2018-2024年中国林业碳汇
行业深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国林业碳汇行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043KE95.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从国内看，我国正面临资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化、全球气候变暖、自然灾害高发频发的严峻形势。党的十八大首次把生态文明建设摆上中国特色社会主义五位一体的总体布局，明确提出要积极应对气候变化。中国高度重视生态文明建设和应对气候变化工作，在这方面，不是别人要我们做，而是我们自己要做。努力构建资源节约型、环境友好型社会，走出一条绿色低碳发展的生态文明之路，必须增汇减排协同推进。为此，我国政府采取了一系列重大举措：发布了国家应对气候变化规划和适应气候变化战略，提出了2020年和2030年应对气候变化行动目标，出台了加快推进生态文明建设的意见，正在积极推进应对气候变化法律法规和碳排放权交易等制度建设。国家林业局党组历来高度重视林业应对气候变化工作，将其作为建设生态文明、服务国家应对气候变化工作大局的重要内容，摆上了林业改革发展的重要位置。这些重大决策部署，为“十三五”林业应对气候变化工作指明了方向，提升森林、湿地生态系统碳汇功能，成为“十三五”的硬任务和硬要求，林业碳汇发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国林业碳汇行业深度研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 林业碳汇产业发展综述1.1 林业碳汇产业的界定1.1.1 林业碳汇的定义1.1.2 林业碳汇项目分类1.1.3 林业碳汇项目操作流程1.2 林业碳汇经济价值评估方法1.2.1 人工固定二氧化碳成本法1.2.2 造林成本法1.2.3 碳税法1.2.4 变化的碳税法1.2.5 损失估算法1.2.6 支付意愿法1.3 林业碳汇产业效益分析1.3.1 产业生态效益分析1.3.2 产业经济效益分析1.3.3 产业社会效益分析
第二章 林业碳汇行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入

障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布
第三章 2014-2017年中国林业碳汇行业发展环境分析3.1 林业碳汇行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 林业碳汇行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 林业碳汇行业社会环境分析（S）3.3.1 林业碳汇产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 林业碳汇行业技术环境分析（T）3.4.1 林业碳汇技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国林业碳汇行业新技术研究3.4.2 林业碳汇技术发展水平1、中国林业碳汇行业技术水平所处阶段2、与国外林业碳汇行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响
第四章 全球林业碳汇行业发展概述4.1 2014-2017年全球林业碳汇行业发展情况概述4.1.1 全球林业碳汇行业发展现状4.1.2 全球林业碳汇行业发展特征4.1.3 全球林业碳汇行业市场规模4.2 2014-2017年全球主要地区林业碳汇行业发展状况4.2.1 欧洲林业碳汇行业发展情况概述4.2.2 美国林业碳汇行业发展情况概述4.2.3 日韩林业碳汇行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球林业碳汇行业发展前景预测4.3.1 全球林业碳汇行业市场规模预测4.3.2 全球林业碳汇行业发展前景分析4.3.3 全球林业碳汇行业发展趋势分析4.4 全球林业碳汇行业重点企业发展动态分析
第五章 中国林业碳汇行业发展概述
5.1 中国林业碳汇行业发展状况分析5.1.1 中国林业碳汇行业发展阶段5.1.2 中国林业碳汇行业发展总体概况5.1.3 中国林业碳汇行业发展特点分析5.2 2014-2017年林业碳汇行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国林业碳汇行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国林业碳汇行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国林业碳汇企业发展分析5.3 2018-2024年中国林业碳汇行业面临的困境及对策5.3.1 中国林业碳汇行业面临的困境及对策1、中国林业碳汇行业面临困境2、中国林业碳汇行业对策探讨5.3.2 中国林业碳汇企业发展困境及策略分析1、中国林业碳汇企业面临的困境2、中国林业碳汇企业的对策探讨5.3.3 国内林业碳汇企业的出路分析
第六章 中国林业碳汇行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国林业碳汇行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国林业碳汇行业产销情况分析6.2.1 中国林业碳汇行业工业总产值6.2.2 中国林业碳汇行业工业销售产值6.2.3 中国林业碳汇行业产销率6.3 2014-2017年中国林业碳汇行业市场供需分析6.3.1 中国林业碳汇行业供给分析6.3.2 中国林业碳汇行业需求分析6.3.3 中国林业碳汇行业供需平衡6.4 2014-2017年中国林业碳汇行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年林业碳汇市场供需状况分析7.1 中国林业碳汇市场供给状况分析7.1.1 中国森林资源情况7.1.2 中国营造林总体状况分析7.1.3 中国林业重点工程建设情况1、天然林资源保护工程2、退耕还林工程3、京津风沙源治理工程4、三北及长江流域等防护林体系建设工程5、野生动植物保护及自然保护区建设工程6、湿地保护与恢复工程7、重点地区速生丰产用材林基地建设工程7.1.4 中国林业投资情况分析1、林业建设资金到位情况2、林业投资完成总额3、林业重点工程投资4、林业投资区域分布5、林业利用外资分析7.2 林业碳汇市场需求状况分析7.2.1 林业碳汇市场需求现状分析1、有效需求不足2、市场规模扩大3、买方主导市场7.2.2 2018-2024年林业碳汇市场需求前景预测1、碳汇项目市场驱动因素2、碳汇项目市场需求预测7.3 林业碳汇交易市场现状分析7.3.1 林业碳汇项目地区分布7.3.2 林业碳汇项目CO2吸收量7.3.3 林业碳汇项目收益情况
第八章 中国林业碳汇行业上、下游产业链分析8.1 林业碳汇行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 林业碳汇行业产业链8.2 林业碳汇行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 林业碳汇行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析
第九章 中国林业碳汇行业市场竞争格局分析9.1 中国林业碳汇行业竞争格局分析9.1.1 林业碳汇行业区域分布格局9.1.2 林业碳汇行业企业规模格局9.1.3 林业碳汇行业企业性质格局9.2 中国林业碳汇行业竞争五力分析9.2.1 林业碳汇行业上游议价能力9.2.2 林业碳汇行业下游议价能力9.2.3 林业碳汇行业新进入者威胁9.2.4 林业碳汇行业替代产品威胁9.2.5 林业碳汇行业现有企业竞争9.3 中国林业碳汇行业竞争SWOT分析9.3.1 林业碳汇行业优势分析（S）9.3.2 林业碳汇行业劣势分析（W）9.3.3 林业碳汇行业机会分析（O）9.3.4 林业碳汇行业威胁分析（T）9.4 中国林业碳汇行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国林业碳汇行业竞争策略建议
第十章 中国林业碳汇行业领先企业竞争力分析10.1 河北蓝鸟家具股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 吉林兄弟木业集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 徐州福华木业股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 大亚科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 福建元力活性炭股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兰考三环华兰实业集

团10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 黑龙江三和木业（集团）有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 山西骏达木业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析
第十一章 2018-2024年中国林业碳汇行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国林业碳汇市场发展前景11.1.1 2018-2024年林业碳汇市场发展潜力11.1.2 2018-2024年林业碳汇市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国林业碳汇市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年林业碳汇行业发展趋势11.2.2 2018-2024年林业碳汇市场规模预测11.2.3 2018-2024年林业碳汇行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国林业碳汇行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国林业碳汇行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国林业碳汇行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国林业碳汇供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2018-2024年中国林业碳汇行业投资前景12.1 林业碳汇行业投资现状分析12.1.1 林业碳汇行业投资规模分析12.1.2 林业碳汇行业投资资金来源构成12.1.3 林业碳汇行业投资项目建设分析12.1.4 林业碳汇行业投资资金用途分析12.1.5 林业碳汇行业投资主体构成分析12.2 林业碳汇行业投资特性分析12.2.1 林业碳汇行业进入壁垒分析12.2.2 林业碳汇行业盈利模式分析12.2.3 林业碳汇行业盈利因素分析12.3 林业碳汇行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 重点区域投资机会12.3.3 产业发展的空白点分析12.4 林业碳汇行业投资风险分析12.4.1 林业碳汇行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 林业碳汇行业投资潜力与建议12.5.1 林业碳汇行业投资潜力分析12.5.2 林业碳汇行业最新投资动态12.5.3 林业碳汇行业投资机会与建议
第十三章 2018-2024年中国林业碳汇企业投资战略与客户策略分析13.1 林业碳汇企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 林业碳汇企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 林业碳汇企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 林业碳汇中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表：林业碳汇行业特点图表：林业碳汇行业生命周期图表：林业碳汇行业产业链分析图表：2014-2017年林业碳汇行业市场规模分析图表：2018-2024年林业碳汇行业市场规模预测图表：中国林业碳汇行业盈利能力分析图表：中国林业碳汇行业运营能力分析图表：中国林业碳汇行业偿债能力分析图表：中国林业碳汇行业发展能力分析图表：中国林业碳汇行业经营效益分析图表：2014-2017年林业碳汇重要数据指标比较图表：2014-2017年中国林业碳汇行业销售情况分析图表：2014-2017年中国林业碳汇行业利润情况分析图表：2014-2017年中国林业碳汇行业资产情况分析图表：2014-2017年中国林业碳汇竞争力分析图表：2018-2024年中国林业碳汇产能预测图表：2018-2024年中国林业碳汇消费量预测图表：2018-2024年中国林业碳汇市场价格走势预测图表：2018-2024年中国林业碳汇发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/X05043KE95.html