

2018-2024年中国日用化学 产品制造市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国日用化学产品制造市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KPW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在日化用品行业整体快速发展的同时，日化企业相互之间的竞争也日趋激烈,使得日化用品包装在日化用品中的重要性日益凸显。在此背景下,我国日化用品包装取得了长足进步,为日化工业的发展起到了积极的促进作用。肥皂及合成洗涤剂制造主营业务收入由2006年的705.32亿元增长到2014年的1,700.30亿元，年复合增长率为11.63%,2015年1-10月实现销售收入1,410.05亿元。

2006-2015年中国肥皂及合成洗涤剂制造主营业务收入增长情况（单位：亿元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

在日化用品行业整体快速发展的同时，我国洗涤用品子行业也呈现出新的竞争格局，产品结构呈现不断优化的趋势。根据中国洗涤用品工业协会在《中国洗涤用品行业发展“十三五”规划》中有关“十二五”期间的统计数据显示，2015年，我国洗涤用品总产量(洗涤剂及肥(香)皂)已经达到1354.55万吨，远高于2011年的971.10万吨，年均复合增长率达到8.68%。其中，液体洗涤剂产量从2011年的514.70万吨快速增长至819.79万吨，年均复合增长率高达12.34%，远高于洗衣粉产量的4.47%和肥(香)皂的2.04%。由此可见，我国洗涤用品行业中传统肥(香)皂、洗衣粉产量增速放缓，液体洗涤剂则呈现快速发展趋势，引领整个洗涤用品产量的增长。

“十二五”期间洗涤用品及主要原料产量(单位：万吨)数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国日用化学产品制造市场研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了日用化学产品制造行业市场发展环境、日用化学产品制造整体运行态势等，接着分析了日用化学产品制造行业市场运行的现状，然后介绍了日用化学产品制造市场竞争格局。随后，报告对日用化学产品制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了日用化学产品制造行业发展趋势与投资预测。您若想对日用化学产品制造产业有个系统的了解或者想投资日用化学产品制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国日用化学产品制造产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 国外市场分析

第一节 概述

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国日用化学产品制造行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2009年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第四章 中国日用化学产品制造技术工艺发展趋势分析

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展趋势分析

第五章 中国日用化学产品制造国内市场综述

第一节 中国日用化学产品制造市场现状分析及预测

第二节 中国日用化学产品制造产品产量分析及预测

一、日用化学产品制造产业总体产能规模

二、日用化学产品制造生产区域分布

三、2018-2024年产量

四、2018-2024年消费情况

第三节 中国日用化学产品制造市场需求分析及预测

一、中国日用化学产品制造需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国日用化学产品制造消费状况分析及预测

第五节 中国日用化学产品制造价格趋势分析

一、中国日用化学产品制造2018-2024年价格趋势

二、中国日用化学产品制造当前市场价格及分析

三、影响日用化学产品制造价格因素分析

四、2009-2013年中国日用化学产品制造价格走势预测（回归预测模型）

第六节 中国日用化学产品制造进出口量值分析

一、进出口产品构成特点

二、2005-2009年进口市场分析

三、2005-2009年出口市场分析

第六章 国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家）

一、天津市大地日用化学厂

1.1 企业介绍

1.2 企业经营业绩分析

1.3 企业市场份额

1.4 企业2018-2024年未来发展策略

二、东莞市本份生活用品有限公司

2.1 企业介绍

2.2 企业经营业绩分析

2.3 企业市场份额

2.4 企业2018-2024年未来发展策略

三、南通宝荣物流设备制造有限公司

3.1 企业介绍

3.2 企业经营业绩分析

3.3 企业市场份额

3.4 企业2018-2024年未来发展策略

四、郑州天祥无机材料有限公司

4.1 企业介绍

4.2企业经营业绩分析

4.3企业市场份额

4.4企业2018-2024年未来发展策略

五、沧州瑞丰防腐管业有限公司

5.1 企业介绍

5.2企业经营业绩分析

5.3企业市场份额

5.4企业2018-2024年未来发展策略

六、略……

第七章 中国日用化学产品制造国内竞争分析

第一节 2018-2024年集中度分析及预测

第二节 2018-2024年SWOT分析及预测

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节 2018-2024年进入退出状况分析及预测

第四节 2018-2024年替代品分析及预测

第五节 2018-2024年生命周期分析及预测

第八章 中国日用化学产品制造行业上、下游产业链分析

第一节 上游行业发展状况分析

第二节 下游产业发展情况分析

第三节 产业链模型介绍

第四节 产业链模型分析

第九章 中国日用化学产品制造行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业未来发展预测分析

第三节 行业投资前景分析

第十章 业内对中国日用化学产品制造行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析 (ZY LII)

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 (ZY LII)

图表目录：

图表 2018-2024年中国GDP变动情况

图表 2018-2024年中国GDP曲线分析

图表 2009年中国产业固定资产投资情况

图表 2009年中国行业固定资产投资情况

图表 2001-2009年中国固定资产投资增长情况 (亿元)

图表 2008-2017年中国国内生产总值预测

图表 2008-2017年中国固定资产投资预测

图表 2009-2017年中国国际贸易总额预测

图表 日用化学产品制造行业环境“波特五力”分析模型

图表 2002-2009年全国日用化学产品制造产品产量及增长情况

图表 2002-2009年全国日用化学产品制造产量增长对比
图表 2009年中国日用化学产品制造企业产量前10名企业的市场占有率分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造产能过剩曲线分析
图表 2005-2008年中国日用化学产品制造行业产品产销率曲线分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造行业产品库存曲线分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造行业生产成本变动分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造产量模型预测
图表 2008-2017年中国日用化学产品制造产量预测
图表 2008-2017年中国日用化学产品制造产量变化趋势图
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造消费量分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造消费量及增长对比
图表 2005-2008年中国日用化学产品制造消费增长曲线分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造行业供需错位率曲线分析
图表 2018-2024年日用化学产品制造行业需求满足率分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造潜在需求量分析
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造潜在需求量及增长对比
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造行业市场价格变动对比
图表 2018-2024年中国日用化学产品制造消费量模型预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KPW5.html>