

2017-2022年中国旅游演艺 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游演艺市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/X05043KJ45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游演艺，又叫旅游演出，并非是简单的文娱演出。而一般是将其定义为以异地观众为主要观赏对象的演艺活动。

中国旅游演艺形式最早是出现在20世纪80年代，当时主要代表的是陕西省歌舞剧院古典艺术团与1982年9月在西安推出的《仿唐乐舞》，其项目规模比较小，表现形式单一。而近几年，旅游实景演出和主题公园特色演出真正掀起旅游演艺的热潮。

现阶段，我国旅游演艺市场的发展可以用“温和升温”四个字形容，它告别了发展初期“多而散”的粗放模式，正在市场竞争中打磨精品、提升水准。2015年全国旅游演出实收票房35.7亿元，同比增长31.7%。全年旅游演出实际票房收入为35.7亿元，较2014年增长8.6亿元，同比增长31.7%。全国旅游演出观众4713万人次，同比增长31.2%。旅游演出观众以旅游人群为主，团客占八成左右。旅游演出逐步走向市场化和规范化。

此外，《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》的正式出台，指出要开发旅游演艺、康体健身、休闲购物等旅游休闲消费产品，满足广大群众个性化旅游需求。作为文化产业和旅游产业融合发展而成的旅游演艺，已成为具有竞争力的新兴业态。

随着国内经济的发展，旅游演艺市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，旅游演艺企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，旅游演艺行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些旅游演艺细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游演艺市场前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 旅游演艺相关概述

1.1 文化旅游相关内容

- 1.1.1 文化旅游内涵
- 1.1.2 文化旅游类型
- 1.1.3 文化旅游核心价值
- 1.2 旅游与演艺的融合
 - 1.2.1 旅游产业介绍
 - 1.2.2 演艺产业介绍
 - 1.2.3 行业融合的必要性
- 1.3 旅游演艺简述
 - 1.3.1 旅游演艺定义
 - 1.3.2 旅游演艺特点
 - 1.3.3 旅游演艺分类

第二章 2014-2016年中国文化旅游业发展状况剖析

- 2.1 2014-2016年中国文化旅游业发展现状
 - 2.1.1 市场逐渐成型
 - 2.1.2 产业融合发展
 - 2.1.3 行业并购重组
 - 2.1.4 行业投资动态
 - 2.1.5 重点文化旅游项目
- 2.2 2014-2016年中国文化旅游创意园区运营状况
 - 2.2.1 园区发展概述
 - 2.2.2 园区逐渐兴起
 - 2.2.3 园区开发模式
 - 2.2.4 园区建设动态
 - 2.2.5 园区发展战略
- 2.3 中国文化旅游业营销运作形式
 - 2.3.1 行业营销的运作基础
 - 2.3.2 文化包装与产品设计
 - 2.3.3 文化传播与广告促销
 - 2.3.4 文化体验与旅游品牌
- 2.4 中国文化旅游业发展存在的主要问题
 - 2.4.1 行业面临的开发难题

- 2.4.2 行业运营存在的挑战
- 2.4.3 产品开发面临的文化矛盾
- 2.4.4 传统文化景区发展的尴尬局面
- 2.5 中国文化旅游业发展对策分析
 - 2.5.1 充分挖掘旅游文化内涵
 - 2.5.2 文化旅游产业开发策略
 - 2.5.3 文化旅游产业融合发展战略
 - 2.5.4 文化旅游产业集团发展路径

第三章 2016年中国旅游演艺行业发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 旅游业相关政策支持
 - 3.1.2 旅游业国家标准颁布
 - 3.1.3 重视旅游业产业地位
 - 3.1.4 促进文化与旅游结合发展
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 国际经济发展形势
 - 3.2.2 中国经济运行现状
 - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口数量规模
 - 3.3.2 民众休闲需求
 - 3.3.3 旅游消费提高
 - 3.3.4 人均出游率上升

第四章 2014-2016年旅游演艺行业发展全方位剖析

- 4.1 国际旅游演艺行业发展经验借鉴分析
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业转型发展
 - 4.1.3 主要演艺形式
 - 4.1.4 典型案例借鉴
- 4.2 中国旅游演艺行业发展状况

- 4.2.1 行业发展历程
- 4.2.2 行业发展现状
- 4.2.3 行业发展格局
- 4.2.4 行业发展动态
- 4.2.5 产品特征分析
- 4.2.6 项目打造流程
- 4.3 中国旅游演艺市场的SWOT分析
 - 4.3.1 优势分析 (Strengths)
 - 4.3.2 劣势分析 (Weaknesses)
 - 4.3.3 机会分析 (Opportunities)
 - 4.3.4 威胁分析 (Threats)
- 4.4 中国旅游演艺行业空间分布
 - 4.4.1 省际间分布情况
 - 4.4.2 沿海与内陆差异
 - 4.4.3 空间布局差异原因解析
- 4.5 中国旅游演艺市场营销分析
 - 4.5.1 市场定位
 - 4.5.2 营销的平台选择
 - 4.5.3 营销模式分析
 - 4.5.4 营销特色分析
- 4.6 中国旅游演艺行业创新驱动机制分析
 - 4.6.1 创新驱动机制
 - 4.6.2 创新驱动机制运作
 - 4.6.3 创新驱动机制存在的问题
- 4.7 中国旅游演艺行业发展存在的主要问题
 - 4.7.1 项目同质化泛滥
 - 4.7.2 面临成本控制问题
 - 4.7.3 行业面临的运营问题
- 4.8 中国旅游演艺行业发展对策
 - 4.8.1 打造具备内涵作品
 - 4.8.2 寻找创新营销方式
 - 4.8.3 注重资源整合发展

4.8.4 重视构建行业标准

4.8.5 行业健康发展策略

第五章 中国旅游演艺产品的开发探究

5.1 中国旅游演艺产品的开发原则

5.1.1 市场需求的原则

5.1.2 打造精品的原则

5.1.3 强强联合的原则

5.1.4 不断创新的原则

5.2 中国旅游演艺产品开发思路

5.2.1 准确的市场定位

5.2.2 大众化的创编理念

5.2.3 突出地域文化特色

5.2.4 有效的政府引导

5.2.5 市场化的运作模式

5.3 中国旅游演艺市场开发主体

5.3.1 专业演出团体

5.3.2 政府主导下企业

5.4 中国旅游演艺产品的开发模式

5.4.1 主题公园演艺产品的开发模式

5.4.2 实景类演艺产品的开发模式

5.4.3 原生态演艺产品的开发模式

5.5 中国旅游演艺产品开发具体途径

5.5.1 提供鲜明的主题

5.5.2 提供幻化的时空

5.5.3 提供游客参与的平台

5.5.4 提供丰富的衍生产品

5.6 中国旅游演艺产品开发对策

5.6.1 彰显地域特色

5.6.2 塑造文化品牌

5.6.3 融入体验活动

5.6.4 有效营销策略

第六章 中国旅游演艺产品发展分析

6.1 中国大型旅游演艺产品类型

6.1.1 大型山水实景表演

6.1.2 综合性歌舞表演

6.1.3 原生态民俗风情表演

6.2 中国旅游演艺产品的存在价值分析

6.2.1 增加当地居民收入

6.2.2 提升旅游地知名度

6.2.3 延长游客停留时间

6.2.4 延伸景区生命周期

6.2.5 提高旅游地经济效益

6.3 中国大型旅游演艺产品特征

6.3.1 地域风情与文化内涵相结合

6.3.2 主题性和综合性相结合

6.3.3 精品化与规模化相结合

6.4 中国大型主题旅游演艺产品开发及运营

6.4.1 产品的类型及特点

6.4.2 产品开发思路

6.4.3 产品创设路径

6.4.4 产品运行模式

第七章 2014-2016年重点区域旅游演艺行业运行状况

7.1 浙江省

7.1.1 政策环境

7.1.2 市场定位

7.1.3 项目运营模式

7.1.4 主要地区发展

7.2 江西省

7.2.1 发展意义

7.2.2 发展现状

7.2.3 政策支持

7.2.4 发展建议

7.3 四川省

7.3.1 成都发展状况

7.3.2 九寨沟发展状况

7.3.3 峨眉山打造演艺中心

7.4 海南省

7.4.1 政策支持

7.4.2 发展状况

7.4.3 发展建议

7.5 广西省

7.5.1 资源条件

7.5.2 运营机制

7.5.3 主要地区

7.5.4 发展建议

7.6 河南省

7.6.1 发展状况

7.6.2 存在的问题

7.6.3 发展建议

7.7 黑龙江省

7.7.1 发展阶段

7.7.2 发展意义

7.7.3 发展建议

7.8 新疆自治区

7.8.1 资源优势

7.8.2 发展状况

7.8.3 发展特点

7.8.4 发展对策

7.9 上海市

7.9.1 发展概况

7.9.2 发展优劣势

7.9.3 面临的挑战

7.9.4 存在机遇

第八章 中国旅游演艺企业运作模式剖析

8.1 中国旅游演艺企业发展的驱动因素

8.1.1 地域文化的资源驱动

8.1.2 旅游产业的转型升级

8.1.3 地方政府的强有力支持

8.1.4 民营资本的全面介入

8.2 中国旅游演艺企业价值链系统结构

8.2.1 基本环节

8.2.2 辅助环节

8.2.3 价值链系统

8.2.4 价值实现过程

8.2.5 价值链特点

8.3 中国旅游演艺企业发展中存在的问题

8.3.1 缺乏准确的市场地位

8.3.2 存在产品的制作风险

8.3.3 缺乏复合型人才

8.3.4 缺乏衍生产品的开发

8.3.5 缺乏有效的营销模式

8.4 中国旅游演艺企业提升核心竞争力方案

8.4.1 总体思路和原则

8.4.2 核心竞争力提升途径

8.4.3 核心竞争力提升的政策建议

第九章 2014-2016年中国重点旅游演艺企业运营状况

9.1 宋城演艺发展股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业运营模式

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 未来前景展望

9.2 国旅联合股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业战略动态

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 观印象艺术发展有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业项目状况

9.3.3 企业核心竞争力

9.3.4 企业经营状况

9.4 海南印象文化旅游发展有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 项目运营状况

9.4.3 企业发展方向

9.5 深圳华侨城国际传媒演艺有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业战略发展

9.5.3 企业项目动态

9.6 陕西旅游集团公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业发展战略

9.6.3 进军旅游演艺市场

第十章 中国旅游演艺行业投资分析及前景趋势

10.1 中国旅游演艺行业投资状况分析

10.1.1 行业投资潜力

10.1.2 行业投资思路

10.1.3 行业投资现状

10.1.4 项目投资策略

10.2 中国旅游演艺行业发展前景及趋势

- 10.2.1 行业发展前景
- 10.2.2 经济效益展望
- 10.2.3 行业发展趋势
- 10.3 2017-2022年旅游演艺行业发展预测分析
 - 10.3.1 中国旅游演艺行业发展因素分析
 - 10.3.2 2017-2022年旅游演艺行业规模预测

附录

附录一：促进文化与旅游结合发展的指导意见

附录二：旅游演艺服务与管理规范

图表目录：

图表：万达文化旅游项目情况

图表：华侨城集团文化旅游项目情况

图表：宋城股份文化旅游项目情况

图表：新华联文化旅游项目情况

图表：中坤集团文化旅游项目情况

图表：文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表：2009-2015年旅游业相关政策概要

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2015年全国粮食产量

图表：2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上2014年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2015年全国一般公共预算收入

图表：2011-2015年粮食产量

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资

图表：2011-2015年社会消费品零售总额

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2014 -2016年中国GDP同比增速

图表：2015-2016年社会消费品零售总额同比增长

图表：2015-2016年中国实际使用外资情况

图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标

图表：2010-2015年中国人口数量规模

图表：2015年年末中国人口结构

图表：我国旅游演艺产业发展历程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/X05043KJ45.html>