

# 2018-2024年中国传感器行业 市场分析与投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国传感器行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043KS45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。国家标准 GB7665-87 对传感器下的定义是：“能感受规定的被测量件并按照一定的规律（数学函数法则）转换成可用信号的器件或装置，通常由敏感元件、转换元件和测量电路组成”。

传感器早已渗透到诸如消费电子、工业生产、宇宙开发、海洋探测、环境保护、资源调查、医学诊断、生物工程、甚至文物保护等等极其之泛的领域。传感器技术在发展经济、推动社会进步方面的重要作用，是十分明显的。

传感器用途广泛、种类繁多

2014 年中国传感器应用领域结构

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国传感器行业市场分析与投资决策研究报告》共十二章。首先介绍了传感器相关概念及发展环境，接着分析了中国传感器规模及消费需求，然后对中国传感器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国传感器面临的机遇及发展前景。您若想对中国传感器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 传感器行业概述

第一节 传感器行业定义

第二节 传感器行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 传感器行业发展周期分析

## 第二章 中国传感器行业发展的PEST析

### 第一节 传感器行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、传感器行业标准

#### 三、《中华人民共和国电力法》解读

#### 四、《电子信息制造业“十三五”发展规划》解读

#### 五、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

#### 六、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解读

#### 七、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 三、电力行业的经济情况分析

#### 四、电力行业的经济情况对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、我国传感器技术概述

#### 二、人口环境分析

#### 三、教育环境分析

#### 四、文化环境分析

#### 五、生态环境分析

#### 六、中国城镇化率

在人口总量在不断加快的同时，我国城镇化的步伐也在不断加快。2001-2010年城市化水平明显加速，十年间城市化率从36%上升至50%左右，高于世界银行公布的2009年中等收入国家城市化水平（48%），与美国20年代、日本50-60年代的城市化水平相当。2015年末，中国大陆总人口137462万人，城镇常住人口77116万人，城镇化率为56.10%，比上年提高1.33个百分点。随着我国城市建设的推进，城镇化率从2005年的43%增长到56.1%， “十三五”规划中指出到2020年，我国城镇化率要达到60%。

#### 我国历年城镇化率

#### 七、居民的各种消费观念和习惯

#### 八、社会环境对行业的影响分析

## 第四节 行业技术环境分析 (T)

- 一、传感器行业技术分析
- 二、图像传感器将引领索尼复苏
- 三、视觉传感器助力透明包装箱自动化
- 四、基于传感器技术开发车载应急指挥系统
- 五、无线传感网络帮助智慧城市成为现实
- 六、皮下传感技术渐成熟,可植入设备或崛起
- 七、新型纤维可穿戴传感器:可强化运动锻炼

## 第二部分 行业市场调研

### 第三章 我国传感器行业运行现状分析

#### 第一节 我国传感器行业发展状况分析

- 一、我国传感器行业发展阶段
- 二、我国传感器行业发展总体概况
- 三、我国传感器行业发展特点分析

#### 第二节 我国传感器行业发展现状

- 一、我国传感器行业市场规模
- 二、我国传感器行业发展分析
- 三、我国传感器企业发展分析

#### 第三节 我国传感器行业经济指标分析

- 一、我国传感器行业的产销能力分析
- 二、我国传感器行业的盈利能力分析
- 三、我国传感器行业的运营能力分析
- 四、我国传感器行业的偿债能力分析
- 五、我国传感器行业的发展能力分析

#### 第四节 我国传感器进出口分析

- 一、我国传感器进口分析
- 二、我国传感器出口分析
- 三、我国进出口总体情况分析

## 第四章 2014-2016年中国传感器供需情况分析

### 第一节 中国传感器行业供给情况分析

- 一、2014-2016年中国传感器产品供给情况分析
- 二、2014-2016年中国传感器相关产品供给分析
- 第二节 中国传感器行业需求情况分析
  - 一、2014-2016年中国传感器产品需求情况分析
  - 二、2014-2016年中国传感器相关产品需求情况分析
- 第三节 影响传感器行业供需状况的主要因素
  - 一、2014-2016年中国传感器行业供需平衡现状
  - 二、影响中国传感器行业供需平衡的主要因素

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第五章 传感器行业的竞争形势分析

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、传感器行业竞争情况概述
- 二、传感器行业集中度分析
- 三、传感器行业SWOT分析

##### 第二节 传感器行业竞争结构分析

- 一、传感器行业现有竞争者分析
- 二、传感器行业新进入者分析
- 三、传感器行业替代品威胁
- 四、传感器行业上游议价能力
- 五、传感器行业下游议价能力

##### 第三节 2014-2016年传感器行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外传感器竞争分析
- 二、2014-2016年我国传感器市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国传感器市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要传感器企业动向

#### 第六章 传感器行业细分市场分析

##### 第一节 光传感器

- 一、光传感器市场概括
- 二、光传感器发展特征
- 三、光传感器发展趋势

## 第二节 温度传感器

一、温度传感器市场概括

二、温度传感器发展特征

三、温度传感器发展趋势

## 第三节 半导体传感器

一、半导体传感器市场概括

二、半导体传感器发展特征

三、半导体传感器发展趋势

## 第四节 光纤传感器

一、光纤传感器市场概括

二、光纤传感器发展特征

三、光纤传感器发展趋势

## 第五节 MEMS传感器

一、MEMS传感器市场概括

二、MEMS传感器发展特征

三、MEMS传感器发展趋势

## 第六节 高精度传感器的市场分析

一、高精度传感器市场概括

二、高精度传感器发展特征

三、高精度传感器发展趋势

## 第七章 传感器市场应用领域分析

### 第一节 在工业控制领域中的应用分析

一、工业控制领域现状

二、工业控制领域的发展趋势

三、传感器在工业领域的应用情况

### 第二节 在环境保护领域中的应用分析

一、保护领域现状

二、保护领域的发展趋势

三、传感器在环保领域的应用情况

### 第三节 在设施农业中的应用分析

一、设施农业现状

二、设施农业的发展趋势

三、传感器在设施农业的应用情况

第四节 在家用电器领域的应用分析

一、家用电器领域现状

二、家用电器领域的发展趋势

三、传感器在家用电器领域的应用情况

第五节 传感器在汽车工业中的应用分析

一、汽车工业现状

二、汽车工业的发展趋势

三、传感器在汽车工业的应用情况

第六节 其它有关传感器的应用分析

第八章 传感器行业渠道分析

第一节 2014-2016年中国传感器行业需求地域分布结构

第二节 2014-2016年中国传感器行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区传感器行业消费情况分析

二、中南地区传感器行业消费情况分析

三、华北地区传感器行业消费情况分析

四、西部地区传感器行业消费情况分析

第三节 2014-2016年中国传感器行业经销模式

第四节 2014-2016年中国传感器行业渠道格局

第五节 2014-2016年中国传感器行业渠道形式

第六节 2014-2016年中国传感器行业渠道要素对比

第九章 中国传感器行业重点企业分析

第一节 河南汉威电子股份有限公司

一、企业概括

二、企业业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第二节 歌尔声学股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

### 第三节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

### 第四节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

### 第五节 天水华天科技股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

### 第六节 东风电子科技股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

### 第七节 上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、企业业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第八节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概括

二、企业业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第九节 紫光股份有限公司

一、企业概括

二、企业业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第十节 科陆公司

一、企业概括

二、企业业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略策划

第四部分 行业前景预测及投资策略

第十章 2018-2024年传感器行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年传感器市场发展前景

一、传感器行业市场规模预测

二、传感器行业产品结构预测

三、传感器行业企业数量预测

第二节 2018-2024年我国传感器行业供需预测

一、2018-2024年我国传感器行业供给预测

二、2018-2024年我国传感器行业需求预测

三、2018-2024年我国传感器行业供需平衡预测

### 第三节 2018-2024年我国传感器行业发展趋势

#### 一、2018-2024年我国传感器行业技术发展趋势

#### 二、2018-2024年我国传感器行业发展方向

## 第十一章 2018-2024年传感器行业投资价值评估

### 第一节 我国传感器行业投资现状分析

#### 一、传感器行业投资现状

#### 二、传感器行业投资形势

#### 三、传感器行业投资机遇

#### 四、传感器行业投资风险

### 第二节 传感器行业投资特性分析

#### 一、传感器行业进入壁垒分析

#### 二、传感器行业盈利因素分析

#### 三、传感器行业盈利模式分析

### 第三节 2018-2024年传感器行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 2018-2024年传感器行业投资价值评估分析

## 第十二章 研究结论及投资建议 (ZY ZM)

### 第一节 传感器行业研究结论及建议

### 第二节 传感器子行业研究结论及建议

### 第三节 传感器行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：传感器的分类

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国传感器行业市场规模

图表：2014-2016年我国传感器行业的发行数量

图表：2014-2016年我国传感器行业的营运能力

图表：2014-2016年我国传感器行业供应数量

图表：2014-2016年我国传感器行业需求数量

图表：2014-2016年我国传感器行业进口情况

图表：2014-2016年我国传感器行业出口情况

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司利润率

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年歌尔声学股份有限公司营运能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/X05043KS45.html>