

2020-2026年中国油田服务 产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国油田服务产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/X0504326H5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

油服行业是指以油田为主要服务场所，为石油天然气勘探、开发、生产和工程建设等一系列的工程活动提供工程技术支持和解决方案的生产性服务。油气服务可分为5类，包括物理勘探服务、钻井完井服务、测录试服务、油气开采服务和油田工程建设服务。2014年全球油田服务行业市场规模达到4203.5亿美元，市场规模巨大。其中，钻完井服务规模占比最大，为54.4%；测录试服务规模占比为6.4%；生产开采规模占比为15.5%；油田工程建设规模占比为19.7%；物探服务行业规模占比为4.0%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国油田服务产业深度调研与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 油田服务行业发展综述

第一节 油田服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性

第二节 油田服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国油田服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章油田服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 油田服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、油田服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、油田服务技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章国际油田服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球油田服务市场总体情况分析

- 一、全球油田服务行业发展概况
- 二、全球油田服务市场结构
- 三、全球油田服务行业发展特征
- 四、全球油田服务行业竞争格局
- 五、全球油田服务市场区域分布
- 六、国际重点油田服务企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲油田服务行业发展概况
 - 2、欧洲油田服务市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年欧洲油田服务行业发展前景预测
- 二、北美
- 1、北美油田服务行业发展概况
 - 2、北美油田服务市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年北美油田服务行业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本油田服务行业发展概况
 - 2、日本油田服务市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年日本油田服务行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国油田服务行业发展概况
 - 2、韩国油田服务市场结构及产销情况
 - 3、2020-2026年韩国油田服务行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章我国油田服务行业运行现状分析

第一节 我国油田服务行业发展状况分析

- 一、我国油田服务行业发展阶段
- 二、我国油田服务行业发展总体概况
- 三、我国油田服务行业发展特点分析
- 四、我国油田服务行业商业模式分析

第二节 油田服务行业发展现状

- 一、我国油田服务行业市场规模
- 二、我国油田服务行业发展分析
- 三、中国油田服务企业发展分析

第三节 油田服务市场情况分析

- 一、中国油田服务市场总体概况
- 二、中国油田服务市场发展分析
- 三、中国油田服务市场供求分析

第四节 我国油田服务市场价格走势分析

一、油田服务市场定价机制组成

二、油田服务市场价格影响因素

第五章我国油田服务所属行业整体运行指标分析

第一节 中国油田服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国油田服务所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国油田服务行业销售利润率

2、我国油田服务行业成本费用利润率

3、我国油田服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国油田服务行业资产负债比率

2、我国油田服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国油田服务行业应收帐款周转率

2、我国油田服务行业总资产周转率

3、我国油田服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国油田服务行业总资产增长率

2、我国油田服务行业利润总额增长率

3、我国油田服务行业主营业务收入增长率

4、我国油田服务行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第六章我国油田服务细分市场分析及预测

第一节 石油物探服务市场分析

一、石油物探服务市场现状

二、石油物探服务市场竞争

三、石油物探服务发展趋势

第二节 钻井完井服务市场分析

一、钻井完井服务市场现状

二、钻井完井服务市场竞争

三、钻井完井装备市场分析

四、钻井完井服务发展趋势

第三节 测录井服务市场分析

一、测井服务市场分析

二、录井服务市场分析

三、测录井服务发展趋势

第四节 油田生产服务市场分析

一、油田生产服务市场现状

二、油田生产服务企业分析

三、油田生产服务转移趋势

第五节 油田建设服务市场分析

一、油田地面工程建设分析

二、油田海上工程建设分析

第六节 油田运输服务市场分析

一、船舶运输服务市场分析

二、管道运输服务市场分析

三、其他运输服务市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2019年油田服务行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、油田服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、油田服务行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、油田服务行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、油田服务行业SWOT分析

1、油田服务行业优势分析

2、油田服务行业劣势分析

3、油田服务行业机会分析

4、油田服务行业威胁分析

第二节 中国油田服务行业竞争格局综述

一、油田服务行业竞争概况

1、中国油田服务行业品牌竞争格局

2、油田服务业未来竞争格局和特点

3、油田服务市场进入及竞争对手分析

二、中国油田服务行业竞争力分析

1、我国油田服务行业竞争力剖析

2、我国油田服务企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内油田服务企业竞争能力提升途径

三、油田服务行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 油田服务行业竞争格局分析

- 一、国内外油田服务竞争分析
- 二、我国油田服务市场竞争分析
- 三、我国油田服务市场集中度分析
- 四、国内主要油田服务企业动向
- 五、国内油田服务企业拟在建项目分析

第四节 油田服务行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2014-2019年油田服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国油田服务企业总体发展状况分析

- 一、油田服务企业主要类型
- 二、油田服务企业资本运作分析
- 三、油田服务企业创新及品牌建设
- 四、油田服务企业国际竞争力分析

第二节 中国领先油田服务企业经营形势分析

一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析

二、中国石油集团川庆钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业组织结构分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业技术水平分析

三、中国石油集团长城钻探工程有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

四、中国石油集团西部钻探工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

五、中国石油集团渤海钻探工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

六、中国石油集团测井有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

七、中国石油集团海洋工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

八、中国石化勘探南方分公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

九、中国石化集团中原石油勘探局

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

十、中国石化集团胜利石油管理局经营分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织结构分析

3、企业主营业务分析

4、企业技术水平分析

第五部分发展前景展望

第九章 2020-2026年油田服务行业前景及投资价值

第一节 油田服务行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间油田服务行业运行情况

二、“十二五”期间油田服务行业发展成果

三、油田服务行业“十三五”发展方向预测

第二节 2020-2026年油田服务市场发展前景

一、2020-2026年油田服务市场发展潜力

二、2020-2026年油田服务市场发展前景展望

三、2020-2026年油田服务细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年油田服务市场发展趋势预测

一、2020-2026年油田服务行业发展趋势

二、2020-2026年油田服务市场规模预测

三、2020-2026年油田服务行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第四节 2020-2026年中国油田服务行业供需预测

一、2020-2026年中国油田服务行业供给预测

二、2020-2026年中国油田服务行业需求预测

三、2020-2026年中国油田服务行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 油田服务行业投资特性分析

一、油田服务行业进入壁垒分析

二、油田服务行业盈利因素分析

三、油田服务行业盈利模式分析

第七节 2020-2026年油田服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2026年油田服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2020-2026年油田服务行业投资机会与风险防范

第一节 油田服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、油田服务行业投资现状分析

第二节 2020-2026年油田服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、油田服务行业投资机遇

第三节 2020-2026年油田服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国油田服务行业投资建议

一、油田服务行业未来发展方向

二、油田服务行业主要投资建议

三、中国油田服务企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章油田服务行业发展战略研究

第一节 油田服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国油田服务品牌的战略思考

一、油田服务品牌的重要性

二、油田服务实施品牌战略的意义

三、油田服务企业品牌的现状分析

四、我国油田服务企业的品牌战略

五、油田服务品牌战略管理的策略

第三节 油田服务经营策略分析

一、油田服务市场细分策略

二、油田服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、油田服务新产品差异化战略

第四节 油田服务行业投资战略研究

一、2020-2026年油田服务行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十二章研究结论及发展建议

第一节 油田服务行业研究结论及建议

第二节 油田服务关联行业研究结论及建议

第三节 油田服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：油田服务行业生命周期

图表：油田服务行业产业链结构

图表：2014-2019年全球油田服务行业市场规模

图表：2014-2019年中国油田服务行业市场规模

图表：2014-2019年油田服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国油田服务市场占全球份额比较

图表：2014-2019年油田服务行业工业总产值

图表：2014-2019年油田服务行业收入

图表：2014-2019年油田服务行业利润总额

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/X0504326H5.html>