

# 2017-2022年中国康复医疗 器械行业市场分析与投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国康复医疗器械行业市场分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KAT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前康复医学的发展仅仅满足了我国康复的小部分需求，仍有大量康复需求人群未被满足。预计2022年中国康复市场将达到1000亿。短中期市场容量测算：按照基本满足我国康复需求的水平，目前行业年复合增长率不低于18%，预测至2022年我国康复医疗产业规模有望达到1033亿元。长期整体市场容量测算：参考美国人均康复消费标准80美元/人，我国康复医疗理论市场容量将达6500亿。随着中国老龄人口逐年增加、医保政策对残疾人以及住院患者的覆盖度提高，未来“预防、治疗、康复”理念的将更深入人心。相信随着我国医疗体系逐渐向西方发达国家靠拢，未来康复行业市场容量将有超预期表现。

预期2022年我国康复市场规模将达到1000亿

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国康复医疗器械行业市场分析与投资趋势预测报告》共十五章。首先介绍了康复医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国康复医疗器械规模及消费需求，然后对中国康复医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国康复医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国康复医疗器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分康复医疗器械产业深度分析

第一章康复医疗器械行业发展综述1

第一节康复医疗器械行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

第二节康复医疗器械行业特征分析3

一、产业链分析3

二、康复医疗器械行业在国民经济中的地位3

三、康复医疗器械行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

## 2、康复医疗器械行业生命周期6

### 第三节最近3-5年中国康复医疗器械行业经济指标分析7

#### 一、赢利性7

#### 二、成长速度7

#### 三、附加值的提升空间8

#### 四、进入壁垒 / 退出机制8

#### 五、风险性8

#### 六、行业周期8

#### 七、竞争激烈程度指标9

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析10

## 第二章我国康复医疗器械行业运行分析11

### 第一节我国康复医疗器械行业发展状况分析11

#### 一、我国康复医疗器械行业发展阶段11

#### 二、我国康复医疗器械行业发展总体概况11

#### 三、我国康复医疗器械行业发展特点分析12

#### 四、我国康复医疗器械行业商业模式分析13

### 第二节2013-2016年康复医疗器械行业发展现状14

#### 一、2013-2016年我国康复医疗器械行业市场规模14

#### 二、2013-2016年我国康复医疗器械行业发展分析14

#### 三、2013-2016年中国康复医疗器械企业发展分析15

### 第三节区域市场分析16

#### 一、区域市场分布总体情况16

#### 二、2013-2016年重点省市市场分析16

### 第四节康复医疗器械细分产品市场分析17

#### 一、细分产品特色17

#### 二、2013-2016年细分产品市场规模及增速17

#### 三、重点细分产品市场前景预测18

### 第五节康复医疗器械产品价格分析18

#### 一、2013-2016年康复医疗器械价格走势18

#### 二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析19

##### 1、成本19

- 2、供需情况19
- 3、关联产品19
- 4、其他20
- 三、2017-2022年康复医疗器械产品价格变化趋势20
- 四、主要康复医疗器械企业价位及价格策略20

### 第三章我国康复医疗器械行业整体运行指标分析22

#### 第一节2013-2016年中国康复医疗器械行业总体规模分析22

- 一、企业数量结构分析22
- 二、人员规模状况分析23
- 三、行业资产规模分析23
- 四、行业市场规模分析24

#### 第二节2013-2016年中国康复医疗器械行业产销情况分析25

- 一、我国康复医疗器械行业工业总产值25
- 二、我国康复医疗器械行业工业销售产值25
- 三、我国康复医疗器械行业产销率26

#### 第三节2013-2016年中国康复医疗器械行业财务指标总体分析26

- 一、行业盈利能力分析26
- 二、行业偿债能力分析27
- 三、行业发展能力分析27

### 第四章我国康复医疗器械行业供需形势分析28

#### 第一节康复医疗器械行业生产分析28

- 一、2013-2016年康复医疗器械行业生产规模及增速28
- 二、2017-2022年康复医疗器械行业产量产能变化趋势28
- 三、康复医疗器械行业区域生产分析29
  - 1、区域生产分布总体情况29
  - 2、2013-2016年重点省市生产分析29

#### 第二节2013-2016年我国康复医疗器械行业需求情况30

##### 一、 康复医疗器械行业需求市场30

截止2014年，康复医院中民营占比已经达到58.1%，远超综合医院中的民营比例，并有持续增长的态势。一方面是因为国家层面鼓励社会资本办医，从2009年起，引领社会办医的政策密

集出台，国务院办公厅出台的《全国医疗卫生服务体系规划纲要》明确规定，至2015年民营医院床位数要占全国医疗机构的20%，至2020年，公立医院床位数与社会办医院床位数配比要达到3.3：1.5。另一方面，不同于各要素要求极高的综合医院，康复医院以其人才要求低、盈利周期短、易复制扩张的优点极易受到社会资本的青睐。民营占主导会导致康复医院之间相对激烈的行业竞争，众多新建立的民营康复机构为抢占市场份额更有可能采购康复机器人之类的先进设备。我们认为民营康复医院是未来采购康复机器人的主力军。

近年来康复科室建设保持高增长但仍远不能满足需求

## 二、康复医疗器械行业客户结构31

## 三、康复医疗器械行业需求的地区差异32

### 第三节康复医疗器械产品市场应用及需求预测32

#### 一、康复医疗器械产品应用市场总体需求分析32

##### 1、康复医疗器械产品应用市场需求特征32

##### 2、康复医疗器械产品应用市场需求总规模33

#### 二、2017-2022年康复医疗器械行业领域需求量预测33

##### 1、2017-2022年康复医疗器械行业领域需求产品功能预测33

##### 2、2017-2022年康复医疗器械行业领域需求产品市场格局预测33

#### 三、重点行业康复医疗器械产品需求分析预测34

## 第五章我国康复医疗器械行业进出口结构分析35

### 第一节康复医疗器械行业进出口市场分析35

#### 一、康复医疗器械行业进出口综述35

##### 1、中国康复医疗器械进出口的特点分析35

##### 2、中国康复医疗器械进出口地区分布状况35

##### 3、中国康复医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析35

##### 4、中国康复医疗器械进出口政策与国际化经营36

#### 二、康复医疗器械行业出口市场分析37

##### 1、2013-2016年行业出口整体情况37

##### 2、2013-2016年行业出口总额分析38

##### 3、2013-2016年行业出口产品结构38

#### 三、康复医疗器械行业进口市场分析39

##### 1、2013-2016年行业进口整体情况39

2、2013-2016年行业进口总额分析40

3、2013-2016年行业进口产品结构40

第二节中国康复医疗器械进出口面临的挑战及对策41

一、中国康复医疗器械进出口面临的挑战41

二、中国康复医疗器械行业未来进出口展望42

三、中国康复医疗器械产品进出口对策42

四、康复医疗器械行业进出口前景及建议43

1、行业出口前景及建议43

2、行业进口前景及建议44

第二部分康复医疗器械产业结构分析

第六章康复医疗器械行业产业结构分析46

第一节康复医疗器械产业结构分析46

一、市场细分充分程度分析46

二、各细分市场领先企业排名46

三、各细分市场占总市场的结构比例47

四、领先企业的结构分析（所有制结构）48

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析48

一、产业价值链的构成48

二、产业链条的竞争优势与劣势分析49

第三节产业结构发展预测50

一、产业结构调整指导政策分析50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素51

三、中国康复医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位51

四、产业结构调整方向分析52

第七章我国康复医疗器械行业产业链分析54

第一节康复医疗器械行业产业链分析54

一、产业链结构分析54

二、主要环节的增值空间54

三、与上下游行业之间的关联性55

第二节康复医疗器械上游行业分析55

- 一、 康复医疗器械产品成本构成55
- 二、 2013-2016年上游行业发展现状56
- 三、 2017-2022年上游行业发展趋势64
- 四、 上游供给对康复医疗器械行业的影响66
- 第三节康复医疗器械下游行业分析66
- 一、 康复医疗器械下游行业分布66
- 二、 2013-2016年下游行业发展现状66
- 三、 2017-2022年下游行业发展趋势67
- 四、 下游需求对康复医疗器械行业的影响68

## 第八章我国康复医疗器械行业渠道分析及策略70

### 第一节康复医疗器械行业渠道分析70

- 一、 渠道形式及对比70
- 二、 各类渠道对康复医疗器械行业的影响71
- 三、 主要康复医疗器械企业渠道策略研究72
- 四、 各区域主要代理商情况76

### 第二节康复医疗器械行业用户分析77

- 一、 用户认知程度分析77
- 二、 用户需求特点分析78
- 三、 用户购买途径分析79

### 第三节康复医疗器械行业营销策略分析80

- 一、 中国康复医疗器械营销概况80
- 二、 康复医疗器械营销策略探讨81
- 三、 康复医疗器械营销发展趋势84

## 第三部分康复医疗器械行业竞争格局分析

## 第九章我国康复医疗器械行业竞争形势及策略86

### 第一节行业总体市场竞争状况分析86

- 一、 康复医疗器械行业竞争结构分析86
- 1、 现有企业间竞争86
- 2、 潜在进入者分析87
- 3、 替代品威胁分析88

4、	供应商议价能力	88
5、	客户议价能力	89
6、	竞争结构特点总结	89
二、	康复医疗器械行业企业间竞争格局分析	90
三、	康复医疗器械行业集中度分析	91
四、	康复医疗器械行业SWOT分析	92
第二节	中国康复医疗器械行业竞争格局综述	99
一、	康复医疗器械行业竞争概况	99
1、	中国康复医疗器械行业竞争格局	99
2、	康复医疗器械行业未来竞争格局和特点	100
3、	康复医疗器械市场进入及竞争对手分析	100
二、	中国康复医疗器械行业竞争力分析	101
1、	我国康复医疗器械行业竞争力剖析	101
2、	我国康复医疗器械企业市场竞争的优势	104
3、	国内康复医疗器械企业竞争能力提升途径	105
三、	康复医疗器械市场竞争策略分析	106
第十章	康复医疗器械行业领先企业经营形势分析	108
第一节	山东新华医疗器械股份有限公司	108
一、	企业概况	108
二、	企业优势分析	109
三、	2013-2016年经营状况	110
四、	2017-2022年发展规划	113
第二节	江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	114
一、	企业概况	114
二、	企业优势分析	115
三、	2013-2016年经营状况	117
四、	2017-2022年发展规划	120
第三节	乐普(北京)医疗器械股份有限公司	123
一、	企业概况	123
二、	企业优势分析	124
三、	2013-2016年经营状况	127

#### 四、2017-2022年发展规划130

#### 第四节珠海和佳医疗设备股份有限公司132

##### 一、企业概况132

##### 二、企业优势分析133

##### 三、2013-2016年经营状况135

##### 四、2017-2022年发展规划138

#### 第五节深圳市理邦精密仪器股份有限公司139

##### 一、企业概况139

##### 二、企业优势分析140

##### 三、2013-2016年经营状况141

##### 四、2017-2022年发展规划144

### 第四部分康复医疗器械行业投资价值分析

#### 第十一章2017-2022年康复医疗器械行业投资前景146

##### 第一节2017-2022年康复医疗器械市场发展前景146

##### 一、2017-2022年康复医疗器械市场发展潜力146

##### 二、2017-2022年康复医疗器械市场发展前景展望147

##### 三、2017-2022年康复医疗器械细分行业发展前景分析147

##### 第二节2017-2022年康复医疗器械市场发展趋势预测148

##### 一、2017-2022年康复医疗器械行业发展趋势148

##### 二、2017-2022年康复医疗器械市场规模预测149

##### 三、2017-2022年康复医疗器械行业应用趋势预测149

##### 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测150

##### 第三节2017-2022年中国康复医疗器械行业供需预测153

##### 一、2017-2022年中国康复医疗器械行业供给预测153

##### 二、2017-2022年中国康复医疗器械行业产量预测155

##### 三、2017-2022年中国康复医疗器械市场销量预测155

##### 四、2017-2022年中国康复医疗器械行业需求预测156

##### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势156

##### 一、市场整合成长趋势156

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测158

##### 三、企业区域市场拓展的趋势159

四、科研开发趋势及替代技术进展160

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势161

第十二章2017-2022年康复医疗器械行业投资环境分析163

第一节康复医疗器械行业政治法律环境分析163

一、行业管理体制分析163

二、行业主要法律法规163

三、行业相关发展规划168

第二节康复医疗器械行业经济环境分析170

一、国际宏观经济形势分析170

二、国内宏观经济形势分析237

三、产业宏观经济环境分析253

第三节康复医疗器械行业社会环境分析264

一、康复医疗器械产业社会环境264

二、社会环境对行业的影响268

三、康复医疗器械产业发展对社会发展的影响272

第四节康复医疗器械行业技术环境分析276

一、康复医疗器械技术分析276

二、康复医疗器械技术发展水平277

三、行业主要技术发展趋势281

第十三章2017-2022年康复医疗器械行业投资机会与风险284

第一节康复医疗器械行业投融资情况284

一、行业资金渠道分析284

二、固定资产投资分析286

三、兼并重组情况分析287

第二节2017-2022年康复医疗器械行业投资机会287

一、产业链投资机会287

二、细分市场投资机会288

三、重点区域投资机会288

第三节2017-2022年康复医疗器械行业投资风险及防范289

一、政策风险及防范289

二、技术风险及防范290

三、供求风险及防范291

四、宏观经济波动风险及防范291

五、关联产业风险及防范292

六、产品结构风险及防范292

七、其他风险及防范292

## 第十四章 康复医疗器械行业投资战略研究294

### 第一节 康复医疗器械行业发展战略研究294

一、战略综合规划294

二、技术开发战略294

三、业务组合战略298

四、区域战略规划300

五、产业战略规划310

六、营销品牌战略311

七、竞争战略规划315

### 第二节 对我国康复医疗器械品牌的战略思考318

一、康复医疗器械品牌的重要性318

二、康复医疗器械实施品牌战略的意义319

三、康复医疗器械企业品牌的现状分析320

四、我国康复医疗器械企业的品牌战略321

五、康复医疗器械品牌战略管理的策略323

### 第三节 康复医疗器械经营策略分析327

一、康复医疗器械市场细分策略327

二、康复医疗器械市场创新策略329

三、品牌定位与品类规划333

四、康复医疗器械新产品差异化战略334

### 第四节 康复医疗器械行业投资战略研究336

一、2016年康复医疗器械行业投资战略336

二、2017-2022年康复医疗器械行业投资战略337

三、2017-2022年细分行业投资战略339

## 第十五章研究结论及投资建议341(ZY WZY)

### 第一节康复医疗器械行业研究结论341

### 第二节康复医疗器械行业投资价值评估341

### 第三节康复医疗器械行业投资建议342

#### 一、行业发展策略建议342

#### 二、行业投资方向建议343

#### 三、行业投资方式建议344

### 部分图表目录：

图表：康复辅具与医疗器械的比较2

图表：康复医疗器械产业链分析3

图表：行业生命周期图5

图表：2010-2015年我国康复医疗器械行业市场规模14

图表：2015年我国康复医疗器械区域市场分布总体情况16

图表：2015年我国康复医疗器械重点省市市场情况16

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业企业数量分析22

图表：2015年中国康复医疗器械行业企业结构分析22

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业人员规模状况23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产规模分析23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业市场规模分析24

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业总产值25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业销售产值25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业产销率26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业利润率分析26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产负债率情况27

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业发展能力分析27

图表：2010-2015年康复医疗器械行业生产规模及增速28

图表：2017-2022年康复医疗器械行业生产规模预测28

图表：2015年中国康复医疗器械行业区域生产分布总体情况29

图表：2015年中国康复医疗器械重点省市生产分析29

图表：2015年康复医疗器械行业客户结构分析31

图表：2015年我国康复医疗器械需求的地区差异32

图表：2010-2015年康复医疗器械行业出口总额分析38

图表：2010-2015年康复医疗器械行业进口总额分析40

图表：2013-2016年我国医疗器械出口价格指数44

图表：2013-2016年我国医疗器械进口价格指数44

图表：2015年我国医疗器械企业排名46

图表：我国医疗器械行业细分情况47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043KAT5.html>