

# 2019-2025年中国化学药品 市场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国化学药品市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043K1B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化学药品是通过合成或者半合成的方法制得的原料药及其制剂；天然物质中提取或者通过发酵提取的新的有效单体及其制剂；用拆分或者合成等方法制得的已知药物中的光学异构体及其制剂。

2018年12月中国化学药品原药产量为28.4万吨，同比下降4.4%。2018年1-12月止累计中国化学药品原药产量328.9万吨，同比增长0.1%。2018年1-12月全国化学药品原药产量数据表如下表所示：

2018年1-12月全国化学药品原药产量统计表

月份	化学药品原药产量_当期值(万吨)	化学药品原药产量_累计值(万吨)	化学药品原药产量_同比增长(%)	化学药品原药产量_累计增长(%)
2018年12月	28.4	328.9	-4.4	0.1
2018年11月	27.9	300.2	5.3	-2.1
2018年10月	28	275.1	-0.7	-1.6
2018年9月	27.2	247.2	-0.7	-2.2
2018年8月	26.4	220.4	-3.3	-1.7
2018年7月	26.7	193.2	-9.2	-2.2
2018年6月	30.8	165.9	11.6	13.1
2018年5月	29.4	134.9	14	13.7
2018年4月	29.4	105.9	20	12.3
2018年3月	29.5	79.4	19.9	14.7
2018年2月	-	50.3	-	14.8

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国化学药品市场研究与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了化学药品相关概念及发展环境，接着分析了中国化学药品规模及消费需求，然后对中国化学药品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化学药品面临的机遇及发展前景。您若想对中国化学药品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2012-2018年医药行业分析

#### 1.1 2012-2018年国际医药行业概况

##### 1.1.1 全球医药行业总体发展概述

##### 1.1.2 世界医药行业拉开大规模并购序幕

##### 1.1.3 全球医药市场发展状况分析

- 1.1.4 全球医药市场趋势预测分析
- 1.2 国内医药行业总体概述
  - 1.2.1 我国医药行业发展历程
  - 1.2.2 中国医药产业处于调整升级关键期
  - 1.2.3 跨国药企中国医药市场的发展
  - 1.2.4 国内医药市场并购整合的主要趋势
- 1.3 2012-2018年医药行业相关数据分析
  - 1.3.1 2015年中国医药行业运行回顾
  - 1.3.2 2018年中国医药行业运行分析
  - 1.3.3 2018年中国医药行业运行状况
- 1.4 农村医药市场分析
  - 1.4.1 全国农村医药市场基本情况
  - 1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析
  - 1.4.3 农村医药市场特点分析
  - 1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展
- 1.5 医药企业并购及盈利模式分析
  - 1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较
  - 1.5.2 并购风险
  - 1.5.3 并购模式
- 1.6 医药行业面临的问题及对策
  - 1.6.1 中国医药产业存在的问题
  - 1.6.2 政府应加强政策引导
  - 1.6.3 不断提高医药产业集中度
  - 1.6.4 中国医药业探索国际化之路

## 第二章 2012-2018年化学药行业分析

- 2.1 中国化学药行业综述
  - 2.1.1 化学药行业工业总产值所占GDP比重变化
  - 2.1.2 化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
  - 2.1.3 化学药行业供给分析
  - 2.1.4 化学药行业需求分析
- 2.2 2012-2018年中国化学药行业发展分析

- 2.2.1 2015年化学药行业整体状况回顾
- 2.2.2 2018年化学药市场发展现状分析
- 2.2.3 2018年我国化学药行业现状
- 2.3 国内化学制药企业分析
  - 2.3.1 制药企业竞争环境分析
  - 2.3.2 化学制药企业特点分析
  - 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响
  - 2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展
  - 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析

### 第三章 化学药品制剂制造工业财务状况分析

中国化学药品制剂行业已经完全发展成为一个竞争性的行业，在国际上的影响力也有所提高。在中国内地，外资及合资制药企业与内资制药企业之间的市场竞争非常激烈，尤其是近两三年，外资及合资企业大幅增加在华投资，强化市场力度。经过快速发展阶段和激烈的市场竞争的锤炼，基本格局初步形成。外资及合资制药企业占据着中国化学药品制剂的高端市场，但内资品牌也正在逐步进军高端。

#### 2012-2015年化学药品制剂进出口状况

2013-2018年11月中国化学药品制剂行业运行分析		年份	企业数量(个)	资产总额(千元)	销售收入(千元)	利润总额(千元)
		2011年1-12月	1032	401753251	410497864	44234562
		2012年1-12月	1065	498156002	502369258	55602636
		2013年1-12月	1098	575420825	573093439	63939690
		2014年1-12月	1089	636678744	630370789	73392152
		2015年1-12月	1098	716281531	693223935	80710815
		2018年1-11月	1108	841159975	682498637	83981536

#### 3.1 中国化学药品制剂制造经济规模

- 3.1.1 2013-2018年化学药品制剂制造销售规模
- 3.1.2 2013-2018年化学药品制剂制造利润规模
- 3.1.3 2013-2018年化学药品制剂制造资产规模

#### 3.2 中国化学药品制剂制造盈利能力指标分析

- 3.2.1 2013-2018年化学药品制剂制造亏损面
- 3.2.2 2013-2018年化学药品制剂制造销售毛利率
- 3.2.3 2013-2018年化学药品制剂制造成本费用利润率
- 3.2.4 2013-2018年化学药品制剂制造销售利润率

- 3.3 中国化学药品制剂制造营运能力指标分析
  - 3.3.1 2013-2018年化学药品制剂制造应收账款周转率
  - 3.3.2 2013-2018年化学药品制剂制造流动资产周转率
  - 3.3.3 2013-2018年化学药品制剂制造总资产周转率
- 3.4 中国化学药品制剂制造偿债能力指标分析
  - 3.4.1 2013-2018年化学药品制剂制造资产负债率
  - 3.4.2 2011-2018年化学药品制剂制造利息保障倍数
- 3.5 中国化学药品制剂制造财务状况综合评价
  - 3.5.1 化学药品制剂制造财务状况综合评价
  - 3.5.2 影响化学药品制剂制造财务状况的经济因素分析

#### 第四章 化学药品原药制造工业财务状况分析

- 4.1 中国化学药品原药制造经济规模
  - 4.1.1 2013-2018年化学药品原药制造销售规模
  - 4.1.2 2013-2018年化学药品原药制造利润规模
  - 4.1.3 2013-2018年化学药品原药制造资产规模
- 4.2 中国化学药品原药制造盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2013-2018年化学药品原药制造亏损面
  - 4.2.2 2013-2018年化学药品原药制造销售毛利率
  - 4.2.3 2013-2018年化学药品原药制造成本费用利润率
  - 4.2.4 2013-2018年化学药品原药制造销售利润率
- 4.3 中国化学药品原药制造营运能力指标分析
  - 4.3.1 2013-2018年化学药品原药制造应收账款周转率
  - 4.3.2 2013-2018年化学药品原药制造流动资产周转率
  - 4.3.3 2013-2018年化学药品原药制造总资产周转率
- 4.4 中国化学药品原药制造偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2013-2018年化学药品原药制造资产负债率
  - 4.4.2 2011-2018年化学药品原药制造利息保障倍数
- 4.5 中国化学药品原药制造财务状况综合评价
  - 4.5.1 化学药品原药制造财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响化学药品原药制造财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2018年国内化学原料药行业分析

### 5.1 2012-2018年化学原料药行业的现状

#### 5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

#### 5.1.2 中国原料药出口内外交困

#### 5.1.3 原料药产业喜忧参半

#### 5.1.4 中国原料药产业的隐忧

### 5.2 2012年-2018年全国及主要省份化学药品原药产量分析

#### 5.2.1 2012年全国及主要省份化学药品原药产量分析

#### 5.2.2 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

#### 5.2.3 2018年全国及主要省份化学药品原药产量分析

### 5.3 2012-2018年化学原料药进出口形势分析

#### 5.3.1 2012年化学原料药进出口回顾

#### 5.3.2 2013年化学原料药进出口分析

#### 5.3.3 2018年化学原料药进出口状况

## 第六章 2012-2018年抗生素类原料药分析

### 6.1 抗生素相关概述

#### 6.1.1 定义及分类

#### 6.1.2 抗生素的作用原理

#### 6.1.3 使用规范

### 6.2 2012-2018年抗生素市场分析

#### 6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析

#### 6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述

#### 6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析

#### 6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

#### 6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立

#### 6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境

### 6.3 头孢类抗生素分析

#### 6.3.1 定义及分类

#### 6.3.2 头孢类进出口分析

#### 6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

#### 6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定

- 6.3.5 头孢丙烯大有作为
- 6.4 四环类抗生素
  - 6.4.1 四环类抗生素概述
  - 6.4.2 世界四环素市场概况回顾
  - 6.4.3 中国四环素出口景气分析
  - 6.4.4 中国四环素的趋势预测分析
- 6.5 大环内酯类抗生素
  - 6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述
  - 6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展
  - 6.5.3 大环内酯类原料药出口探析
  - 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
  - 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
  - 6.6.1 发展概述
  - 6.6.2 药理、药性
  - 6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

## 第七章 2012-2018年维生素类原料药分析

- 7.1 2012-2018年国际市场概述
  - 7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存
  - 7.1.2 国际维生素市场的构成
  - 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现
  - 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
- 7.2 2012-2018年国内市场概况
  - 7.2.1 2012年中国维生素行业发展回顾
  - 7.2.2 2013年中国维生素行业发展分析
  - 7.2.3 2018年中国维生素市场概述
  - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
- 7.3 脂溶性维生素分析
  - 7.3.1 脂溶性维生素简介
  - 7.3.2 维生素AD市场剖析
  - 7.3.3 维生素D2市场未来良好



- 7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断
- 7.4 水溶性维生素分析
  - 7.4.1 水溶性维生素简介
  - 7.4.2 我国维生素C出口状况分析
  - 7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析
  - 7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好
  - 7.4.5 国内维生素H生产实现自给

## 第八章 2012-2018年主要品类药物分析

- 8.1 糖尿病药物
  - 8.1.1 全球糖尿病药物市场发展现状
  - 8.1.2 新技术将打破全球糖尿病药市场格局
  - 8.1.3 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
  - 8.1.4 糖尿病药物市场销售格局分析
  - 8.1.5 中国糖尿病药物市场规模预测
- 8.2 心脑血管药
  - 8.2.1 美国心血管药物市场发展综述
  - 8.2.2 中国心血管病药物市场综述
  - 8.2.3 中国心血管病药物市场竞争格局透析
  - 8.2.4 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
  - 8.2.5 外资品牌主导国内降压药市场
- 8.3 感冒药
  - 8.3.1 中国感冒药市场消费者行为透析
  - 8.3.2 中国感冒用药零售市场格局解析
  - 8.3.3 浅析“限售令”对国内感冒用药市场的影响
  - 8.3.4 感冒用药的营销策略探讨
  - 8.3.5 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析
- 8.4 其他药物分析
  - 8.4.1 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
  - 8.4.2 非甾体抗炎药物市场增长强劲
  - 8.4.3 抗病毒药市场发展概述
  - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物市场趋势预测光明

## 第九章 2012-2018年上市公司分析

### 9.1 企业一

#### 9.1.1 公司简介

#### 9.1.2 2015年企业一经营状况分析

#### 9.1.3 2018年企业一经营状况分析

#### 9.1.4 2018年企业一经营状况分析

### 9.2 企业二

#### 9.2.1 公司简介

#### 9.2.2 企业二经营状况分析

#### 9.2.3 企业二经营状况分析

#### 9.2.4 企业二经营状况分析

### 9.3 企业三

#### 9.3.1 公司简介

#### 9.3.2 2015年企业三经营状况分析

#### 9.3.3 2018年企业三经营状况分析

#### 9.3.4 2018年企业三经营状况分析

### 9.4 企业四

#### 9.4.1 公司简介

#### 9.4.2 2015年企业四经营状况分析

#### 9.4.3 2018年企业四经营状况分析

#### 9.4.4 2018年企业四经营状况分析

### 9.5 企业五

#### 9.5.1 公司简介

#### 9.5.2 2015年企业五经营状况分析

#### 9.5.3 2018年企业五经营状况分析

#### 9.5.4 2018年企业五经营状况分析

### 9.6 企业六

#### 9.6.1 公司简介

#### 9.6.2 2015年企业六经营状况分析

#### 9.6.3 2018年企业六经营状况分析

#### 9.6.4 2018年企业六经营状况分析

## 第十章 2012-2018年医药物流分析

### 10.1 2012-2018年中国医药物流业发展现状

#### 10.1.1 中国药品流通领域发展现状分析

#### 10.1.2 医药物流处于全面整合期

#### 10.1.3 国内外医药物流市场特点分析

#### 10.1.4 中国医药物流市场分析

#### 10.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代

### 10.2 医药物流问题分析

#### 10.2.1 中国医药物流存在的问题

#### 10.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争

#### 10.2.3 医药物流人才缺乏问题

#### 10.2.4 中国医药物流配送体系问题严重

### 10.3 医药物流的发展对策

#### 10.3.1 发展医药物流应注意的问题

#### 10.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键

#### 10.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式

#### 10.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析

#### 10.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策

### 10.4 案例分析

#### 10.4.1 香港裕利集团

#### 10.4.2 深圳“一致药业”;

#### 10.4.3 信息化造就“金象”医药物流

### 10.5 医药物流的趋势预测

#### 10.5.1 中国医药物流产业趋势预测分析

#### 10.5.2 中国的医药流通市场趋势

#### 10.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域

#### 10.5.4 医药物流发展模式的SWOT分析

## 第十一章 2013-2015年医药营销分析

### 11.1 医药营销的现状

#### 11.1.1 中国医药营销的困局

- 11.1.2 GMP认证后时代的营销格局
- 11.1.3 医药营销中的怪现状
- 11.2 探析医药营销模式
  - 11.2.1 整体宣传式营销模式
  - 11.2.2 义诊式营销模式
  - 11.2.3 会议式营销模式
  - 11.2.4 广告炒作加终端式营销模式
  - 11.2.5 医药产品营销模式创新探讨
  - 11.2.6 “蜀中模式”盘活农村市场普药营销
- 11.3 医药营销问题分析
  - 11.3.1 医药营销存在两大弊病
  - 11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区
  - 11.3.3 开发医药农村市场的五大难题
  - 11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决
- 11.4 医药营销的发展对策
  - 11.4.1 医药改革后的营销对策
  - 11.4.2 深度策划才是医药营销的方向
  - 11.4.3 农村市场营销思路分析
  - 11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场
- 11.5 典型案例分析
  - 11.5.1 “白加黑”借渠道“浴火重生”
  - 11.5.2 强生“泰诺”找准切入点，赢的先机
  - 11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
- 11.6 医药营销的发展趋势
  - 11.6.1 医药营销十大新趋势
  - 11.6.2 医药经销商发展的十大方向
  - 11.6.3 未来医药营销的前景分析
  - 11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径

## 第十二章 化学药行业发展趋势及趋势分析

- 12.1 中国医药行业前景展望
  - 12.1.1 医药行业发展展望

- 12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 12.1.3 医药市场发展趋势
- 12.2 化学药前景分析
  - 12.2.1 中国原料药行业前景分析
  - 12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础
  - 12.2.3 化学制剂行业趋势预测分析
- 12.3 2019-2025年中国化学药行业预测分析
  - 12.3.1 2019-2025年中国化学药制造行业销售收入预测
  - 12.3.2 2019-2025年中国化学药制造行业利润总额预测
  - 12.3.3 2019-2025年中国化学药品原药产量预测

### 第十三章 政策法规分析（ZY LT）

- 13.1 政策解析
  - 13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期
  - 13.1.2 制药企业面临两大政策考验
  - 13.1.3 国家大力整治药品虚假广告
  - 13.1.4 创制新药可获快速审批
- 13.2 相关法规介绍
  - 13.2.1 中华人民共和国药品管理法
  - 13.2.2 《药品生产监督管理办法》
  - 13.2.3 《药品注册管理办法》
  - 13.2.4 药品广告审查办法
  - 13.2.5 仿制药品审批办法
  - 13.2.6 药品GMP认证

#### 图表目录：

- 图表 2013-2018年化学药品制剂制造业销售收入
- 图表 2013-2018年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2012-2018年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额
- 图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额
- 图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图  
图表 2013-2018年化学药品制剂制造业利润总额  
图表 2013-2018年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图  
图表 2012-2018年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额对比图  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额对比图  
图表 2012-2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额  
图表 2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额  
图表 2013-2018年化学药品制剂制造业资产总额  
图表 2013-2018年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图  
图表 截至2018年化学药品制剂制造业不同规模企业总资产  
图表 截至2018年化学药品制剂制造业不同规模企业总资产对比图  
图表 截至2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产  
图表 截至2018年化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产对比图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/X05043K1B5.html>