

2018-2024年中国农产品物 流行业市场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国农产品物流行业市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K255.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国农产品的仓储、运输、装卸、包装条件不断改善。2003年以来得益于世界银行贷款和国内配套资金的支持，我国东北地区、长江沿线和西南地区建设的粮食收纳库、中转库、港口库和散粮运输系统基本建成并投入运营这标志着粮食现代物流产业链建设的起步。国家投资人力物力建立上千个国家粮食储备库，改善粮食储存条件，提高储存水平。我国农产品流通体系资料来源：公开资料整理

据有关统计，目前，我国冷藏保温车约有3万辆，公路冷藏运输也在逐步增长。冷藏集装箱建造业的发展迅速，正逐步成为世界冷藏集装箱生产的大国。通讯方面，在依托电视、广播、电话等传统媒体发布农产品信息基本得到普及，部分地区的农产品物流主体已经建立了自己的农村经济信息中心和农业专业性网站。国家大力推进“农村信息网”、“农村商务信息服务”、“新农村现代流通网络”等工程，标志农业信息化进程加快。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国农产品物流行业市场分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了农产品物流行业市场发展环境、农产品物流整体运行态势等，接着分析了农产品物流行业市场运行的现状，然后介绍了农产品物流市场竞争格局。随后，报告对农产品物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品物流产业有个系统的了解或者想投资农产品物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章农产品物流的相关概述	16
第一节农产品物流的定义与分类	16
一、农产品物流的定义	16
二、农产品物流的分类	16
三、农产品物流主体的分类	17
四、发展农产品物流的意义	18
第二节农产品物流的特点	19

- 一、农产品物流量大 19
- 二、农产品物流点多面广 19
- 三、农产品物流运作具有相对独立性 19
- 四、加工增值是农产品物流的重要内容 20

第三节农产品冷链物流的相关概述 20

- 一、农产品冷链物流界定 20
- 二、农产品冷链的构成 20
- 三、农产品冷链的特点 21
- 四、农产品冷链的作用 21

第二章 2017年中国农产品物流行业发展环境 23

第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析 23

- 一、2017年中国GDP增长情况分析 23
- 二、2017年中国工业经济发展形势分析 24
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析 26
- 四、2017年中国社会消费品零售总额分析 28
- 五、2017年中国城乡居民收入与消费分析 30
- 六、2017年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2017年中国农产品物流行业政策环境 33

- 一、农产品物流行业的相关政策法规 33
- 二、商务部构建农产品现代流通体系 33
- 三、2017年农产品现代流通综合试点 34
- 四、2017年加强农产品物流业发展 35
- 五、农产品冷链物流产业规划政策 36
- 六、农产品冷链物流产业扶持政策 37

第三节《农产品冷链物流发展规划》 38

- 一、指导思想 38
- 二、基本原则 38
- 三、发展目标 39
- 四、主要任务 39
- 五、重点工程 40

六、保障措施	42
第四节 2017年中国农业发展分析	43
一、中国农业经济发展成就	43
二、中国种植业经济发展成就	48
三、2017年国内农产品生产情况	50
(一) 中国谷物生产情况	50
(二) 中国小麦生产情况	50
(三) 中国玉米生产情况	51
(四) 中国豆类生产情况	51
(五) 中国蔬菜生产情况	52
(六) 中国水果生产情况	52
四、2017年国内畜产品生产情况	53
(一) 中国猪肉产量分析	53
(二) 中国牛肉产量分析	53
(三) 中国羊肉产量分析	54
(四) 鲜冷藏肉产量分析	55
(五) 中国禽蛋产量分析	55
(六) 中国奶类生产分析	56
五、2017年国内水产品生产情况	56
第五节 2017年中国物流行业发展概况	57
一、全球物流行业的发展概况	57
二、中国物流行业的发展阶段	58
三、中国物流行业的发展特征	59
四、中国物流企业的发展综述	61
五、2017年中国物流业发展分析	62
六、2017年全国重点企业物流调查	66
七、物流业在国民经济中的地位与作用	74
第六节 2017年中国物流费用情况分析	78
一、2017年中国物流费用情况	78
二、2017年物流运输费用分析	79
三、2017年物流保管费用分析	80
四、2017年物流管理费用分析	81

第三章 2017年国际农产品物流行业发展分析	83
第一节 国际农产品物流发展概述	83
一、国际农产品物流发展的历史阶段	83
二、国际物流概念起源于农业领域	85
三、国际农产品物流技术发展的基础	85
四、国际农产品物流系统一体化的保障	86
五、国际农产品物流技术标准化与交易虚拟化	86
第二节 2017年国际农产品物流模式发展分析	86
一、东亚农产品物流模式分析	87
二、西欧农产品物流模式分析	88
三、北美农产品物流模式分析	89
第三节 2017年美国农产品物流发展分析	90
一、美国农产品物流发展概况	90
二、美国农产品物流服务体系	90
三、美国农产品物流运作模式	91
四、美国农产品物流的支撑体系	91
五、美国农产品物流的组织与制度	92
第四节 2017年日本农产品物流发展分析	93
一、日本农产品物流发展概况	93
二、国家政府政策支持力度强	93
三、农产品物流渠道批发市场作用突出	94
四、拍卖交易成为农产品交易的主体方式	94
五、农产品物流基础设施设备发达和技术先进	94
六、农产品物流主体组织化与规模化程度较高	95
第五节 2017年世界其它地区农产品物流发展分析	95
一、欧盟农产品物流发展概况	95
二、德国农产品物流发展分析	95
三、荷兰农产品物流发展分析	99
四、韩国农产品物流发展分析	100
第六节 国际农产品物流业发展的主要经验	101

- 一、农产品物流标准化程度高 101
- 二、农产品物流信息化程度高 101
- 三、公共设施发达流通网点布局合理 101
- 四、组织化、专业化与规模化程度高 102
- 五、具有完备的法律法规及市场条例 102

第四章 2017年中国农产品物流行业发展现状 104

第一节 中国农产品物流行业发展概述 104

- 一、中国发展农业物流的意义分析 104
- 二、中国农产品物流增值环节分析 105
- 三、农产品物流标准化建设的意义 109
- 四、中国农业物流体系构建与发展 111

第二节 2017年中国农产品物流行业发展现状 114

- 一、2017年中国农产品物流市场规模 114
- 二、中国农产品交易市场数量规模分析 115
- 三、中国农村交通运输状况进一步改善 116
- 四、中国农产品物流发展处于起步阶段 117
- 五、中国农产品物流标准化发展现状 118

第三节 中国农产品物流发展中存在的问题 121

- 一、农产品物流技术与基础设施落后 121
- 二、农产品物流的信息化程度低 122
- 三、农产品物流专业人才缺乏 123
- 四、农产品物流链过短 123

第四节 促进中国农产品物流行业发展的对策 124

- 一、培育与壮大农产品物流主体 124
- 二、加快农产品物流标准化进程 124
- 三、加大对农产品物流的基础设施投入 125
- 四、加强对农产品物流保鲜技术的研发 125
- 五、强化政府对农产品物流的调控和服务 125

第五节 2017年中国农产品物流项目建设动态 126

- 一、东北最大果蔬物流园在沈开建 126

- 二、皖江农产品生产物流中心开建 126
- 三、山东寿光农产品物流园发展情况 126
- 四、北方最大农产品交易物流中心启帷 128
- 五、聊城农产品物流交易中心拟试营业 128
- 六、海峡两岸农产品物流城建设情况分析 129
- 七、北京新发地农批市场启动水产城项目 129
- 八、昆明市多个农产品批发市场规划完成 131
- 九、周口打造国家黄淮农产品物流大市场 131
- 十、哈尔滨雨润农副产品全球采购中心项目 133
- 十一、都江堰建西南最先进农产品物流中心 134

第五章 2017年中国农产品物流细分行业发展现状 136

第一节 中国粮食物流市场发展分析 136

- 一、2017年中国粮食行业发展概况 136
- 二、2017年中国粮食生产发展情况 144
- 三、中国粮食流通市场状况分析 144
- 四、现代粮食流通产业面临的形势 145
- 五、中国粮食流通形式新变化解析 146
- 六、中国粮食物流园区与运作研究 151
- 七、《粮食现代物流发展规划》解读 153
- 八、中国粮食物流市场发展前景展望 154

第二节 中国畜产品物流市场发展分析 156

- 一、2010年中国畜产品进出口贸易分析 156
- 二、2017年中国畜产品进出口贸易分析 158
- 三、中国畜产品物流的基本情况介绍 162
- 四、中国畜产品物流成本的核算分析 163
- 五、促进我国畜产品物流发展的建议 165

第三节 中国果蔬物流市场发展分析 167

- 一、2017年中国果蔬产销的基本状况 167
- 二、2017年中国果蔬进出口贸易分析 168
- 三、中国蔬菜物流渠道的优化分析 170

四、果蔬物流信息追溯系统的构建	174
五、2017年中国发布蔬菜物流指数	179
第四节中国花卉物流市场发展分析	180
一、2017年花卉行业种植规模	180
二、中国花卉行业发展状况分析	181
三、中国花卉物流发展现状分析	186
四、中国花卉物流发展存在问题	187
五、促进花卉物流市场发展建议	188
六、未来花卉物流市场前景分析	190

第六章中国农产品物流业体系发展剖析 191

第一节中国农产品物流组织发展分析	191
一、农产品物流组织内涵	191
二、中国农产品物流组织发展阶段	191
三、中国农产品物流组织发展特点	191
第二节中国农产品物流体系发展分析	196
一、农产品物流规制方式的分析基础	196
二、中国农产品物流体系的特点分析	197
三、中国农产品物流体系的规制效率	197
四、中国农产品物流体系的专业化发展	198
五、中国农产品物流中心的兴起及规制	200
第三节中国农产品物流管理模式分析	201
一、以批发市场为中心管理模式分析	201
二、以中介组织为中心的管理模式分析	203
三、以农产品物流园区为中心的管理模式	204
第四节中国农产品物流的成本管理分析	204
一、农产品物流成本的界定	204
二、农产品物流成本的分类	205
三、成本核算的内容、流程及方法	207
四、农产品物流成本管理现状分析	208
五、农产品物流成本管理对策分析	209

第五节农产品物流服务体系经济效益分析 210

一、规模经济效应 210

二、范围经济效应 211

三、速度经济效应 212

四、共生经济效应 213

第六节中国农产品物流外包效益分析 213

一、中国农产品物流外包的可行性分析 213

二、中国农产品物流外包的经济效益分析 214

三、中国农产品物流外包的社会效益分析 215

第七章 2017年中国农产品冷链物流发展分析 217

第一节中国农产品冷链物流发展综述 217

一、发展农产品冷链物流的意义 217

二、中国农产品冷链物流发展现状 218

三、中国农产品冷链物流寻路突围 220

四、农产品冷链物流将步入高增长 226

第二节中国生鲜农产品的冷链物流发展分析 226

一、生鲜农产品冷链物流发展现状分析 226

二、生鲜农产品冷链物流存在的主要问题 227

三、生鲜农产品冷链物流的运行模式透析 227

四、促进生鲜农产品冷链物流发展的对策建议 229

第三节中国果蔬冷链物流发展分析 231

一、中国果蔬冷链物流发展现状 231

二、中外果蔬冷链物流对比分析 233

三、果蔬冷链物流发展注意事项 235

四、中国果蔬冷链物流发展的问题 236

五、促进果蔬冷链物流发展的策略 238

六、中国果蔬冷链物流的发展趋势 239

第四节中国农产品冷链物流存在的问题及对策 240

一、农产品冷链物流面临的主要掣肘 240

二、中国农产品冷链物流腐损问题严峻 242

- 三、中国农产品冷链物流发展中的问题 242
- 四、促进中国农产品冷链物流发展对策 244
- 五、农产品冷链物流有效运作支撑路径 245
- 第五节中国农产品冷链物流发展趋势 247
 - 一、中国农产品冷链物流技术逐步推广 247
 - 二、中国农产品冷链物流企业不断涌现 247
 - 三、中国农产品冷链物流发展环境逐步完善 247

第八章 2017年中国农产品物流信息化发展分析 248

- 第一节中国农产品流通的信息化发展综述 248
 - 一、中国发展农产品流通信息化的迫切性 248
 - 二、信息技术在农产品物流配送中的应用 250
 - 三、农超对接推动农产品物流信息化发展 252
 - 四、中国农产品物流信息化发展策略分析 255
- 第二节中国电子商务环境下农产品物流业的发展分析 258
 - 一、电子商务促进农产品物流发展 258
 - 二、农产品电子商务物流发展现状 259
 - 三、现代农产品电子商务物流的对策 261
- 第三节物联网环境下农产品物流发展途径分析 262
 - 一、物联网发展现状与农产品物流的关系 262
 - 二、物联网技术在农产品物流的应用分析 264
 - 三、物联网应用对农产品物流的促进作用 266
 - 四、农产品物流对接物联网的障碍分析 267
 - 五、物联网环境下农产品物流发展途径 269
 - 六、物联网在农产品物流中的应用展望 270

第九章 2017年中国主要地区农产品物流发展 272

- 第一节河南 272
 - 一、河南省物流行业发展概况 272
 - 二、河南省农产品物流发展现状 276

- 三、河南省农产品物流发展动态 276
- 四、河南农产品物流业SWOT分析 278
- 五、河南省食品冷链物流发展规划 280
- 六、河南省农产品物流信息化的问题 288
- 七、河南省农产品物流信息化的对策 289
- 第二节河北 290
 - 一、河北省物流行业发展概况 290
 - 二、河北省物流园区建设情况 291
 - 三、河北省农产品物流发展动态 292
 - 四、河北农产品物流发展优劣势分析 294
 - 五、河北省农产品物流发展潜力分析 296
 - 六、河北省鲜活农产品物流问题及对策 296
 - 七、河北农产品冷链物流“十三五”规划 302
- 第三节山东 311
 - 一、山东省物流业总体发展概况 311
 - 二、山东省农产品物流发展现状 312
 - 三、山东省农产品物流发展动态 314
 - 四、山东省农产品物流网络整合分析 315
 - 五、山东省农产品物流资源整合优势 316
 - 六、山东农产品外贸物流发展分析 317
- 第四节福建 322
 - 一、福建省物流业总体发展态势 322
 - 二、福建省农产品物流发展现状 323
 - 三、福建农产品物流发展SWOT分析 325
 - 四、福建省农产品物流体系构建目标 330
 - 五、福建省农产品物流发展中的问题 331
 - 六、福建省农产品物流发展对策分析 333
- 第五节吉林 338
 - 一、吉林省物流业总体发展态势 338
 - 二、吉林省发展农产品物流优势 339
 - 三、吉林省农产品物流发展现状 341
 - 四、吉林省农产品物流发展动态 342

五、吉林省农产品物流发展对策 343

第六节浙江 344

一、浙江省物流行业发展概况 344

二、浙江省物流园区建设情况 345

三、浙江省农产品物流发展现状 345

四、浙江农产品物流B2A模式分析 347

五、浙江农产品物流发展对策分析 349

第七节其它 351

一、哈尔滨鲜活农产品物流发展定位 351

二、广东农产品物流遭遇现代化难题 353

三、江西农产品物流五大瓶颈待突破 356

四、怀化农产品物流发展现状及对策 357

五、重庆市加快农产品冷链物流发展 360

第十章中国农产品物流行业重点企业运营状况 362

第一节深圳市农产品股份有限公司 362

一、公司基本情况 362

二、公司发展历程介绍 362

三、公司经营状况分析 364

四、公司财务状况分析 367

五、公司发展战略分析 369

第二节中国农产品交易有限公司 370

一、公司基本情况 370

二、公司项目运营情况 371

三、公司经营状况分析 373

四、公司财务状况分析 374

五、公司发展战略分析 376

第三节郑州农产品物流配送中心有限公司 377

一、企业基本情况 377

二、企业主要业务情况 377

三、企业发展优势分析 378

四、企业未来发展规划 379

第四节中国寿光农产品物流园公司 379

一、企业基本情况 379

二、企业主要业务情况 380

三、企业发展优势分析 383

第五节北京康一品农产品物流有限公司 384

一、企业基本情况 384

二、企业销售网络分布 384

三、企业主要业务情况 385

四、企业发展战略分析 385

第六节北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司 386

一、企业基本情况 386

二、企业销售网络分布 387

三、企业主要业务情况 388

四、企业发展优势分析 388

五、企业最新发展动态 389

第七节江西弘洲绿色农产品物流港投资开发集团有限公司 389

一、企业基本情况 389

二、公司发展历程介绍 390

三、企业组织机构介绍 393

四、企业发展优势分析 395

第八节北京八里桥农产品中心批发市场有限公司 397

一、企业基本情况 397

二、企业组织机构介绍 398

三、企业主要业务情况 398

第九节石家庄桥西蔬菜中心批发市场有限公司 399

一、企业基本情况 399

二、企业主要业务情况 399

三、企业发展优势分析 400

第十节上海江杨农产品物流有限公司 400

一、企业基本情况 400

二、企业主要业务情况 401

三、企业发展优势分析 401

第十一节北京市新发地农产品股份有限公司 401

一、企业基本情况 401

二、企业主要业务情况 402

三、企业发展优势分析 402

第十二节成都昆山农产品物流有限公司 402

一、企业基本情况 402

二、企业组织机构介绍 403

三、企业发展优势分析 404

第十三节其他企业 405

一、云南东盟国际农产品物流有限公司 405

二、湖北三惠冷链物流有限公司 405

三、湖南红星农产品物流配送有限公司 406

四、新疆新世纪农产品物流股份有限公司 406

第十一章 2018-2024年中国农产品物流行业投资分析 408

第一节 2018-2024年中国农产品物流行业投资前景分析 408 (ZY LII)

一、“十三五”农业经济发展规划 408

二、中国农产品物流行业发展趋势 411

三、中国农产品物流行业发展前景 413 2015-2020年中国农产品物流总额预测数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

四、2018-2024年中国农产品物流市场规模预测 413

第二节 2018-2024年中国农产品物流行业投资分析 414

一、中国农产品物流行业投资环境分析 414

二、中国农产品冷链物流投资机会分析 416

三、中国农产品电子化物流发展潜力 417

四、中国农产品第三方物流发展潜力 418

第三节 2018-2024年中国农产品物流市场投资风险 419

一、政策风险 419

二、市场风险 420

三、经营风险 420 (ZY LII)

四、竞争风险 420

第四节 2018-2024年中国农产品物流投资建议 420

部分图表目录：

图表 1 农产品冷链产业链构成 20

图表 2 2012-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 23

图表 3 2012-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图 24

图表 4 2011-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 25

图表 5 2012-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 25

图表 6 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 26

图表 7 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 27

图表 8 2017年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 27

图表 9 2017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 28

图表 10 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 11 2017年社会消费品零售总额环比增长趋势图 30

图表 12 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 31

图表 13 2012-2017年农村居民纯收入及增长情况统计 32

图表 14 2012-2017年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 15 2012-2017年中国农作物总播种面积变化趋势图 43

图表 16 2012-2017年中国农业总产值增长趋势图 44

图表 17 “十三五”农业和农村经济发展主要成就一览表 45

图表 18 2012-2017年中国谷物产量增长趋势图 50

图表 19 2012-2017年中国小麦产量增长趋势图 51

图表 20 2012-2017年中国玉米产量变化趋势图 51

图表 21 2012-2017年中国豆类产量变化趋势图 52

图表 22 2012-2017年中国蔬菜产量变化趋势图 52

图表 23 2012-2017年中国水果产量变化趋势图 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X05043K255.html>