

# 2018-2024年中国植物提取 物行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国植物提取物行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KBJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国植物提取物行业是目前中医药领域最有可能实现国际化的子行业，但由于标准不统一，缺乏相应的市场监管部门，难以形成行业自律和产业集中，导致很多企业仍然停留在化工企业范畴，并且企业规模整体偏小，国际竞争力不强，未来要成为植物提取业强国还有很长的路要走。

2010-2015年，中国的植物提取物行业整体出口额不断壮大，由不到10亿美元增加至超过25亿美元。我国植物提取物出口规模的逐年上升离不开我国民营企业主体多年来不断实现的技术突破与模式创新；也离不开国家政策对行业出口的政策优惠与鼓励；同时，行业标准认定进程的加快也在客观上促使我国与国际植物提取物不断接轨甚至处于领先地位。多方带动下，我国植物提取物行业的国际竞争力正在不断提升。

不过，国际金融危机之后，欧洲、美国和日本三大市场都表现出了很强的本土化趋势，对提取物产品的价格、成本 and 安全性都提出了新的要求，中国企业在国际市场面临挑战。

一是各市场呈现出的本土化趋势。欧洲市场推崇不饱和脂肪酸产品，主要产地在挪威等北欧国家；日本市场发酵和豆类成为主流产品，而中国这类产品很少；美国市场畅销的前7种产品都是本土化产品，有弱化中国产品的趋势。

二是全球提取物产品创新速度慢，价格、成本成为竞争焦点，中国企业原来依靠欧美大公司每年推出明星产品拉动市场的日子已经一去不复返。

三是中国提取物产品正由成为“大路货”、“便宜货”代名词的趋势，一旦被“正名”，市场竞争力将难以保障，后市发展堪忧。

在此情形下，我国植物提取物企业必须尽快提高竞争力，并在产品、标准、质量控制、创新能力、企业发展策略等多方面进行规划和提升，以促进我国提取物产业的健康发展。

### 报告目录

#### 第一章 植物提取物行业发展综述

##### 1.1 植物提取物行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 植物提取物行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

###### 1.2.2 主要统计方法介绍

- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国植物提取物行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国植物提取物行业发展环境分析

- 2.1 植物提取物行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 植物提取物行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2016年宏观经济分析
  - 2.2.2 2018-2024年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 植物提取物行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 植物提取物行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际植物提取物行业发展经验借鉴

- 3.1 美国植物提取物行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国植物提取物行业发展历程分析
  - 3.1.2 美国植物提取物行业运营模式分析

3.1.3 美国植物提取物行业发展趋势预测

3.1.4 美国植物提取物行业对我国的启示

3.2 英国植物提取物行业发展经验借鉴

3.2.1 英国植物提取物行业发展历程分析

3.2.2 英国植物提取物行业运营模式分析

3.2.3 英国植物提取物行业发展趋势预测

3.2.4 英国植物提取物行业对我国的启示

3.3 日本植物提取物行业发展经验借鉴

3.3.1 日本植物提取物行业发展历程分析

3.3.2 日本植物提取物行业运营模式分析

3.3.3 日本植物提取物行业发展趋势预测

3.3.4 日本植物提取物行业对我国的启示

3.4 韩国植物提取物行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国植物提取物行业发展历程分析

3.4.2 韩国植物提取物行业运营模式分析

3.4.3 韩国植物提取物行业发展趋势预测

3.4.4 韩国植物提取物行业对我国的启示

## 第四章 中国植物提取物行业发展现状分析

4.1 中国植物提取物行业发展概况分析

4.1.1 中国植物提取物行业发展历程分析

4.1.2 中国植物提取物行业发展总体概况

4.1.3 中国植物提取物行业发展特点分析

4.2 中国植物提取物行业发展现状分析

4.2.1 中国植物提取物行业市场规模

4.2.2 中国植物提取物行业发展分析

4.2.3 中国植物提取物企业发展分析

4.3 2018-2024年中国植物提取物行业面临的困境及对策

4.3.1 中国植物提取物行业面临的困境及对策

1、中国植物提取物行业面临困境

2、中国植物提取物行业对策探讨

4.3.2 中国植物提取物企业发展困境及策略分析

- 1、中国植物提取物企业面临的困境
- 2、中国植物提取物企业的对策探讨
- 4.3.3 国内植物提取物企业的出路分析

## 第五章 中国植物提取物行业运行指标分析

- 5.1 中国植物提取物行业市场规模分析及预测
  - 5.1.1 2014-2016年中国植物提取物行业市场规模分析
  - 5.1.2 2018-2024年中国植物提取物行业市场规模预测
- 5.2 中国植物提取物行业市场供需分析及预测
  - 5.2.1 中国植物提取物行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国植物提取物行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国植物提取物行业供给规模预测
  - 5.2.2 中国植物提取物行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国植物提取物行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国植物提取物行业需求规模预测
- 5.3 中国植物提取物行业企业数量分析
  - 5.3.1 2014-2016年中国植物提取物行业企业数量情况
  - 5.3.2 2014-2016年中国植物提取物行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2016年中国植物提取物行业财务指标总体分析
  - 5.4.1 行业盈利能力分析
  - 5.4.2 行业偿债能力分析
  - 5.4.3 行业营运能力分析
  - 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国植物提取物行业竞争格局分析

- 6.1 植物提取物行业竞争五力分析
  - 6.1.1 植物提取物行业上游议价能力
  - 6.1.2 植物提取物行业下游议价能力
  - 6.1.3 植物提取物行业新进入者威胁
  - 6.1.4 植物提取物行业替代产品威胁
  - 6.1.5 植物提取物行业内部企业竞争
- 6.2 植物提取物行业竞争SWOT分析

- 6.2.1 植物提取物行业优势分析（S）
- 6.2.2 植物提取物行业劣势分析（W）
- 6.2.3 植物提取物行业机会分析（O）
- 6.2.4 植物提取物行业威胁分析（T）
- 6.3 植物提取物行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国植物提取物行业竞争企业分析

### 7.1 植物提取物公司竞争力分析

- 7.1.1 企业发展基本情况
- 7.1.2 企业主要产品分析
- 7.1.3 企业竞争优势分析
- 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.1.5 企业最新发展动态

### 7.2 植物提取物公司竞争力分析

- 7.2.1 企业发展基本情况
- 7.2.2 企业主要产品分析
- 7.2.3 企业竞争优势分析
- 7.2.4 企业经营状况分析
- 7.2.5 企业最新发展动态

### 7.3 植物提取物公司竞争力分析

- 7.3.1 企业发展基本情况
- 7.3.2 企业主要产品分析
- 7.3.3 企业竞争优势分析
- 7.3.4 企业经营状况分析
- 7.3.5 企业最新发展动态

### 7.4 植物提取物公司竞争力分析

- 7.4.1 企业发展基本情况
- 7.4.2 企业主要产品分析
- 7.4.3 企业竞争优势分析
- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态

### 7.5 植物提取物公司竞争力分析

- 7.5.1 企业发展基本情况
- 7.5.2 企业主要产品分析
- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 植物提取物公司竞争力分析
  - 7.6.1 企业发展基本情况
  - 7.6.2 企业主要产品分析
  - 7.6.3 企业竞争优势分析
  - 7.6.4 企业经营状况分析
  - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 植物提取物公司竞争力分析
  - 7.7.1 企业发展基本情况
  - 7.7.2 企业主要产品分析
  - 7.7.3 企业竞争优势分析
  - 7.7.4 企业经营状况分析
  - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 植物提取物公司竞争力分析
  - 7.8.1 企业发展基本情况
  - 7.8.2 企业主要产品分析
  - 7.8.3 企业竞争优势分析
  - 7.8.4 企业经营状况分析
  - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 植物提取物公司竞争力分析
  - 7.9.1 企业发展基本情况
  - 7.9.2 企业主要产品分析
  - 7.9.3 企业竞争优势分析
  - 7.9.4 企业经营状况分析
  - 7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2018-2024年中国植物提取物行业发展前景及趋势预测

### 8.1 2018-2024年中国植物提取物市场发展前景

- 8.1.1 2018-2024年植物提取物市场发展潜力
- 8.1.2 2018-2024年植物提取物市场发展前景展望
- 8.1.3 2018-2024年植物提取物细分行业发展前景分析
- 8.2 2018-2024年中国植物提取物市场发展趋势预测
  - 8.2.1 2018-2024年植物提取物行业发展趋势
  - 8.2.2 2018-2024年植物提取物行业应用趋势预测
  - 8.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2018-2024年中国植物提取物市场影响因素分析
  - 8.3.1 2018-2024年植物提取物行业发展有利因素
  - 8.3.2 2018-2024年植物提取物行业发展不利因素
  - 8.3.3 2018-2024年植物提取物行业进入壁垒分析

## 第九章 2018-2024年中国植物提取物行业投资机会分析

- 9.1 植物提取物行业投资现状分析
  - 9.1.1 植物提取物行业投资规模分析
  - 9.1.2 植物提取物行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 植物提取物行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 植物提取物行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 植物提取物行业投资主体构成分析
- 9.2 植物提取物行业投资机会分析
  - 9.2.1 植物提取物行业产业链投资机会
  - 9.2.2 植物提取物行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 植物提取物行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 植物提取物行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2018-2024年中国植物提取物行业投资风险预警

- 10.1 植物提取物行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 专家调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法
  - 10.1.5 核对表法

### 10.1.6 主要依据

## 10.2 植物提取物行业风险评估方法分析

### 10.2.1 敏感性分析法

### 10.2.2 项目风险概率估算方法

### 10.2.3 决策树

### 10.2.4 专家决策法

### 10.2.5 层次分析法

### 10.2.6 对比及选择

## 10.3 植物提取物行业投资风险预警

### 10.3.1 2018-2024年植物提取物行业市场风险预测

### 10.3.2 2018-2024年植物提取物行业政策风险预测

### 10.3.3 2018-2024年植物提取物行业经营风险预测

### 10.3.4 2018-2024年植物提取物行业技术风险预测

### 10.3.5 2018-2024年植物提取物行业竞争风险预测

### 10.3.6 2018-2024年植物提取物行业其他风险预测

## 第十一章 2018-2024年中国植物提取物行业投资策略建议

### 11.1 提高植物提取物企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国植物提取物企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 植物提取物企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响植物提取物企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高植物提取物企业竞争力的策略

### 11.2 对我国植物提取物品牌的战略思考

#### 11.2.1 植物提取物品牌的重要性

#### 11.2.2 植物提取物实施品牌战略的意义

#### 11.2.3 植物提取物企业品牌的现状分析

#### 11.2.4 我国植物提取物企业的品牌战略

#### 11.2.5 植物提取物品牌战略管理的策略

### 11.3 植物提取物行业建议

#### 11.3.1 行业发展策略建议

#### 11.3.2 行业投资方向建议

#### 11.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：植物提取物产业链分析

图表：植物提取物上游供应分布

图表：植物提取物下游需求领域

图表：植物提取物行业生命周期

图表：2014-2016年植物提取物行业市场规模分析

图表：2018-2024年植物提取物行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国植物提取物行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国植物提取物行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国植物提取物行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国植物提取物行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国植物提取物行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国植物提取物行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国植物提取物行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043KBJ5.html>