

2022-2028年中国墙面装饰材料市场发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国墙面装饰材料市场发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W91894J2DT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

墙面装饰材料是应用于墙面起防护、装饰的材料，是建筑装饰材料中不可或缺的一部分。墙面材料可以分为泥类、涂料类、壁纸、墙布、人造装饰板、石材类、陶瓷类、玻璃类、金属类等。

墙面装饰材料的消费者主要有两类，一类是家庭个人装修用户，另一类是企业装修用户，其中企业装修用户又包括商业建筑装修用户和精装修家庭住宅用户。

由于传统的墙面装饰材料已经不能满足日益发展的装饰装修市场，随着人们对装修质量、外观的重视程度越来越高以及健康、节能、环保意识的提升，使得无害化、节能化、环保化成为未来建筑装饰装修材料的发展主旋律。

1、高端化

我国传统的墙面装饰材料主打低端市场，而随着人们审美观念的提升以及对质量的关注，使得这些低端的建材越来越不受欢迎，在经济允许的情况下，质量更好、观感更佳的高端材料成为人们的首选，而高端市场长期被进口材料所占据，随着国内企业的成长和国家政策的扶持，国产墙面装饰材料也将向着高端化的方向发展。

2、无害化

传统的墙面装饰材料在工程施工过程中甚至交付使用后可能会向室内环境散发对人体有害的物质，如在材料中含有大量胶粘剂的胶合板等对甲醛的释放、花岗石等天然石材具有一定放射性、有机溶剂涂料、塑料制品中含有苯、油漆中含有大量的甲苯、二甲苯等，这些有害物质在室内环境中会在较长的时间内难以消除，会对人体健康造成严重的损害，随着人们生活水平的提高以及对健康的重视程度逐渐提高，这些有害的墙面装饰材料会逐渐淡出人们的选择范围，取而代之的将是无害化的装饰装修材料，如当前正在大力推出的水性涂料、水性漆将大范围取代溶剂型涂料，而胶合板等粘接板材会逐渐被无粘接的板材所取代，传统塑料制品被新型无毒害树脂产品取代等，可以预见，随着科学技术的发展，更多的无害化墙面装饰材料将不断涌现。

3、节能化

传统的墙面装饰材料以满足装饰装修工程使用要求（如装修质量、美观程度等）为目标，为达到人们生活和工作的舒适度要求，很多时候要借助于空调、暖气等的调节，而随着科技的发展，一些墙面装饰材料不但能够满足基本的施工使用要求，还能使人们在生活和工作节约更多的能源。

4、环保化

传统的墙面装饰材料会在使用过程中向外界环境排放有害物质从而对环境造成污染，随着人

们环保意识的增强以及相关法律法规的不断完善，通过国家和行业内对墙面装饰材料标准的提升，提高市场的准入门槛，这些会导致环境污染的装饰装修材料会逐渐被淘汰，取而代之的会是环保型墙面装饰材料，如环保型饰面砖，不但本身没有放射性，而且还具有杀菌的作用，对于改善居住环境具有较大的参考价值。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国墙面装饰材料市场发展态势与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了墙面装饰材料行业市场发展环境、墙面装饰材料整体运行态势等，接着分析了墙面装饰材料行业市场运行的现状，然后介绍了墙面装饰材料市场竞争格局。随后，报告对墙面装饰材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了墙面装饰材料行业发展趋势与投资预测。您若想对墙面装饰材料产业有个系统的了解或者想投资墙面装饰材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 墙面装饰材料行业发展综述

1.1 墙面装饰材料行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 墙面装饰材料行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 墙面装饰材料行业在国民经济中的地位

1.2.3 墙面装饰材料行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 墙面装饰材料行业生命周期

1.3 最近3-5年中国墙面装饰材料行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 墙面装饰材料行业运行环境分析

2.1 墙面装饰材料行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 墙面装饰材料行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 墙面装饰材料行业社会环境分析

2.3.1 墙面装饰材料产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 墙面装饰材料产业发展对社会发展的影响

2.4 墙面装饰材料行业技术环境分析

2.4.1 墙面装饰材料技术分析

2.4.2 墙面装饰材料技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国墙面装饰材料行业运行分析

3.1 我国墙面装饰材料行业发展状况分析

3.1.1 我国墙面装饰材料行业发展阶段

3.1.2 我国墙面装饰材料行业发展总体概况

3.1.3 我国墙面装饰材料行业发展特点分析

3.2 2015-2019年墙面装饰材料行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国墙面装饰材料行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国墙面装饰材料行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国墙面装饰材料企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 墙面装饰材料细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 墙面装饰材料产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年墙面装饰材料价格走势

3.5.2 影响墙面装饰材料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年墙面装饰材料产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要墙面装饰材料企业价位及价格策略

第四章 我国墙面装饰材料所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国墙面装饰材料所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国墙面装饰材料所属行业产销情况分析

4.2.1 我国墙面装饰材料所属行业工业总产值

4.2.2 我国墙面装饰材料所属行业工业销售产值

4.2.3 我国墙面装饰材料所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国墙面装饰材料所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国墙面装饰材料行业供需形势分析

5.1 墙面装饰材料行业供给分析

5.1.1 2015-2019年墙面装饰材料行业供给分析

5.1.2 2022-2028年墙面装饰材料行业供给变化趋势

5.1.3 墙面装饰材料行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国墙面装饰材料行业需求情况

5.2.1 墙面装饰材料行业需求市场

5.2.2 墙面装饰材料行业客户结构

5.2.3 墙面装饰材料行业需求的地区差异

5.3 墙面装饰材料市场应用及需求预测

5.3.1 墙面装饰材料应用市场总体需求分析

(1) 墙面装饰材料应用市场需求特征

(2) 墙面装饰材料应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年墙面装饰材料行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年墙面装饰材料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年墙面装饰材料行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业墙面装饰材料产品/服务需求分析预测

第六章 墙面装饰材料行业产业结构分析

6.1 墙面装饰材料产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国墙面装饰材料行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国墙面装饰材料行业产业链分析

7.1 墙面装饰材料行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 墙面装饰材料上游行业分析

7.2.1 墙面装饰材料产品成本构成

7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对墙面装饰材料行业的影响

7.3 墙面装饰材料下游行业分析

7.3.1 墙面装饰材料下游行业分布

7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对墙面装饰材料行业的影响

第八章 我国墙面装饰材料行业渠道分析及策略

8.1 墙面装饰材料行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对墙面装饰材料行业的影响

8.1.3 主要墙面装饰材料企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 墙面装饰材料行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 墙面装饰材料行业营销策略分析

8.3.1 中国墙面装饰材料营销概况

8.3.2 墙面装饰材料营销策略探讨

8.3.3 墙面装饰材料营销发展趋势

第九章 我国墙面装饰材料行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 墙面装饰材料行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 墙面装饰材料行业企业间竞争格局分析

9.1.3 墙面装饰材料行业集中度分析

9.1.4 墙面装饰材料行业SWOT分析

9.2 中国墙面装饰材料行业竞争格局综述

9.2.1 墙面装饰材料行业竞争概况

- (1) 中国墙面装饰材料行业竞争格局
- (2) 墙面装饰材料行业未来竞争格局和特点
- (3) 墙面装饰材料市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国墙面装饰材料行业竞争力分析

- (1) 我国墙面装饰材料行业竞争力剖析
- (2) 我国墙面装饰材料企业市场竞争的优势
- (3) 国内墙面装饰材料企业竞争能力提升途径

9.2.3 墙面装饰材料市场竞争策略分析

第十章 墙面装饰材料行业领先企业经营形势分析

10.1 湖南春原新型建材有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 北京中海装饰材料有限公司

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 承德隆兴装饰材料制造有限公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 天津市京建建筑防水材料工程有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年墙面装饰材料行业投资前景

- 11.1 2022-2028年墙面装饰材料市场发展前景
- 11.1.1 2022-2028年墙面装饰材料市场发展潜力
- 11.1.2 2022-2028年墙面装饰材料市场发展前景展望
- 11.1.3 2022-2028年墙面装饰材料细分行业发展前景分析
- 11.2 2022-2028年墙面装饰材料市场发展趋势预测
- 11.2.1 2022-2028年墙面装饰材料行业发展趋势
- 11.2.2 2022-2028年墙面装饰材料市场规模预测
- 11.2.3 2022-2028年墙面装饰材料行业应用趋势预测
- 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2022-2028年中国墙面装饰材料行业供需预测
- 11.3.1 2022-2028年中国墙面装饰材料行业供给预测
- 11.3.2 2022-2028年中国墙面装饰材料行业需求预测
- 11.3.3 2022-2028年中国墙面装饰材料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年墙面装饰材料行业投资机会与风险

12.1 墙面装饰材料行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年墙面装饰材料行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年墙面装饰材料行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 墙面装饰材料行业投资战略研究

13.1 墙面装饰材料行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国墙面装饰材料品牌的战略思考
 - 13.2.1 墙面装饰材料品牌的重要性
 - 13.2.2 墙面装饰材料实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 墙面装饰材料企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国墙面装饰材料企业的品牌战略
 - 13.2.5 墙面装饰材料品牌战略管理的策略
- 13.3 墙面装饰材料经营策略分析
 - 13.3.1 墙面装饰材料市场细分策略
 - 13.3.2 墙面装饰材料市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 墙面装饰材料新产品差异化战略
- 13.4 墙面装饰材料行业投资战略研究
 - 13.4.1 2019年墙面装饰材料行业投资战略
 - 13.4.2 2022-2028年墙面装饰材料行业投资战略
 - 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议 ()

- 14.1 墙面装饰材料行业研究结论
- 14.2 墙面装饰材料行业投资价值评估
- 14.3 墙面装饰材料行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议 ()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/W91894J2DT.html>