

2018-2024年中国快递行业 市场分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国快递行业市场分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KF65.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年的快递行业热点频发，“三通一达一顺”纷纷拥抱资本市场，除中通在美股上市外，其余4家快递巨头均登陆A股市场。2017年的快递行业，我们认为将是巨头相争、兼并重组的一年，快递市场“马太效应”将愈发明显，大公司规模将越做越大，小公司只能夹缝中求生存。且不可忽视的是，快递行业内外都将迎来重大转变。

各快递公司上市进程	公司	上市进程开始时间	获有条件通过时间	更名时间	上市进行阶段
顺丰控股	2016年5月23日	2016年10月11日	2017年2月24日	已实现上市	圆通速递
	2016年1月15日	2016年7月29日	2016年10月20日	已实现上市	申通快递
	2016年10月24日	2016年12月30日	已实现上市	韵达股份	2015年10月21日
	2016年12月24日	已实现上市		2016年7月2日	2016年11月9日

数据来源：公开资料整理

2012-2016年中国快递业务量及增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国快递行业市场分析与投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了快递产业相关概念及发展环境，接着分析了中国快递行业规模及消费需求，然后对中国快递行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快递行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国快递行业的发展综述 1

第一节 快递行业的相关概述 1

一、快递行业的界定 1

二、快递行业的分类 8

三、快递行业的需求 8

第二节 中国快递行业发展环境分析 10

一、快递行业政策环境分析 10

1、快递行业管理体制 10

- 2、新《邮政法》解读 11
- 3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读 14
- 4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读 17
- 5、《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》 21
- 6、新《快递服务》解读 25

二、快递行业发展规划 27

- 1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读 27
- 2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读 37
- 3、京津冀地区快递服务发展规划解读 47
- 4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读 62

三、快递行业经济环境分析 75

- 1、国际宏观经济环境 75
- 2、国内宏观经济环境 85

四、快递行业社会环境分析 113

- 1、电子商务行业发展分析 113
- 2、快递与电子商务协调发展 115

五、快递行业技术环境分析 118

- 1、rfid技术在快递行业的应用 118
- 2、j2ee技术对快递行业的作用 122
- 3、其他it技术对快递行业的应用 126

第三节 中国快递行业发展现状分析 129

- 一、快递行业发展历程分析 129
- 二、快递行业发展规模分析 131
- 三、快递行业存在的主要问题 132
- 四、快递行业发展的驱动因素 134

第二章 国际快递业发展分析及经验借鉴 138

第一节 全球快递业市场总体情况分析 138

- 一、全球快递业的发展特点 138
- 二、2012-2016年全球快递业发展分析 139
- 三、2012-2016年全球快递业竞争格局 141
- 四、2012-2016年全球快递业企业区域分布 143

五、2012-2016年全球快递业企业发展趋势	144
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	147
一、欧洲	147
1、欧洲快递业发展概况	147
2、2012-2016年欧洲快递业企业结构	148
3、2018-2024年欧洲快递业发展前景预测	149
二、北美	150
1、北美快递业发展概况	150
2、2012-2016年北美快递业企业结构	152
3、2018-2024年北美快递业发展前景预测	153
三、日本	156
1、日本快递业发展概况	156
2、2012-2016年日本快递业企业面临的问题	159
3、2018-2024年日本快递业发展前景预测	161
四、韩国	163
1、韩国快递业发展概况	163
2、2012-2016年韩国快递业企业结构	164
3、2018-2024年韩国快递业发展前景预测	165
第三节 2012-2016年国际重点快递业企业运营分析	166

第三章 国外快递行业发展借鉴分析 178

第一节 中外快递行业发展比较分析 178

一、全球快递行业的发展历程分析 178

二、全球快递行业各区域发展分析 179

三、中外快递行业的差距比较分析 185

1、经营理念差距的比较分析 185

2、技术设备差距的比较分析 186

3、网络建设差距的比较分析 187

4、服务水平差距的比较分析 188

5、定价策略差距的比较分析 189

第二节 全球快递行业发展经验借鉴 189

一、体制环境建立的相关经验借鉴 189

二、服务界定及补偿机制经验借鉴	194
三、发展中国家发展快递经验借鉴	196
四、国际快递行业运作先进经验借鉴	198
五、德国快递行业发展经验借鉴分析	199
1、德国快递行业管理模式分析	199
2、德国快递行业业务模式分析	202
六、日本快递行业发展经验借鉴分析	205
1、日本快递行业的发展阶段分析	205
2、日本快递行业的竞争状况分析	207
3、日本快递服务体系及经营战略	208
4、日本货物收集网点的竞争战略	209
第三节 世界邮政政企分开经验借鉴	210
一、邮政政企分开的发展分析	210
1、第一次邮政政企分开背景	210
2、第二次邮政政企分开背景	212
3、世界邮政的专营业务现状	213
二、邮政政企分开的典型案例	218
1、欧盟：推动邮政政企分开	218
2、德国：保障邮政职工利益	219
3、英国：建立独立监管机构	220
4、加拿大：政府宏观监管	221
5、荷兰：保持股权加强影响	222
6、阿根廷：市场监管者缺位	223
三、邮政政企分开的经验借鉴	223
第四章 我国快递业运行现状分析	228
第一节 我国快递业发展状况分析	228
一、我国快递业发展阶段	228
二、我国快递业发展总体概况	229
三、我国快递业发展特点分析	230
四、我国快递业模式分析	232
第二节 2012-2016年快递业发展现状	234

一、2012-2016年我国快递业市场规模	234
二、2012-2016年我国快递业发展分析	235
三、2012-2016年中国快递业企业发展分析	237
第三节 2012-2016年快递业市场情况分析	239
一、2012-2016年中国快递业市场总体概况	239
二、2012-2016年中国快递业市场发展分析	241
第四节 我国快递业市场价格走势分析	243
一、快递业市场定价机制组成	243
二、快递业市场价格影响因素	244
三、2012-2016年快递业价格走势分析	245
四、2018-2024年快递业价格走势预测	246
第五章 2018-2024年我国快递业市场供需形势分析	248
第一节 我国快递业市场供需分析	248
一、2012-2016年我国快递业供给情况	248
1、我国快递业供给分析	248
2、重点企业产能及占有份额	250
二、2012-2016年我国快递业需求情况	250
1、快递业需求市场	250
2、快递业客户结构	251
3、快递业需求的地区差异	251
三、2012-2016年我国快递业供需平衡分析	253
第二节 快递业市场应用及需求预测	255
一、快递业产品应用市场总体需求分析	255
1、快递业产品应用市场需求特征	255
2、快递业产品应用市场需求总规模	258
二、2018-2024年快递业领域需求量预测	259
1、2018-2024年快递业领域需求功能预测	259
2、2018-2024年快递业领域需求市场格局预测	259
第六章 中国网络购物物流配送分析	262
第一节 中国网络购物市场分析	262

一、网络购物市场发展概况 262

1、网购用户规模及渗透率 262

2011-2015年我国网络购物用户规模持续增长。2015年网购用户总规模达4.1亿人，是2011年的2.1倍，2015年网络购物用户规模增长率为14.3%。随着互联网的发展、触网用户增加以及网购方式的越来越流行，未来网购用户在整体网民中的比例将越来越高。

2011-2018年中国网络购物用户规模及增长率

2、网购市场规模及预测 262

网络购物行业发展日益成熟，各家电商企业除了继续不断扩充品类、优化物流及售后服务外，也在积极发展跨境网购、下沉渠道发展农村电商。在综合电商格局已定的情况下，一些企业瞄准母婴、医疗、家装等垂直电商领域深耕，这些将成为网络购物市场发展新的促进点。2015年，中国网络购物市场交易规模达到39900亿，增长43.10%，依然维持在较高的增长水平。随着移动购物市场的飞速发展、典型电商企业向三四线城市甚至农村市场的扩张及国际化战略的布局，未来几年，中国网络购物市场仍将保持30%左右的复合增长。

2011-2018年中国网络购物市场交易规模及预测

3、网购行业细分商品分析 263

4、网购消费动机和消费水平 264

二、网购市场竞争状况分析 266

1、网络购物市场竞争业态 266

2、购物网站市场结构分析 267

3、购物网站市场份额分析 268

4、购物网站用户渗透率 268

5、购物网站用户转化率 269

三、城市网购环境分析 272

第二节 网购物流配送发展分析 274

一、网购市场发展现状及前景分析 274

1、中国网购市场交易规模 274

2、中国网购市场发展预测 274

二、物流配送对网络购物的影响分析 275

三、网络购物物流配送存在的问题 276

四、网络购物物流配送解决措施分析 278

- 1、网络购物本地配送措施 278
- 2、网络购物异地配送措施 278
- 第三节 网购配送发展策略分析 280
 - 一、网购市场与配送市场匹配度分析 280
 - 1、物流配送在网购中的价值分析 280
 - 2、物流配送是网络购物的短板 281
 - 二、电子商务对现代物流行业影响分析 281
 - 1、电子商务提高了现代物流业的地位 281
 - 2、电子商务将促进现代物流业量的扩大 282
 - 3、电子商务将促进现代物流业质的提高 283
 - 4、未来我国电子商务物流的发展策略 285
 - 三、2012-2016年电子商务物流与快递业的共谋发展 286
 - 1、电子商务与快递物流行业的发展现状 286
 - 2、电子商务带动快递业发展 288
 - 3、电商企业与快递企业开始交叉扩张 291
 - 4、民营快递企业针对电子商务推出新服务 294
 - 5、快递业与电商业互相渗透进程加速 294
 - 6、电商企业积极试水快递自提模式 298
 - 四、电子商务企业物流配送策略分析 299
 - 1、自建物流与外包物流对比分析 299
 - 2、电子商务企业自建物流发展分析 304
 - 3、电子商务企业外包物流发展分析 305
 - 4、电子商务企业免运费策略分析 308
 - 五、快递企业网购物流配送策略分析 309
 - 1、网络购物快递订单规模分析 309
 - 2、快递企业网购配送策略分析 310

第三部分 市场全景调研

第七章 2012-2016年快递细分市场发展概况 313

第一节 航空快递 313

- 一、航空快递发展综述 313
- 二、我国航空快递业的运作模式介绍 317

- 三、中国航空快递市场发展势头强劲 321
- 四、航空快递成航空货运业转型方向 324
- 五、受困货代乱象快递企业寻求新出路 325
- 六、我国航空快递业发展趋势 329
- 第二节 铁路快递 330
 - 一、铁路快运的优点及注意事项 330
 - 二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展 332
 - 三、创建中国铁路货物快运新模式的举措 334
 - 四、高铁在快递业中应用的可行性解析 335
 - 五、高铁快递模式分析 338
 - 六、快递企业积极介入高铁物流市场 339
- 第三节 公路快运 342
 - 一、公路快运的优势与公路快运货物内容 342
 - 二、中国发展公路快运的必要性分析 342
 - 三、我国公路客运行业诞生竞争新模式 344
 - 四、中国加速公路快运业发展的建议 345
 - 五、公路快运的发展趋势 351
- 第八章 2012-2016年民营快递业的发展 354
 - 第一节 民营快递发展概况 354
 - 一、民营快递产生的背景 354
 - 二、中国民营快递业发展概述 357
 - 三、我国民营快递企业上市可行性分析 360
 - 四、我国民营快递企业纷纷谋划上市 361
 - 五、我国大型民营快递企业并购分析 362
 - 六、民营快递将迎来第三次创业潮 367
 - 七、民营快递企业发展趋势分析 374
 - 第二节 2012-2016年民营快递发展分析 378
 - 一、民营快递市场份额继续扩张 378
 - 二、我国民营快递业趋向整合发展 379
 - 三、本土民营快递企业试水电子商务 380
 - 四、本土民营快递企业频现困境 382

五、国内民营快递业发展的关键词	384
第三节 民营快递企业swot分析	387
一、优势 (strengths)	387
二、劣势 (weaknesses)	388
三、机会 (opportunities)	389
四、威胁 (threats)	389
第四节 2012-2016年民营快递发展存在的挑战	390
一、民营快递发展存在的主要问题	390
二、民营快递发展的制约因素	392
三、我国民营快递企业发展存在的掣肘	396
四、民营快递企业陷入内忧外患局面	397
五、民营快递直营化改革面临多重困难	400
第五节 2012-2016年民营快递发展的对策	401
一、我国民营快递行业的生存之道	401
二、民营快递在两大市场的竞争策略	402
三、我国民营快递企业发展建议	404
四、国内民营快递企业的经营发展策略	406
第六节 民营快递企业发展战略分析	409
一、成本领先战略	409
二、差异化战略	410
三、集中战略	412
四、增值服务战略	412
第九章 2012-2016年外资快递业的发展	414
第一节 外资快递业发展基本概述	414
一、国际快递的盈利模式	414
二、美国快递业发展状况	417
三、外资快递企业整体优势分析	418
四、外资进入国内快递业的经验借鉴	418
五、外资快递巨头集团管控经验	421
第二节 2012-2016年中国外资快递业发展分析	422
一、外资快递在华发展简况	422

- 二、外资快递垄断中国国际快递业务 423
- 三、外资快递企业在华竞争激烈 425
- 四、外资快递获牌给本土企业带来冲击 427
- 五、外资快递短期内专注发展国际业务 428
- 六、外资快递企业在华本土化发展遇阻 430
- 第三节 2012-2016年外资快递巨头在华战略布局分析 433
 - 一、fedex战略布局 433
 - 二、dhl战略布局 434
 - 三、ups战略布局 435
 - 四、tnt战略布局 439

第十章 快递业产业集群发展及区域市场分析 441

第一节 中国快递业产业集群发展特色分析 441

- 一、长江三角洲快递业产业发展特色分析 441
- 二、珠江三角洲快递业产业发展特色分析 442
- 三、环渤海地区快递业产业发展特色分析 444
- 四、闽南地区快递业产业发展特色分析 445

第二节 快递业重点区域市场分析预测 447

一、行业总体区域结构特征及变化 447

- 1、区域结构总体特征 447
- 2、行业区域分布特点分析 448
- 3、行业规模指标区域分布分析 459

(1) 快递 459

(2) 函件 470

(3) 包裹 481

(4) 报刊 492

(5) 汇票 503

(6) 集邮 514

4、行业效益指标区域分布分析 525

(1) 邮政行业总收入 525

(2) 快递业务收入 536

5、行业从业人数的区域分布分析 547

二、快递业重点区域市场分析 557

1、江苏快递业市场竞争分析 557

2、浙江快递业市场竞争分析 559

3、上海快递业市场竞争分析 559

4、福建快递业市场竞争分析 562

5、广东快递业市场竞争分析 564

第十一章 2018-2024年快递业竞争形势及策略 566

第一节 行业总体市场竞争状况分析 566

一、快递业竞争结构分析 566

1、现有企业间竞争 566

2、潜在进入者分析 567

3、替代威胁分析 567

4、服务商议价能力 567

5、客户议价能力 568

二、快递业集中度分析 568

1、市场集中度分析 568

2、企业集中度分析 569

3、区域集中度分析 570

三、快递业swot分析 571

1、快递业优势分析 571

2、快递业劣势分析 571

3、快递业机会分析 572

4、快递业威胁分析 572

第二节 中国快递业竞争格局综述 572

一、快递业竞争概况 572

1、中国快递业品牌竞争格局 572

2、快递业未来竞争格局和特点 575

3、快递业市场进入及竞争对手分析 575

二、中国快递业竞争力分析 576

1、我国快递业竞争力剖析 576

2、我国快递业企业市场竞争的优势 578

- 3、民企与外企比较分析 579
- 4、国内快递业企业竞争能力提升途径 581
- 三、中国快递业服务竞争力优势分析 584
 - 1、整体服务竞争力评价 584
 - 2、服务竞争力评价结果分析 586
 - 3、竞争优势评价及构建建议 587
- 第三节 2012-2016年快递业竞争格局分析 589
 - 一、2012-2016年国内外快递业竞争分析 589
 - 二、2012-2016年我国快递业市场竞争分析 591
 - 三、2012-2016年国内主要快递业企业动向 593
 - 四、2012-2016年国内快递业企业拟在建项目分析 595
- 第四节 快递业并购重组分析 598
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 598
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 600
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 601
- 第五节 中国民营快递行业发展分析 602
 - 一、中国民营快递行业发展概况 602
 - 1、民营快递行业产生的背景 602
 - 2、民营快递行业的发展历程 603
 - 3、民营快递发展的制约因素 604
 - 二、中国民营快递发展现状分析 606
 - 1、民营快递企业现状分析 606
 - 2、民营快递扩张模式分析 606
 - 3、民营快递比较优势分析 608
- 第六节 中国民营快递特许加盟模式转型分析 609
 - 一、民营快递特许加盟模式发展现状分析 609
 - 1、特许加盟快递企业的市场地位 609
 - 2、主要特许加盟民营快递品牌企业 609
 - 二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析 612
 - 三、特许加盟模式转型发展的必要性分析 614
 - 四、特许加盟模式与自营模式的比较分析 617
 - 五、特许加盟模式转型发展的目标和原则 618

- 1、 特许加盟模式转型发展的目标 618
- 2、 特许加盟模式转型发展的原则 620
- 六、 特许加盟模式转型发展风险管理分析 621
 - 1、 转型发展风险因素分析 621
 - 2、 转型发展风险管理对策 621

第十二章 快递业领先企业经营现状分析 623

第一节 中国快递业企业总体发展状况分析 623

- 一、 快递业企业主要类型 623
- 二、 快递业企业资本运作分析 626
- 三、 快递业企业创新及品牌建设 627
- 四、 快递业企业国际竞争力分析 629
- 五、 2012年快递业企业排名分析 630

第二节 中国领先快递业企业经营现状分析 631

- 一、 顺丰速运（集团）有限公司 631
- 二、 中国邮政速递物流股份有限公司 632
- 三、 上海圆通速递有限公司 634
- 四、 申通快递有限公司 637
- 五、 北京宅急送快运股份有限公司 638
- 六、 上海韵达速递（物流）有限公司 640
- 七、 中通速递服务有限公司 641
- 八、 天天快递有限公司 643
- 九、 百世汇通有限公司 643
- 十、 上海中诚快递服务有限公司 644
- 十一、 深圳市捷速货运代理有限公司 644
- 十二、 中外运速递有限公司 645
- 十三、 上海快捷快递有限公司 646
- 十四、 加运美速递有限公司 647
- 十五、 亚风速递有限公司 648
- 十六、 京广快递有限公司 649
- 十七、 上海远长快递股份有限公司 649
- 十八、 上海赛澳递速递服务有限公司 650

- 十九、绿色国际速递集团有限公司 650
- 二十、东莞市晋越速递有限公司 651
- 二十一、河南省中睿速递有限公司 651
- 二十二、上海万色速递有限公司 652
- 二十三、纵横国际速递有限公司 653
- 二十四、递丰速递有限公司 654
- 二十五、广州市好来运速递服务有限公司 656
- 二十六、丰达速递有限公司 656
- 二十七、五环速递服务有限公司 657
- 二十八、易通快递有限公司 659
- 二十九、海龙邦物流有限公司 660
- 三十、南宁腾达融联速递服务有限公司 661

第十三章 快递业“十三五”规划研究 662

第一节 快递业“十三五”总体规划 662

- 一、快递业“十三五”规划纲要 662
- 二、快递业“十三五”规划指导思想 663
- 三、快递业“十三五”规划主要目标 663

第二节 “十三五”规划解读 665

- 一、“十三五”规划的总体战略布局 665
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响 667
- 三、“十三五”规划的主要精神解读 669

第三节 “十三五”区域产业发展分析 671

- 一、“十一五”区域发展态势与存在问题 671
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向 673
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 673

第四节 “十三五”时期快递业热点问题研究 674

- 一、行业服务发展热点问题 674
- 二、产业增长方式转型问题 675
- 三、行业产业链延伸问题 676
- 四、行业产业转移及承接 676

第五节 “十三五”规划将为快递业找到新的增长点 677

第十四章 中国快递行业市场前景预测 679

第一节 快递公司盈利的关键要素分析 679

- 一、扩大品牌知名度并加强网点建设 679
- 二、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案 679
- 三、规范市场秩序 679
- 四、发展客户关系管理 680
- 五、重视人员素质的提升 680

第二节 2018-2024年快递业市场发展前景 680

- 一、2018-2024年快递业市场发展潜力 680
- 二、2018-2024年快递业市场前景展望 681
- 三、2018-2024年快递业细分行业发展前景分析 682

第三节 2018-2024年快递业市场发展趋势预测 683

- 一、2018-2024年快递业行业发展趋势 683
- 二、2018-2024年快递业市场规模预测 684
- 三、2018-2024年快递业行业应用趋势预测 687
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 687

第四节 2018-2024年中国快递业行业供需预测 688

- 一、2018-2024年中国快递业行业供给预测 688
- 二、2018-2024年中国快递业行业需求预测 690
- 三、2018-2024年中国快递业行业供需平衡预测 692

第十五章 2018-2024年快递业投资机会与风险防范 694

第一节 快递业投融资情况 694

- 一、行业资金渠道分析 694
- 二、固定资产投资分析 694
- 三、兼并重组情况分析 694
- 四、快递业投资现状分析 695

第二节 2018-2024年快递业投资机会 698

- 一、产业链投资机会 698
- 二、细分市场投资机会 699
- 三、重点区域投资机会 700

四、快递业投资机遇 700

第三节 2018-2024年快递业投资风险及防范 702

一、政策风险及防范 702

二、服务操作风险 703

三、服务管理风险 704

四、服务组织风险 706

五、关联产业风险及防范 706

六、产品结构风险及防范 707

七、其他风险及防范 709

第四节 中国快递业投资建议 709

一、快递业未来发展方向 709

二、快递业主要投资建议 712

第六部分 投资战略研究

第十六章 2018-2024年快递业面临的困境及对策 713

第一节 2013年快递业面临的困境 713

第二节 快递业企业面临的困境及对策 715

一、重点快递业企业面临的困境及对策 715

1、重点快递业企业面临的困境 715

2、重点快递业企业对策探讨 718

二、中小快递业企业发展困境及策略分析 721

1、中小快递业企业面临的困境 721

2、中小快递业企业对策探讨 723

三、国内快递业企业的出路分析 724

第三节 中国快递业存在的问题及对策 726

一、中国快递业存在的问题 726

1、我国快递行业面临的生存困境 726

2、中国快递业存在的隐患 730

3、我国快递的标准化滞后 731

二、快递业发展的建议对策 732

1、把握国家投资的契机 732

2、竞争性战略联盟的实施 733

- 3、企业自身应对策略 734
- 三、市场的重点客户战略实施 738
 - 1、实施重点客户战略的必要性 738
 - 2、合理确立重点客户 739
 - 3、重点客户营销策略 739
 - 4、重点客户管理 740
 - 5、实施重点客户战略需解决的问题 741
- 第四节 中国快递行业发展策略分析 743
 - 一、快递行业发展的影响因素分析 743
 - 二、中国快递行业发展策略分析 744
 - 1、快递行业总体发展策略分析 744
 - 2、中小型快递企业发展策略 745
 - 3、快递企业的发展方向分析 746
 - 三、中国快递行业营销策略分析 747
 - 1、国际快递巨头营销策略 747
 - 2、快递企业经营战略分析 762
 - 3、快递企业营销案例分析 764

第十七章 快递业案例分析研究 770

第一节 快递业并购重组案例分析 770

- 一、快递业并购重组成功案例分析 770
 - 1、国外快递业并购重组成功案例解析 770
 - 2、国内快递业并购重组成功案例解析 777
- 二、快递业并购重组失败案例分析 778
 - 1、国外快递业并购重组失败案例解析 778
 - 2、国内快递业并购重组失败案例解析 780
- 三、经验借鉴 781

第二节 快递业经营管理案例分析 781

- 一、快递业经营管理成功案例分析 781
 - 1、国外快递业经营管理成功案例解析 781
 - 2、国内快递业经营管理成功案例解析 789
- 二、快递业经营管理失败案例分析 791

- 1、国外快递业经营管理失败案例解析 791
- 2、国内快递业经营管理失败案例解析 795
- 三、经验借鉴 796

第十八章 快递业投资战略研究 799

第一节 快递业发展战略研究 799

- 一、战略综合规划 799
- 二、技术开发战略 800
- 三、业务组合战略 801
- 四、区域战略规划 801
- 五、产业战略规划 803
- 六、营销品牌战略 804
- 七、竞争战略规划 806

第二节 快递行业的投资特性 807

- 一、投资规模 807
- 二、风险性 809
- 三、竞争性 810
- 四、盈利性 812

第三节 投资快递行业的关键因素 815

- 一、经营资质 815
- 二、资本投入 815
- 三、网络规模 815
- 四、人力资源 816

第四节 快递行业投资优势和机遇 817

- 一、宏观经济形势看好 817
- 二、国人对物流业的重视 823
- 三、快递业发展的有利因素 825
- 四、全球经济一体化的契机 826
- 五、信息技术发展带来的机遇 830

第五节 对我国快递业品牌的战略思考 832

- 一、快递业品牌的重要性 832
- 二、快递业实施品牌战略的意义 835

三、快递业企业品牌的现状分析 836

四、我国快递业企业的品牌战略 837

五、快递业品牌战略管理的策略 839

第六节 快递业经营策略分析 841

一、快递业市场细分策略 841

二、快递业市场创新策略 843

三、品牌定位与品类规划 844

四、快递业新产品差异化战略 845

第七节 快递业投资战略研究 846

一、2013年快递业投资战略 846

二、2018-2024年快递行业投资战略 847

三、2018-2024年子行业发展战略 848

第十九章 研究结论及投资建议 850 (ZY CW)

第一节 快递业研究结论及建议 850

第二节 快递业子行业研究结论及建议 851

第三节 快递业投资建议 853

一、行业发展策略建议 853

二、行业投资方向建议 854

三、行业投资方式建议 856

图表目录：

图表：快递行业分类表 8

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 86

图表：2013年1-4季gdp度累计增长速度与增速 86

图表：2011-2012年中国gdp总量及增长趋势图 87

图表：2011-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 98

图表：2011-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 99

图表：2012-2016年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 99

图表：2011-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 100

图表：2011-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 102

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 102

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 103

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 105

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 105

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 106

图表：2011-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 106

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图 107

图表：2011-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 107

图表：2011-2012年我国货物进出口总额走势图 112

图表：2011-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 113

图表：各快递公司应用rfid技术现状 118

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/X05043KF65.html>