

2017-2022年中国环评市场 前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环评市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KJL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环评是环境影响评价的简称，是指对规划和建设项目实施后可能造成的环境影响进行分析、预测和评估，提出预防或者减轻不良环境影响的对策和措施，进行跟踪监测的方法与制度。通俗说就是分析项目建成投产后可能对环境产生的影响，并提出污染防治对策和措施。

环评在环保治理中的作用

环境影响评价制度，是指在某一区域规划和开发项目活动中，针对其在建设发展过程中对这一地区的环境质量产生的安全隐患及影响，进而对其进行必要的预测、分析、计划和评估，并提出相应的预防措施。环境影响评价制度的建设和确立是对环境影响评价活动实施更加法制化、制度化以及约束力，是国家以法律的形式对环境影响评价中所涉及到的目标、对象、内容、范围、要求等一系列程序进行制定并形成的一套环境保护管理办法和法律规则。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环评市场前景展望及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了环评行业市场发展环境、环评整体运行态势等，接着分析了环评行业市场运行的现状，然后介绍了环评市场竞争格局。随后，报告对环评做了重点企业经营状况分析，最后分析了环评行业发展趋势与投资预测。您若想对环评产业有个系统的了解或者想投资环评行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国环评发展综述1

第一节环评背景方法1

一、环评背景及意义1

二、环评方法介绍3

第二节环评发展综述3

一、环评相关概念综述3

1、环评的定义及分类3

2、环评的特征分析4

3、行业在环保产业中的地位4

二、环评需求主体分析5

1、市政公共服务责任主体5

2、污染主体治污责任主体5

3、环境保护管理责任主体6

三、环评进入障碍分析7

1、业务资质障碍7

2、资金实力障碍7

3、人力资源障碍8

4、技术能力障碍8

5、从业经验障碍9

四、环评发展动力机制10

五、环评发展路径选择11

第三节中国环评市场环境分析12

一、行业政策环境分析12

1、行业管理体制分析12

2、行业政策及法律法规12

3、行业发展规划解析23

二、行业经济环境分析33

1、中国经济增长分析33

2、中国城市化发展分析40

城镇人口数量及城镇化率

3、中国工业化发展分析41

第二章国内环评发展状况分析46

第一节中国环评业发展状况分析46

一、中国环评业发展规模分析46

二、中国环评业服务结构分析46

环评的市场份额

三、中国环评业发展前景预测49

第二节中国环评发展现状及主要进展52

一、中国环评发展概况52

- 1、中国环评发展进程52
- 2、“十三五”环评发展特征分析53
- 3、中国环评发展影响因素分析55

二、中国环评运营状况分析56

- 1、环评从业单位数量56
- 2、环评从业人员数量56
- 3、环评市场规模分析56
- 4、环评盈利水平分析57

第三节中国环评核心竞争力分析57

一、环评核心竞争力指标选择57

- 1、技术能力57
- 2、管理水平58
- 3、环境服务需求58
- 4、社会认可63

二、环评核心竞争力案例分析64

第二部分行业深度分析

第三章我国环评行业运行现状分析68

第一节我国环评行业发展状况分析68

- 一、我国环评行业发展阶段68
- 二、我国环评行业发展总体概况68
- 三、我国环评行业发展特点分析69
- 四、我国环评行业商业模式分析69

第二节我国环评行业发展现状70

- 一、我国环评行业市场规模70
- 二、我国环评行业发展分析72
- 三、中国环评企业发展分析74

第三节中国环评市场情况分析75

- 一、中国环评市场总体概况75
- 二、中国环评服务市场发展分析77

第四节我国环评市场价格走势分析78

- 一、环评市场定价机制组成78
- 二、环评市场价格影响因素78
- 三、环评服务价格走势分析80
- 四、2017-2022年环评服务价格走势预测81

第四章我国环评行业整体运行指标分析82

第一节中国环评行业总体规模分析82

- 一、企业数量结构分析82
- 二、人员规模状况分析82
- 三、行业资产规模分析82
- 四、行业市场规模分析84

第二节中国环评行业业务收入情况分析84

第三节中国环评行业财务指标总体分析85

- 一、行业盈利能力分析85
 - 1、我国环评行业销售利润率85
 - 2、我国环评行业成本费用利润率85
 - 3、我国环评行业亏损面88
- 二、行业偿债能力分析88
 - 1、我国环评行业资产负债比率88
 - 2、我国环评行业利息保障倍数89
- 三、行业营运能力分析89
 - 1、我国环评行业应收帐款周转率89
 - 2、我国环评行业总资产周转率90
 - 3、我国环评行业流动资产周转率90
- 四、行业发展能力分析91
 - 1、我国环评行业总资产增长率91
 - 2、我国环评行业利润总额增长率91
 - 3、我国环评行业主营业务收入增长率92

第三部分市场全景调研

第五章环评细分领域市场分析93

第一节社会区域环评领域93

一、社会区域领域规章制度及相关责任93

二、社会区域领域环评标准及参数94

三、社会区域领域区域分布95

四、社会区域领域环评市场需求96

第二节交通运输环评领域96

一、交通运输领域规章制度及相关责任96

二、交通运输领域环评标准及参数99

三、交通运输领域区域分布100

四、交通运输领域环评市场需求102

第三节化工石化医药环评领域104

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任104

二、化工石化医药领域环评标准及参数108

三、化工石化医药领域区域分布113

四、化工石化医药领域环评市场需求113

第四节农林水利环评领域114

一、农林水利领域规章制度及相关责任114

二、农林水利领域环评标准及参数115

三、农林水利领域区域分布115

四、农林水利领域环评市场需求116

第五节建材火电环评领域117

一、建材火电领域规章制度及相关责任117

二、建材火电领域环评标准及参数121

三、建材火电领域区域分布124

四、建材火电领域环评市场需求125

第六节冶金机电环评领域125

一、冶金机电领域规章制度及相关责任125

二、冶金机电领域环评标准及参数127

三、冶金机电领域区域分布130

四、冶金机电领域环评市场需求131

第七节海洋工程环评领域131

一、海洋工程领域规章制度及相关责任131

- 二、海洋工程领域环评标准及参数135
- 三、海洋工程领域区域分布141
- 四、海洋工程领域环评市场需求142
- 第八节轻工纺织化纤环评领域142
 - 一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任142
 - 二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数143
 - 三、轻工纺织化纤领域区域分布144
 - 四、轻工纺织化纤领域环评市场需求144
- 第九节输变电及光电通信环评领域145
 - 一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任145
 - 二、输变电及光电通信领域环评标准及参数145
 - 三、输变电及光电通信领域区域分布146
 - 四、输变电及光电通信领域环评市场需求146
- 第十节采掘环评领域146
 - 一、采掘领域规章制度及相关责任146
 - 二、采掘领域环评标准及参数148
 - 三、采掘领域区域分布149
 - 四、采掘领域环评市场需求149
- 第十一节核工业环评领域150
 - 一、核工业领域规章制度及相关责任150
 - 二、核工业领域环评标准及参数150
 - 三、核工业领域区域分布151
 - 四、核工业领域环评市场需求151
- 第十二节水电工程环评领域151
 - 一、水电工程领域规章制度及相关责任151
 - 二、水电工程领域环评标准及参数153
 - 三、水电工程领域区域分布154
 - 四、水电工程领域环评市场需求154

第四部分竞争格局分析

第六章2017-2022年环评行业竞争形势及策略156

第一节行业总体市场竞争状况分析156

- 一、环评行业竞争结构分析156
 - 1、现有企业间竞争156
 - 2、潜在进入者分析157
 - 3、替代品威胁分析158
 - 4、供应商议价能力158
 - 5、客户议价能力159
 - 6、竞争结构特点总结159
- 二、环评行业企业间竞争格局分析159
 - 1、不同地域企业竞争格局159
 - 2、不同规模企业竞争格局161
 - 3、不同所有制企业竞争格局162
- 三、环评行业集中度分析163
 - 1、市场集中度分析163
 - 2、企业集中度分析163
 - 3、区域集中度分析163
 - 4、各子行业集中度163
 - 5、集中度变化趋势164
- 四、环评行业SWOT分析164
 - 1、环评行业优势分析164
 - 2、环评行业劣势分析164
 - 3、环评行业机会分析165
 - 4、环评行业威胁分析165
- 第二节中国环评行业竞争格局综述166
 - 一、环评行业竞争概况166
 - 1、中国环评行业品牌竞争格局166
 - 2、环评业未来竞争格局和特点167
 - 3、环评市场进入及竞争对手分析167
 - 二、中国环评行业竞争力分析169
 - 1、我国环评行业竞争力剖析169
 - 2、我国环评企业市场竞争的优势169
 - 3、民企与外企比较分析170
 - 4、国内环评企业竞争能力提升途径173

三、中国环评服务竞争力优势分析174

1、整体服务竞争力评价174

2、服务竞争力评价结果分析174

3、竞争优势评价及构建建议175

四、环评行业主要企业竞争力分析175

1、重点企业资产总计对比分析175

2、重点企业从业人员对比分析176

3、重点企业营业收入对比分析176

4、重点企业综合竞争力对比分析178

第三节2016年环评行业竞争格局分析179

一、2016年国内外环评竞争分析179

二、2016年我国环评市场竞争分析180

三、2016年我国环评市场集中度分析180

四、2016年国内主要环评企业动向181

五、2016年国内环评企业评估项目分析181

第四节环评行业竞争区域分析185

一、环评行业中南沿海区域竞争分析185

二、环评行业内地竞争分析187

三、环评行业跨区域竞争分析188

第五节环评市场竞争策略分析189

第七章环评领先企业经营形势分析190

第一节辽宁大奥环评有限公司190

一、企业发展概述分析190

二、企业业务涉及领域分析191

三、企业发展能力分析194

四、企业经营优劣势分析194

五、企业最新发展动向分析194

六、企业相关业务拓展动向195

七、企业业务成功案例分析195

第二节上海华闵环境科技发展有限公司197

一、企业发展概述分析197

- 二、企业发展能力分析198
- 三、企业经营优劣势分析199
- 四、企业团队分析200
- 五、企业相关业务结构201
- 六、企业业务成功案例分析203
- 第三节山东新达环境保护技术咨询有限责任公司203
 - 一、企业发展概述分析203
 - 二、企业主营业务分析204
 - 三、企业运营能力分析204
 - 四、企业发展能力分析205
 - 五、企业最新发展动向分析205
- 第四节重庆浩力环境影响评价有限公司205
 - 一、企业发展概述分析205
 - 二、企业业务涉及领域分析206
 - 三、企业发展能力分析206
 - 四、企业项目完成情况208
 - 五、企业资质水平分析210
- 第五节广州怡地环保实业总公司210
 - 一、企业发展概述分析210
 - 二、企业运营情况分析212
 - 三、企业评价实力分析212
 - 四、企业业务涉及领域分析213
 - 五、企业资质水平分析214
 - 六、企业组织框架分析214
 - 七、企业成功案例分析215
 - 八、企业最新发展动向分析216
- 第六节德州天洁环境影响评价有限公司216
 - 一、企业发展概述分析216
 - 二、企业组织框架分析218
 - 三、企业行业影响力分析218
 - 四、企业服务市场定位分析219
 - 五、企业资质水平分析219

六、企业人力资源分析219

七、企业主要业务分析220

第七节烟台鲁达环境影响评价有限公司222

一、企业发展概述分析222

二、企业运营情况分析222

三、企业行业影响力分析223

四、企业新业务动向分析223

五、企业资质水平分析224

六、企业人力资源分析224

七、企业经营优劣势分析224

八、企业最新发展动向分析225

第八节南昌市环境保护研究设计院有限公司225

一、企业发展概述分析225

二、企业评价实力分析227

三、企业资质水平分析227

四、企业业务涉及领域分析227

五、企业品牌影响力分析231

六、企业最新动态信息231

第九节山西清泽阳光环保科技有限公司232

一、企业发展概述分析232

二、企业运营情况233

三、企业科研成就234

四、企业经营优劣势分析234

第十节浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司234

一、企业发展概述分析234

二、企业运营情况234

三、企业资质水平分析235

四、企业主营业务结构235

五、企业发展能力分析235

第十一节上海格林曼环境技术有限公司235

一、企业发展概述分析235

二、企业运营能力分析236

- 三、企业业务涉及领域分析236
- 四、企业营销渠道分析240
- 五、企业资质水平分析241
- 六、企业发展能力分析241
- 七、企业经营优势分析241
- 八、企业成功案例分析241
- 第十二节上海环境节能工程有限公司244
 - 一、企业发展概述分析244
 - 二、企业发展战略分析245
 - 三、企业成功案例分析245
 - 四、企业资质水平分析245
 - 五、企业运营情况分析246
- 第十三节重庆众望节能安全环保咨询有限公司247
 - 一、企业发展概述分析247
 - 二、企业资质水平分析248
 - 三、企业主营业务分析249
 - 四、企业成功案例分析250
 - 五、企业运营情况分析250
- 第十四节深圳市怡环科技有限责任公司251
 - 一、企业发展概述分析251
 - 二、主要经济指标分析251
 - 三、企业经营优势分析251
 - 四、企业经营优势分析252
- 第十五节北京京诚嘉宇环境科技有限公司252
 - 一、企业发展概述分析252
 - 二、企业运营情况分析254
 - 三、企业成功案例分析254
 - 四、企业主营业务分析256
 - 五、企业最新发展动向分析256
- 第十六节凯顺环保科技（上海）有限公司257
 - 一、企业发展概述分析257
 - 二、企业成功案例分析257

三、企业办理流程分析258

四、企业最新发展动向分析258

第十七节福建省绿岛环保工程设计有限公司259

一、企业发展概述分析259

二、企业业务涉及领域分析259

三、企业服务网络分析260

四、企业最新动态情况260

五、企业项目业绩分析261

六、企业成功案例分析262

第十八节江苏昱丰华工程咨询有限公司262

一、企业发展概述分析262

二、企业业务涉及领域分析263

三、企业资质水平分析267

四、企业发展能力分析267

五、企业最新发展动向分析268

六、企业业务成功案例分析269

第十九节北京格瑞汇通环境科技有限公司270

一、企业发展概述分析270

二、企业业务涉及领域分析271

三、企业成功案例分析275

四、企业经营优势分析275

五、企业最新发展动向分析276

第二十节南京国环环境科技发展股份有限公司276

一、企业发展概述分析276

二、企业业务涉及领域分析277

三、企业运营能力分析277

四、企业发展能力分析278

五、企业资质水平分析278

第二十一节中环国评（北京）科技公司279

一、企业发展概述分析279

二、企业业务涉及领域分析280

三、企业运营能力分析280

- 四、企业资质水平分析281
- 五、企业业务成功案例分析281
- 第二十二节重庆渝佳环境影响评价有限公司282
 - 一、企业发展概述分析282
 - 二、企业业务涉及领域分析283
 - 三、企业资质水平分析284
 - 四、企业业绩案例分析285
 - 五、企业发展能力分析285
 - 六、企业最新发展动向分析286
- 第二十三节北京飞燕石化环保科技发展有限公司286
 - 一、企业发展概述分析286
 - 二、企业业务涉及领域分析287
 - 三、企业运营能力分析288
 - 四、企业发展能力分析288
 - 五、企业经营优势分析288
 - 六、企业最新发展动向分析289
- 第二十四节江苏宏宇环境科技有限公司289
 - 一、企业发展概述分析289
 - 二、企业业务涉及领域分析290
 - 三、企业资质水平分析291
 - 四、企业工程案例分析292
 - 五、企业最新发展动向分析292
- 第二十五节北京北方节能环保有限公司293
 - 一、企业发展概述分析293
 - 二、企业运营能力分析293
 - 三、企业发展能力分析294
 - 四、企业经营优势分析294
 - 五、企业最新发展动向分析295
- 第二十六节沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司295
 - 一、企业发展概述分析295
 - 二、企业业务涉及领域分析296
 - 三、企业运营能力分析296

四、企业发展能力分析297

五、企业资质水平分析298

第二十七节北京中企安信环境科技有限公司298

一、企业发展概述分析298

二、企业业务涉及领域分析299

三、企业组织结构分析300

四、企业资质水平分析301

五、企业经营优势分析301

六、企业最新发展动向分析302

第二十八节山西中昊安环科技有限公司302

一、企业发展概述分析302

二、企业业务涉及领域分析303

三、企业运营能力分析303

四、企业经营优势分析304

五、企业组织结构分析305

第二十九节中煤西安设计工程有限责任公司306

一、企业发展概述分析306

二、企业运营能力分析306

三、企业组织结构分析307

四、企业发展能力分析307

五、企业经营优势分析308

六、企业最新发展动向分析308

第三十节浙江东天虹环保工程有限公司309

一、企业发展概述分析309

二、企业业务涉及领域分析310

三、企业运营能力分析310

四、企业经营优势分析311

五、企业工程案例分析312

六、企业最新发展动向分析312

第五部分发展前景展望

第八章2017-2022年环评行业前景及趋势预测313

第一节2017-2022年环评市场发展前景	313
一、2017-2022年环评市场发展潜力	313
二、2017-2022年环评市场前景展望	313
三、2017-2022年环评细分行业发展前景分析	314
第二节2017-2022年环评市场发展趋势预测	314
一、2017-2022年环评行业发展趋势	314
1、技术发展趋势分析	314
2、服务发展趋势分析	315
3、服务应用趋势分析	315
二、2017-2022年环评市场规模预测	316
1、环评行业市场容量预测	316
2、环评行业销售收入预测	316
三、2017-2022年环评行业应用趋势预测	317
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测	319
第三节2017-2022年中国环评行业供需预测	320
一、2017-2022年中国环评行业供给预测	320
二、2017-2022年中国环评行业评估量预测	322
三、2017-2022年中国环评市场收入预测	322
四、2017-2022年中国环评行业需求预测	323
五、2017-2022年中国环评行业供需平衡预测	325
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	326
一、市场整合成长趋势	326
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	327
三、企业区域市场拓展的趋势	329
四、科研开发趋势及替代技术进展	329
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	330
第九章2017-2022年环评行业投资价值评估分析	331
第一节环评行业投资特性分析	331
一、环评行业进入壁垒分析	331
二、环评行业盈利因素分析	331
三、环评行业盈利模式分析	333

第二节2017-2022年环评行业发展的影响因素333

一、有利因素333

二、不利因素334

第三节2017-2022年环评行业投资价值评估分析335

一、行业投资效益分析335

1、行业活力系数比较及分析335

2、行业投资收益率比较及分析337

3、行业投资效益评估337

二、产业发展的空白点分析338

三、投资回报率比较高的投资方向339

四、新进入者应注意的障碍因素339

第十章2017-2022年环评行业投资机会与风险防范340

第一节环评行业投融资情况340

一、行业资金渠道分析340

二、固定资产投资分析340

三、兼并重组情况分析343

四、环评行业投资现状分析345

1、环评产业投资经历的阶段345

2、环评行业投资状况回顾345

3、中国环评行业风险投资状况346

4、我国环评行业的投资态势346

第二节2017-2022年环评行业投资机会346

一、产业链投资机会346

二、细分市场投资机会348

三、重点区域投资机会348

四、环评行业投资机遇349

第三节2017-2022年环评行业投资风险及防范349

一、政策风险及防范349

二、技术风险及防范351

三、供求风险及防范352

四、宏观经济波动风险及防范353

五、关联产业风险及防范355

六、企业风险及防范357

七、其他风险及防范358

第四节中国环评行业投资建议358

一、环评行业未来发展方向358

二、环评行业主要投资建议359

三、中国环评企业融资分析360

1、中国环评企业IPO融资分析360

2、中国环评企业再融资分析365

第六部分发展战略研究

第十一章2017-2022年环评行业面临的困境及对策373

第一节2016年环评行业面临的困境373

第二节环评企业面临的困境及对策376

一、重点环评企业面临的困境及对策376

二、中小环评企业发展困境及策略分析377

三、国内环评企业的出路分析378

第三节中国环评行业存在的问题及对策378

一、中国环评行业存在的问题378

二、环评行业发展的建议对策380

1、把握国家投资的契机380

2、竞争性战略联盟的实施381

3、企业自身应对策略382

三、市场的重点客户战略实施384

1、实施重点客户战略的必要性384

2、合理确立重点客户385

3、重点客户战略管理386

4、重点客户管理功能386

第十二章 环评行业案例分析研究388

第一节环评行业并购重组案例分析388

一、环评行业并购重组成功案例分析388

- 1、国外环评行业并购重组成功案例解析388
- 2、国内环评行业并购重组成功案例解析390
- 二、环评行业并购重组失败案例分析391
 - 1、国外环评行业并购重组失败案例解析391
 - 2、国内环评行业并购重组失败案例解析392
- 三、经验借鉴392
- 第二节环评行业经营管理案例分析393
 - 一、环评行业经营管理成功案例分析393
 - 1、国外环评行业经营管理成功案例解析393
 - 2、国内环评行业经营管理成功案例解析393
 - 二、环评行业经营管理失败案例分析394
 - 1、国外环评行业经营管理失败案例解析394
 - 2、国内环评行业经营管理失败案例解析394
 - 三、经验借鉴395
- 第三节环评行业营销案例分析396
 - 一、环评行业营销成功案例分析396
 - 1、国外环评行业营销成功案例解析396
 - 2、国内环评行业营销成功案例解析396
 - 二、环评行业营销失败案例分析397
 - 1、国外环评行业营销失败案例解析397
 - 2、国内环评行业营销失败案例解析397
 - 三、经验借鉴398
- 第十三章 环评行业发展战略研究399
 - 第一节环评行业发展战略研究399
 - 一、战略综合规划399
 - 二、技术开发战略399
 - 三、业务组合战略401
 - 四、区域战略规划402
 - 第二节对我国环评品牌的战略思考403
 - 一、环评品牌的重要性403
 - 二、环评实施品牌战略的意义404

- 三、环评企业品牌的现状分析404
- 四、我国环评企业的品牌战略405
- 第三节环评经营策略分析406
 - 一、环评市场细分策略406
 - 二、环评市场创新策略407
 - 三、品牌定位与品类规划409
 - 四、环评新服务差异化战略411
- 第四节环评行业投资战略研究413
 - 一、2016年环评行业投资战略413
 - 二、2017-2022年环评行业投资战略414
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略415

第十四章 研究结论及投资建议417 (ZY GXH)

- 第一节环评行业研究结论及建议417
- 第二节环评子行业研究结论及建议421
- 第三节环评行业投资建议422
 - 一、行业发展策略建议422
 - 二、行业投资方向建议426
 - 三、行业投资方式建议426 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：环评的分类4
- 图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度35
- 图表：2013-2016年我国宏观经济景气指数35
- 图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资季度分布情况37
- 图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度37
- 图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额及同比增速38
- 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度38
- 图表：2013-2016年我国利用外资情况39
- 图表：2006-2015年我国货物进出口总额40
- 图表：2008-2015年我国的城镇化趋势41
- 图表：2013-2016年我国规模以上工业增加值增速44

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度44

图表：中国环评行业的服务结构分布47

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（1）80

图表：建设项目估算投资额3000万元以下环评费标准（2）80

图表：建设项目估算投资额0.3—2亿以下环评费标准（1）81

图表：建设项目估算投资额0.3—2亿以下环评费标准（2）81

图表：2016年中国环评行业企业数量结构82

图表：2011-2015年我国环评行业市场规模84

图表：环评成本价格估算表87

图表：2011-2015年我国环评行业亏损面情况88

图表：2011-2015年我国环评行业资产负债比率情况88

图表：2011-2015年我国环评行业利息保障倍数情况89

图表：2011-2015年我国环评行业应收帐款周转率情况89

图表：2011-2015年我国环评行业总资产周转率情况90

图表：2011-2015年我国环评行业流动资产周转率情况90

图表：2011-2015年我国环评行业总资产增长率情况91

图表：2011-2015年我国环评行业利润总额增长率情况91

图表：2011-2015年我国环评行业主营业务收入增长率情况92

图表：《地表水环境质量标准基本项目标准限值》（GB3838-2002）136

图表：生活饮用水标准检验法137

图表：渔业水质标准139

图表：渔业水质分析方法140

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KJL5.html>