

2018-2024年中国卫生陶瓷 制品行业市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KPE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着建筑及房地产业发展步入新常态，建筑卫生陶瓷产品市场需求增量快速下降，市场呈现需求萎缩的行情，工程市场销售下滑幅度大于零售市场，全国卫生陶瓷市场总体供需基本趋于平衡，陶瓷洁具类生产企业产销形势好于五金洁具类生产企业。2016年卫生陶瓷消费量为1.53亿件，比2010年增长47.5%，预计2017年中国卫生陶瓷消费量将达1.62亿件，卫生陶瓷制品销售额将达715亿元。2010-2017年中国卫生陶瓷产品销售收入增长走势数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业市场监测与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展环境 第一章 卫生陶瓷制品行业概述 第一节 卫生陶瓷制品行业定义及分类情况一、定义二、分类 第二节 卫生陶瓷制品行业特征分析一、产业链分析二、卫生陶瓷制品行业在国民经济中的地位三、卫生陶瓷制品行业生命周期分析 第三节 最近3-5年中国卫生陶瓷制品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2017年中国卫生陶瓷制品行业发展现状分析 第一节 中国卫生陶瓷制品行业发展概述一、中国卫生陶瓷制品行业发展历程二、我国卫生陶瓷制品行业发展特点分析三、中国卫生陶瓷制品行业发展面临问题四、中国卫生陶瓷制品行业技术发展现状及趋势 第二节 我国卫生陶瓷制品行业发展状况一、2016年中国卫生陶瓷制品行业发展回顾二、2017年中国卫生陶瓷制品企业发展分析三、2017年我国卫生陶瓷制品市场发展分析 第三节 2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业供需分析一、2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业需求分析2010-2017年中国卫生陶瓷消费量走势预测数据来源：公开资料，智研数据研究中心整理整理二、2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业供求分析 第四节 2017年卫生陶瓷制品行业产量分析一、2017年我国卫生陶瓷制品产量分析二、2018-2024年我国卫生陶瓷制品产量预测 第五节 2017年中国卫生陶

瓷制品价格走势及影响因素分析一、中国卫生陶瓷制品价格回顾二、卫生陶瓷制品当前市场价格及评述三、卫生陶瓷制品价格影响因素分析四、2018-2024年卫生陶瓷制品未来价格走势预测第六节 对中国卫生陶瓷制品市场的分析及思考一、卫生陶瓷制品市场分析二、卫生陶瓷制品市场变化的方向三、中国卫生陶瓷制品产业发展的新思路四、对中国卫生陶瓷制品产业发展的思考 第二部分 行业深度分析第三章 中国卫生陶瓷制品行业区域市场分析 第一节 2014-2017年华北地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第二节 2014-2017年东北地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第三节 2014-2017年华东地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第四节 2014-2017年华南地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第五节 2014-2017年华中地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第六节 2014-2017年西南地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析第七节 2014-2017年西北地区卫生陶瓷制品行业分析一、2014-2017年行业发展现状分析二、2014-2017年市场规模情况分析 第四章 卫生陶瓷制品行业产业结构分析 第一节 卫生陶瓷制品产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国卫生陶瓷制品行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析 第五章 我国卫生陶瓷制品行业产业链分析 第一节 卫生陶瓷制品行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第二节 卫生陶瓷制品上游行业分析一、卫生陶瓷制品成本构成二、2017年上游行业发展现状三、2018-2024年上游行业发展趋势四、上游行业对卫生陶瓷制品行业的影响第三节 卫生陶瓷制品下游行业分析一、卫生陶瓷制品下游行业分布二、2017年下游行业发展现状三、2018-2024年下游行业发展趋势四、下游需求对卫生陶瓷制品行业的影响 第三部分 行业竞争格局第六章 卫生陶瓷制品行业竞争格局分析 第一节 卫生陶瓷制品行业集中度分析一、卫生陶瓷制品市场集中度分析二、卫生陶瓷制品企业集中度分析三、卫生陶瓷制品区域集中度分析第二节 卫生陶瓷制品行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析第三节 卫生陶瓷制品行业竞争格局分析一、2014-2017年卫生陶瓷制品行业竞争分析二、2014-2017年中外卫生陶瓷制品企业竞争分析三、2014-2017年我国卫生陶瓷制品市场竞争分析四、2018-2024年国内主要卫生陶瓷制品企业动向 第七章 2017年中国卫

生陶瓷制品行业发展形势分析第一节 卫生陶瓷制品行业发展概况一、卫生陶瓷制品行业发展特点分析二、卫生陶瓷制品行业投资现状分析三、卫生陶瓷制品行业总产值分析四、卫生陶瓷制品行业技术发展分析第二节 2017年卫生陶瓷制品行业市场情况分析一、卫生陶瓷制品行业市场发展分析二、卫生陶瓷制品市场存在的问题三、卫生陶瓷制品市场规模分析第三节 2017年卫生陶瓷制品产销状况分析一、卫生陶瓷制品产量分析二、卫生陶瓷制品产能分析三、卫生陶瓷制品市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第八章 中国卫生陶瓷制品行业整体运行指标分析第一节 2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2014-2017年卫生陶瓷制品行业产销情况二、2014-2017年卫生陶瓷制品行业库存情况三、2014-2017年卫生陶瓷制品行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2014-2017年卫生陶瓷制品行业价格走势二、2014-2017年卫生陶瓷制品行业营业收入情况三、2014-2017年卫生陶瓷制品行业毛利率情况四、2014-2017年卫生陶瓷制品行业赢利能力 第九章 卫生陶瓷制品重点企业发展分析第一节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 佛山市禅城区中冠浴室设备厂一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 东陶(上海)有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 佛山市法恩洁具有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 佛山科勒有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 乐家洁具(佛山)有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 广东欧美尔工贸实业有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 唐山梦牌瓷业有限公司一、企业发展概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十章 2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资前景第一节 2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展前景一、2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展潜力二、2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展前景展望第二节 2018-2024年卫生陶瓷制品市场发展趋势预测一、2018-2024年卫生陶瓷制品行业发展趋势二、2018-2024年卫生陶瓷制品市场规模预测第三节 2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供需预测一、2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供给预测二、2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业需求预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势

及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资环境分析 第一节 卫生陶瓷制品行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节 卫生陶瓷制品行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节 卫生陶瓷制品行业社会环境分析一、卫生陶瓷制品产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、卫生陶瓷制品产业发展对社会发展的影响 第四部分 投资策略分析

第十二章 卫生陶瓷制品行业投资策略分析 第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2014-2017年卫生陶瓷制品行业投资效益分析第四节 卫生陶瓷制品行业投资策略研究第五节 中国卫生陶瓷制品制造行业的投资建议一、卫生陶瓷制品制造行业投资现状分析二、卫生陶瓷制品制造行业最新投资动向三、卫生陶瓷制品制造行业投资及信贷建议

第十三章 2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资机会与风险 第一节 卫生陶瓷制品行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析第二节 2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会第三节 2018-2024年卫生陶瓷制品行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、供求风险及防范三、宏观经济波动风险及防范四、关联产业风险及防范五、其他风险及防范

第十四章 2018-2024年卫生陶瓷制品行业发展趋势分析 第一节 2018-2024年中国卫生陶瓷制品市场趋势分析一、2014-2017年我国卫生陶瓷制品市场趋势总结二、2018-2024年我国卫生陶瓷制品发展趋势分析第二节 2018-2024年卫生陶瓷制品产品发展趋势分析一、2018-2024年卫生陶瓷制品产品技术趋势分析二、2018-2024年卫生陶瓷制品产品价格趋势分析第三节 2018-2024年中国卫生陶瓷制品行业供需预测一、2018-2024年中国卫生陶瓷制品供给预测二、2018-2024年中国卫生陶瓷制品需求预测第四节 2018-2024年卫生陶瓷制品行业规划建议

图表目录

图表：卫生陶瓷制品的分类

图表：卫生陶瓷制品产业链结构

图表：2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业需求

图表：2014-2017年中国卫生陶瓷制品行业供求

图表：2017年我国卫生陶瓷制品产量

图表：2018-2024年我国卫生陶瓷制品产量预测

图表：2017年中国卫生陶瓷制品价格回顾

图表：2017年中国卫生陶瓷制品进口量

图表：2017年中国卫生陶瓷制品出口量

图表：2018-2024年我国卫生陶瓷制品进出口预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KPE5.html>