

# 2018-2024年中国姜黄粉市 场深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国姜黄粉市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huangong/X05043K7I5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 姜黄粉行业特征分析 21

一、产品概述 21

二、产业链分析 21

三、中国姜黄粉行业在国民经济中的地位 21

四、姜黄粉行业生命周期分析 22

1. 行业生命周期理论基础 22

2. 姜黄粉行业生命周期 23

### 第二章 姜黄粉行业发展环境分析 25

一、宏观经济环境分析 25

二、国际贸易环境分析 40

三、宏观政策环境分析 43

四、中国姜黄粉行业政策环境 45

五、行业运行环境对中国姜黄粉行业的影响分析 49

### 第三章 姜黄粉行业市场分析 52

一、2015-2016年中国姜黄粉市场规模及增速 52

二、影响姜黄粉市场规模的因素 53

三、2018-2024年中国姜黄粉市场规模及增速预测 53

四、姜黄粉市场发展潜力分析 55

五、市场需求现状及发展趋势 55

### 第四章 区域市场分析 57

一、区域市场分布总体情况 57

二、重点省市市场分析 57

三、重点省市进口分析 59

### 第五章 姜黄粉细分产品市场分析 61

一、细分产品特色 61

- 二、细分产品市场规模及增速 61
- 三、2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 61
- 四、重点细分产品市场前景预测 62

## 第六章 姜黄粉行业生产分析 64

- 一、2015-2016年姜黄粉行业生产规模及增速 64
- 二、2018-2024年姜黄粉行业产量产能变化趋势 65
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略 66
- 四、姜黄粉行业生产中存在的问题 66

## 第七章 姜黄粉行业区域生产分析 67

- 一、区域生产分布总体情况 67
- 二、重点省市生产分析 67
  - 1. 华东地区 67
  - 2. 华北地区 68
  - 3. 华中地区 69
  - 4. 华南地区 69
  - 5. 东北地区 70
  - 6. 西北地区 70
  - 7. 西南地区 71
- 三、重点省市出口分析 72

## 第八章 姜黄粉行业竞争分析 73

- 一、竞争分析理论基础 73
- 二、姜黄粉行业竞争格局 74
  - 1. 现有竞争者分析 74
  - 2. 潜在进入者分析 74
  - 3. 供应商的讨价还价能力分析 75
  - 4. 买方的讨价还价能力分析 75
  - 5. 替代品的威胁 76
- 三、姜黄粉行业市场集中度分析 76
- 四、2015-2016年重点企业市场份额及变化 76

## 五、竞争的关键因素 77

## 第九章 姜黄粉产品价格分析 78

- 一、2015-2016年姜黄粉价格走势 78
- 二、影响姜黄粉产品价格的关键因素分析 78
  1. 成本 78
  2. 供需情况 80
  3. 关联产品 81
  4. 其他 83
- 三、2018-2024年姜黄粉产品价格变化趋势 84
- 四、主要姜黄粉企业价位及价格策略 85

## 第十章 姜黄粉行业渠道分析 87

- 一、渠道形式及对比 87
- 二、各类渠道对姜黄粉行业的影响 87
- 三、主要姜黄粉企业渠道策略研究 88
- 四、各区域主要代理商情况 89

## 第十一章 姜黄粉行业进出口分析 93

- 一、出口分析 93
  1. 我国姜黄粉行业出口总量及增长情况 93
  2. 姜黄粉海外市场分布情况 93
  3. 姜黄粉行业经营海外市场的主要品牌 94
  4. 姜黄粉行业出口态势展望 94
- 二、进口分析 94
  1. 我国姜黄粉行业进口总量及增长情况 94
  2. 我国姜黄粉进口主要国家及地区 94
  3. 进口品牌对姜黄粉行业的促进与影响 95
  4. 姜黄粉行业进口态势展望 95

## 第十二章 姜黄粉上游行业分析 97

- 一、上游行业发展现状 97

- 二、上游行业发展趋势 98
- 三、上游行业对姜黄粉行业的影响 98

### 第十三章 姜黄粉下游行业分析 100

- 一、下游行业发展现状 100
- 二、下游行业发展趋势 101
- 三、下游行业对姜黄粉行业的影响 106

### 第十四章 姜黄粉行业用户分析 110

- 一、用户认知程度分析 110
- 二、用户需求特点分析 110
- 三、用户购买途径分析 111

### 第十五章 替代品分析 112

- 一、替代品发展现状 112
- 二、替代品发展趋势 112
- 三、替代品对姜黄粉行业的影响 115

### 第十六章 互补品分析 118

- 一、互补品发展现状 118
- 二、互补品发展趋势 118
- 三、互补品对姜黄粉行业的影响 119

### 第十七章 姜黄粉行业工艺技术发展分析 122

- 一、工艺技术发展现状 122
- 二、工艺技术发展趋势 122

### 第十八章 姜黄粉行业主导驱动因素分析 123

- 一、国家政策导向 123
- 二、相关行业发展 124
- 三、行业技术发展 125
- 四、社会需求变化 126

## 第十九章 重点姜黄粉企业分析（10家） 127

### 第一节 南宫市三信天然色素有限公司 127

#### 一、企业简介及经营特色 127

#### 二、企业财务指标分析比较 127

##### （一）企业偿债能力分析 127

##### （二）企业运营能力分析 129

##### （三）企业盈利能力分析 132

#### 三、企业竞争力分析比较 133

### 第二节 石家庄市绿川生物科技有限公司 133

#### 一、企业简介及经营特色 133

#### 二、企业财务指标分析比较 134

##### （一）企业偿债能力分析 134

##### （二）企业运营能力分析 136

##### （三）企业盈利能力分析 139

#### 三、企业竞争力分析比较 140

### 第三节 江振亚食品有限公司 141

#### 一、企业简介及经营特色 141

#### 二、企业财务指标分析比较 142

##### （一）企业偿债能力分析 142

##### （二）企业运营能力分析 144

##### （三）企业盈利能力分析 147

#### 三、企业竞争力分析比较 148

### 第四节 兴化市联富食品有限公司 149

#### 一、企业简介及经营特色 149

#### 二、企业财务指标分析比较 149

##### （一）企业偿债能力分析 149

##### （二）企业运营能力分析 151

##### （三）企业盈利能力分析 154

#### 三、企业竞争力分析比较 155

### 第五节 郑州艾菲仑姜黄科贸有限公司 156

#### 一、企业简介及经营特色 156

## 二、企业财务指标分析比较 156

(一) 企业偿债能力分析 156

(二) 企业运营能力分析 158

(三) 企业盈利能力分析 161

## 三、企业竞争力分析比较 162

### 第六节 郑州奇华顿化工产品有限公司 163

#### 一、企业简介及经营特色 163

#### 二、企业财务指标分析比较 163

(一) 企业偿债能力分析 163

(二) 企业运营能力分析 165

(三) 企业盈利能力分析 168

#### 三、企业竞争力分析比较 169

### 第七节 西安天瑞生物技术有限公司 170

#### 一、企业简介及经营特色 170

#### 二、企业财务指标分析比较 170

(一) 企业偿债能力分析 170

(二) 企业运营能力分析 172

(三) 企业盈利能力分析 175

#### 三、企业竞争力分析比较 176

### 第八节 宁波中药制药有限公司 177

#### 一、企业简介及经营特色 177

#### 二、企业财务指标分析比较 177

(一) 企业偿债能力分析 177

(二) 企业运营能力分析 179

(三) 企业盈利能力分析 182

#### 三、企业竞争力分析比较 183

### 第九节 青岛品味天然食品有限公司 183

#### 一、企业简介及经营特色 183

#### 二、企业财务指标分析比较 184

(一) 企业偿债能力分析 184

(二) 企业运营能力分析 186

(三) 企业盈利能力分析 189



三、企业竞争力分析比较 190

第十节 郑州优然化工产品有限公司 191

一、企业简介及经营特色 191

二、企业财务指标分析比较 191

(一) 企业偿债能力分析 191

(二) 企业运营能力分析 193

(三) 企业盈利能力分析 196

三、企业竞争力分析比较 197

第二十章 姜黄粉行业进入壁垒及机会分析 198

一、行业进入壁垒分析 198

二、行业进入机会分析 198

1. 行业热点事件 198

2. 行业热点事件对整个行业的影响分析 198

3. 姜黄粉行业进入机会 201

第二十一章 姜黄粉行业投资风险分析 202

一、环境风险 202

二、产业链上下游风险 204

三、行业政策风险 204

四、市场风险 206

五、其他风险 207

第二十二章 姜黄粉行业市场前景与预测分析 208

一、行业重点企业投资行为分析 208

二、姜黄粉行业盈利水平分析 210

三、行业投资机会分析 211

1. 细分市场机会 211

2. 新进入者投资机会 211

3. 产业链投资机会 212

四、姜黄粉行业总体机会评价 215

## 第二十三章 姜黄粉行业投资策略分析 216(ZYWZY)

一、产品定位与定价 216

二、成本控制建议 217

三、技术创新 219

四、渠道建设与营销策略 220

五、投资策略 220

六、如何应对当前经济形势 221

### 部分图表目录：

图表 1 行业生命周期、战略及其特征 23

图表 2 2004年 季度&mdash;2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 25

图表 3 2004年12月&mdash;2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 26

图表 4 2004年12月&mdash;2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 5 2007年1-12月&mdash;2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29

图表 6 2004年12月&mdash;2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 31

图表 7 2016年12月居民消费价格主要数据 33

图表 8 2004年12月&mdash;2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 35

图表 9 2004年12月&mdash;2016年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 36

图表 10 2005年12月&mdash;2016年12月货币供应量月度同比增长率(%) 38

图表 11 调味品消费金额增长情况快于快消品总体及食品 49

图表 12 我国调味品行业分类 49

图表 13 2011-2016年我国姜黄粉行业销售收入及增长情况 52

图表 14 2011-2016年我国姜黄粉行业销售收入及增长对比 52

图表 15 2018-2024年我国姜黄粉行业销售收入预测图 53

图表 16 2015-2016年我国姜黄粉行业不同地区销售收入占比 57

图表 17 2015-2016年我国姜黄粉行业不同地区进口金额占比 59

图表 18 2011-2016年我国姜黄粉行业工业总产值及增长情况 64

图表 19 2011-2016年我国姜黄粉行业工业总产值及增长对比 64

图表 20 2018-2024年我国姜黄粉行业工业总产值预测图 65

图表 21 2015-2016年我国姜黄粉行业不同地区工业总产值占比 67

图表 22 2011-2016年华东地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况 67

图表 23 2011-2016年华北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	68
图表 24 2011-2016年华中地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	69
图表 25 2011-2016年华南地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	69
图表 26 2011-2016年东北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	70
图表 27 2011-2016年西北地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	70
图表 28 2011-2016年西南地区姜黄粉行业工业总产值及增长情况	71
图表 29 2015-2016年我国姜黄粉行业不同地区出口金额占比	72
图表 30 姜黄粉行业环境“波特五力”分析模型	73

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huangong/X05043K7I5.html>