

2014-2020年中国食用甜味 剂市场深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国食用甜味剂市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GNZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013-2014年世界食品添加剂行业发展概况

第一节 2013-2014年世界食品添加剂产业综述

- 一、世界各国研制成功的新型“食品添加剂”
- 二、世界食品添加剂市场现状
- 三、食品添加剂世界贸易状况
- 四、世界食品添加剂技术动态
- 五、世界主要国家食品添加剂法律管理现状

第二节 2013-2014年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟

第三节 2014-2020年世界食品添加剂呈现三大趋势分析

第二章 2013-2014年世界食用甜味剂产业运行走势分析

第一节 2013-2014年世界食用甜味剂产业发展概述

- 一、国内外甜味剂的应用和发展
- 二、甜菊糖：未来甜味剂世界的新霸主
- 三、世界甜味剂的生产消费分析

第二节 2013-2014年世界食用甜味剂主要国家发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

第三节 2014-2020年世界食用甜味剂发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国食用甜味剂产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国食用甜味剂产业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节 2013-2014年中国食用甜味剂产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2014年中国食品添加剂产业运行态势分析

第一节2013-2014年中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2013-2014年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2013-2014年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2013-2014年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少，
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章2013-2014年中国食用甜味剂产业运行动态分析

第一节2013-2014年中国食用甜味剂产业发展综述

- 一、食用甜味剂产业特点分析
- 二、食用甜味剂主要细分产品概述
- 三、食用甜味剂主要产品价格分析

第二节2013-2014年中国食用甜味剂产业运行动态分析

- 一、食糖是最好的天然甜味剂
- 二、上海倍翔推出功能性甜味剂
- 三、功能性甜味剂为果冻行业增添新活力

第三节2013-2014年中国食用甜味剂产业发展存在问题分析

第六章 2013-2014年中国食用甜味剂产业市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国食用甜味剂产业市场发展概述

- 一、食用甜味剂市场供给情况分析
- 二、食用甜味剂需求分析
- 三、食用甜味剂供需特点分析

第二节2013-2014年中国食用甜味剂产业市场态势分析

- 一、功能性单糖的加工
- 二、甜菊糖苷等热点植提物品种分析
- 三、中国企业成功布局全球三氯蔗糖市场分析

第三节2013-2014年中国食用甜味剂产业市场销售分析

第七章2013-2014年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数据分析

一、进口数量分析（17023000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2006-2013年中国糖精及其盐进出口数据监测分析

第一节 2006-2013年中国糖精及其盐进口数据分析

一、进口数量分析（29251100）

二、进口金额分析

第二节 2006-2013年中国糖精及其盐出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2013年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

第四节 2006-2013年中国糖精及其盐进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2013-2014年中国食用甜味剂市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国食用甜味剂竞争现状分析

一、食用甜味剂市场竞争力分析

二、食用甜味剂价格竞争分析

三、食用甜味剂细分产品竞争分析

第二节2013-2014年中国食用甜味剂产业集中度分析

一、食用甜味剂市场集中度分析

二、食用甜味剂区域集中度分析

第三节2013-2014年中国食用甜味剂提升竞争力策略分析

第十一章2013-2014年中国食用甜味剂产业优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广西贵糖（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 丹尼斯克甜味剂(安阳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江苏方力甜味剂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2020年中国食用甜味剂产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国食用甜味剂的行业发展趋势

一、中国食用甜味剂行业发展潜力分析

二、食品添加剂制造业预测分析

三、食用甜味剂竞争格局预测分析

第二节 2014-2020年中国食用甜味剂行业市场预测分析

一、食用甜味剂供给预测分析

二、食用甜味剂市场需求预测分析

三、食用甜味剂进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国食用甜味剂行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国食用甜味剂行业投资环境预测

第二节 2014-2020年中国食用甜味剂行业投资机会分析

一、食用甜味剂投资热点分析

二、食用甜味剂投资潜力分析

第三节 2014-2020年中国食用甜味剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2013.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2013.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2012年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年中国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国食品添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业出货值增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年我国食品添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口数量分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口金额分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口数量分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口金额分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国低果糖含量的葡萄糖及糖浆出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐进口数量分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐进口金额分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐出口数量分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐出口金额分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国糖精及其盐出口国家及地区分析

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图

图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图

图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司主要经济指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司经营收入走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司盈利指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债情况图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司负债指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司运营能力指标走势图

图表：丹尼斯克甜味剂（安阳）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债情况图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏方力甜味剂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司主要经济指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司经营收入走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司盈利指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债情况图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司负债指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司运营能力指标走势图

图表：江门瑞怡乐甜味剂厂有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国食品添加剂制造业预测分析

图表：2014-2020年中国食用甜味剂竞争格局预测分析

图表：2014-2020年中国食用甜味剂供给预测分析

图表：2014-2020年中国食用甜味剂市场需求预测分析

图表：2014-2020年中国食用甜味剂进出口预测分析

图表：2014-2020年中国食用甜味剂行业市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GNZ5.html>