

2019-2025年中国速溶咖啡 行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043KL15.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

速溶咖啡是从炒磨咖啡豆中提取有效成份后经干燥而生产的,此过程中不免会有一部分芳香物质散失而使成品的风味、口感比不上直接煮炒磨咖啡浓郁纯正。因此,自1938年速溶咖啡诞生以来,回复炒磨咖啡的风味和口感就一直成为速溶咖啡生产者不断努力的方向,并且逐步发展了“喷雾干燥咖啡”、“凝聚增香咖啡”、“冻干咖啡”三代速溶咖啡产品。其中,利用真空冷冻干燥技术生产的冻干咖啡是目前世界上品质最佳、风味和口感最好的速溶咖啡,它彻底避免了喷雾干燥咖啡或凝聚增香咖啡生产中高温干燥过程对咖啡品质的伤害,完好地保留了炒磨咖啡的风味和口感,速溶咖啡的品质从此得到很大的提高。当然其售价也比“喷干咖啡”高出1.5-2倍,比“凝聚增香咖啡”高出5成甚至1倍。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国速溶咖啡行业市场调研与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:第一章 2017年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析第一节 2017年世界速溶咖啡行业发展环境分析第二节 2017年世界速溶咖啡行业市场格局一、世界速溶咖啡市场特征分析二、世界咖啡主要产区分布三、世界咖啡产销量分析第三节 2017年世界速溶咖啡品牌主要国家分析第四节 2019-2025年世界速溶咖啡行业发展趋势分析第二章 2017年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国速溶咖啡市场政策环境分析一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析(快速消费品)二、固体饮料卫生标准三、《含乳饮料卫生标准》四、饮料强制性国标《饮料通则》出台五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则第三节 2017年中国速溶咖啡市场技术环境分析一、速溶咖啡的生产流程二、咖啡烘焙技术第四节 2017年中国速溶咖啡市场社会环境分析第三章 2017年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析第一节

2017年中国饮料产业发展总况一、饮料行业已步入多元化格局二、饮料制造仍是食品业支柱三、中国饮料营销的五大流派第二节 2017年中国咖啡市场运行分析第三节 2017年中国速溶咖啡业发展中存在的问题 第四章 2014-2017年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析（1535）第一节 2014-2017年中国固体饮料制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2014-2017年中国固体饮料制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国固体饮料制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国固体饮料制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2014-2017年中国固体饮料制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2017年中国速溶咖啡市场运行走势分析第一节 2017年中国速溶咖啡市场运行特点分析第二节 2017年中国咖啡市场运行总况一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起三、国内的咖啡销量飞速递加第三节 2017年中国咖啡市场运行状况分析一、咖啡市场供给情况分析二、咖啡需求情况分析三、影响中国咖啡市场供需的因素分析第四节 2017年中国速溶咖啡市场价格分析 第六章 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口数据分析第一节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口数据分析（0901）一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口平均单价分析第四节 2014-2017年中国咖啡；咖啡豆荚及豆皮；含咖啡的咖啡代用品进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第七章 2017年中国速溶咖啡市场销售动态分析第一节 2017年中国速溶咖啡市场营销现状第二节 2017年中国速溶咖啡市场营销模式分析第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴第四节 中国速溶咖啡市场营销案例解析一、速溶的星巴克推销策略二、上岛咖啡营销策划第五节 中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效 第八章 2017年中国咖啡市场消费全面调研第一节 受访者基本情况调查分析一、性别占比二、年龄分布三、是否有喝咖啡的习惯第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析一、消费者喝咖啡的原因调查分析二、消费者饮用咖啡的频率调查分析三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比四、消费者四大牌咖啡占比五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析六、消费者对咖啡认知渠道调查分析第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析 第九章 2017年中国速溶咖啡市场竞争格局透析第一节 2017年中国速溶咖啡行业竞争现状一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析三、价格竞争分析第二节 中国速溶咖啡市场竞争动态分析一、茶饮料成速溶咖啡的最大敌二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场

巷战三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国第三节 云南咖啡产品竞争优势第四节 2019-2025年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析 第十章 2017年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析第一节 雀巢第二节 麦斯威尔第三节 克莱士第四节 UCC第五节 哥伦比亚第六节 格兰特第七节 铭咖啡 第十一章 2017年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析第一节 卡夫广通食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 珠海捷荣食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 昆明大山土畜产品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 摩卡食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第九节 青岛长青食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析 第十二章 2019-2025年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测第一节 2019-2025年中国速溶咖啡行业前景预测分析一、中国饮料制造业前景展望二、中国市场咖啡市场前景分析第二节 2019-2025年中国速溶咖啡行业新趋势探析一、固体饮料发展新趋势二、现代咖啡连锁店的趋势比较三、咖啡饮料的发展趋势第三节 2019-2025年中国速溶咖啡行业市场预测分析一、咖啡市场供需预测分析二、咖啡进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国速溶咖啡市场盈利预测分析 第十三章 2019-2025年中国速溶咖啡行业投资前景预测第一节 2019-2025年中国速溶咖啡行业投资机会分析一、区域投资机会二、跨国投资机会1、出口2、跨国投资三、多元化投资机会第二节 2019-2025年中国速溶咖啡行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第三节 权威投资建议 图表目录：
图表：世界咖啡产销量分析

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2014-2017年中国固体饮料制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2017年中国固体饮料制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2017年中国固体饮料制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2017年中国固体饮料制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2017年中国固体饮料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2014-2017年中国固体饮料制造行业主要盈利能力指标分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/X05043KL15.html>