

# 2020-2026年中国建筑陶瓷 产业深度调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国建筑陶瓷产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X0504327F5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年上半年建筑陶瓷企业1304家，比上年减少98家，各类陶瓷墙地砖产量完成46.07亿平方米，比2017年增长3.28%。其中瓷质砖产量32.97亿平方米，比2017年同期增长1.59%，陶质砖产量13.09亿平方米，比2017年同期增长7.8%。主营业务收入1556亿元，比2017年增长4.5%；利润完成85亿元，同比增长8.5%；亏损企业211家，占16.2%，同比增长1.01%。

中国是建筑陶瓷的最大生产国，但产业集中度较低，建筑陶瓷整体呈现“大市场，小企业”的竞争格局。我国建筑陶瓷工业既广泛分布于全国各地，又主要集中于“三山”地区—河北的唐山、山东的博山和广东的佛山，我国墙地砖发源地浙江温州等地。2019年，陶瓷行业进入淘汰赛，一方面，“煤改气”和环保督查不断考验陶瓷厂，另一方面，终端市场竞争激烈，零售份额大幅下降，大品牌降维竞争，终端爆破价格屡创新低，建筑陶瓷行业进入“巷战”。近日，陶瓷行业上市公司陆续公布2018半年报和业绩预告，多数业绩飘红。

### 报告目录第一章 建筑陶瓷行业概述

#### 1.1 建筑陶瓷行业基本概述

##### 1.1.1 建筑陶瓷行业基本定义

##### 1.1.2 建筑陶瓷行业主要分类

##### 1.1.3 建筑陶瓷行业市场特点

#### 1.2 建筑陶瓷行业商业模式

##### 1.2.1 建筑陶瓷行业商业模式

##### 1.2.2 建筑陶瓷行业盈利模式

##### 1.2.3 建筑陶瓷行业互联网+模式

#### 1.3 建筑陶瓷行业产业链

##### 1.3.1 建筑陶瓷行业产业链简介

##### 1.3.2 建筑陶瓷行业上游供应分布

##### 1.3.3 建筑陶瓷行业下游需求领域

#### 1.4 建筑陶瓷行业发展特性

##### 1.4.1 建筑陶瓷行业季节性

##### 1.4.2 建筑陶瓷行业区域性

##### 1.4.3 建筑陶瓷行业周期性

### 第二章 中国建筑陶瓷行业发展环境分析

#### 2.1 建筑陶瓷行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 建筑陶瓷行业经济环境分析

2.2.1 2016-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 建筑陶瓷行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 建筑陶瓷行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际建筑陶瓷行业发展经验借鉴

3.1 美国建筑陶瓷行业发展经验借鉴

3.1.1 美国建筑陶瓷行业发展历程分析

3.1.2 美国建筑陶瓷行业运营模式分析

3.1.3 美国建筑陶瓷行业发展趋势预测

3.1.4 美国建筑陶瓷行业对我国的启示

3.2 英国建筑陶瓷行业发展经验借鉴

3.2.1 英国建筑陶瓷行业发展历程分析

3.2.2 英国建筑陶瓷行业运营模式分析

3.2.3 英国建筑陶瓷行业发展趋势预测

3.2.4 英国建筑陶瓷行业对我国的启示

3.3 日本建筑陶瓷行业发展经验借鉴

3.3.1 日本建筑陶瓷行业发展历程分析

3.3.2 日本建筑陶瓷行业运营模式分析

3.3.3 日本建筑陶瓷行业发展趋势预测

3.3.4 日本建筑陶瓷行业对我国的启示

3.4 韩国建筑陶瓷行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国建筑陶瓷行业发展历程分析

3.4.2 韩国建筑陶瓷行业运营模式分析

3.4.3 韩国建筑陶瓷行业发展趋势预测

3.4.4 韩国建筑陶瓷行业对我国的启示 第四章 中国建筑陶瓷行业发展现状分析

4.1 中国建筑陶瓷行业发展概况分析

4.1.1 中国建筑陶瓷行业发展历程分析

4.1.2 中国建筑陶瓷行业发展总体概况

4.1.3 中国建筑陶瓷行业发展特点分析

4.2 中国建筑陶瓷行业发展现状分析

4.2.1 中国建筑陶瓷行业市场规模

4.2.2 中国建筑陶瓷行业发展分析

4.2.3 中国建筑陶瓷企业发展分析

4.3 2020-2026年中国建筑陶瓷行业面临的困境及对策

4.3.1 中国建筑陶瓷行业面临的困境及对策

1、中国建筑陶瓷行业面临困境

2、中国建筑陶瓷行业对策探讨

4.3.2 中国建筑陶瓷企业发展困境及策略分析

1、中国建筑陶瓷企业面临的困境

2、中国建筑陶瓷企业的对策探讨

4.3.3 国内建筑陶瓷企业的出路分析

第五章 中国建筑陶瓷行业运行指标分析

5.1 中国建筑陶瓷行业市场规模分析及预测

5.1.1 2016-2019年中国建筑陶瓷行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国建筑陶瓷行业市场规模预测

5.2 中国建筑陶瓷行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国建筑陶瓷行业市场供给分析

1、2016-2019年中国建筑陶瓷行业供给规模分析

2、2020-2026年中国建筑陶瓷行业供给规模预测

5.2.2 中国建筑陶瓷行业市场需求分析

1、2016-2019年中国建筑陶瓷行业需求规模分析

2、2020-2026年中国建筑陶瓷行业需求规模预测

5.3 中国建筑陶瓷行业企业数量分析

5.3.1 2016-2019年中国建筑陶瓷行业企业数量情况

### 5.3.2 2016-2019年中国建筑陶瓷行业企业竞争结构

## 5.4 2016-2019年中国建筑陶瓷行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国建筑陶瓷行业竞争格局分析

### 6.1 建筑陶瓷行业竞争五力分析

#### 6.1.1 建筑陶瓷行业上游议价能力

#### 6.1.2 建筑陶瓷行业下游议价能力

#### 6.1.3 建筑陶瓷行业新进入者威胁

#### 6.1.4 建筑陶瓷行业替代产品威胁

#### 6.1.5 建筑陶瓷行业内部企业竞争

### 6.2 建筑陶瓷行业竞争SWOT分析

#### 6.2.1 建筑陶瓷行业优势分析（S）

#### 6.2.2 建筑陶瓷行业劣势分析（W）

#### 6.2.3 建筑陶瓷行业机会分析（O）

#### 6.2.4 建筑陶瓷行业威胁分析（T）

### 6.3 建筑陶瓷行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国建筑陶瓷行业竞争企业分析

### 7.1 A公司竞争力分析

#### 7.1.1 企业发展基本情况

#### 7.1.2 企业主要产品分析

#### 7.1.3 企业竞争优势分析

#### 7.1.4 企业经营状况分析

#### 7.1.5 企业最新发展动态

### 7.2 B公司竞争力分析

#### 7.2.1 企业发展基本情况

#### 7.2.2 企业主要产品分析

#### 7.2.3 企业竞争优势分析

#### 7.2.4 企业经营状况分析

#### 7.2.5 企业最新发展动态

### 7.3 C公司竞争力分析

#### 7.3.1 企业发展基本情况

#### 7.3.2 企业主要产品分析

#### 7.3.3 企业竞争优势分析

#### 7.3.4 企业经营状况分析

#### 7.3.5 企业最新发展动态

### 7.4 D公司竞争力分析

#### 7.4.1 企业发展基本情况

#### 7.4.2 企业主要产品分析

#### 7.4.3 企业竞争优势分析

#### 7.4.4 企业经营状况分析

#### 7.4.5 企业最新发展动态

### 7.5 E公司竞争力分析

#### 7.5.1 企业发展基本情况

#### 7.5.2 企业主要产品分析

#### 7.5.3 企业竞争优势分析

#### 7.5.4 企业经营状况分析

#### 7.5.5 企业最新发展动态

## 第八章 2020-2026年中国建筑陶瓷行业发展前景及趋势预测

### 8.1 2020-2026年中国建筑陶瓷市场发展前景

#### 8.1.1 2020-2026年建筑陶瓷市场发展潜力

#### 8.1.2 2020-2026年建筑陶瓷市场发展前景展望

#### 8.1.3 2020-2026年建筑陶瓷细分行业发展前景分析

### 8.2 2020-2026年中国建筑陶瓷市场发展趋势预测

#### 8.2.1 2020-2026年建筑陶瓷行业发展趋势

#### 8.2.2 2020-2026年建筑陶瓷行业应用趋势预测

#### 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

### 8.3 2020-2026年中国建筑陶瓷市场影响因素分析

#### 8.3.1 2020-2026年建筑陶瓷行业发展有利因素

#### 8.3.2 2020-2026年建筑陶瓷行业发展不利因素

#### 8.3.3 2020-2026年建筑陶瓷行业进入壁垒分析

## 第九章 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资机会分析

- 9.1 建筑陶瓷行业投资现状分析
  - 9.1.1 建筑陶瓷行业投资规模分析
  - 9.1.2 建筑陶瓷行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 建筑陶瓷行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 建筑陶瓷行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 建筑陶瓷行业投资主体构成分析
- 9.2 建筑陶瓷行业投资机会分析
  - 9.2.1 建筑陶瓷行业产业链投资机会
  - 9.2.2 建筑陶瓷行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 建筑陶瓷行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 建筑陶瓷行业产业发展的空白点分析
- 第十章 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资风险预警
  - 10.1 建筑陶瓷行业风险识别方法分析
    - 10.1.1 调查法
    - 10.1.2 故障树分析法
    - 10.1.3 敏感性分析法
    - 10.1.4 情景分析法
    - 10.1.5 核对表法
    - 10.1.6 主要依据
  - 10.2 建筑陶瓷行业风险评估方法分析
    - 10.2.1 敏感性分析法
    - 10.2.2 项目风险概率估算方法
    - 10.2.3 决策树
    - 10.2.4 决策法
    - 10.2.5 层次分析法
    - 10.2.6 对比及选择
  - 10.3 建筑陶瓷行业投资风险预警
    - 10.3.1 2020-2026年建筑陶瓷行业市场风险预测
    - 10.3.2 2020-2026年建筑陶瓷行业政策风险预测
    - 10.3.3 2020-2026年建筑陶瓷行业经营风险预测
    - 10.3.4 2020-2026年建筑陶瓷行业技术风险预测
    - 10.3.5 2020-2026年建筑陶瓷行业竞争风险预测



### 10.3.6 2020-2026年建筑陶瓷行业其他风险预测

## 第十一章 2020-2026年中国建筑陶瓷行业投资策略建议

### 11.1 提高建筑陶瓷企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国建筑陶瓷企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 建筑陶瓷企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响建筑陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高建筑陶瓷企业竞争力的策略

### 11.2 对我国建筑陶瓷品牌的战略思考

#### 11.2.1 建筑陶瓷品牌的重要性

#### 11.2.2 建筑陶瓷实施品牌战略的意义

#### 11.2.3 建筑陶瓷企业品牌的现状分析

#### 11.2.4 我国建筑陶瓷企业的品牌战略

#### 11.2.5 建筑陶瓷品牌战略管理的策略

### 11.3 建筑陶瓷行业建议

#### 11.3.1 行业发展策略建议

#### 11.3.2 行业投资方向建议

#### 11.3.3 行业投资方式建议 图表目录

图表：建筑陶瓷产业链分析

图表：建筑陶瓷上游供应分布

图表：建筑陶瓷下游需求领域

图表：建筑陶瓷行业生命周期

图表：2016-2019年建筑陶瓷行业市场规模分析

图表：2020-2026年建筑陶瓷行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国建筑陶瓷行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国建筑陶瓷行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国建筑陶瓷行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国建筑陶瓷行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国建筑陶瓷行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国建筑陶瓷行业企业竞争结构  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/X0504327F5.html>