出口区域分析55
- 第三节我国油井水泥行业产品进出口预测56
- 一、2017年进口分析 56
- 二、2017年出口分析 56
- 三、2017年油井水泥行业进口预测56
- 四、2017年油井水泥行业出口预测56

## 第六章低碳经济的发展概况及环保理念的发展 58

### 第一节低碳经济的概念58

- 一、低碳经济的定义58
- 二、低碳经济的特点58
- 三、低碳经济提出的背景59
- 四、低碳经济涉及的领域60

### 第二节低碳经济的发展概况67

- 一、低碳经济的主要理论67
- 二、中国对待低碳经济的行动72
- 三、世界对待低碳经济的行动74
- 四、大众对低碳经济的熟知度及态度82

### 第三节低碳经济与环保理念对油井水泥行业的影响83

- 一、技术影响83
- 二、发展方向影响84
- 三、发展潜力的影响85

## 第二部分行业竞争格局

### 第七油井水泥行业竞争格局分析86

#### 第一节行业竞争结构分析86

- 一、现有企业间竞争86
- 二、潜在进入者分析86
- 三、替代品威胁分析88
- 四、供应商议价能力88

五、客户议价能力	89
第二节行业集中度分析	90
一、市场集中度分析	90
二、企业集中度分析	91
三、区域集中度分析	91
第三节行业国际竞争力比较	92
一、欧洲油井水泥市场竞争状况	92
二、北美油井水泥市场竞争状况	92
三、亚洲油井水泥市场竞争状况	93
四、南美油井水泥市场竞争状况	93
五、跨国公司的竞争状况	94
第四节油井水泥行业主要企业竞争力分析	101
一、重点企业资产总计对比分析	101
二、重点企业从业人员对比分析	101
三、重点企业全年营业收入对比分析	102
四、重点企业出口交货值对比分析	102
五、重点企业利润总额对比分析	103
六、重点企业综合竞争力对比分析	103
第五节 2015-2017年油井水泥行业竞争格局分析	104
一、2017年油井水泥行业竞争分析	104
二、2017年中外油井水泥行业产品竞争分析	104
三、2015-2017年国内外油井水泥行业竞争分析	105
四、2015-2017年我国油井水泥行业市场竞争分析	105
五、2015-2017年我国油井水泥行业市场集中度分析	106
六、2017-2023年国内主要油井水泥行业企业动向	107
第八章油井水泥行业企业竞争策略分析	109
第一节油井水泥行业市场竞争策略分析	109
一、2017年油井水泥行业市场增长潜力分析	109
二、2017年油井水泥行业主要潜力品种分析	110
三、现有油井水泥行业产品竞争策略分析	110
四、潜力油井水泥行业品种竞争策略选择	114

## 五、典型企业产品竞争策略分析115

### 第二节油井水泥行业企业竞争策略分析116

- 一、"十三五"规划对油井水泥行业竞争格局的影响 116
- 二、"十三五"规划期间油井水泥行业竞争格局的变化116
- 三、2017-2023年我国油井水泥行业市场竞争趋势118
- 四、2017-2023年油井水泥行业竞争格局展望118
- 五、2017-2023年油井水泥行业竞争策略分析118
- 六、2017-2023年油井水泥行业企业竞争策略分析123

### 第三节油井水泥行业的营销策略分析131

- 一、营销策略现状131
- 二、营销策略发展趋势132
- 三、行业环保产品技术的发展和理念的打造134

## 第九章油井水泥行业产业链分析136

### 第一节产业链关联度分析136

#### 第二节下游产业分析137

- 一、石油和化工行业分析137
- 二、天然气工业分析156

#### 第三节上游产业分析157

- 一、石灰石产业分析157
- 二、煤炭行业分析160
- 三、电力行业分析166

#### 第四节油井水泥外加剂行业分析179

- 一、行业发展现状179
- 二、行业的分类189

## 第十章主要油井水泥行业企业竞争分析 208

### 第一节青松建化208

- 一、企业概况208
- 二、竞争优势分析210
- 三、2015-2017年经营状况210
- 四、2017-2023年发展战略215



## 第二节宁夏建材集团股份有限公司216

### 一、企业概况216

### 二、竞争优势分析217

### 三、2015-2017年经营状况217

### 四、2017-2023年发展战略222

## 第三节甘肃祁连山水泥集团股份有限公司223

### 一、企业概况223

### 二、竞争优势分析224

### 三、2015-2017年经营状况225

### 四、2017-2023年发展战略229

## 第四节吉林亚泰(集团)股份有限公司231

### 一、企业概况231

### 二、竞争优势分析231

### 三、2015-2017年经营状况232

### 四、2017-2023年发展战略236

## 第五节新疆天山水泥股份有限公司237

### 一、企业概况237

### 二、竞争优势分析238

### 三、2015-2017年经营状况239

### 四、2017-2023年发展战略244

## 第六节山东沂州集团245

### 一、企业概况245

### 二、竞争优势分析246

### 三、2015-2017年经营状况246

### 四、2017-2023年发展战略249

## 第七节大连水泥集团特种水泥有限公司249

### 一、企业概况249

### 二、竞争优势分析250

### 三、2015-2017年经营状况251

### 四、2017-2023年发展战略252

## 第八节中国建材股份有限公司252

### 一、企业概述252

- 二、竞争优势253
- 三、2015-2017年经营情况分析257
- 四、2017-2023年发展战略258

#### 第九节福建水泥股份有限公司259

- 一、企业概况259
- 二、竞争优势分析261
- 三、2015-2017年经营状况262
- 四、2017-2023年发展战略265

#### 第十节唐山冀东水泥股份有限公司267

- 一、企业概况267
- 二、竞争优势分析268
- 三、2015-2017年经营状况270
- 四、2017-2023年发展战略272

### 第三部分行业前景预测

#### 第十一章油井水泥行业发展趋势分析274

##### 第一节 2017年发展环境展望 274

- 一、2017年宏观经济形势展望274
- 二、2017年政策走势及其影响276
- 三、2017年国际行业走势展望276

##### 第二节 2017年油井水泥行业发展趋势分析 277

- 一、2017年技术发展趋势分析277
- 二、2017年产品发展趋势分析278
- 三、2017年行业竞争格局展望280

##### 第三节 2017-2023年中国油井水泥行业市场趋势分析280

- 一、2015-2017年油井水泥行业市场趋势总结280
- 二、2017-2023年油井水泥行业发展趋势分析281
- 三、2017-2023年油井水泥行业市场发展空间281
- 四、2017-2023年油井水泥行业产业政策趋向284
- 五、2017-2023年油井水泥行业技术革新趋势285
- 六、2017-2023年油井水泥行业价格走势分析286

## 第十二章未来油井水泥行业发展预测288

### 第一节未来油井水泥行业需求与消费预测288

一、2017-2023年油井水泥行业产品消费预测288

二、2017-2023年油井水泥行业市场规模预测288

三、2017-2023年油井水泥行业总产值预测289

四、2017-2023年油井水泥行业销售收入预测289

五、2017-2023年油井水泥行业总资产预测290

### 第二节 2017-2023年中国油井水泥行业供需预测290

一、2017-2023年中国油井水泥行业供给预测290

二、2017-2023年中国油井水泥行业产量预测291

三、2017-2023年中国油井水泥行业需求预测291

四、2017-2023年中国油井水泥行业供需平衡预测291

五、2017-2023年中国油井水泥行业产品价格预测291

六、2017-2023年主要油井水泥行业产品进出口预测292

## 第四部分投资战略研究

### 第十三章油井水泥行业投资现状分析295

#### 第一节 2016年油井水泥行业投资情况分析 295

一、2016年总体投资及结构 295

二、2016年投资规模情况295

三、2016年投资增速情况295

四、2016年分行业投资分析 296

五、2016年分地区投资分析 296

六、2016年外商投资情况297

#### 第二节 2017年油井水泥行业投资情况分析 299

一、2017年总体投资及结构299

二、2017年投资规模情况 299

三、2017年投资增速情况 299

四、2017年分行业投资分析300

五、2017年分地区投资分析300

六、2017年外商投资情况 300

## 第十四章油井水泥行业投资发展环境分析 302

### 第一节经济环境302

#### 一、宏观经济环境302

#### 二、行业经济环境313

#### 三、市场营销环境314

#### 四、国际油井水泥行业的发展状况318

### 第二节政策环境318

#### 一、国家政策环境318

#### 二、各级地方政府政策环境326

#### 三、政府支持行业发展的具体行为337

#### 四、国际对中国油井水泥行业的政策与行为研究339

### 第三节技术环境340

#### 一、国内技术水平340

#### 二、国际技术水平341

#### 三、国内技术发展的趋势341

#### 四、国际技术发展的趋势346

### 第四节社会人文环境346

#### 一、居民收入状况346

#### 二、居民消费水平349

#### 三、文化环境351

#### 四、社会环境353

## 第十五章油井水泥行业投资机会与风险 359

### 第一节行业活力系数比较及分析359

#### 一、2016年相关产业活力系数比较359

#### 二、2015-2017年行业活力系数分析360

### 第二节行业投资收益率比较及分析361

#### 一、2016年相关产业投资收益率比较 361

#### 二、2015-2017年行业投资收益率分析361

### 第三节油井水泥行业投资效益分析361

#### 一、2015-2017年油井水泥行业投资状况分析361

#### 二、2017-2023年油井水泥行业投资效益分析362

- 三、2017-2023年油井水泥行业投资趋势预测362
- 四、2017-2023年油井水泥行业的投资方向362
- 五、2017-2023年油井水泥行业投资的建议364
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析368
- 第四节影响油井水泥行业发展的主要因素369
  - 一、2017-2023年影响油井水泥行业运行的有利因素分析369
  - 二、2017-2023年影响油井水泥行业运行的稳定因素分析369
  - 三、2017-2023年影响油井水泥行业运行的不利因素分析370
  - 四、2017-2023年我国油井水泥行业发展面临的挑战分析370
  - 五、2017-2023年我国油井水泥行业发展面临的机遇分析371
- 第五节油井水泥行业投资风险及控制策略分析371
  - 一、2017-2023年油井水泥行业市场风险及控制策略371
  - 二、2017-2023年油井水泥行业政策风险及控制策略376
  - 三、2017-2023年油井水泥行业经营风险及控制策略378
  - 四、2017-2023年油井水泥行业技术风险及控制策略385
  - 五、2017-2023年油井水泥行业同业竞争风险及控制策略387
  - 六、2017-2023年油井水泥行业其他风险及控制策略392

## 第十六章行业投资战略研究399 (ZY GXH)

### 第一节行业发展战略研究399

- 一、战略综合规划399
- 二、技术开发战略400
- 三、业务组合战略402
- 四、区域战略规划404
- 五、产业战略规划414
- 六、营销品牌战略414
- 七、竞争战略规划416

### 第二节行业品牌的战略思考419

- 一、企业品牌的重要性419
- 二、油井水泥行业实施品牌战略的意义419
- 三、油井水泥行业企业品牌的现状分析421
- 四、我国油井水泥行业企业的品牌战略421

五、油井水泥行业品牌战略管理的策略	423
第三节行业投资战略研究	425
一、2017年油井水泥行业投资战略研究	425
二、2017年油井水泥行业投资战略研究	425
三、2017-2023年油井水泥行业投资形势	425
四、2017-2023年油井水泥行业投资战略	427 (ZY GXH)

图表目录：

图表：油井水泥的国家标准	20
图表：api波特兰水泥的化学性能要求	23
图表：api波特兰水泥的物理性能要求	24
图表：d、e、f级油井水泥物理性能要求	25
图表：抗硫型h级水泥的物理性能	25
图表：美国水泥需求增长率变化图	33
图表：欧盟主要成员国主权债券收益率	35
图表：经济景气指标和pmi综合指数	35
图表：欧盟经济复苏比较	36
图表：真实gdp同比增长	36
图表：2015-2017年gdp增长情况	36
图表：欧盟和欧洲地区cpi变化情况	37
图表：2015-2017年我国水泥制造业工业总产值概况	46
图表：2017年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例	47
图表：2017年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例	47
图表：2015-2017年我国水泥制造业主营业务收入概况	48
图表：2017年我国水泥制造行业不同规模企业工业总产值所占比例	48
图表：2017年我国水泥制造行业不同所有制企业工业总产值所占比例	49
图表：2015-2017年我国水泥制造业利润总额概况	49
图表：2017年我国水泥制造行业不同规模企业利润总额所占比例	50
图表：2017年我国水泥制造行业不同所有制企业利润总额所占比例	50
图表：2017年水泥行业主要进出口国家进出口变化情况	52
图表：2017年水泥出口结构分析	54
图表：2017年我国水泥出口量排名前20的国家	55

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KT65.html>