

2019-2025年中国节能服务 市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国节能服务市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X050432805.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%；从业人员达到43万人，比上年增长14%；节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%

1

首先控制增量，调整和优化企业结构。

2

减少污染来源，全面实施重点工程。特别是加强对高耗能企业等推动（燃煤电厂）二氧化硫治理。

3

创新模式，加快发展循环经济。重点推广新能源领域的扩展、特别是太阳能、核能、风能等新能源应用。

4

夯实基础，强化节能服务管理。出台《节能目标责任和评价考核实施方案》，建立“目标明确，责任清晰，措施到位，一级抓一级，一级考核一级”的节能目标责任和评价考核制度。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁可再生能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益，但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化，企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：节能机制的国内外比较

- 国内 国外 法律框架

出台了环境保护法等，缺少相应配套的规章制度，企业的违法成本低于守法成本
对能源消耗和污染标准进行严格、详细的限制，对企业的违规行为进行严重处罚，企业的违法成本高于守法成本 制度建设

配套制度建设不完善，关键是落实力度不够。缺少专门针对节能的财政制度

欧美各国政府先后配套出台了各种制度，使节能减排相关法律法规的实施得到切实具体的落实。各项针对节能的税收制度也比较完整，执行到位 市场机制

中国的节能机制更多是政府主导，市场力量薄弱

欧美国家节能减排取得重大进展，是其政府政策和市场机制相互配合的结果。欧盟成员国实行的固定价格法²，对欧盟可再生能源发展促进特别大 循环经济

中国的循环经济只是在局部地区实现了企业层面的小循环，区域层面的大循环比较少

发达国家已经出现两种层面的循环：一种是在企业层面上建立的小循环模式。另一种是区域层面上建立的大循环模式，即工业园区层面的循环经济 生活观念

政府倡导改变节能生活观

念，往往流于形式，而未能

真正起到模范带头作用

日本在完善法规的同时,政府积极进行政策引导，做好“模范带头”作用。日本主流媒体非常注重发挥自身的组织功能，经常主动发起环保方面的议题、活动。民众的节约观念也是深入人心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国节能服务市场深度评估与发展方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国节能服务行业市场发展环境、节能服务整体运行态势等，接着分析了中国节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了节能服务市场竞争格局。随后，报告对节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能服务行业相关概述

1.1 节能服务相关概述

- 1.1.1 节能服务定义及分类
- 1.1.2 节能服务的主要应用
- 1.1.3 节能服务的工艺流程
- 1.2 节能服务行业统计标准
 - 1.2.1 节能服务行业统计口径
 - 1.2.2 节能服务行业统计方法
 - 1.2.3 节能服务行业数据种类
 - 1.2.4 节能服务行业研究范围
- 1.3 国内外节能服务行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外节能服务行业发展综述
 - 1.3.2 国内节能服务行业发展综述
- 1.4 最近3-5年节能服务行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2018-2024年中国节能服务行业发展环境分析

- 2.1 节能服务行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2018-2024年节能服务行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 节能服务行业社会环境分析

2.3.1 节能服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 节能服务行业技术环境分析

2.4.1 节能服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国节能服务行业新技术研究

2.4.2 节能服务技术发展水平

1、中国节能服务行业技术水平所处阶段

2、与国外节能服务行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 节能服务行业市场特点概述

3.1 节能服务行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入节能服务行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 节能服务行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、节能服务的产业链结构分析

2、节能服务上游相关产业分析

3、节能服务下游相关产业分析

3.3.2 节能服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、节能服务行业生命周期

第四章 全球节能服务行业发展概述

4.1 2018-2024年全球节能服务行业市场发展情况分析

4.1.1 全球节能服务行业发展现状

4.1.2 全球节能服务行业竞争格局

4.1.3 2018-2024年全球节能服务行业市场规模

4.1.4 2018-2024年全球节能服务市场供需分析

4.2 2018-2024年全球主要地区节能服务行业发展分析

4.2.1 德国节能服务行业发展分析

4.2.2 美国节能服务行业发展分析

4.2.3 日韩节能服务行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2019-2025年全球节能服务行业发展前景预测

4.3.1 全球节能服务行业市场规模预测

4.3.2 全球节能服务行业发展前景分析

4.3.3 全球节能服务行业发展趋势分析

第五章 2018-2024年中国节能服务行业发展概述

5.1 中国节能服务行业发展状况分析

5.1.1 中国节能服务行业发展历程

5.1.2 中国节能服务行业发展现状

“我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元

。 “2016-2020年中国节能服务业产值规模及预测（亿元）

5.1.3 中国节能服务行业发展特点分析

5.2 2018-2024年节能服务行业发展现状

5.2.1 2018-2024年中国节能服务行业市场规模

5.2.2 2018-2024年中国节能服务行业发展分析

5.2.3 2018-2024年中国节能服务企业分析

5.3 2019-2025年中国节能服务行业面临的困境及对策

5.3.1 中国节能服务行业面临的困境分析

5.3.2 中国节能服务行业发展对策探讨

第六章 2018-2024年中国节能服务行业市场运行分析

6.1 2018-2024年中国节能服务行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2018-2024年中国节能服务行业市场供需分析

6.2.1 中国节能服务行业供给分析

6.2.2 中国节能服务行业需求分析

6.2.3 中国节能服务行业供需平衡

6.3 2018-2024年中国节能服务行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2018-2024年中国节能服务行业重点区域市场分析

7.1 上海

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 上海市市场规模分析

7.1.3 上海市市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 北京

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 北京市行业市场规模分析

7.2.3 北京市行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 武汉

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 武汉市市场规模分析
- 7.3.3 武汉市市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 福建

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 福建省市场规模分析
- 7.4.3 福建省市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国节能服务行业上、下游产业链分析

- 8.1 节能服务行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 节能服务行业产业链
- 8.2 节能服务行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 节能服务行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国节能服务行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国节能服务行业竞争格局分析
 - 9.1.1 节能服务行业区域分布格局
 - 9.1.2 节能服务行业企业规模格局
 - 9.1.3 节能服务行业企业性质格局
- 9.2 中国节能服务行业竞争五力分析
 - 9.2.1 节能服务行业上游议价能力

- 9.2.2 节能服务行业下游议价能力
- 9.2.3 节能服务行业新进入者威胁
- 9.2.4 节能服务行业替代产品威胁
- 9.2.5 节能服务行业现有企业竞争
- 9.3 中国节能服务行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 节能服务行业优势分析
 - 9.3.2 节能服务行业劣势分析
 - 9.3.3 节能服务行业机会分析
 - 9.3.4 节能服务行业威胁分析
- 9.4 中国节能服务行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国节能服务行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中节能环保科技投资有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 双良节能系统股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 天壕环境股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析

- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 南京凯盛开能环保能源有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 哈尔滨九洲电气股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州智光节能有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海普天能源科技有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳达实智能股份有限公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东洲明节能科技有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国节能服务行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国节能服务市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年节能服务市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年节能服务市场前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年节能服务细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国节能服务市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年节能服务行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年节能服务市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年节能服务行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国节能服务行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国节能服务行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国节能服务行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国节能服务供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国节能服务行业投资与发展前景分析

12.1 节能服务行业投资特性分析

12.1.1 节能服务行业进入壁垒分析

12.1.2 节能服务行业盈利模式分析

12.1.3 节能服务行业盈利因素分析

12.2 节能服务行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2019-2025年中国节能服务行业发展预测分析

12.3.1 未来中国节能服务行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国节能服务行业发展前景展望

12.3.3 未来中国节能服务行业技术开发方向

12.3.4 中国节能服务行业“十三五”预测

12.4 节能服务行业投资风险分析

12.4.1 融资风险仍为EMC模式的瓶颈

12.4.2 企业财务管理制度尚存障碍

12.4.3 节能服务市场存在信用缺失

12.4.4 运作机制与法律法规尚不健全

第十三章 2019-2025年中国节能服务企业投资战略分析

13.1 节能服务企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 节能服务行业发展策略分析

- 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
- 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
- 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 节能服务行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议(ZY GXH)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

- 图表：产业链模型介绍
- 图表：节能服务行业生命周期
- 图表：节能服务行业产业链分析
- 图表：节能服务行业SWOT分析
- 图表：2018-2024年中国GDP增长及增速图
- 图表：2018-2024年全国工业增加值及增速图
- 图表：2018-2024年全国固定资产投资图
- 图表：2018-2024年节能服务行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年节能服务行业市场规模预测
- 图表：中国节能服务行业盈利能力分析
- 图表：中国节能服务行业运营能力分析
- 图表：中国节能服务行业偿债能力分析
- 图表：中国节能服务行业发展能力分析
- 图表：中国节能服务行业经营效益分析

图表：2018-2024年节能服务重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国节能服务行业销售情况分析

图表：2018-2024年中国节能服务行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国节能服务行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国节能服务竞争力分析

图表：2019-2025年中国节能服务市场前景预测

图表：2019-2025年中国节能服务市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X050432805.html>