

# 2014-2019年中国钛白粉市 场深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国钛白粉市场深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GI25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 钛白粉行业概述 1

##### 第一节 钛白粉的定义和应用 1

###### 一、钛白粉定义 1

###### 二、钛白粉的应用 1

###### 三、几种钛白粉的应用范围 2

##### 第二节 钛白粉上游资源情况 3

###### 一、钛矿用途与技术经济指标 3

###### 二、中国钛矿资源的储量状况 5

###### 三、中国钛矿资源的地理分布 6

###### 四、中国钛矿资源的特点分析 7

###### 五、世界各地钛矿资源分布 7

##### 第三节 钛白粉的生产技术分析 9

###### 一、钛白粉的生产工艺 9

###### 二、2013年钛白粉的新技术 9

###### 三、日本高光催化剂活性钛白粉合成技术 10

###### 四、硫酸法钛白废酸利用及发展简况 11

###### 五、锐钛型钛白粉生产中加入磷酸的探讨 13

###### 六、制备高纯微细钛白粉过程中氯化铵的作用 16

###### 七、多级螺旋式干燥机在钛白粉生产中的应用 18

###### 八、常用氯化法生产钛白粉设备一览表 19

###### 九、钛白粉水分散性改进的研究 21

###### 十、钛白粉在溶剂型涂料中分散性研究 25

###### 十一、高钛渣替代钛精矿法钛白粉技术取得突破 28

#### 第二章 钛白粉的经济环境分析 29

##### 第一节 国际宏观经济环境分析 29

###### 一、国际宏观经济运行情况分析 29

###### 二、国际宏观经济未来发展预测 33

### 三、国际宏观经济走势分析 36

#### 第二节 中国宏观经济环境分析 41

##### 一、2013年中国宏观经济运行情况分析 41

##### 二、2013年我国宏观经济运行情况分析 58

##### 三、中国宏观经济未来发展预测 80

### 第三章 世界钛白粉行业市场分析 83

#### 第一节 世界钛白粉行业市场发展情况 83

##### 一、国际钛白粉行业发展简史 83

##### 二、钛白粉行业或被经济危机改变 85

##### 三、世界钛白粉主要需求行业分析 86

##### 四、2013年全球钛白粉需求分析 86

##### 五、2013年亚洲钛白粉产品利润率分析 87

##### 六、全球二氧化钛市场供应分析 88

#### 第二节 国际钛白粉企业并购和重组情况 90

##### 一、国际钛白粉企业并购情况 90

##### 二、国外钛白粉生产企业重组情况 91

### 第四章 我国钛白粉行业市场分析 94

#### 第一节 我国钛白粉工业发展情况 94

##### 一、我国钛白粉行业现状分析 94

##### 二、国内钛白粉需求分析 96

##### 三、影响钛白粉企业高成本的主要因素 97

##### 四、钛白粉行业出现的问题分析 99

##### 五、我国钛白粉产业升级迫在眉睫 100

##### 六、中国钛白行业应对金融危机策略分析 101

##### 七、未来中国钛白行业发展策略 101

#### 第二节 2011-2013年我国钛白粉的市场发展情况 104

##### 一、2013年我国钛产品产量数据 104

##### 二、2013年中国钛白粉市场发展分析 107

##### 三、2013年钛白粉滑石粉起免收出入境检验费 109

##### 四、2013年钛白粉市场行情综述 110

- 五、2013中国钛白粉业走势分析 111
- 六、2013年我国钛白行业市场发展形势分析 112
- 第三节 我国钛白粉工业的原料市场分析 112
  - 一、我国钛白粉工业的原料市场情况 112
  - 二、二氧化钛市场供应分析 118
  - 三、2013年钛原料及硫酸相关关税调整 120
- 第四节 我国钛白粉工业发展的问题 121
  - 一、低水平重复建设的问题 121
  - 二、钛白粉企业规模偏小的问题 121
  - 三、工艺技术普遍落后的问题 122
  - 四、优质原料缺口大的问题 122
  - 五、环保治理的高成本和有效监管的问题 123
- 第五节 国内外钛白粉行业的最新进展 123
  - 一、国内、外钛白粉市场现状 123
  - 二、国内氯化法钛白粉的生产现状 128
  - 三、行业存在的问题和发展方向 129
- 第六节 我国钛白粉区域市场分析 131
  - 一、2013年华东地区钛白粉价格行情 131
  - 二、潜江投资4.56亿涉及方圆钛白粉等4项目 132
  - 三、山东无棣建设钛白粉等工业项目促经济增长 133
  - 四、梧州做优钛白粉等一系列产业 133
- 第七节 我国钛白粉进出口分析 133
  - 一、2013年我国钛白粉进出口数据分析 133
  - 二、2013年钛白和钛矿进口情况 135
- 第八节 我国钛白粉投资分析 136
  - 一、我国钛白粉行业投资风险分析 136
  - 二、钛白粉业投资特点分析 138
  - 三、2013年杜邦钛白粉科技在中国投资情况 139
- 第五章 钛白粉的应用分析 141
  - 第一节 钛白粉在各行业中的应用 141
    - 一、钛白粉在油墨中的应用 141

- 二、钛白粉在塑料行业中的应用 148
- 三、钛白粉在卷材涂料中应用 149
- 四、钛白粉在色母行业应用的问题分析 153
- 第二节 纳米钛白粉的研究与应用 156
  - 一、国内外纳米钛白粉的研究与应用 156
  - 二、纳米钛白粉应用新进展 157
  - 三、纳米钛白粉及其用途 160
  - 四、纳米钛白粉光触媒的应用进展 163
  - 五、现代纳米钛白生产技术详解和步骤 168
  - 六、钛纳米涂层技术防腐性能国内领先 169
- 第三节 钛白粉的其他应用分析 170
  - 一、钛白粉应用中如何实现良好的分散效果 170
  - 二、中国钛白粉新品在工业中应用及发展建议 171
  - 三、钛白粉提高聚酯环氧粉末涂料品质 172
  - 四、利用钛白粉废酸制取高纯度磷酸一铵 173
  - 五、钛白粉有机包膜技术 173
  - 六、GR复合钛白颜料 174
  - 七、钛白粉的表面处理 175
  - 八、钛白粉质量诱发塑料型材变色原因的分析 178
  - 九、GR复合钛白颜料在塑料领域的应用探讨 179

## 第六章 钛白粉的关联行业分析 183

- 第一节 冶金业 183
  - 一、我国粉末冶金制品产量情况 183
  - 二、粉末冶金技术市场潜力凸现 184
  - 三、当前粉末冶金制品行业发展中需思考的问题 185
  - 四、期货工具加速冶金行业分化 191
  - 五、信息化加速提升冶金行业竞争力 192
  - 六、2013年冶金行业运行情况 199
  - 七、我国冶金自动化技术发展状况与趋势分析 200
- 第二节 涂料业 203
  - 一、中国涂料与发达国家差距分析 203

- 二、涂料企业发展策略分析 207
- 三、从《反垄断法》看中国涂料业规模发展 208
- 四、涂料业应抓住第二轮经济计划拓市场促发展 209
- 五、制约农村涂料消费的主要因素分析 210
- 六、中国涂料业三四级县镇乡农村市场分析 211
- 七、2013年是中国涂料行业发展分析 213
- 八、2013年涂料企业动向 216
- 九、2013年涂料企业网上竞争情况分析 217
- 十、2013全球涂料业市场分析 219
- 十一、2013年中国油漆涂料行业预测 221
- 第三节 颜料油墨业 223
  - 一、2013年我国油墨产品产量情况 223
  - 二、全球印刷油墨的发展及趋势 231
  - 三、油墨需求趋势分析 234
  - 四、中国水性油墨市场展望 235
  - 五、油墨发展新趋势 236
  - 六、新型印刷材料引领油墨发展潮流 238
  - 七、三项印刷油墨检测标准将于九月开始实施 240
  - 八、水性油墨等几大环保油墨及其特性展示对比 241
  - 九、特种印刷防伪油墨简介与发展趋势 242
  - 十、我国油墨系统发展态势分析 247
  - 十一、输欧食品包装印刷油墨限量 249
  - 十二、2013年油墨企业遇到的问题分析 249
- 第四节 塑料业 250
  - 一、塑料行业市场分析 250
  - 二、塑料业重心继续向亚洲转移 253
  - 三、出口退税率调整对塑料行业影响分析 255
  - 四、建筑节能减排政策实施利好塑料门窗市场 257
  - 五、塑料门窗年行业发展策略分析 257
  - 六、中国塑料加工业节能技术发展分析 259
  - 七、塑料包装与薄膜发展空间分析 261
  - 八、环保塑料管材的发展前景 263

九、2013年中国塑料行业发展分析 264

十、2013年中国塑料行业发展分析 265

#### 第五节 橡胶业 267

一、我国橡胶需求分析 267

二、中国橡胶消费前景分析 267

三、中国成为越南橡胶最大进口国 268

四、2013年我国天然橡胶消费分析 268

五、2013年我国橡胶行业效益分析 269

六、2013年我国橡胶工业增速分析 271

七、2013年全球天然橡胶消费预测 273

八、2013年全球橡胶产量预测 273

#### 第六节 造纸业 274

一、2013年我国纸制品产量情况 274

二、造纸业景气度分析 287

三、造纸业谋求可循环发展标准升级 288

四、造纸业振兴需从林业启动 290

五、振兴规划对造纸业影响分析 291

六、造纸业产业升级规划分析 293

七、未来两年造纸业供需分析 293

八、造纸业应对金融危机策略分析 295

九、2013年我国造纸业产值分析 296

十、2013年造纸业发展现状 297

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第七章 钛白粉竞争和主要企业分析 299

#### 第一节 我国钛白粉市场竞争分析 299

一、我国钛白粉市场竞争情况 299

二、钛白粉行业竞争策略 301

三、提高钛白行业竞争力分析 302

四、新经济政策下钛白粉行业竞争与发展思考 303

#### 第二节 国内外钛白粉行业竞争分析 309

- 一、钛白粉行业集中度分析 310
- 二、国外钛白粉重点企业介绍 310
- 三、国内钛白粉重点企业介绍 311
- 四、当前我国主要在建钛白粉项目 312
- 第三节 中国钛白粉企业竞争策略研究 314
  - 一、供应链一体化战略 314
  - 二、业务延伸及扩张策略 319
  - 三、品牌管理策略 321
  - 四、多元化经营策略 324
- 第四节 国外二氧化钛主要生产厂商 329
  - 一、美国杜邦公司 ( DUPONT ) 329
  - 二、美联公司 ( Millennium ) 332
  - 三、Tronox公司 333
  - 四、美国亨兹曼公司 ( Huntsman ) 334
  - 五、美国NL化学品公司 ( NLIndustries ) 335
  - 六、日本石原产业株式会社 ( ISK ) 336
  - 七、德国萨哈利公司 ( Sachtleben ) 337
- 第五节 国内主要钛白粉厂商 338
  - 一、攀钢集团重庆钛业股份有限公司 338
  - 二、山东东佳集团 345
  - 三、中核华原钛白股份有限公司 347
  - 四、江苏太白集团 353
  - 五、四川龙蟒集团 355
  - 六、济南裕兴化工总厂 355
  - 七、铜陵安纳达钛业股份有限公司 356
  - 八、苍梧顺风钛白粉有限责任公司 361
  - 九、南京钛白化工有限责任公司 362
  - 十、中盐湖南株洲化工集团有限责任公司 362
  - 十一、上海颜钛实业有限公司 363
- 第三部分 行业发展趋势与策略

## 第八章 2014-2019年钛白粉趋势和策略分析 364

第一节 2014-2019年钛白粉市场发展趋势分析	364
一、2014-2019年全球钛白粉需求发展趋势	364
二、2014-2019年钛白粉市场发展趋势	365
三、2014-2019年我国钛白粉产业的发展趋势	365
四、2014-2019年我国钛白粉前景分析	366
五、2014-2019年全球钛白粉发展趋势	367
六、2014-2019年我国钛白粉产量发展趋势	368
第二节 2014-2019年钛白粉行业发展策略分析	370
一、我国钛白工业的发展战略	370
二、化解钛白粉四大矛盾的六项策略	372
三、利用市场杠杆促进钛白粉产业升级策略	373
四、中国钛白粉制行业整合的对策建议	375
第三节 2014-2019年中国钛白工业的现状发展前景和政策导向建议	378
一、中国钛白工业发展史简述	378
二、中国钛白工业当前的整体状况	379
三、现阶段中国钛白工业的特点	382
四、中国钛白工业的发展前景	383
五、国家和政府部门的政策导向建议	384
第四节 2014-2019年中国钛白粉市场营销新模式探讨	386
一、跟进营销服务	386
二、个性化营销	386
三、品牌联盟营销	387
四、网络营销	387
五、精简及快速反应的营销组织建立	388
第五节 钛白粉企业战略规划的不确定性风险分析	388
一、客观事件的不确定性风险	388
二、市场的不确定性风险	388
三、行业发展的不确定性风险	389
四、技术发展的不确定性风险	389
五、战略规划者的主观不确定性风险	390
六、执行过程的不确定性风险	390
七、工具方法的局限性风险	390

八、战略规划系统的不确定性风险	391
第六节 我国钛白粉企业应对金融危机策略分析	391
一、制定出口成本计划策略	391
二、转移生产基地策略	391
三、开拓新出口市场策略	392
四、明确品牌形象策略	392
五、增加优势产品的产能策略	392
六、兼并收购策略	392
七、行业结盟策略	393
第七节 我国钛白粉企业应对金融危机具体措施	393
一、调整发展战略	393
二、健全治理结构	394
三、提升创新能力	395
四、加快优化结构	397
五、健全防范风险机制	398

## 图表目录

图表：钛的工业矿物特性	4
图表：各主要产地钛矿物原料基本特征	5
图表：钛铁矿和金红石用于上述不同用途的技术经济指标要求。	5
图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成	8
图表：世界各地钛铁矿精矿的化学组成	8
图表：TiO <sub>2</sub> (R-818) 的主要性能	23
图表：主要改性剂基本情况	23
图表：未改性和改性TiO <sub>2</sub> 的理化性能参数	24
图表：1980-2013年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	29
图表：1980-2013年美国、日本、欧元区经济增长比较	29
图表：2013年12月工业生产主要指标	60
图表：工业增加值增长速度(2013年12月)	61
图表：工业分大类行业增加值增长速度(2013年12月)	62
图表：工业主要产品产量及增长速度(2013年12月)	63
图表：1999年8月&mdash;2013年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	65

图表：1999年8月&mdash;2013年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 69

图表：1999年8月&mdash;2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 77

图表：1999年8月&mdash;2013年12月货币供应量月度同比增长率（%） 78

图表：2013年1-12月钛产品产量全国合计 104

图表：2013年1-12月钛产品产量全国合计 104

图表：1967-2016年世界和中国对二氧化钛颜料的需求 114

图表：2001-2016年各类氯化法二氧化钛原料需求预测 114

图表：2006-2020年氯化法二氧化钛原料产能和需求 115

图表：新的氯化法二氧化钛原料产能 116

图表：2013年我国钛白粉进出口数据分月统计 133

图表：2013年1-12月钛白粉进出口量线形图 134

图表：2013年1-12月钛白粉进出口金额线形图 134

图表：20.9年中国钛的氧化物进口来源统计表 135

图表：GR复合钛白颜料与钛白粉的颜料性能对比 180

图表：GR复合钛白颜料、金红石型钛白粉水悬浮体对不同波长光的透过率 180

图表：粉末冶金制品行业内结构分布比例 186

图表：2013年1-12月粗钢产量 199

图表：2013年1-11月钢材价格走势 199

图表：2013年2-12月我国全国油墨产品产量合计 223

图表：2013年1-12月我国全国油墨产品产量合计 223

图表：2006年-2013年国际塑料市场价格走势图 266

图表：2007-2013年国内市场价格走势图 266

图表：2013年1-12月我国全国纸制品产量合计 274

图表：2013年1-12月我国全国纸制品产量合计 274

图表：2013年排名前10位的钛白粉生产厂家及其产量 299

图表：我国钛白粉产能分布情况 305

图表：公司工厂装置产能 336

图表：萨哈利公司装置生产能力 337

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营构成 339

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动资产表 339

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期投资表 339

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司固定资产表 339

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司无形及其他资产表 340

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司流动负债表 340

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司长期负债表 340

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司股东权益表 341

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务收入表 341

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司主营业务利润表 341

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司营业利润表 341

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司利润总额表 341

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司净利润表 342

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司每股指标表 342

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司获利能力表 342

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司经营能力表 342

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司偿债能力表 343

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司资本结构表 343

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司发展能力表 343

图表：2011-2013年攀钢集团重庆钛业股份有限公司现金流量分析表 343

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司主营构成 348

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司流动资产表 348

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司长期投资表 348

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司固定资产表 349

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司无形及其他资产表 349

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司流动负债表 349

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司长期负债表 349

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司股东权益表 350

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司主营业务收入表 350

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司主营业务利润表 350

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司营业利润表 350

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司利润总额表 351

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司净利润表 351

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司每股指标表 351

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司获利能力表 351

图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司经营能力表 351  
图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司偿债能力表 352  
图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司资本结构表 352  
图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司发展能力表 352  
图表：2011-2013年中核华原钛白股份有限公司现金流量分析表 352  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司主营构成 356  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司流动资产表 357  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司固定资产表 357  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司无形及其他资产表 357  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司流动负债表 357  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司长期负债表 358  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司股东权益表 358  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司主营业务收入表 358  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司主营业务利润表 358  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司营业利润表 359  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司利润总额表 359  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司净利润表 359  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司每股指标表 359  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司获利能力表 359  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司经营能力表 360  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司偿债能力表 360  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司资本结构表 360  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司发展能力表 360  
图表：2011-2013年铜陵安纳达钛业股份有限公司现金流量分析表 361

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043GI25.html>