

2014-2020年中国化工轻油 市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国化工轻油市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043G3X5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 化工轻油行业发展概况

第一章 化工轻油行业概述 1

第一节 化工轻油简介 1

第二节 化工轻油的用途 2

第三节 中国化工轻油行业发展现状 3

第四节 国际化工轻油市场的发展现状 4

第五节 国际化工轻油市场的发展趋势 5

第二部分 化工轻油行业深度分析

第二章 化工轻油产业状况分析 8

第一节 2009-2014年化工轻油工业总产值情况分析 8

第二节 2009-2014年化工轻油固定资产净值情况分析 8

第三节 2009-2014年化工轻油企业单位个数分析 9

第四节 2012-2014年化工轻油亏损企业情况分析 9

第五节 2012-2014年化工轻油从业人员分析 10

第三章 行业运行状况分析 11

第一节 行业情况背景 11

一、参与调查企业及其分布情况 11

二、典型企业介绍 11

第二节 总体效益运行状况 13

一、总体销售效益 14

二、2009-2014年化工轻油行业总体盈利能力 15

三、2009-2014年化工轻油行业总体偿债能力能力 16

四、2009-2014年化工轻油行业市场总体产值能力 16

第三节 不同地区行业效益状况对比 17

一、不同地区供给状况分析 17

- 二、不同地区销售效益状况对比 20
- 三、不同地区行业盈利能力状况对比 21
- 四、不同地区行业偿债能力状况对比 21
- 五、不同地区行业产值状况对比 22

第四章化工轻油供给情况分析 23

- 第一节 2009—2014年化工轻油产能分析 23
- 第二节 2009—2014年化工轻油产量分析 24
- 第三节 2011—2014年化工轻油产量区域分布分析 25
- 第四节 2014-2020年化工轻油产能预测分析 26
- 第五节 2014-2020年化工轻油产量预测分析 27

第五章化工轻油需求市场分析 28

- 第一节 2012-2014年化工轻油需求特点 28
- 第二节 2014年化工轻油产品销售渠道结构分析 30
- 第三节 2014-2020年化工轻油需求市场预测 30

第六章化工轻油产品价格分析 32

- 第一节 化工轻油产品价格影响因素分析 32
- 第二节 2012-2014年化工轻油产品价格变化分析 35
- 第三节 2014-2020年化工轻油产品价格变化趋势分析 36

第七章化工轻油上下游产品市场分析 37

- 第一节 化工轻油上游原料市场分析 37
 - 一、原油基本概念 37
 - 二、原油产量 37
 - 三、原油价格走势 38
- 第二节 化工轻油下游产品市场分析 40

- 一、PX对二甲苯 40
- 二、乙烯 41
- 三、芳烃 48
- 四、环氧乙烷 52
- 五、天然气 54

第八章化工轻油行业代表性企业分析 59

第一节 盘锦宏业集团有限公司 59

- 一、企业介绍 59
- 二、主要产品 59
- 三、经营状况分析 59
- 四、企业未来发展战略分析 60

第二节 扬子石化 60

- 一、企业介绍 60
- 二、主要产品 61
- 三、PTA生产设备分析 61
- 四、企业未来发展战略分析 61

第三节 中国石化 62

- 一、企业介绍 62
- 二、主要产品 63
- 三、经营状况分析 68
- 四、企业未来发展战略分析 70

第四节 天津石化 74

- 一、企业介绍 74
- 二、主要产品 74
- 三、经营状况分析 74
- 四、企业未来发展战略分析 75

第五节 沈阳化工 75

- 一、企业介绍 75
- 二、主要产品 78
- 三、经营状况分析 80

四、企业未来发展战略分析	82
第六节 中国石油天然气集团公司	83
一、公司简介	83
二、主要产品	87
三、经营状况分析	88
四、企业未来发展战略分析	91
第七节 山东垦利石化集团有限公司	94
一、企业介绍	94
二、主要产品	95
三、经营状况分析	96
四、企业未来发展战略分析	97
第八节 广聚能源	97
一、企业介绍	97
二、主要产品	98
三、经营状况分析	99
四、企业未来发展战略分析	100
第九节 恒逸石化	101
一、企业介绍	101
二、主要产品	104
三、经营状况分析	105
四、企业未来发展战略分析	106
第十节 上海石化	107
一、企业介绍	107
二、主要产品	109
三、经营状况分析	109
四、企业未来发展战略分析	111

第三部分 化工轻油行业环境分析

第九章 化工轻油行业PEST分析及发展思路 116

第一节 PEST模型简介 116

第二节 化工轻油行业的政治法律环境分析	118
一、2014年宏观政策环境分析	118
二、2014年宏观政策走向分析	127
三、化工轻油进口退税政策	128
四、化工行业十二五规划解读	129
五、石脑油消费税政策解读	137
六、其他政策法规	140
第三节 化工轻油行业的国内经济环境分析	141
一、国民经济运行情况GDP	142
二、消费价格指数CPI、PPI	142
三、全国居民收入情况	144
四、工业发展形势	146
五、固定资产投资情况	150
六、中国汇率调整	151
七、社会消费品零售总额	152
八、对外贸易&进出口	155
第四节 化工轻油行业的国际经济环境分析	157
一、2014年世界经济运行基本情况	157
二、2014年世界经济运行的主要特点	161
三、对2014年世界经济的初步判断	163
第五节 化工轻油行业的社会文化环境分析	164
一、国内社会环境发展现状	164
二、2014年社会环境发展分析	164
第六节 化工轻油行业的技术环境分析	177
一、化工轻油生产技术基本原理	177
二、化工轻油技术发展状况	177
三、化工轻油技术最新发展	179
第七节 2014年环境发展趋势	183
一、2014年宏观经济形势展望	183
二、2014年政策走势及其影响	189
三、2014年国际经济走势展望	189

第十章化工轻油行业竞争及前景分析 192

第一节 化工轻油行业竞争 192

一、现有企业间竞争 192

二、潜在进入者分析 192

三、替代品威胁分析 195

四、供应商议价能力 196

五、客户议价能力 197

第二节 化工轻油行业发展前景分析 198

第四部分化工轻油行业发展策略分析

第十一章企业经营策略研究 200

第一节 企业经营管理策略 200

一、成本控制策略 200

二、定价策略 203

三、竞争策略 206

四、并购重组策略 207

五、营销策略 207

六、人力资源 210

七、财务管理 213

八、国际化策略 214

第二节 经营策略分析 215

一、化工轻油市场细分策略 215

二、市场创新策略 217

三、品牌定位与品类规划 223

四、化工轻油新产品差异化战略 224

第五部分化工轻油行业投资战略研究

第十一章中国化工轻油行业投资策略分析	228
第一节 2014年中国化工轻油行业投资环境分析	228
第二节 2014年中国化工轻油行业投资趋势分析	228
第三节 2014年中国化工轻油行业产品投资方向	230
第四节 2014-2020年中国化工轻油行业投资收益预测	232
一、预测理论依据	232
二、2014-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测	233
三、2014-2020年中国化工轻油行业销售收入预测	234
四、2014-2020年中国化工轻油行业利润总额预测	234
五、2014-2020年中国化工轻油行业总资产预测	235

第十二章化工轻油行业投资风险预警 236

第一节 影响化工轻油行业发展的主要因素	236
一、2014年影响化工轻油行业运行的有利因素	236
二、2014年影响化工轻油行业运行的稳定因素	240
三、2014年我国化工轻油行业发展面临的挑战	245
四、2014年我国化工轻油行业发展面临的机遇	247
第二节 化工轻油行业投资风险预警	248
一、2014-2020年化工轻油行业市场风险及控制策略	248
二、2014-2020年化工轻油行业政策风险及控制策略	259
三、2014-2020年化工轻油行业经营风险及控制策略	260
四、2014-2020年化工轻油行业技术风险及控制策略	262
五、2014-2020年化工轻油同业竞争风险及控制策略	264
六、2014-2020年化工轻油资金短缺风险及控制策略	266
七、2014-2020年化工轻油行业管理风险及控制策略	268

第十三章化工轻油行业投资战略研究 272

第一节 化工轻油行业发展战略研究	272
一、战略综合规划	272
二、技术开发战略	273

三、业务组合战略	275
四、区域战略规划	277
五、产业战略规划	277
六、营销品牌战略	278
七、竞争战略规划	279
第二节 对我国化工轻油品牌的战略思考	280
一、企业品牌的重要性	280
二、化工轻油实施品牌战略的意义	281
三、化工轻油企业品牌的现状分析	285
四、我国化工轻油企业的品牌战略	286
五、化工轻油品牌战略管理的策略	286
第三节 化工轻油行业投资战略研究	288
一、发展型投资战略	288
二、稳定型投资战略	288
三、退却型投资战略	289
四、稳定性投资战略	289
五、扩张性投资战略	289
六、紧缩性投资战略	289
七、混合性投资战略	290

图表目录

图表：2009-2014年化工轻油工业总产值情况	8
图表：2009-2014年化工轻油固定资产净值	8
图表：2009-2014年规模以上化工轻油企业单位个数	9
图表：2009-2014年规模以上化工轻油企业亏损情况	9
图表：2009-2014年化工轻油从业人员	10
图表：2009—2014年化工轻油销售收入情况	14
图表：2009—2014年化工轻油行业总体利润水平	14
图表：2009-2014年化工轻油行业总体利润率	15
图表：2009-2014年化工轻油行业偿债能力	16
图表：2009-2014年化工轻油行业市场总体产值水平	16

图表：2014年化工轻油行业区域供给分布 17

图表：2014年华北地区化工轻油产量 17

图表：2014年东北地区化工轻油产量 18

图表：2014年华东地区化工轻油产量 18

图表：2014年华中地区化工轻油产量 19

图表：2014年华南地区化工轻油产量 19

图表：2014年华南西北地区化工轻油产量 20

图表：2014年化工轻油行业不同地区销售效益状况 20

图表：2014年化工轻油行业不同地区盈利能力 21

图表：2014年化工轻油行业不同地区偿债能力 21

图表：2014年化工轻油行业不同地区行业产值状况对比 22

图表：2009—2014年化工轻油产能 23

图表：2009—2014年化工轻油产量 24

图表：2011—2014年化工轻油产量区域分布 25

图表：2014-2020年化工轻油产能预测 26

图表：2014-2020年化工轻油产量预测 27

图表：2014年化工轻油产品销售渠道结构 30

图表：2011-2014年化工轻油产品平均价格走势 35

图表：2014-2020年化工轻油产品价格走势预测 36

图表：国际原油价格走势 39

图表：2011-2014年中国石化归属净利润 68

图表：2014年中国石化成长能力指标分析 68

图表：2014年中国石化盈利能力指标 69

图表：2014年中国石化盈利质量指标 69

图表：2014年中国石化运营能力指标分析 69

图表：2014年中国石化财务风险指标分析 69

图表：2014年沈阳化工主营收入情况分析 79

图表：2011-2014年沈阳化工归属净利润 80

图表：2014年沈阳化工每股盈利分析 80

图表：2014年沈阳化工成长能力指标 80

图表：2014年沈阳化工盈利能力指标 81

图表：2014年沈阳化工盈利质量指标 81

图表：2014年沈阳化工运营能力指标分析 81

图表：2014年沈阳化工财务风险指标分析 81

图表：中国石油天然气集团公司 84

图表：2009-2011年中国石油天然气集团的业绩 88

图表：2011-2014年中石油归属净利润 89

图表：2014年中石油每股指标分析 89

图表：2014年中石油成长能力指标 90

图表：2014年中石油盈利能力指标 90

图表：2014年中石油盈利质量指标分析 90

图表：2014年中石油运营能力指标分析 91

图表：财务风险指标分析 91

图表：2014年山东垦利石化集团主要财务数据分析 96

图表：2010-2014年山东垦利石化集团总资产规模 96

图表：2014年广聚能源主要产品分析 98

图表：2011-2014年广聚能源归属净利润 99

图表：2014年广聚能源每股指标分析 99

图表：2014年广聚能源成长能力分析 99

图表：2014年广聚能源盈利能力分析 100

图表：2014年广聚能源盈利质量指标分析 100

图表：2014年广聚能源运营能力指标分析 100

图表：2014年广聚能源财务风险指标分析 100

图表：2014年恒逸石化主要产品分析 104

图表：2011-2014年恒逸集团归属净利润 105

图表：2014年恒逸集团每股指标分析 105

图表：2014年恒逸集团成长能力指标分析 105

图表：2014年恒逸集团盈利能力指标分析 106

图表：2014年恒逸集团盈利质量指标分析 106

图表：2014年恒逸集团运营能力指标分析 106

图表：2011-2014年上海石化归属净利润 109

图表：2014年上海石化每股指标分析 109

图表：2014年上海石化成长能力指标 110

图表：2014年上海石化盈利能力指标分析 110

图表：2014年上海石化盈利质量指标分析 111

图表：2014年上海石化运营能力指标 111

图表：2014年上海石化财务风险指标分析 111

图表：2009—2014年国内生产总值和增长速度 142

图表：2009—2014年农村人均纯收入 145

图表：2009—2014年城镇人均可支配收入 145

图表：2014年规模以上工业增加值增速 146

图表：2009—2014年建筑业增加值 147

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 148

图表：2014年固定资产累计投资增速 150

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 151

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 151

图表：2009—2014年国家外汇储备 152

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 153

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 153

图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 154

图表：2009—2014年货物进出口总额 155

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 156

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 156

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 157

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 157

图表：2014年7国集团GDP增长率 158

图表：2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 158

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 160

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 161

图表：2014年末人口数及其构成 165

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 166

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 166

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 167

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 167

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 169

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 170

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 171

图表：2004-2014年我国化工轻油需求量 229

图表：2004-2014年我国化工轻油供应量 230

图表：“十二五”期间我国在建/拟建乙烯项目 231

图表：2014-2020年中国化工轻油行业工业总产值预测 233

图表：2014-2019年中国化工轻油行业销售收入 234

图表：2014-2020年中国化工轻油行业利润总额 234

图表：2014-2020年中国化工轻油行业总资产 235

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/X05043G3X5.html>