

2017-2022年中国彩色胶卷 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩色胶卷市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043KJI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

早期的彩色照片，是摄影师在黑白照片上手工着色，色调往往不符合实际情况，而且费工费时。1928年，美国摄影师研制出一种16mm的彩色软片，但拍照时需在镜上装上红、绿、蓝三种人工涂画的滤光镜，制作费用昂贵，色调效果也不理想。

有一次，美国两个16岁的男孩万尼斯和高杜基斯，欣赏一套用滤光镜摄制的彩色短片《海军》，深为片中的色调不够逼真而感到惋惜，决心对彩色摄影技术进行改进。两个伙伴对音乐也有共同的志趣，就利用业余时间，边学习乐理知识，边探索彩色摄影，5年后，双双成了年轻的音乐家，同时，对彩色摄影的研究也有了一定得进展。当时，德国的科学家已成功配制了乳剂。他们就利用这一成果，把乳剂分成3层，分别对红、绿、蓝产生感光作用。1930年，他俩正式与伊士曼·柯达公司合作，经过3年的不懈努力，终于成功地研制出世界上第一张两色冲晒程序的感光彩色胶片。

以后，他们又进一步把感光片由初期的两层药膜分作5层药膜。这样，拍成的照片便能如实地冲印出拍摄物的色彩来了。

彩色胶卷分类

1、按尺寸分类：常见的有“120”、“135”、“6×4.5”等。最常用的是“135”胶卷，这种胶卷宽35毫米，长160~170厘米，片边两旁具有规则的片孔，一般可拍摄3.6厘米×2.4厘米的底片36张，也有可拍摄20、24、72张的“135”胶卷。

2、按感光速度分类：常见的有iso100、iso200、iso400等。这里数值变一倍则曝光时所需的曝光量也变一倍，数值越大则速度越快。此外，也用过很多其他速度表示方法，如GB、ASDI等等，分别是中国、美国、德国的标准。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国彩色胶卷市场研究与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了彩色胶卷相关概念及发展环境，接着分析了中国彩色胶卷规模及消费需求，然后对中国彩色胶卷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩色胶卷面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩色胶卷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2016年世界彩色胶卷行业状况分析

第一节 2015-2016年世界彩色胶卷运行情况分析

一、国外彩色胶卷的研制和开发

二、国外ISO400彩色胶卷的剖析

三、世界彩色胶卷价格走势分析

第二节 2015-2016年世界彩色胶卷主要国家及品牌情况分析

一、美国:柯达

二、日本:富士 柯尼卡

三、德国:爱克发

第三节 2017-2022年世界彩色胶卷行业发展趋势分析

第二章 2015-2016年中国彩色胶卷行业市场发展环境解析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2016年中国彩色胶卷市场政策环境分析

一、彩色胶卷行业标准分析

二、彩色胶卷相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2016年中国彩色胶卷市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2015-2016年中国彩色胶卷行业发展形势分析

第一节2015-2016年中国彩色胶卷行业发展概述

一、中国彩色胶卷运行特点分析

二、中国彩色胶卷价格分析

三、影响彩色胶卷行业发展的主要因素分析

第二节2015-2016年中国彩色胶卷行业产品技术发展分析

一、当前中国彩色胶卷技术发展现状

二、中国彩色胶卷产品技术成熟度分析

三、中外彩色胶卷技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高中国彩色胶卷技术的对策

五、中外主要彩色胶卷生产商生产设备配置对比分析

第三节2015-2016年中国彩色胶卷行业面临的问题分析

第四章2015-2016年中国彩色胶卷行业产销走势分析

第一节 2015-2016年中国彩色胶卷生产情况分析

一、胶卷市场每况愈下

二、胶卷外形设计分析

三、富士胶卷市场占有率分析

第二节 2015-2016年中国彩色胶卷行业市场消费分析

一、彩色胶卷行业总消费量分析

二、彩色胶卷行业消费特点与消费趋势分析

三、彩色胶卷行业供需错位情况分析

四、彩色胶卷行业需求满足率与潜在需求量分析

第三节2015-2016年影响中国彩色胶卷产销的因素分析

第五章 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2016年4季度中国信息化学品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2015年一季度中国信息化学品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年一季度中国信息化学品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年一季度中国信息化学品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37023100）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔彩色窄胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37024100）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光无齿孔宽长彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37025100）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光窄短彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进口数据分析

一、进口数量分析（37025200）

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年一季度中国未曝光中窄彩色胶卷进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2015-2016年中国彩色胶卷市场监测透透视

第一节 2015-2016年中国彩色胶卷竞争现状分析

一、彩色胶卷价格竞争分析

二、彩色胶卷技术竞争分析

三、替代威胁

第二节2015-2016年中国彩色胶卷行业集中度分析

一、彩色胶卷市场集中度分析

二、彩色胶卷区域集中度分析

第三节2015-2016年中国彩色胶卷提升竞争力策略分析

第四节 2017-2022年中国彩色胶卷行业竞争趋势分析

第十一章2015-2016年中国彩色胶卷标志性企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 乐凯胶片股份有限公司汕头分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 柯达(厦门)数码影像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州六菱摄影材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2017-2022年中国|彩色胶卷行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国|彩色胶卷行业发展趋势分析

- 一、中国彩色胶卷行业发展分析
- 二、中国彩色胶卷行业技术开发方向
- 三、信息化学品制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国|彩色胶卷行业市场预测分析

- 一、彩色胶卷供应预测
- 二、彩色胶卷需求预测
- 三、彩色胶卷产品进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国|彩色胶卷行业盈利能力预测

第十三章 2017-2022年中国|彩色胶卷行业投资机会与风险分析 (ZY LT)

第一节 2017-2022年中国|彩色胶卷行业投资环境分析

第二节 2017-2022年彩色胶卷行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国|彩色胶卷行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表 2013-2016年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015-2016年中国三产业增加值结构图

图表 2014-2016年一季度中国CPI、PPI月度走势图

图表 2013-2016年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2016年一季度中国工业增加值增长趋势图

图表 2014-2016年一季度我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2016年一季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年一季度我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2016年一季度我国财政收入支出走势图

图表 2015-2016年-2013年一季度人民币兑美元汇率中间价

图表 2014-2016年一季度中国货币供应量统计表 单位|亿元

图表 2015-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2013年一季度中国外汇储备走势图

图表 2008-2013年（近几年）一季度央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2016年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2016年一季度我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2016年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2016年一季度中国就业人数走势图

图表 2013-2016年一季度中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2013年一季度我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2013年一季度我国总人口数量增长趋势图

图表 2015-2016年人口数量及其构成

图表 2013-2016年一季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2013年一季度我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2013年一季度中国城镇化率走势图

图表 2013-2016年一季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2016年一季度我国信息化学品制造行业企业数量增长趋势图

图表 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/X05043KJI5.html>