

2018-2024年中国汽车灯行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车灯行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KBA5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车机械与电子技术的结合是国际汽车工业发展的潮流，迎合了汽车智能化发展的趋势目前，全球各大汽车厂商都不惜斥巨资开发汽车电子产品，以装备新型汽车，使其在实现更先进、更安全、更舒适的同时，也更好的满足节能、环保的社会诉求，提升品牌竞争力。

当前的汽车行业，整车及零部件企业已经开发并大量生产了诸多汽车电子化、智能化产品，涵盖发动机、变速箱、悬架控制、转向控制、通信系统等多个方面，当然，也包括新型、智能化的汽车灯具。

随着我国汽车产业的高速发展，这一不良现象越来越得到重视与有效控制，特别是近一年来汽车市场的全速发展，大力拉动了我国LED车灯市场的发展：成功推出了装配有除前照大灯以外的全套LED车灯的别克君威概念车；虽然我国汽车高增长的势头有所下降，但汽车市场的竞争依旧激烈，新款式、新车型的不断推出，进一步加速了新型LED车灯的开发与研制。LED在汽车应用领域已突破了高位制动的小灯范围，进入了一个全新的阶段。

我国汽车灯行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。随着我国汽车行业的迅速发展，使其对行业汽车灯的需求不断增长，未来我国汽车灯行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

报告目录

第一部分 汽车灯产业运行环境点评

第一章 汽车车灯产业相关概述

第一节 汽车车灯的种类及特性

一、组合前照灯

二、组合尾灯

三、转向信号灯

四、牌照灯

五、汽车车灯的分类及特点

六、前车灯的分类：

第二节 车灯的日常使用与维护

第三节 汽车灯具演变的简单历程

第二章 2017年世界汽车灯行业整体发展现状分析

第一节 2017年世界汽车灯行业发展环境分析

- 一、全球经济与贸易大环境分析
- 二、全球汽车产业运行新形势
- 三、全球汽车灯政策环境分析
- 四、国内外汽车照明灯具质量差异分析

第二节 2017年世界汽车灯行业市场监测

- 一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况
- 二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例
- 三、日本新车配备HID氙气灯的比例
- 四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评
- 五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率

第三节 2015-2017年世界汽车灯品牌主要国家分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第四节 2018-2024年世界汽车灯行业发展趋势分析

- 一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向
- 二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向

第三章 2017年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 欧司朗

- 一、公司概况
- 二、2017年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国海拉

- 一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 日本小糸

一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 日本斯坦雷

一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 法国法雷奥

一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 美国伟世通

一、公司概况

二、2017年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2017年中国汽车灯行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国汽车灯市场政策环境分析

一、车灯产品标准化建设

二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展

第三节 2017年中国汽车灯市场社会环境分析

一、居民时尚个性消费观念

二、私家车日益巨增

三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重

第五章 2015-2017年中国汽车灯产业环境数据监测

第一节 2015-2017年中国汽车制造行业数据监测分析

一、2017年中国汽车制造行业规模分析

二、2017年中国汽车制造行业结构分析

三、2015-2017年中国汽车制造行业产值分析

四、2015-2017年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2015-2017年中国汽车制造行业盈利能力分析

第二节 2015-2017年中国汽车产量分析

一、2015-2017年全国汽车产量分析

二、2017年全国及主要省份汽车产量分析

三、2017年汽车产量集中度分析

第三节 近四年中国汽车销量同比分析

一、2014年中国汽车销量分析

二、2015年中国汽车销量分析

三、2016年中国汽车销量分析

四、2017年中国汽车销量分析

第四节 中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二部分 中国汽车灯产业动态聚焦

第六章 2017年中国汽车灯行业市场供需分析剖析

第一节 2017年中国汽车灯产业运行总况

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
- 四、车灯的设计优化
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发

第二节 2017年中国汽车车灯基地建设分析

- 一、汽车灯具产业基地强大组合
- 二、丹阳建汽车灯具产业基地

第三节 2017年中国汽车灯产业热点问题探讨

第七章 2017年中国汽车灯产业技术研究

第一节 2017年中国汽车车灯技术背景

- 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战
- 二、车灯的电子控制技术
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
- 五、汽车车灯模具的设计开发
- 六、车灯创新设计

第二节 车灯新技术

- 一、主动转向大灯
- 二、氙气大灯
- 三、汽车LED尾灯
- 四、透镜式大灯的优点
- 五、天使眼大灯

第三节 汽车车灯技术热点关注

- 一、车灯数字制造仿真分析
- 二、车灯真空镀膜技术
- 三、汽车车灯领域的密封技术
- 四、LED照明系统完美开发与制造技术
- 五、车灯花纹快速建模模式分析
- 六、车灯配光与质量控制技术
- 七、汽车车灯智能控制技术
- 八、车灯注塑与成型技术
- 九、车灯修复技术
- 十、车灯外观设计与新品开发技术
- 十一、车灯色度测试及其光谱分析

第四节 汽车大灯升级6种方案

- 一、加大原车灯泡功率
- 二、换装进口灯泡
- 三、换装透镜照明系统
- 四、改装增光器
- 五、使用增光线
- 六、改装氙气大灯

第五节 国内外车灯技术的差异

第八章2015-2017年中国汽车车灯制造行业数据监测分析（3991）

第一节 2015-2017年中国汽车车灯制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国汽车车灯制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国汽车车灯制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2017年中国汽车车灯行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2017年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 中国汽车灯市场深度剖析

第九章 2017年中国汽车车灯市场深度剖析

第一节 2017年中国汽车车灯市场综述

一、我国LED汽车灯具产值分析

二、车灯总成市场规模分析

三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长

四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待

第二节 2017年中国车灯出口市场透析

一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高。

二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升

三、中国车灯出口市场分布

四、汽车车灯出口技术升级是关键

五、新的国际标准对于车灯出口的影响

第十章 2017年中国汽车照明灯市场深度剖析

第一节 汽车照明灯基础概述

一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标

二、汽车照明电源设计详解

三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器

第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析

第三节 2017年中国汽车照明灯市场动态分析

一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂

二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向

三、世界领先汽车照明项目落户金州新区

四、德国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波

第四节 2017年中国汽车照明灯趋势分析

一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广

二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战

三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠

第十一章 2017年中国汽车信号灯市场透析

第一节 位置灯

第二节 制动灯

第三节 转向信号灯

第四节 后雾灯

第五节 示廓灯

第六节 停车灯

第十二章 2017年中国汽车车灯市场热点产品透析

第一节 HID车灯（氙气灯）市场分析

一、HID车灯性能特点

二、HID车灯市场规模及需求分析

三、品牌车型HID车灯应用点评

四、HID车灯市场竞争力分析

五、2018-2024年中国HID车灯市场趋势分析

第二节 LED车灯市场分析

一、国内LED车灯应用现状

二、国内LED车灯生产与销售状况

三、LED车灯技术进展

四、LED车灯市场竞争力分析

五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用

六、国内LED车灯发展瓶颈

七、2018-2024年中国LED车灯市场规模预测

第十三章 2015-2017年中国汽车灯进出口贸易数据分析

第一节 2015-2017年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析

- 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值
- 二、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口收发地分析
- 三、机动车辆用卤钨灯进出口量值进口产销国分析
- 四、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口关区分析
- 五、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口收发地分析
- 六、机动车辆用卤钨灯进出口量值出口产销国分析

第二节 2015-2017年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析

- 一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值
- 二、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口收发地分析
- 三、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值进口产销国分析
- 四、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口关区分析
- 五、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口收发地分析
- 六、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值出口产销国分析

第四部分 中国汽车灯市场竞争力测评

第十四章 2017年中国汽车灯市场竞争格局透析

第一节 2017年中国汽车灯行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2017年中国汽车灯市场竞争格局

第三节 2017年中国汽车灯行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2017年中国汽车灯行业竞争中存的问题

第五节 2018-2024年中国汽车灯行业竞争趋势分析

第十五章 2017年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 湖北法雷奥车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 南宁桂格精工科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 浙江天狮车灯集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 江苏彤明车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 海盐光泰照明有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 中山市帝光汽配实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五部分 中国汽车灯市场及投资规划建设部署

第十六章 2018-2024年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国汽车灯行业趋势预测分析

一、中国汽车工业趋势分析

二、中国汽车产销量预测

三、中国汽车灯配套市场趋势分析

第二节 2018-2024年中国汽车灯行业发展趋势分析

一、汽车照明灯新趋势探析

二、汽车信号灯趋势分析

三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用

四、HID车灯发展趋势

五、氙气灯引领汽车照明趋势

第三节 2018-2024年中国汽车灯行业市场预测分析

一、汽车灯市场规模预测

二、中国LED汽车灯市场产值预测

第十七章 2018-2024年中国汽车灯行业投资规划建设研究

第一节 2017年中国汽车灯投资概况

一、中国汽车灯投资环境分析

二、中国汽车灯投资周期分析

第二节 2018-2024年中国汽车灯行业投资机会分析

一、中国汽车灯区域投资潜力分析

二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析

三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国汽车灯行业投资前景预警

一、2018-2024年汽车灯行业市场风险预测

二、2018-2024年汽车灯行业政策风险预测

三、2018-2024年汽车灯行业经营风险预测

四、2018-2024年汽车灯行业技术风险预测

五、2018-2024年汽车灯行业竞争风险预测

六、2018-2024年汽车灯行业其他风险预测

第四节 专家投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

图表目录：

图表 1 汽车灯具的一般分布

图表 2 组合前照灯示意图

图表 3 组合尾灯示意图

图表 4 汽车灯具分类

图表 5 2015-2017年世界经济增长趋势 单位：%

图表 6 2015-2017年全球货物贸易进出口分析

图表 7 国际市场配套HID前照大灯的部分车型情况表

图表 8 国际汽车企业计划配套LED前大灯情况表

图表 9 2015-2017年国内生产总值同比增长率

图表 10 2015-2017年三次产业增加值季度同比增长率

图表 11 2015-2017年我国GDP运行情况

图表 12 2015-2017年我国经济部分指标环比增长数据

图表 13 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 14 2015-2017年我国消费价格指数CPI情况

图表 15 2015-2017年我国消费价格指数CPI走势

图表 16 2015-2017年我国工业品出产价格指数PPI情况

图表 17 2015-2017年我国我国工业品出产价格指数PPI走势

图表 18 2015-2017年社会消费零售总额及其同比增长率

图表 19 2015-2017年社会消费品零售总额构成月度同比增长率

图表 20 2015-2017年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

图表 21 2015-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 22 2015-2017年按分城镇固定资产月度累计投资同比增长率

图表 23 2015-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 24 2015-2017年国家财政收入情况表

图表 25 2015-2017年国家财政收入情况走势图

图表 26 2015-2017年中央公共财政支出预算表

图表 27 2015-2017年CPI、PPI月度

图表 28 2015-2017年企业商品价格月度指数

图表 29 2015-2017年中国社会消费品零售总额表

图表 30 2015-2017年中国社会消费品零售总额走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/X05043KBA5.html>