

2018-2024年中国家具物流 市场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家具物流市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KRL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家具物流是以“家具”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集家具贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促进、相互融合，涵盖建筑行业、家具行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。家具物流业是物流行业的一个分支，与家具行业的发展紧密相连。

目前，我国家具产能占据全球的25%，已成为世界家具制造第一大国。从2006年起，中国成为全球最大的家具出口国，多年来始终保持出口第一的位置。中国也是全球最大的消费市场，每年有5000亿元的家具消费能力。同时，中国人造板产业经过近十几年的高速发展，其产能超过2亿立方米，产值8000多亿元，是世界人造板生产、消费和进出口贸易的第一大国。数据显示，2016年全年，中国家具行业规模以上企业累计完成主营业务收入8559.46亿元，同比增长8.57%；累计完成利润总额537.48亿元，同比增长7.88%；累计完成产量79464.15万件，同比增长1.27%。家具全行业累计出口491.89亿美元。

但与如此庞大的家具行业不匹配的，是我国“家具物流”还处于原始阶段。家具企业管理者大多存在只关注生产而忽略物流体系的打造的现象，可以说“家具物流”建设不利严重阻碍了家具行业的发展。同时随着电子商务的崛起和国民生活理念的提高，原有的家具实体销售、连锁销售逐渐式微，网购家具成为大趋势；同时家具电子商务的崛起也掀起了全国家具行业的兼并、重组，促进了家具行业的集中度，但是这一切都急需相适应的现代化的“家具物流”。相信未来几年，家具物流行业当迎来发展的黄金阶段。

报告目录：

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述

第一节 家具物流行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 家具物流行业特征分析

一、产业链分析

二、家具物流行业在国民经济中的地位

三、家具物流行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、家具物流行业生命周期

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国家具物流行业运行分析

第一节 我国家具物流行业发展状况分析

- 一、我国家具物流行业发展阶段
- 二、我国家具物流行业发展总体概况
- 三、我国家具物流行业发展特点分析
- 四、我国家具物流行业商业模式分析

第二节 2015-2017年家具物流行业发展现状

- 一、2015-2017年我国家具物流行业市场规模
- 二、2015-2017年我国家具物流行业发展分析
- 三、2015-2017年中国家具物流企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 家具物流细分市场分析

- 一、细分市场特色
- 二、2015-2017年细分市场规规模及增速
- 三、重点细分市场前景预测

第二部分 家具物流产业深度分析

第三章 我国家具物流行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

- 一、需求规模
- 二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 家具物流行业产业结构分析

第一节 家具物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位

第五章 我国家具物流行业产业链分析

第一节 家具物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 家具物流上游行业分析

一、家具物流成本构成

二、2015-2017年上游行业发展现状

三、2018-2024年上游行业发展趋势

第三节 家具物流下游行业分析

一、家具物流下游行业分布

二、2015-2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

第三部分 家具物流产业竞争分析

第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、家具物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、家具物流行业企业间竞争格局分析

三、家具物流行业集中度分析

四、家具物流行业SWOT分析

第二节 中国家具物流行业竞争格局综述

- 一、家具物流行业竞争概况
- 二、中国家具物流行业竞争力分析
- 三、家具物流市场竞争策略分析

第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析

第一节 香江控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

第二节 光明家具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

第三节 宜华木业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2015-2017年经营状况

第四节 大连科冕木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第六节 保税科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第八节 怡亚通供应链股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第九节 中储发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第十节 香港皇朝家私集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2015-2017年经营状况

第四部分 家具物流行业投资前景分析

第八章 2018-2024年家具物流行业投资前景

第一节 2018-2024年家具物流市场发展前景

- 一、2018-2024年家具物流市场发展潜力
- 二、2018-2024年家具物流市场发展前景展望
- 三、2018-2024年家具物流细分行业发展前景分析

- 1、家居行业前景
- 2、物流行业前景
- 3、家居制造行业前景

第二节 2018-2024年家具物流市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年家具物流行业发展趋势
- 二、2018-2024年家具物流市场规模预测
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

- 1、家居行业预测
- 2、物流行业预测
- 3、家居制造行业预测

第三节 2018-2024年中国家具物流行业供需预测

- 一、2018-2024年中国家具物流行业供给预测
- 二、2018-2024年中国家具物流行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2018-2024年家具物流行业投资环境分析

第一节 家具物流行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 1、十三五期间物流业的机遇
- 2、上海市现代物流业发展“十三五”规划
- 3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知

第二节 家具物流行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 家具物流行业社会环境分析

一、家具物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、家具物流产业发展对社会发展的影响

第十章 2018-2024年家具物流行业投资机会与风险

第一节 家具物流行业投融资情况

一、行业渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年家具物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节 2018-2024年家具物流行业投资风险及防范

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

第十一章 家具物流行业投资战略研究

第一节 家具物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家具物流品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 家具物流经营策略分析

一、家具物流市场细分策略

二、家具物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家具物流新产品差异化战略

第四节 家具物流行业投资战略研究

一、2017年家具物流行业投资战略

二、2018-2024年家具物流行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 家具物流行业研究结论

第二节 家具物流行业投资价值评估

第三节 家具物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2015-2017年家具行业物流成本比例

图表：高低端物流市场壁垒对比

图表：2015-2017年我国家具物流市场规模

图表：我国家具物流行业区域市场分布

图表：2015-2017年我国家具物流市场规模增长曲线

图表：2015-2017年家具物流行业市场需求规模

图表：家具物流市场需求结构

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析

图表：2015-2017年我国家具物流行业供给规模

图表：我国家具物流行业供给结构市场分布

图表：我国家具物流区域市场结构占比分析

图表：2017年物流销售收入前十公司排名

图表：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表：产业链概念示意

图表：产业链价值示意图

图表：2015-2017年物流总额及增长

图表：家具物流成本构成

图表：2015-2017年物流总额及增长

图表：2015-2017年物流总费用及增长

图表：我国物流市场结构图

图表：2016年香江控股股份有限公司主营业务分析

图表：2017年香江控股股份有限公司主营业务分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司每股指标分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司成长能力分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司盈利能力分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司盈利质量分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司运营能力分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司财务风险分析

图表：2015-2017年香江控股股份有限公司股本分析

图表：香江控股股份有限公司预测指标

图表：香江控股股份有限公司募集资金

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KRL5.html>