

# 2018-2024年中国家具及家居用品市场研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国家具及家居用品市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/X05043KEN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家居用品泛指家具、床上用品、厨卫用具、室内配饰及日常生活需要的商品，统称为家居用品。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家具及家居用品市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 我国家具及家居用品行业发展综述 第一节 家具及家居用品行业发展概要一、我国古典家具的发展历史二、红木家具三、2017年家居卖场现状及发展趋势四、家具的选择及注意事项第二节 家具行业发展的政策分析一、儿童家具“新国标”分析二、红木家具“新国标”三、“十三五”家具行业的发展规划四、“以旧换新”政策 第二章 我国家具及家居用品行业的国际比较分析 第一节 我国家具及家居用品行业市场环境比较分析一、国际家具市场环境二、国内家具市场环境三、家具市场发展空间预测第二节 国内家具行业发展状况分析一、我国家具业发展现状二、家具市场的发展动态三、目前家具行业出现的主要问题第三节 国内家具行业市场需求状况分析一、市场规模现状二、需求结构分析三、重点需求客户四、市场前景展望第四节 全球家具及家居用品行业市场供给分析一、生产规模现状二、产能规模分布三、市场价格走势四、重点厂商分布 第三章 欧美家具及家居市场发展分析 第一节 欧美国家家具及家居市场分析一、欧美家具及家居市场发展分析二、欧美家具及家居市场发展趋势分析第二节 欧美家具及家居产品销售模式分析一、产品营销模式二、分销商形态三、渠道架构第三节 2017年欧美家具及家居重点生产企业分析一、法国罗杰集团二、法国格郎世家三、丹麦古诺凡希家具公司四、维特拉五、阿旺特六、丹麦FH公司七、意大利B&B公司八、瑞典宜家（IKEA）公司九、美国诺尔（Knoll）公司十、米勒（Miller）公司十一、彼尼索非亚第四节 欧美家具及家居消费市场情况分析一、欧美家具消费市场情况二、欧美家具市场发展分析第五节 欧美家具及家居发展趋势分析一、欧洲家具流行趋势分析二、欧洲家具设计五大发展趋势三、欧美家具企业发展趋势四、欧美家具工业的发展趋势 第四章 应用领域及行业供需分析 第一节 需求分析一、家具及家居用品行业需

求市场二、家具及家居用品行业客户结构三、家具及家居用品行业需求的地区差异第二节  
2014-2017年家具行业供给分析一、木质家具产量分析二、金属家具产量分析三、软体家具产  
量分析第三节 家具行业供求平衡分析及未来发展趋势一、家具行业的需求预测二、经济发展  
形势预测三、市场价格走势分析第四节 2017年家具及家居产品进出口分析一、家具及家居产  
品出口数据合计二、家具及家居产品出口交货值数据合计 第五章 家具及家居用品产业链的分  
析第一节 行业集中度分析一、商业资本主导二、铸就优势品牌第二节 家具行业的增值空间一  
、家具企业提升品牌二、改变房屋装修理念第三节 行业进入壁垒和驱动因素一、进入壁垒二  
、驱动因素第四节 上下游行业影响及趋势分析一、炒房对家居的影响二、配套产品的影响三  
、家具产业链发展预测 第六章 区域市场情况深度研究第一节 长三角区域市场情况分析一、  
长三角区域市场格局变化二、长三角区域市场未来主流三、长三角区域市场潜力领域四、长  
三角区域市场楼市影响第二节 珠三角区域市场情况分析一、珠三角家具市场现状二、珠三角  
家具加速向西部八省转移三、广东省对珠三角家具行业发展的政策支持第三节 环渤海区域市  
场情况分析一、环渤海家具产业区简介二、环渤海家居市场发展潜力分析三、环渤海家居市  
场的制约因素第四节 家具及家居用品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究一、华北大区  
市场分析二、华中大区市场分析三、华南大区市场分析四、华东大区市场分析五、东北大区  
市场分析六、西南大区市场分析七、西北大区市场分析第五节 主要省市集中度及竞争力模式  
分析一、国内家具行业市场竞争现状二、国内家具行业竞争企业集中度分布三、国内主要省  
市家具市场竞争分析四、提高我国家具产业竞争力对策建议 第七章 2017年家具市场需求分析  
第一节 2017年家具及家居用品行业领域需求量一、消费者年龄分布情况二、消费者家庭年收  
入预测三、装修时间预测四、消费者主要房产装修状态五、居室装修面积预测六、消费者家  
庭装修预算分析七、消费者选购家居产品的渠道分析第二节 2017年家具及家居用品行业领域  
需求产品（服务）功能预测一、综合性价比分析二、个性化需求分析三、品牌意识分析四、  
绿色环保分析五、智能化趋势分析第三节 2017年家具及家居用品行业需求产品（服务）市场  
格局预测一、材质需求分析二、风格需求分析三、产品设计需求分析 第八章 家具及家居用品  
市场竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替  
代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度  
分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 行业国际竞争力比较一、生产要素二、  
需求条件三、资源与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、机遇分析六、政府的作用  
第四节 家具及家居用品行业主要企业竞争力分析一、家具制造行业资产总计分析二、家具制  
造行业从业人员分析三、家具制造行业全年营业收入总体分析四、家具制造行业综合竞争力  
分析 第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析第一节 家具及家居用品行业细分市场分析  
一、市场细分充分程度的分析二、各细分市场领先品牌排名三、各细分市场占总市场的结构

比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整的方向政府产业政策二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国家具及家居用品行业参与国际竞争的战略市场定位 第十章 家具及家居用品行业领先企业分析第一节 香港皇朝家私集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 曲美家具集团股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第三节 深圳天诚家具有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 双叶家具实业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 廊坊华日家具股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 宜家中国一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 大连华丰家具集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 广东联邦家私集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 健威企业集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 成都市双虎实业有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十一节 北京东方百盛家具有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十二节 多喜爱集团股份有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析第十三节 济南盛德轩家居有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第十一章 2017年中国家具及家居用品行业整体运行指标分析第一节 中国家具及家居用品行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 中国家具及家居用品行业产销分析一、行业销售及利润情况总体分析二、行业工业销售产值总体分析三、家具制造行业存货及产成品总体分析第三节 中国家具及家居用品行业财务指标总体分析一、行业基本经济二、行业盈利能力分析三、行业偿债能力分析四、行业营运能力分析五、行业成长能力分析六、企业亏损与负债分析 第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势第一节 未来竞争点对家具市场的影响分析一、卖场业态分析二、家具企业发展战略第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测一、需求变化趋势二、新的商业机遇第三节 家具行业市场发展趋势分析一、智能家居市场的新趋势二、家具行业的发展空间三、家装的格局搭配潮流趋势四、建材的国标及其发展趋势第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、家具行业营销新趋势二、设计营销计划的思路第五节 中国家具及家居用品行业SWOT分析一、优势（Strengths）二、弱点（Weakness）三、机会（Opportunities）四、威胁（Threats） 第十三章 2018-2024年家具及家居用品行业投资方向预测分析第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析一、我国家居产业发展的有利因素二、我国家具行业发展仍面临不利因素第二节 产业发展的空白点分析一、家居市场的空白二、高端家具市场空白三、家具行业发展潜力分析第三节 投资回报率比较高的投资方向一、家具投资回报率惊人二、全球家具建材投资方向分析第四节 营销分析与营销模式推荐一、进口家具的

市场营销二、目标消费群体分析三、营销策略分析制定四、营销信息与服务系统五、终端营销策略分析六、家居设计是文化传承 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/X05043KEN5.html>